

Яндекс директ

Как загрузить объявление?

Используйте Яндекс Commander

Шаг №1. Подготовка аккаунта

Убедитесь, что регион задан правильно и выполнены правильно настройки аккаунта

Ваша страна:

Валюта аккаунта: Российские рубли

[Особенности платежей в российских рублях](#)

⚠ Все расчеты будут производиться только в выбранной валюте. Изменить выбор будет невозможно.


Ваш вариант Яндекс.Директа:

 Лёгкий Профессиональный [Ещё раз разница между двумя вариантами](#)

Внимание!

После первичной настройки параметры региона аккаунта и тип аккаунта (профессиональный или легкий) не могут быть изменены!

Заполните визитку

Единый адрес и телефон для всех объявлений 

да нет использовать единый адрес и телефон [\(скрыть\)](#)

[очистить контактную информацию](#)

Местоположение *

Телефон *

Название компании/ФИО *

Контактное лицо

Время работы * : — :

Адрес

Положение на карте определено с точностью до дома [установить вручную](#)

Станция метро не показывать на поиске

E-mail

Интернет-пейджер

Создайте пустую компанию

Сделайте тестовую кампанию

Новые ключевые фразы ?

Подобрать слова

тест

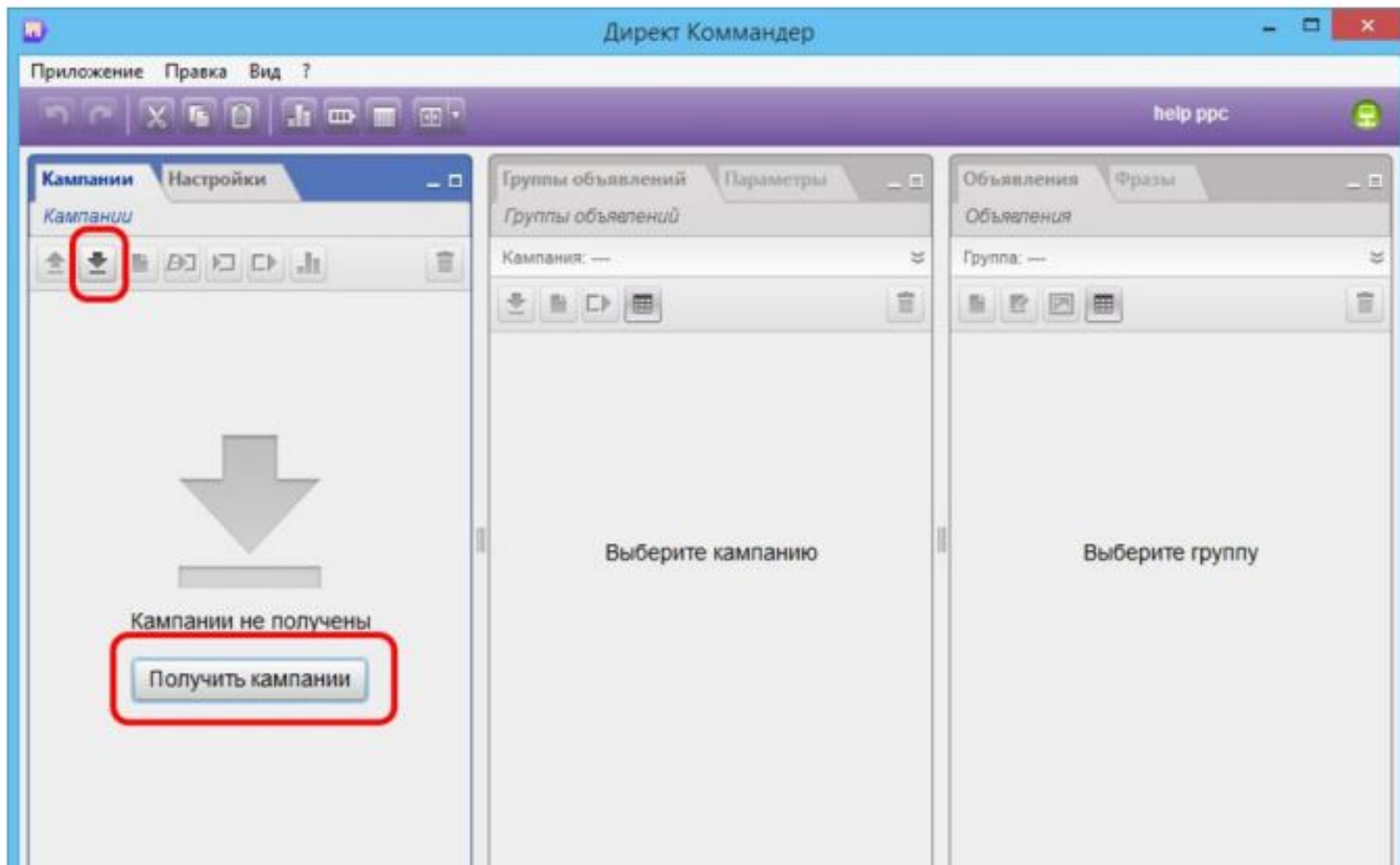
4092

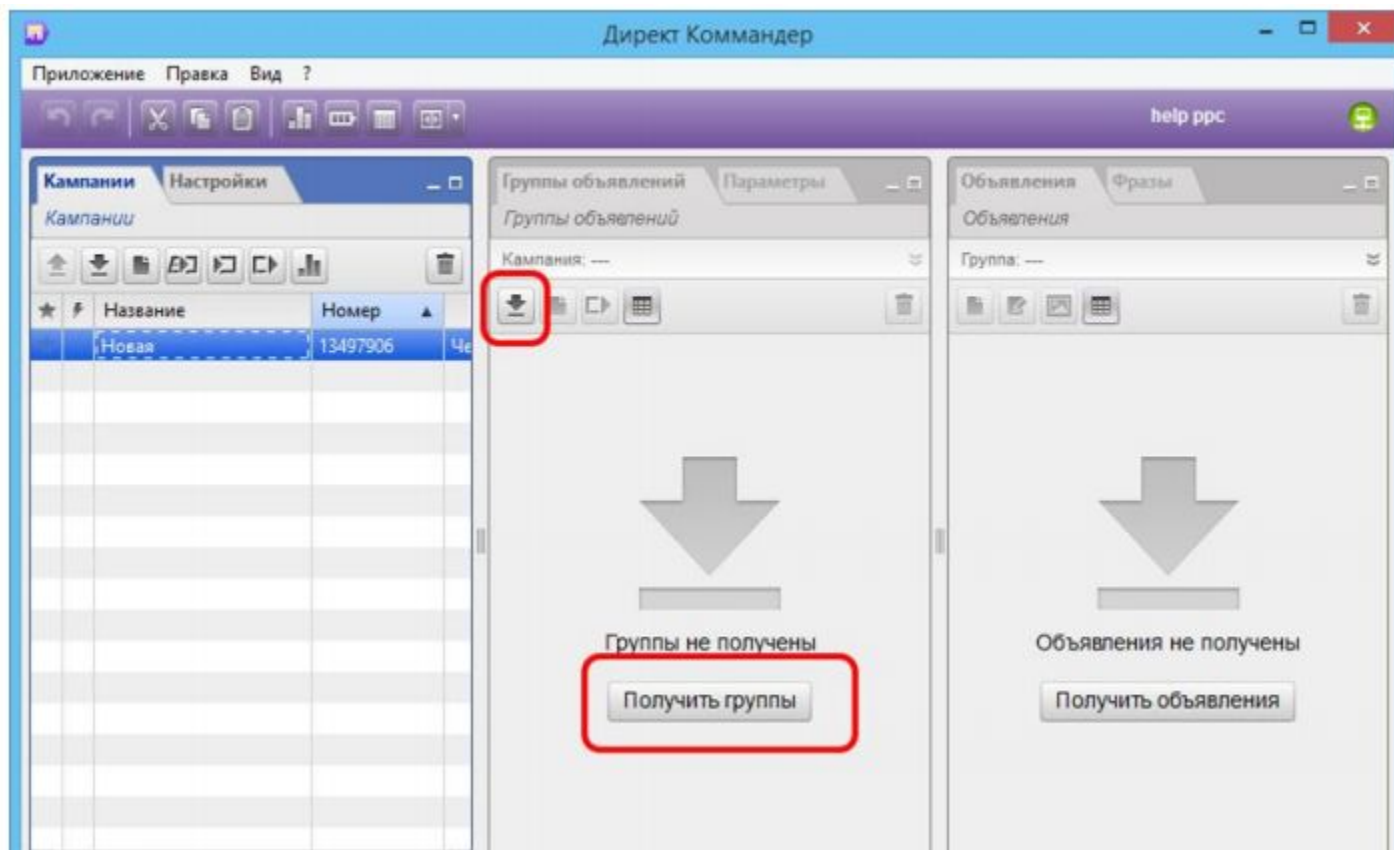
✓ [упорядочить и уточнить](#) ✗ [очистить](#)



Далее работайте через Коммандер

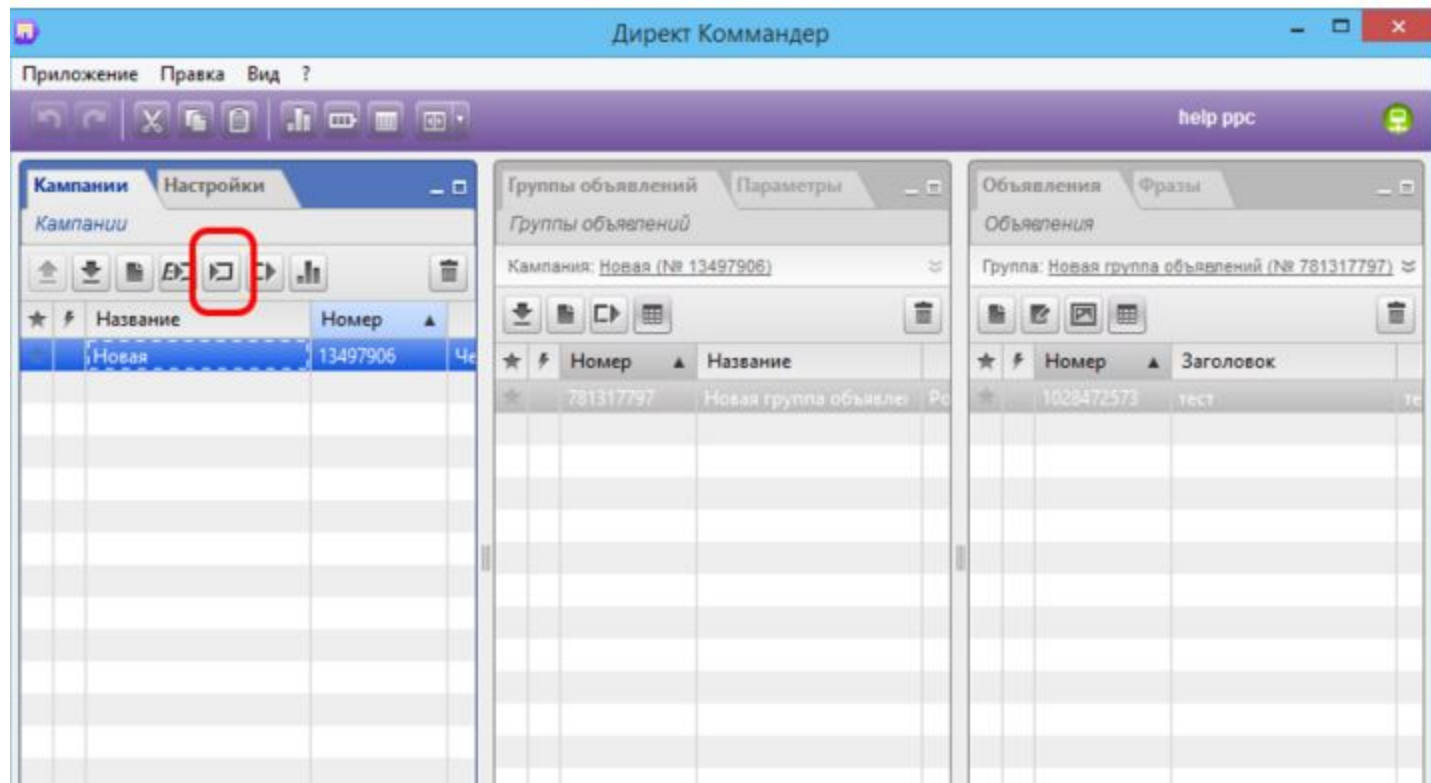
- Авторизуйтесь, используя логин и пароль от аккаунта в Яндекс
- Скачайте кампании из Директа
- Скачайте группы объявлений

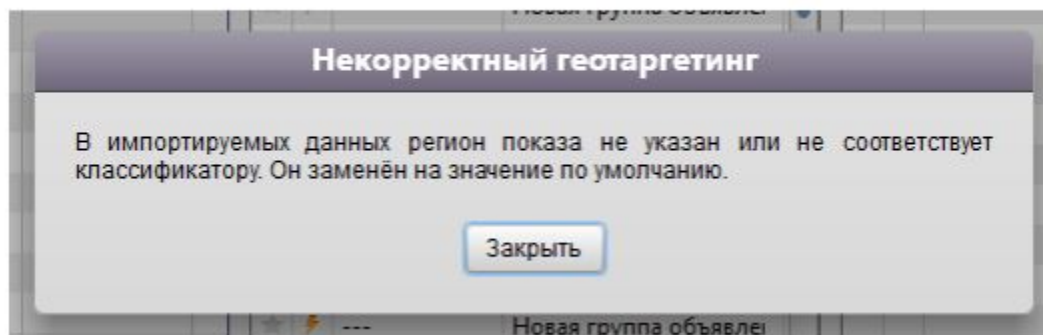




Открывайте таблицу с объявлениями

- CTRL + A
- CTRL + V
- В Коммандере выбираете пункт «Получение из буфера обмена»
- Вставляете строки
- Импортируете

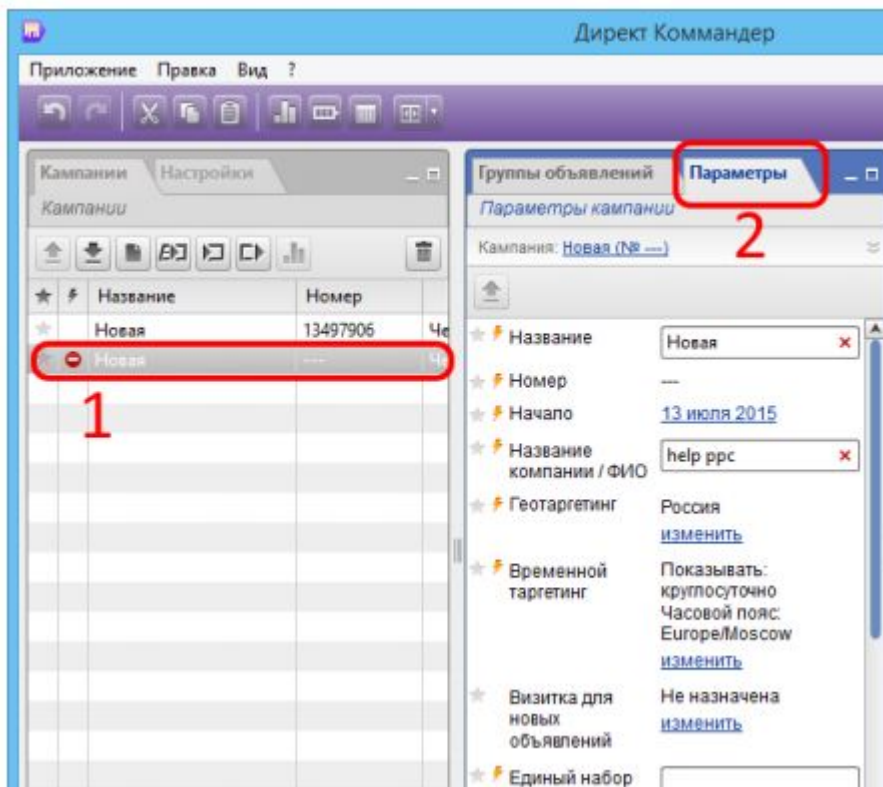




Настройка параметров рекламной кампании

Действия:

- Выберите кампанию и перейдите в раздел «параметры»

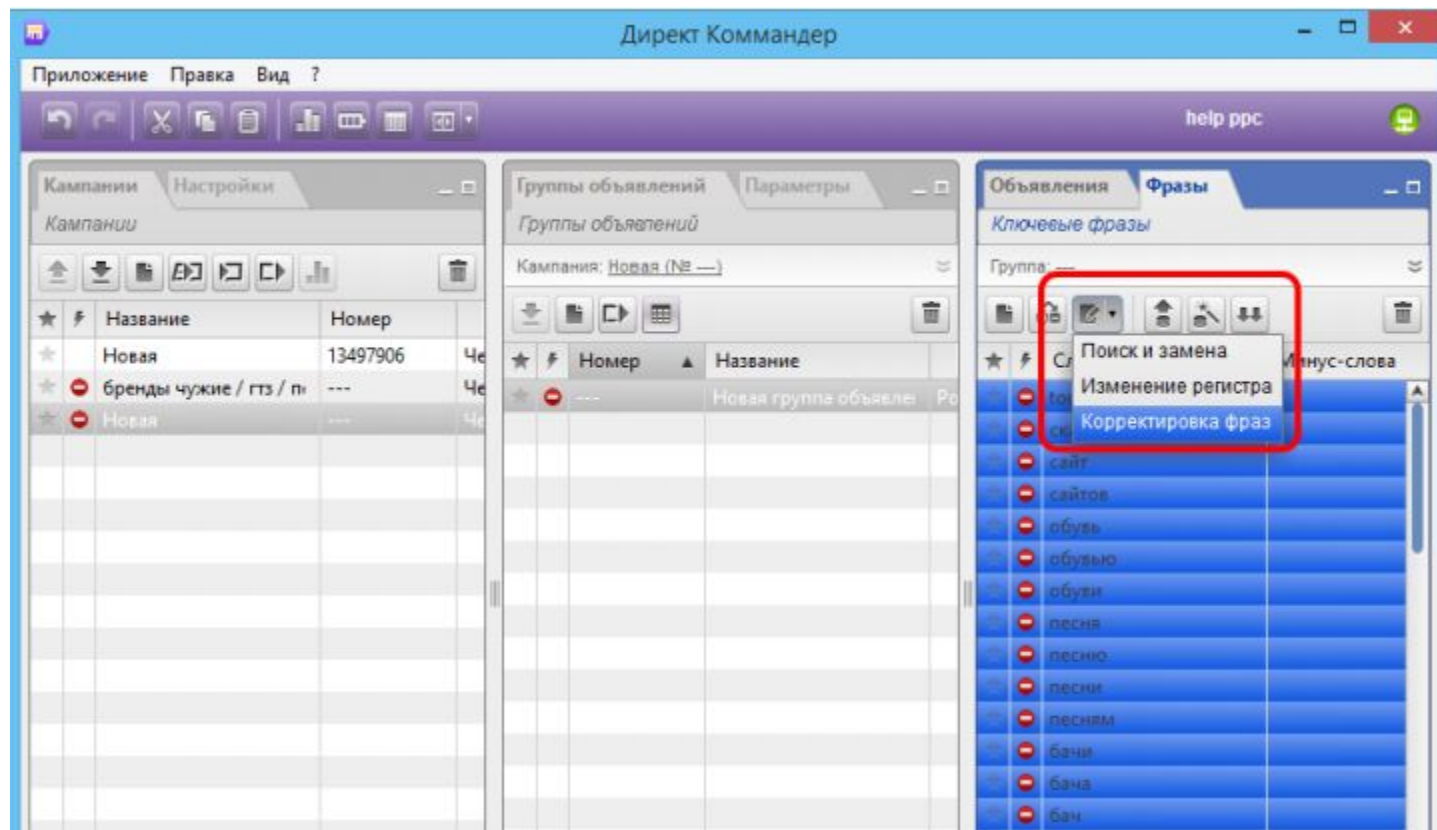


Действия:

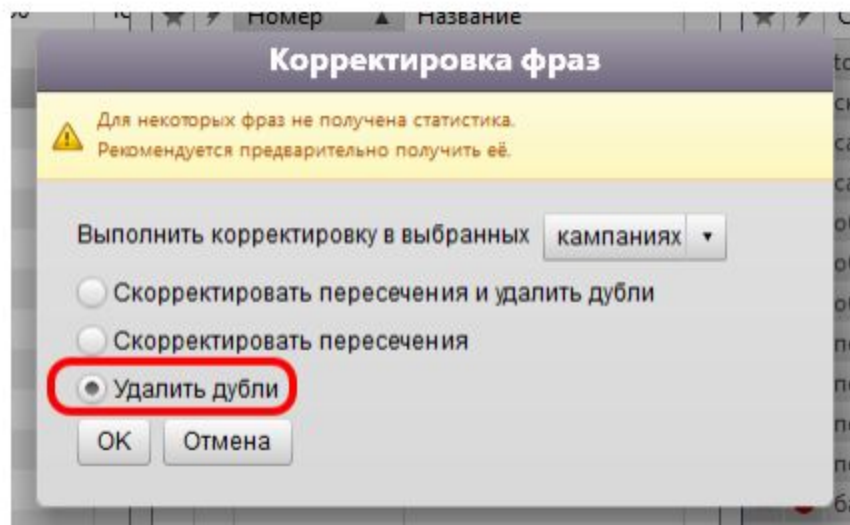
- Указываете название кампании, например: Услуга/ГЗ/поиск
- Указываете временной таргетинг
- Выбираете визитку (из созданных кампаний)
- Указываете список минус-слов (импортируете из Коллектора)

Минус-слова

- Создаете новую группу объявлений
- Добавить новые фразы – вставляете из Парсера
- Корректировка фраз



Удаляете дубли



Подтверждаете

Корректировка фраз

Номер группы	Слова	Минус-слова	Действие
--	сайтов		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	обувью		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	обуви		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	песня		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	песне		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	песням		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	бача		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	бач		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	магазины		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	магазинов		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу

Применить Отмена

Минус-слова

- Оставшиеся фразы копируете и вставляете в блок минус-слов

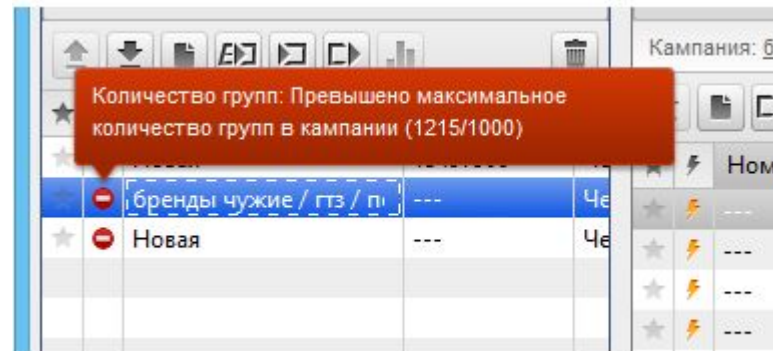
Другие настройки

- Выбираете стратегию – показ в блоке по минимальной цене (спецразмещение или гарантия)
- Тематические площадки – 0%
- Тонкая настройка – отключить авторасширение фраз
- Включить автофокус
- Включить мониторинг сайта (добавить счетчик)

Как справиться с превышением ключевых фраз

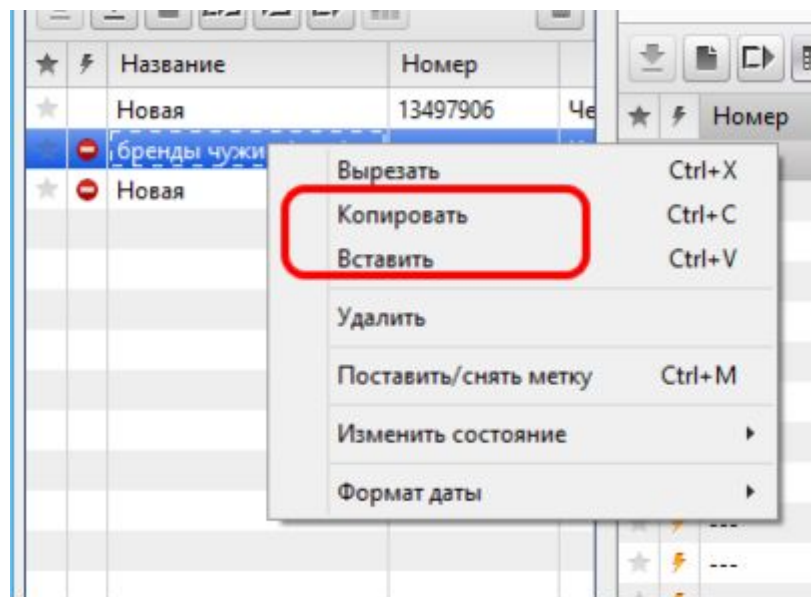
Превышение лимита

- Директ разрешает добавлять не более 1000 групп ключевых слов в одну кампанию



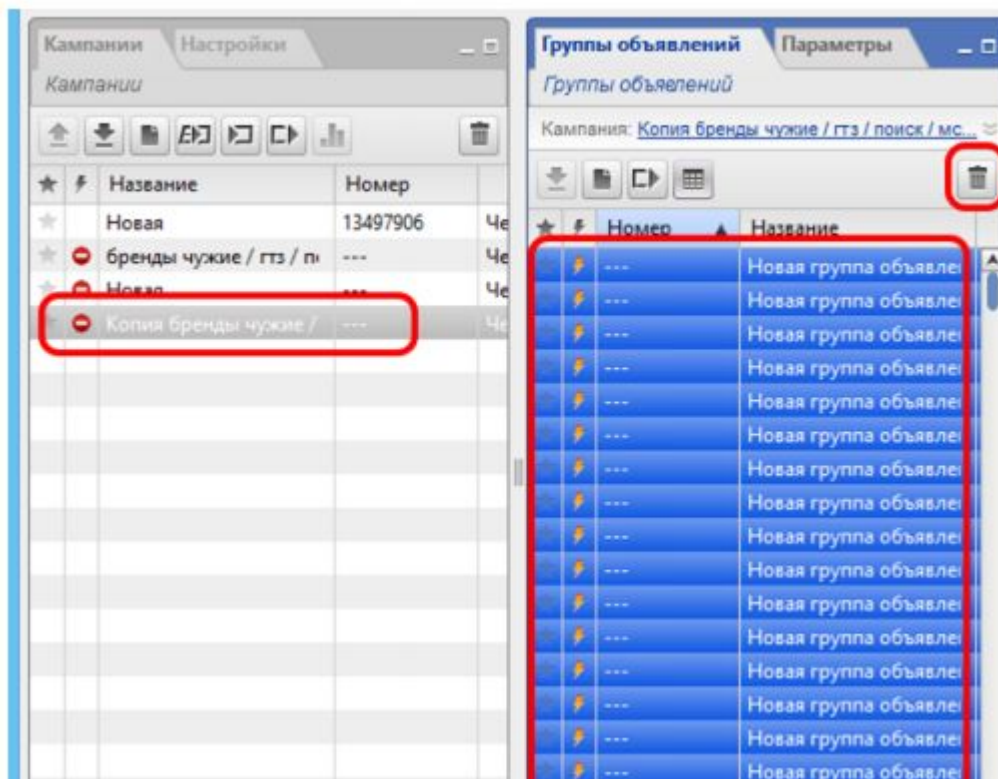
Превышение лимита

- Скопируйте созданную рекламную кампанию



Превышение лимита

- Удалите все группы ключевых слов из скопированной кампании



Превышение лимита

- Поменяйте название у второй кампании
- Вырежьте лишние группы с конца в первой кампании (правая кнопка мышки – вырезать)
- Перенесите их в скопированную кампанию

The image shows a screenshot of a software interface with two main panels. The left panel, titled 'Кампании' (Campaigns), contains a table with columns for 'Название' (Name) and 'Номер' (Number). The right panel, titled 'Группы объявлений' (Ad Groups), contains instructions in Russian.

★	🔍	Название	Номер	
★		Новая	13497906	Че
★	⊖	бренды чужие 1 / гтз /	---	Че
★	⊖	Новая	---	Че
	★	бренды чужие 2 / гтз /	---	Че

Клик левой кнопкой мыши,
Нет групп

далее
Ctrl+V

Отправляете кампанию
на модерацию

Отправление на модерацию

- Щелкаете правой кнопкой мышки по кампании – изменить состояние – отправить на модерацию
- Отправить на сервер (сверху кнопка)

Новые изменения в Яндексe

Новые правила

- Исчезли скидки
- Ранжирование
- Динамика ушла на вторую страницу
- Теперь учитывается релевантность страницы (раньше только CTR и карма домена)

Как поступать с НОВЫМИ кампаниями?

Алгоритм:

- Заходите на [yandex wordstat](#)
- Вводите ключевое слово
- Копируете всю выдачу из левой колонки (не забываем про 2, 3, 4 и т.д. страницу)
- Собираете все это в таблицу Excel (можно сразу минусовать, например: «клиника милано –алисса –алиса» или «ботокс –для волос –волосы)
- Удаляете числовые значения

ПАРСИМ

МИНУСУЕМ

«ЗАЛИВАЕМ» КАМПАНИЮ