

Особенности организации хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.

Выполнила студентка
4 курса 47 группы
Голенкова Анна

Товарно-технологический процесс обеспечивает движение товара от начала его производство по реализации. Одними из важных операциями товарно-технологического процесса являются **хранение товаров и организация подготовки товара к продаже.**



Главной целью данной курсовой работы является изучение организации хранения и подготовки к продаже различных товарных групп.

В соответствии с данной целью были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучение требований, предъявляемых к хранению товаров и описание характеристики технологического оборудования;
2. Анализ роли персонала в хранении товаров;
3. Исследование технологии подготовки товаров к хранению;
4. Изучение процессов подготовки товаров к продаже
5. Выявление потерь, которые возникают при подготовке товаров к продаже;
6. Описание деятельности шоппинг центра «Сиеста»
7. Исследование организации хранения и подготовки товаров к продаже на исследованном предприятии;
8. Выявление путей совершенствования технологии хранения и подготовки товаров к продаже

Объектом исследования является шоппинг центр «Сиеста».

Предметом исследования являются товарные группы.

Требования к хранению товаров:

Температура

Влажность

Свет

Воздух

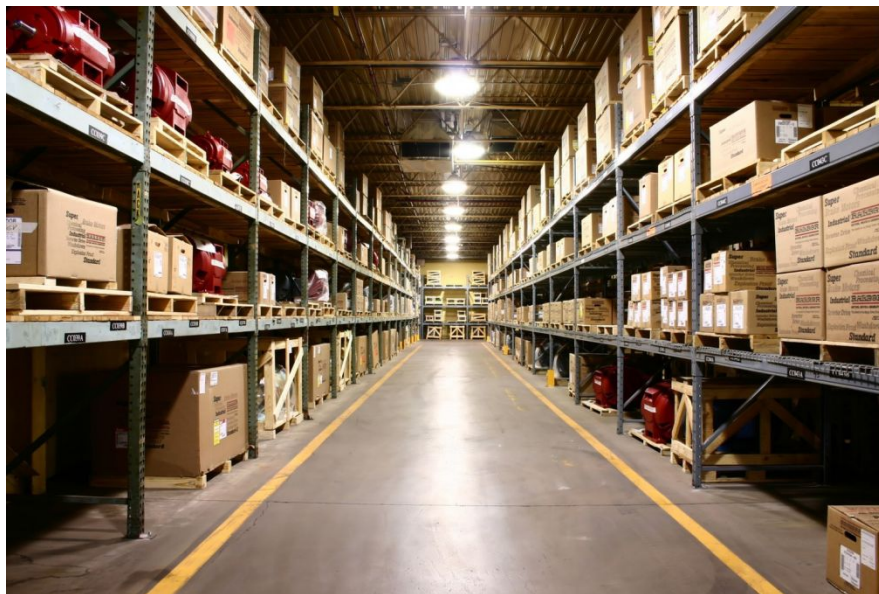
Персонал и его обязанности:

- подготовка рабочего места
- уборка рабочего места пополнение товарных запасов
- поддержание надлежащего санитарного состояния
 - подготовка товаров к продаже товаров
 - обслуживание покупателей
 - учет спроса



Хранение товарных запасов

1. На верхних полках стеллажей размещаются легкие товары , а на нижних – товары краткосрочного хранения, громоздкие и тяжелые.
2. Расстояние от товаров, размещенных на стеллажах и в штабелях, до приборов отопления должно быть 20-50 см , до пола — 15-30 см, до источников освещения — 50 см, до стен помещения — 70 см.
3. Легковоспламеняющиеся товары нужно хранить в специально оборудованных, изолированных помещениях.



Основные способы хранения товаров в складском помещении.

1

- Стеллажное

2

- Штабельное

3

- В подвешенном виде

Процесс подготовки товаров к продаже является одним из основных процессов товародвижения.

распаковка;
сортировка;
проверка правильности маркировки товара;
придание товарного вида;
перемещение и размещение товаров в торговом зале.



Основные преимущества предварительно организованной подготовки товаров к продаже.

1. Ускорение процесса продажи товаров;
2. Повышения культуры обслуживания покупателей;
3. Улучшение внешнего вида товаров;
4. Обеспечение соблюдения санитарных условий в магазине и на складе;
5. Обеспечение выразительности товарной выкладки и художественного оформления интерьера торгового зала;
6. Повышение эффективности и производительности труда работников;
7. Повышение объема розничного товарооборота;
8. Увеличение скорости обслуживания покупателей;
9. Увеличение пропускной способности торговых предприятий
10. Эффективность использования торговых площадей;
11. Сокращение товарных потерь.

Товарные потери-

потери товаров при их перевозке, хранении и реализации

Допустимые

Недопустимые

Шоппинг центр «Сиеста»

Комплекс складских операций в ШЦ «Сиеста» имеет следующую последовательность: разгрузка транспорта; приемка товаров; размещение на хранение (укладка товаров в стеллажи, штабели); перемещение грузов внутри склада.

Внутрискладской технологический процесс



Совершенствование технологии хранения и подготовки товаров к продаже ШЦ «Сиеста».



Замена стеллажей и штабелей



Покупка новой торговой мебели в торговом зале



Выкладка некоторых товаров в предкассовой зоне



Принять специалиста по мерчандайзингу



Спасибо за внимание!