



NIELSEN CAREER OPPORTUNITIES

ABOUT NIELSEN

Nielsen is a global performance management company that provides a comprehensive understanding of what consumers Watch and Buy. Nielsen's Watch segment provides media and advertising clients with Total Audience measurement services across all devices where content — video, audio and text — is consumed.

The Buy segment offers consumer packaged goods manufacturers and retailers the industry's only global view of retail performance measurement. By integrating information from its Watch and Buy segments and other data sources, Nielsen provides its clients with both world-class measurement as well as analytics that help improve performance. Nielsen has operations in over 100 countries that cover more than 90 percent of the world's population.

For more information, visit www.nielsen.com.

OPEN OPPORTUNITIES:

Data processor



RESPONSIBILITIES:

- Operate RMS processing systems modules as defined by Nielsen.
- Execute data corrections as per Stats instructions.
- Create and maintain client item files and parameters.
- Produce client deliverables, ensuring timely and accurate delivery to meet or exceed Nielsen schedules and standards.
- Handle special projects as they occur.
- Keep and maintain accurate and clear documentation of the working environment by contract by period.
- Ensure that the systems upgrades changes/enhancements are implemented and used.
- of a wider Emerging Europe Data Science team



REQUIREMENTS:

- University degree: Marketing, Economics or technical specialities.
- Proficiency in PC and MS Office, Google standard tools.
- Analytical skills.
- Attention to details and readiness for routine work.
- Good interpersonal and communication skills (both written and verbal).
- English - Intermediate level at least (both verbal and written).
- Proactive. Strong orientation on self-development.

OPEN OPPORTUNITIES:

Специалист по работе с розничными сетями



RESPONSIBILITIES:

- Продвижение проектов и решений Nielsen в Украине.
- Построение деловых отношений с Клиентами, понимание бизнес- и информационных потребностей Клиентов для предложения возможных решений и стратегий для развития бизнеса.
- Участие в переговорах.
- Ведение внутренней и внешней деловой переписки.
- Подготовка и согласование коммерческих предложений, договоров и внутренних документов отчетности.
- Подготовка и проведение презентаций (обзоры рынка, фокусные презентации и т.п.) для ответа на бизнес-вопросы Клиентов.
- Участие во внутренних проектах развития компании.



REQUIREMENTS:

- Высшее образование.
- Личностные качества: коммуникабельность, нацеленность на результат, целеустремленность, готовность брать на себя ответственность за принятые решения, умение работать в режиме многозадачности, умение расставлять приоритеты.
- Опыт проведения презентаций.
- Знание английского языка на уровне не ниже Intermediate (ведение активной деловой переписки, общение с клиентами).
- Знание ПК: MS Office, в том числе PowerPoint.
- Желателен опыт по продаже услуг, услуг в сфере B2B.

OPEN OPPORTUNITIES:

Специалист по работе с клиентами



ОБЯЗАННОСТИ:

- Консалтинг клиентов на ежедневной основе по нашим услугам и предложение возможных решений для улучшения их положения на рынке
- Плотное деловое сотрудничество с клиентами для понимания бизнес и информационных потребностей и предложения возможных решений и стратегий для развития бизнеса
- Подготовка и проведение презентаций (обзоры рынка, фокусные презентации и т.п.) для ответа на вопросы Клиентов
- Продажа новых услуг существующим клиентам
- Координация внутренних и внешних проектов компании
- Ведение внутренней и внешней деловой переписки, подготовка и согласование коммерческих предложений, полная документальная поддержка сделки
- Тесное сотрудничество с коллегами из других отделов компании для согласования текущих рабочих вопросов, а также запуска и поддержки проектов
- Работа с входящими звонками – полноценная консультация, подготовка, проведение презентации и переговоров, составление коммерческого предложения и подписание договора
- Обеспечение своевременной доставки отчетов Клиентам, а также обеспечение соответствия предоставленного сервиса как потребностям бизнеса Клиента, так и стандартам Nielsen



ТРЕБОВАНИЯ:

- Высшее образование (маркетинг, экономика, финансы, менеджмент)
- Знание английского языка на уровне Upper-Intermediate/ Advanced (усный и письменный)
- Опыт постоянной работы с программами MS Office, в том числе PowerPoint
- Хорошие аналитические навыки
- Опыт работы, связанный с продажами услуг, оказанием услуг в сфере B2B, интерпретацией показателей розничного аудита желателен
- Хорошие разговорные навыки, опыт проведения презентаций перед большой аудиторией
- Опыт качественного выполнения нескольких разноплановых задач одновременно, умение четко расставлять приоритеты

OPEN OPPORTUNITIES:

Младший аналитик



RESPONSIBILITIES:

- Подготовка стандартных и специализированных отчетов для клиентов (компании-производители в секторе FMCG)
- Обновление отчетов
- Анализ данных аудита розничной торговли
- Подготовка обзорных презентаций для клиентов
- Работа над проектом подготовки презентаций под руководством менеджера отдела по обслуживанию клиентов/розничных сетей



REQUIREMENTS:

- Высшее профессиональное образование (кандидатом, специализирующимся на экономике, статистике и/или математике отдается предпочтение)
- Желателен опыт работы от 0,5 года в аналитике
- Опыт работы с аналогичными заданиями и/или данными Nielsen является преимуществом
- Высокий уровень аналитических способностей
- Знание английского языка на уровне Upper-Intermediate и выше
- Продвинутое владение программами MS Office – Word, Excel, Power Point, Access
- Опыт программирования при обработке больших массивов данных желателен
- Навыки работы с реляционными СУБД, написание SQL-запросов будет преимуществом

OPEN OPPORTUNITIES:

Technical Support Specialist



RESPONSIBILITIES:

- Installing Nielsen software on Client's side
- Maintain integration of Nielsen software with Client's databases
- Designing / maintaining / testing existing and new databases
- Client's service support
- Participation in Client's presentations (Retailers)
- Writing custom components (database-level (TSQL/PLSQL)
- Licence's registration



REQUIREMENTS:

- University degree in programming or other related field
- Programming languages (app): VBA,C#/C++
- Programming languages (db): TSQL, PLSQL
- Problem Solving Abilities
- Proactive, with strong analytical skills
- Computer Literate
- Advanced level of knowledge of MS Office tools
- Good level of communication skills
- Upper- Intermediate level of English
- Programming languages (scripting): VBS, Window BATCH, PowerShell will be a plus
- Knowledge of application / desktop virtualization (Citrix) will be a plus
- Knowledge of error tracing methodologies in Windows OS environment will be a plus

OPEN OPPORTUNITIES:

Бухгалтер (основные средства)



ОБЯЗАННОСТИ:

- Учет расчетов с поставщиками в части операций с ОС, ПНМА, НА, ТМЦ (отражение в 1С и SAP реквизитов входящих счетов-фактур и договоров, приходных накладных и актов оказанных работ/услуг, регистрация в 1С налоговых накладных от поставщиков);
- Контроль за своевременностью получения документов от поставщиков, их соответствие действующему законодательству;
- Учет основных средств (ОС), прочих необоротных материальных активов (ПНМА), нематериальных активов (НА), Запасов (введение в эксплуатацию ОС, ПНМА, НА - расчет первоначальной стоимости, срока полезного использования, комплектация), присвоение инв. номеров, операции, связанные с движением ОС (перемещение, списание);
- Составление корпоративной отчетности по учету ОС, ПНМА, НА;
- Составление отчетности в государственные органы статистики по учету инвестиций, основных средств, формы: 2-инвестиции (квартальная), 2-инветсии (годовая), 11-ОЗ;
- Учет марок, проездных билетов (оприходование, списание);
- Помощь при составлении финансовой отчетности (форма 1 «Баланс», форма 2 «Отчет о финансовых результатах», поддержка в подготовке налоговой отчетности «Налоговая декларация по налогу на прибыль предприятия»)
- Отображение банковской выписки в 1С и SAP



ТРЕБОВАНИЯ:

- Профильное высшее образование
- Хорошие аналитические навыки
- Внимательность к деталям, усидчивость
- Продвинутый пользователь MS Office (Excel, Word, Outlook)
- Английский язык не ниже уровня **intermediate** (деловая переписка)

OPEN OPPORTUNITIES:

Department's Assistant



RESPONSIBILITIES:

- Monitoring the implementation of the research project of network outlets and large format retail outlets in the regions
- Participation in the projects implemented by the Data Acquisition Department (structure of retail trade research)
- Conducting analysis on Field related measures and KPIs
- Assist the leader of the department on anything that relates to Field Financials and Budgeting (data gathering, data analysis, data mining etc)
- Generation and sending necessary documents to the regional Employees
- Preparation and sending instructions for sales outlet census
- Reporting for day-to-day work in accordance with company procedures, rules and deadlines
- Assistance with the check of quality of data sent from the regions and testing internal databases
- Maintenance of correspondence, participation in conference call meetings and negotiations with local and international colleagues
- Other Manager's tasks and any other support that may be needed for the general management of the team



REQUIREMENTS:

- Higher education
- Work experience at the same position is preferable
- Excellent analytical skills
- Advanced English, fluent Ukrainian and Russian languages
- Computer literate on advanced level (Word, Excel, PowerPoint)
- Multitasking capability
- Strong team-spirit and also an ambitious person
- Rather innovative and persuasive

nielsen

OPEN OPPORTUNITIES:

Специалист по обработке электронных данных



ОБЯЗАННОСТИ:

- Сбор и обработка электронных данных от розничных сетей в соответствии с операционными стандартами Nielsen, соблюдая контрактные сроки доставки клиентам
- Коммуникация с розничными сетями в рамках подготовки баз данных
- Координация дополнительных запросов, касающихся баз данных, с вовлечением других операционных отделов
- Участие в подготовке специальных проектов



ТРЕБОВАНИЯ:

- Высшее образование (кандидатам, специализирующимся в программировании, отдаётся предпочтение)
- Продвинутое владение программами MS Office – Word, Excel, Power Point, Access
- Знание английского языка на уровне *Upper-Intermediate* и выше
- Навыки написания SQL-запросов желательны
- Опыт программирования при обработке больших массивов данных желателен
- Внимательность к деталям, ответственность, усидчивость

OPEN OPPORTUNITIES:

Retailer Engagement Specialist



RESPONSIBILITIES:

- Drive Retailer Quality KPIs and build supplier (retailer) improvement processes and technology solutions that can be leveraged globally.
- Must be a team player working closely with all Nielsen departments to establish an interaction process with retailers.
- Responsible for retention and penetration activities of existing retailers and improvement of the quality of the data receiving from the retailer
- Complete special projects assigned to the region in regards to Retailer Engagement, as well as reporting the results across the region
- Communicate with retailer IT departments (at all levels) on an ongoing basis regarding input-data quality and future retailer input-data changes. Conduct all data investigations where the issue is traced back to retailer input and work with retailer and Nielsen Operations to correct input errors.
- Review retailer cooperation agreements to identify compliance/non-compliance with the data and information provided to Nielsen
- The role may require working with multiple client data concurrently and will also include being responsible for managing the data investigation.



REQUIREMENTS:

- Master's degree.
- High energy and resilience.
- Drive for Results.
- Ability to be successful in an environment of continuous improvements and stretch targets.
- Strong organizational skills.
- Must have excellent verbal and written communication skills.
- IT Skills (SQL programming skills intermediate to experienced is required).
- Business Acumen.
- Priority Setting.
- Learning on the fly.
- Bilingual (Fluent English Required).
- Experience in building client relationships in a client service or sales/service organization.
- Ability to work cross functionally.

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™

