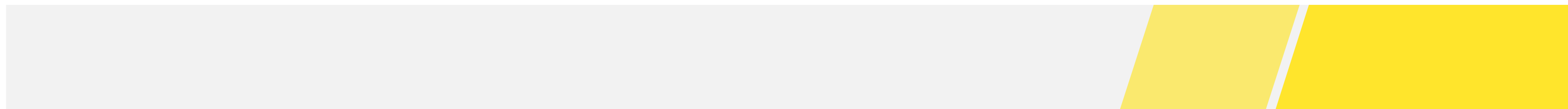


# Подключение партнера

DC B2B

01



**ООО Телетел**



**ООО "Телетел"** предоставляет услуги для бизнеса полного цикла.

Мы успешно работаем на рынке с 2013 года.

## МЫ ЗАНИМАЕМСЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ БИЗНЕСА В НАПРАВЛЕНИЯХ



+



+



+



+



+



Отдел кадров  
(рекрутмент)

Контактный  
центр

Отдел  
маркетинга

Бухгалтерия

Юридический  
отдел

IT –отдел

## КАКИЕ ЗАДАЧИ МЫ РЕШАЕМ?



Прием и подтверждение заказов



Холодные и теплые продажи



Консультации и информирование

## ВСЕ НАШИ ПРОЦЕССЫ АВТОМАТИЗИРОВАНЫ



Профессиональная телефония



Автодозвон



Распределение нагрузки



Система постановки задач и контроля

**Мы можем совершать и принимать более 500 звонков одновременно!**



# «ТЕЛТЕЛ» ПЕРВАЯ АУТСОРСИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ПОЛНОГО ЦИКЛА

НАМ ДОВЕРЯЮТ

*М.видео*



**МЕТРО**



**ЭЛЬДОРАДО.RU**  
ЛЮДЯМ ВЫГОДНО

# УСЛОВИЯ



Оформление по ТК



Исходящие звонки клиентам



Официальные отчисления



Вертикальный и горизонтальный  
карьерный рост



Оплачиваемый отпуск и больничный



## Потенциальн ый партнер

- Партнер заинтересован в сотрудничестве
- Партнер соответствует критериям
- Загружен необходимый пакет документов
- Партнер принял оферту и создал ЛК



# График обзвона

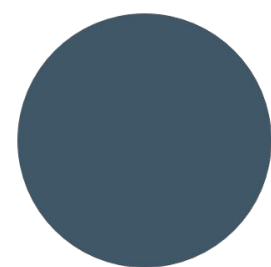


**5\2 выходные суббота-воскресенье**

**10.00-19.00 по московскому времени**



# Оклад



1 ставка



**25 000 руб**

# Премия



## Подключенные партнеры

10-15 лидов



**5000 рублей**

6-10 лидов



**3000 рублей**

1-5 лидов



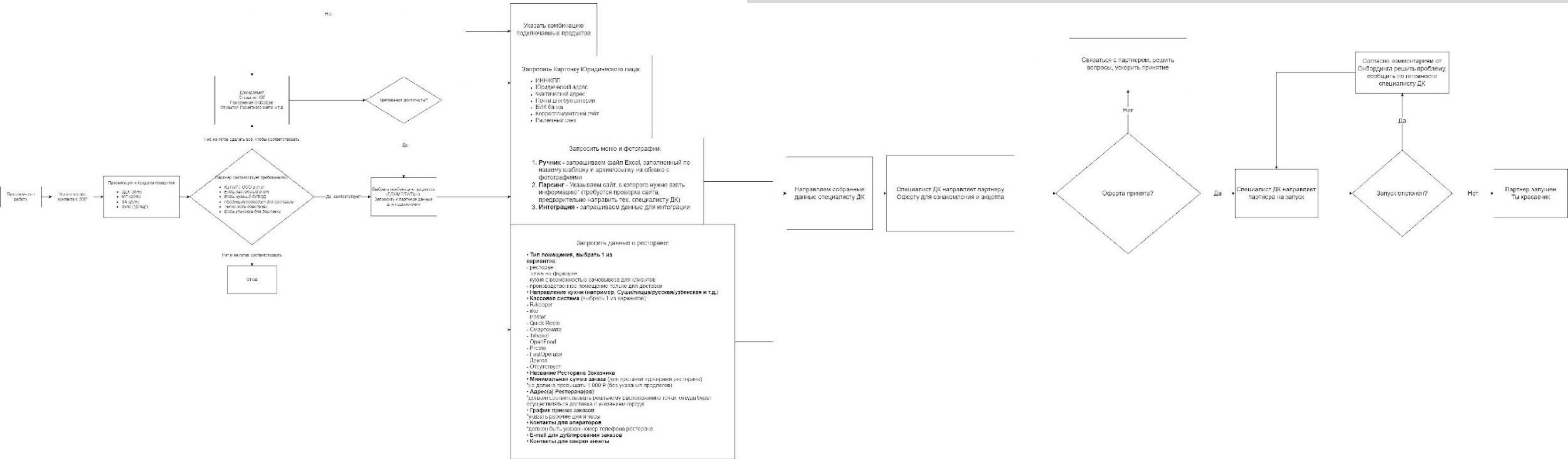
**1000 рублей**

## Задачи оператора



### ПОДКЛЮЧЕННЫЙ ПАРТНЕР

- Совершать исходящие звонки
- Заинтересовать потенциального партнера в сотрудничестве
- Поддерживать интерес клиента на всем пути до подключения
- Быть экспертом в вопросах выгоды сотрудничества
- Вносить информацию в системы компании



# Документы для трудоустройства

Необходимо предоставить  
в первую очередь



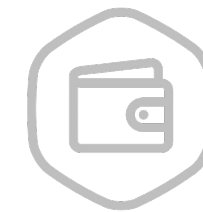
**Скан-копия  
паспорта**



**Скан-копия СНИЛС**



**Скан-копия  
ИНН**



**Банковские  
реквизиты**



**«Форма на прием» в  
Excel  
(предоставим дополнительно)**

# Документы для трудоустройства

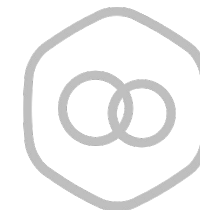
Необходимо предоставить  
в первую неделю работы



**Скан-копия документа об образовании**



**Свидетельство о рождении**  
(если есть дети до 14-лет)



**Свидетельство о браке**  
(если меняли фамилию)



**Справка 2-НДФЛ**  
(если имеется)



**Справка 182н**  
(если имеется)

## Требования к рабочему месту



- оперативная память не менее 4 ГБ
- процессор 4 ядра и более



- кабельный интернет не менее 5 МБ\сек



- головная гарнитура

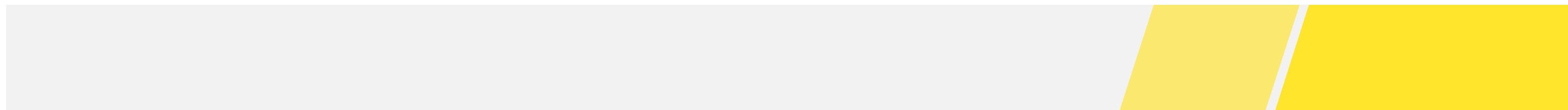


Рекомендуем заранее проверить

- скорость интернета на компьютере или ноутбуке по [ссылке](#)
- микрофон по [ссылке](#)



02



# Delivery Club

# Сервис доставки еды №1

**#1**

**бренд в категории  
Доставки Еды**

по данным агентства IPSOS, 2020-2021

**> 5 500 000**

**заказов в месяц**

по данным DC

**> 49 000**

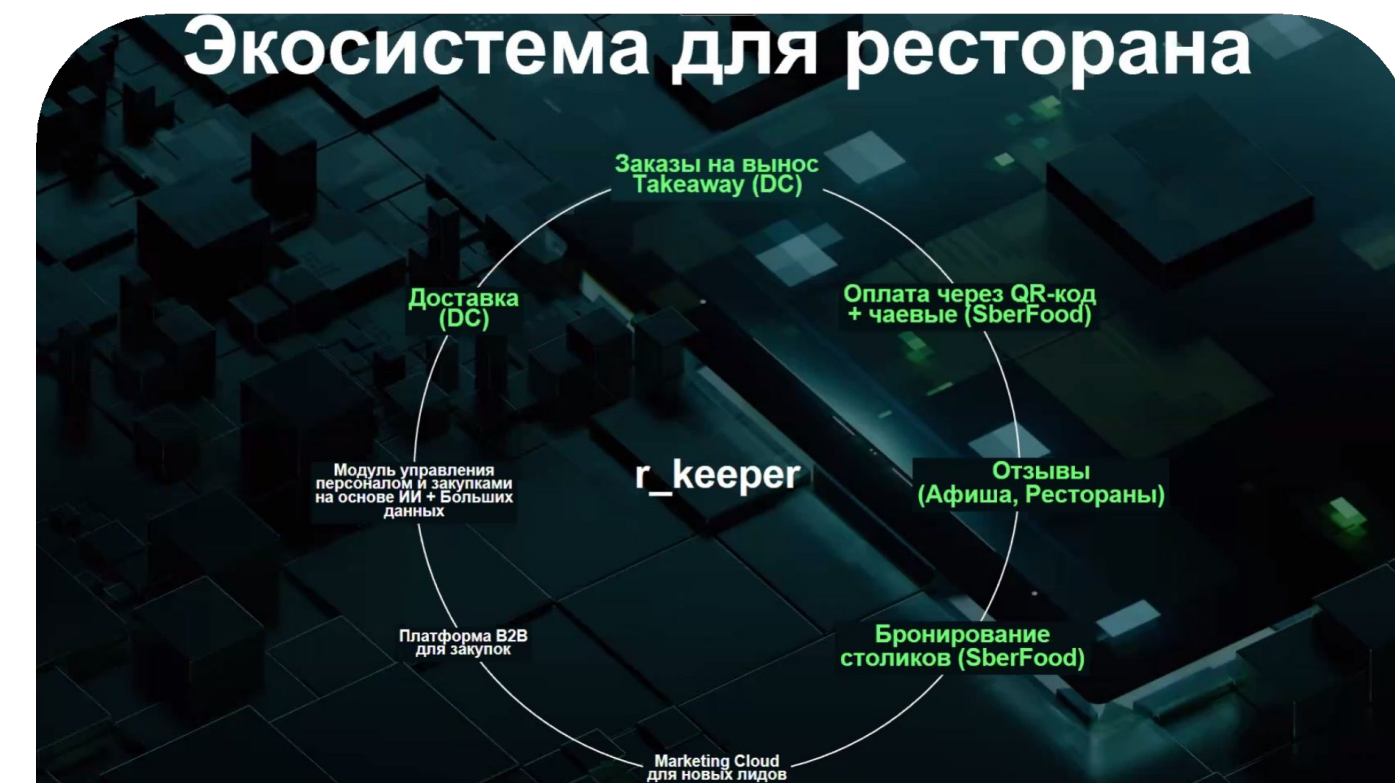
**ресторанов  
подключено**

по данным сбербанк, ноябрь 2021

**> 6 000 000**

**пользователей в  
месяц**

по данным DC





# Delivery Club – это сервис и скорость

**33 МИН.**

среднее время  
доставки

**4,82**

средняя оценка  
заказа

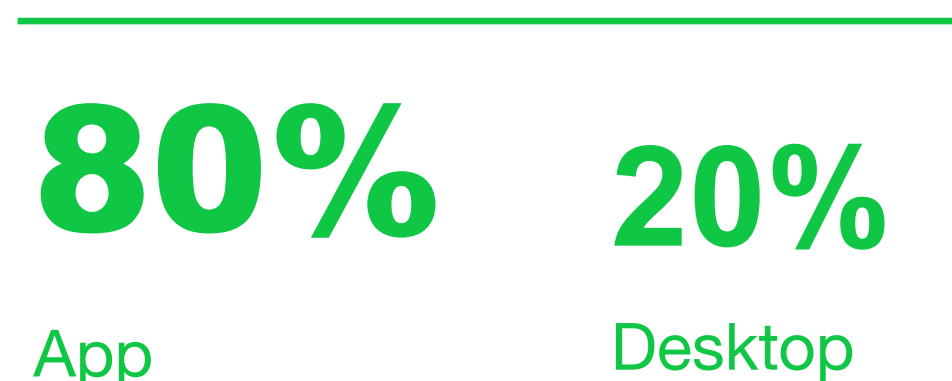
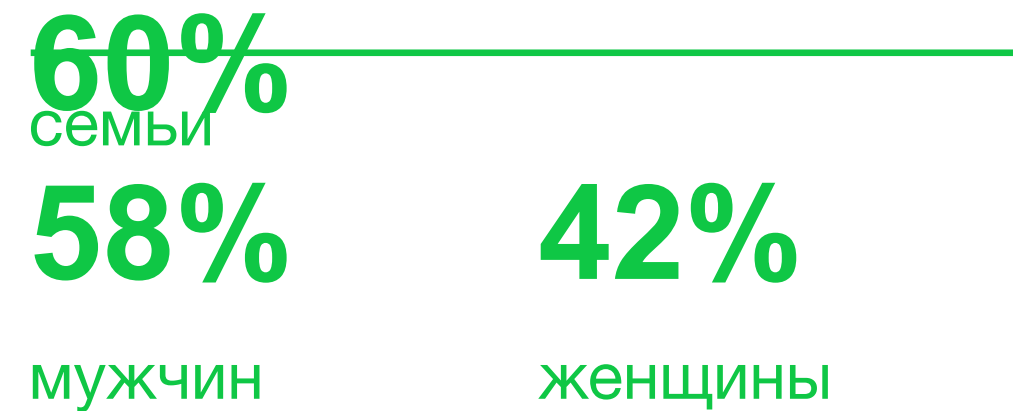
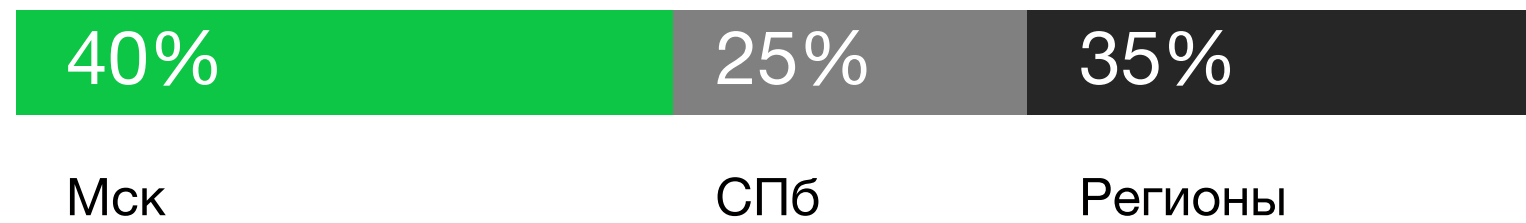


# Портрет аудитории

## Доход



## География





**Deliveiy Club покрывает >60% населения России**

**>300**

городов присутствия

**180**

городов с собственными курьерами





# Основные направления сейчас

Помогаем партнерам усиливать дистрибуцию, проводить акции и создавать новые каналы продаж в крупнейшей фудтех-экосистеме на рынке



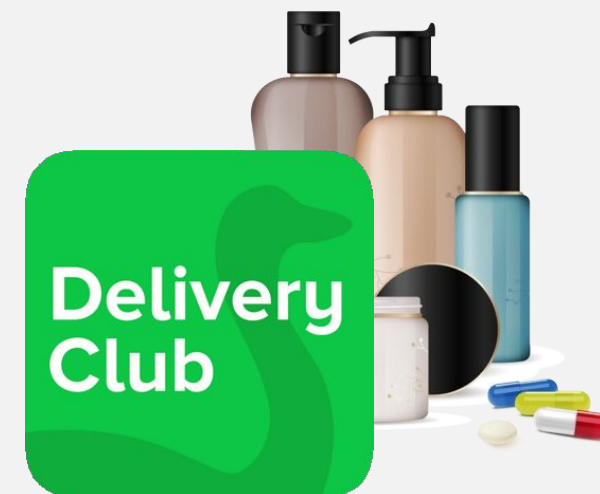
## Рестораны

Более 40 000 ресторанов в сервисе



## Продукты

Доставка продуктов питания на дом



## Здоровье и красота

Заказ лекарственных и косметических средств



## Зоотовары

Товары для животных

# Преимущества **DELIVERY CLUB** для ресторана

---

Привлечение **новой**  
аудитории и  
увеличение  
**прибыли**

Дополнительные заказы от  
потенциальных клиентов

**Возможность**  
**сократить**  
**логистические**  
**затраты** на доставку

Еду доставляет курьер  
Delivery Club\ресторана  
или клиент может  
воспользоваться  
сервисом TAKE AWAY

**Сокращение**  
**времени** на  
обработку одного  
заказа

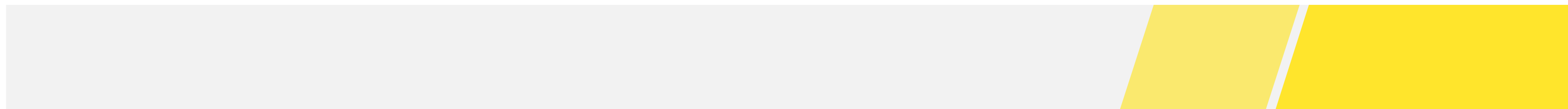
Минимизация очередей,  
возможность обработать  
больше заказов за один  
интервал времени



**Почему я должен работать с  
вами, а не с Yandex Eda?**



03



## **Типы доставки**

# Варианты подключения DELIVERY CLUB

## Доставка Курьерами ~~Delivery Club~~



- Доставка курьерами Delivery Club повышает скорость доставки (30-40 минут)
- Увеличивает количество клиентов и заказов

## Доставка Курьерами Ресторана (~~Market Place~~)

- Возможность увеличить зону доставки, количество клиентов и заказов

# Варианты сотрудничества с Delivery Club


- ✓ Абонентской платы нет, размещение на площадке бесплатное, взимается только комиссия с суммы готового заказа.
- ✓ Взаиморасчеты производятся еженедельно.

## Доставка курьерами Delivery Club

  
Пользователь совершает заказ

  
Заказ поступает в ресторан.  
Ресторан начинает готовить

   
**Курьер Delivery Club** приходит в ресторан спустя 15 мин и забирает его


  
Курьер Delivery Club доставляет заказ клиенту


**35%**

Комиссия Delivery Club\*

## Доставка курьерами ресторана (маркетплейс)

  
Пользователь совершает заказ

  
Заказ поступает в ресторан.  
Ресторан начинает готовить

  
**Курьер ресторана** забирает заказ

  
Курьер ресторана доставляет заказ клиенту

**20%**

Комиссия Delivery Club\*

## Доставка Курьерами Delivery Club

- ✓ Комиссия 35% от суммы заказа.
- ✓ Время приготовления заказа 15 минут
- ✓ Радиус доставки 3км
- ✓ Для кофеин: время приготовления 5 минут, Радиус доставки 1 км.
- ✓ Время работы курьерами с 09:00 до 23:00
- ✓ Все общение с клиентом, ведется со стороны компании Delivery Club

### Как происходит доставка?

- Ресторан принимает заказ через приложение Vendor App или свою кассовую систему(при условии интеграции)
- Готовят заказ и нажимают "Заказ готов"
- Курьер называет код заказа, забирает заказ и относит клиенту. У клиента есть возможность оплатить картой онлайн через приложение.

## Доставка Курьерами Ресторана (Market Place)

- ✓ Комиссия 20% от суммы заказа
- ✓ Время доставки проставляет партнер не должно превышать 120 мин при высокой нагрузке
- ✓ Можно оформить предзаказ
- ✓ Время приема заказов также проставляет партнер (могут работать круглосуточно)
- ✓ Все общение с клиентом ведет партнер
- ✓ У клиента есть возможность оплатить заказ в 3-х вариантах
  1. Картой онлайн через приложение.
  2. Картой курьеру ресторана (при наличии терминала эквайринга).
  3. Наличными курьеру

### Как происходит доставка?

- Ресторан принимает заказ через приложение Vendor App или свою кассовую систему (при условии интеграции)
- Партнер принимает заказ в приложении и видит полные данные по клиенту (адрес, номер телефона, состав заказа, тип оплаты)

# Презентация ДКД



# Презентация МР





04



# **Самовывоз (Take Away)**

## **Электронные чаевые (Tips)**

# Варианты сотрудничества с Delivery Club

**Takeaway** (подключение возможно только при наличии доставки курьерами ресторана или DC)



Пользователь совершает заказ



Заказ поступает в ресторан.  
Ресторан начинает готовить



Пользователь приходит в ресторан и забирает заказ самостоятельно

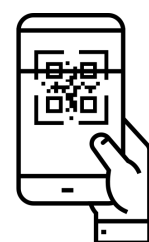
**20%**

Комиссия Delivery Club\*

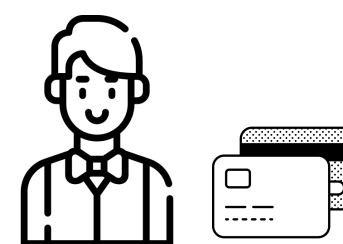
**TIPS** (подключение возможно только при наличии доставки курьерами ресторана или DC)



Официант приносит счет с QR кодом для чаевых



Пользователь сканирует QR код и отправляет чаевые



Официант получает чаевые сразу на карту

**1 рубль с транзакции**

Комиссия банка

\*Абонентской платы нет, размещение на площадке бесплатное, взимается только комиссия с суммы готового заказа. Взаиморасчеты производятся еженедельно.

# для ресторанов преимуществ TAKE AWAY

---

## Привлечение новой аудитории

Дополнительные заказы от потенциальных посетителей, проходящих мимо заведения в период карантина, без возможности зайти в ресторан

---

## Отсутствие логистических затрат на доставку

Отпадает необходимость использовать курьера для доставки заказа, гость сам заберет еду в ресторане

---

## Сокращение времени на обработку одного заказа на вынос

Минимизация очередей, соблюдение правил социальной дистанции между клиентами в период карантина, возможность обработать больше заказов за один интервал времени

для  
пользователей сервиса **TAKE  
AWAY**

---

Возможность  
забрать заказ из  
ресторана **без  
очереди**

Клиент делает заказ и забирает  
его из ресторана через 25  
минут

---

Любимая еда из  
ресторана у  
дома

**В ОДНОМ**

**приложении**  
Заказывать в любимом  
ресторане стало еще  
удобнее

---

Минимальная сумма  
заказа — **1 рубль в  
любом ресторане**

Можно заказать стаканчик кофе  
по пути на работу или 10 пицц  
для встречи с друзьями

# Клиенты не носят наличку, но готовы оставлять чаевые. И их процент увеличивается

80 %

оплат в заведении  
осуществляется  
безналично

30 %

Посетителей  
заявили, что всегда  
платят только картой

Клиенты, которые переводят чаевые безналично, оставляют больше денег, чем наличными.

25 %

гостей готовы оставлять чаевые, но не всегда имеют при себе наличные



# Сервис безналичных чаевых Delivery Club – отблагодарить, даже если нет наличных

Клиент может оставить чаевые в несколько кликов

Официант получает дополнительный доход

Дополнительная мотивация для сотрудников ресторана



# Какая польза от Delivery Club Tips

## Для ресторана

- Подключение и обслуживание бесплатно
- Личный кабинет со статистикой
- Реальные отзывы от посетителей на каждого официанта
- Продвижение ресторана в приложении Delivery Club

## Для официанта

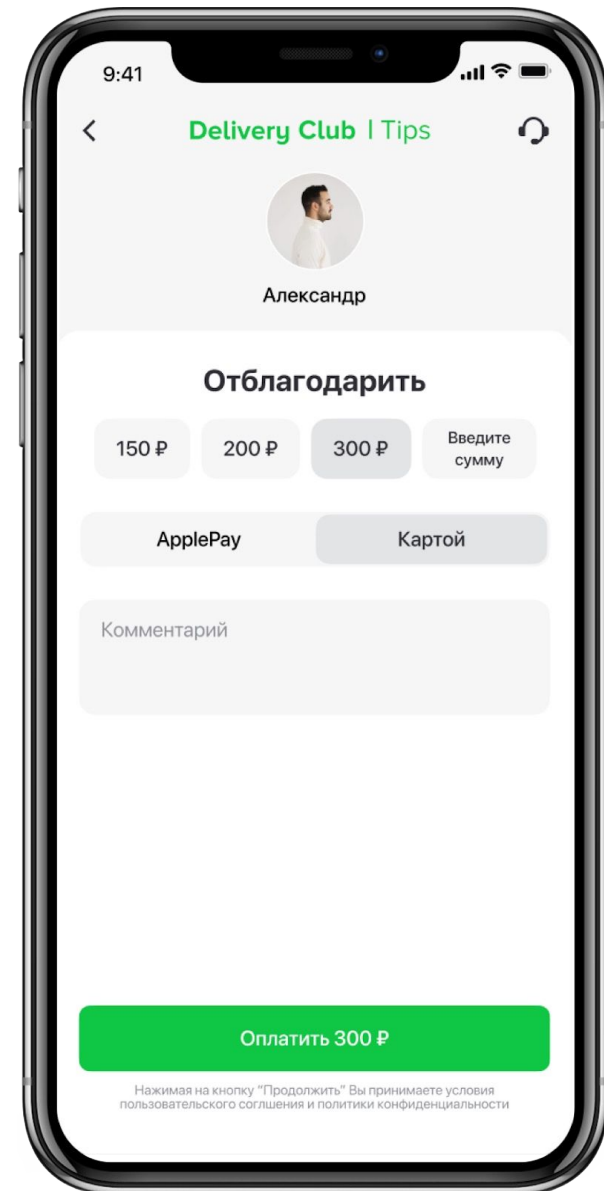
- **Размер комиссии при выводе средств на карту – 1рубель\***
- Моментальный вывод средств на любую банковскую карту
- СМС-уведомления о поступлении чаевых на счет
- Не облагается налогами

\*Акция: Сниженная комиссия при выводе средств от суммы перевода получателю – 1рубель. Действует в период с 1июля по 1 июля 2022года. Далее условия могут быть продлены, либо установлена комиссия не выше 5%.

Стандартная комиссия оператора по переводу денежных средств в других сервисах - 5%

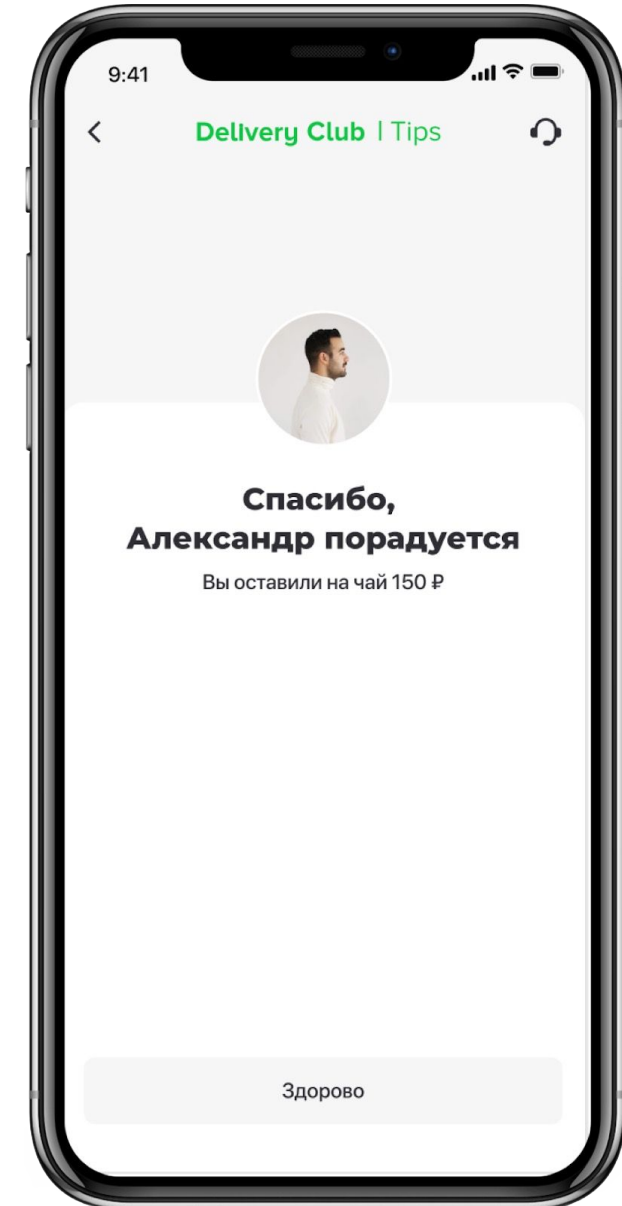


# Как работает сервис



Клиент сканирует QR-код в пречекке или карточке официанта. Переходит на страницу официанта в Delivery Club.

Отправляет чаевые  
А также может оставить отзыв



Официант моментально получает средства на счет, а также смс о поступлении средств.



# Размещайте QR-код на POS-материалах и любой заметной поверхности

- Визитки
- Наклейки
- Тейбл-тенты
- Фискальные чеки и пречеки

Напечатаем и привезем материалы за наш счет





# Презентация Самовывоз (Take Away)



# Презентация Электронные чаевые (Tips)



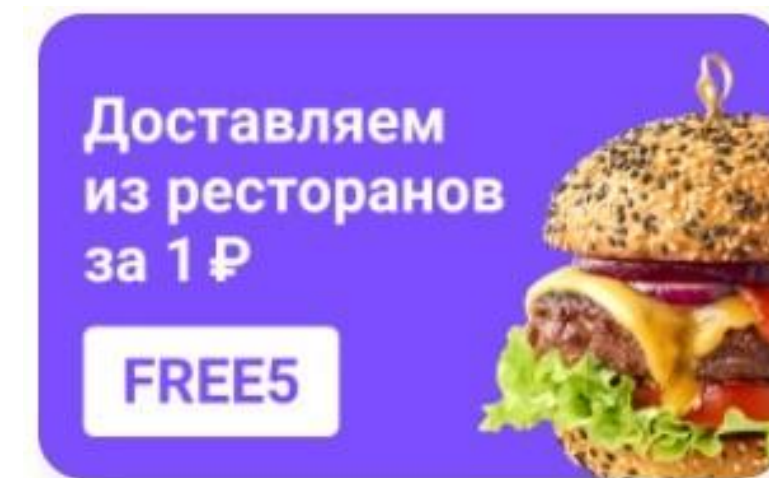
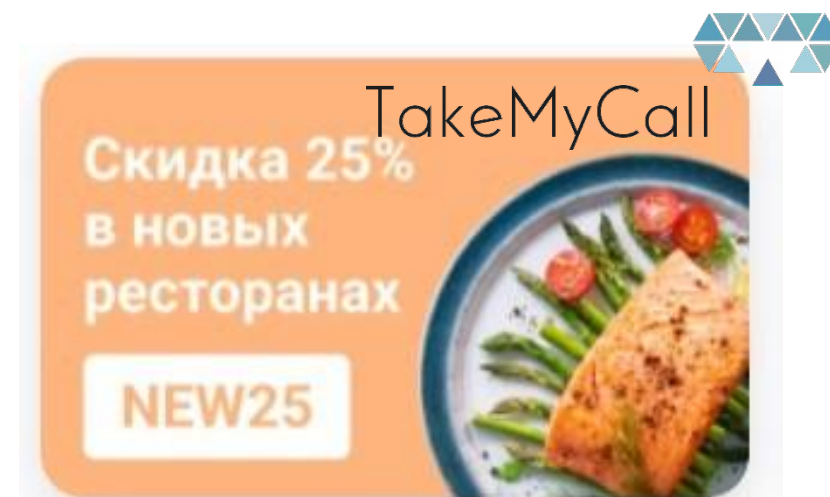
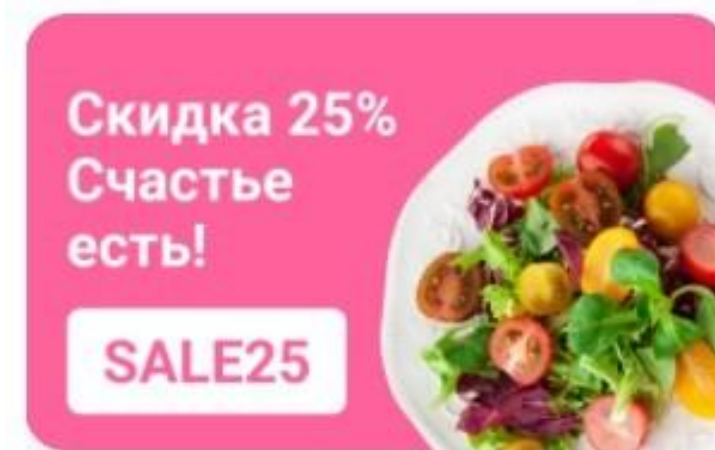
05

# Маркетинговые возможности

# НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОМО

НАЗВАНИЕ АКЦИИ	УСЛОВИЯ	СРОК ДЕЙСТВИЯ И РАЗМЕР СКИДКИ
NEW 10-25	скидка 10-25% в течение месяца для новых ресторанов. 1 применение промокода в 1 ресторане для пользователя.	На усмотрение DC
TAKE 20-30	Скидка 20% на заказы на вынос. Скидка 30% для подписчиков.	На усмотрение DC
FREE5/3	5/3 бесплатных доставок для новых пользователей	На усмотрение DC
СберСпасибо	оплата заказа баллами «спасибо» до 50% на доставку, 99% на заказы на вынос	На усмотрение DC
SALE 20-30	скидка 20-30% при доставке курьерами Deliveiy Club при согласовании с партнером, софинансирование: 15% партнер – 5- 15% покрывает Deliveiy Club.	На усмотрение DC
HAPPY/DEL 15	скидка 15-20% в ресторанах с высоким рейтингом 4+. Выгодные/счастливые часы с 12:00-21:00.	На усмотрение DC

Все акции поддерживаются CRM (Push, e-mail, inapp).  
Для подписчиков (Delivery PRO) - офферы в SALE, TAKE выше.



**Подписка Delivery PRO**

Бесплатная доставка из ресторанов и магазинов  
Специальные промокоды

Первый месяц бесплатно  
Далее 399 руб 99 руб в месяц

[Начать бесплатный месяц](#)

# Прими участие в акции **SALE** от Delivery Club



15% скидки — за ваш счёт, остальное финансируем мы.

Рассчитываем комиссию для заказа уже **после** применения скидки.

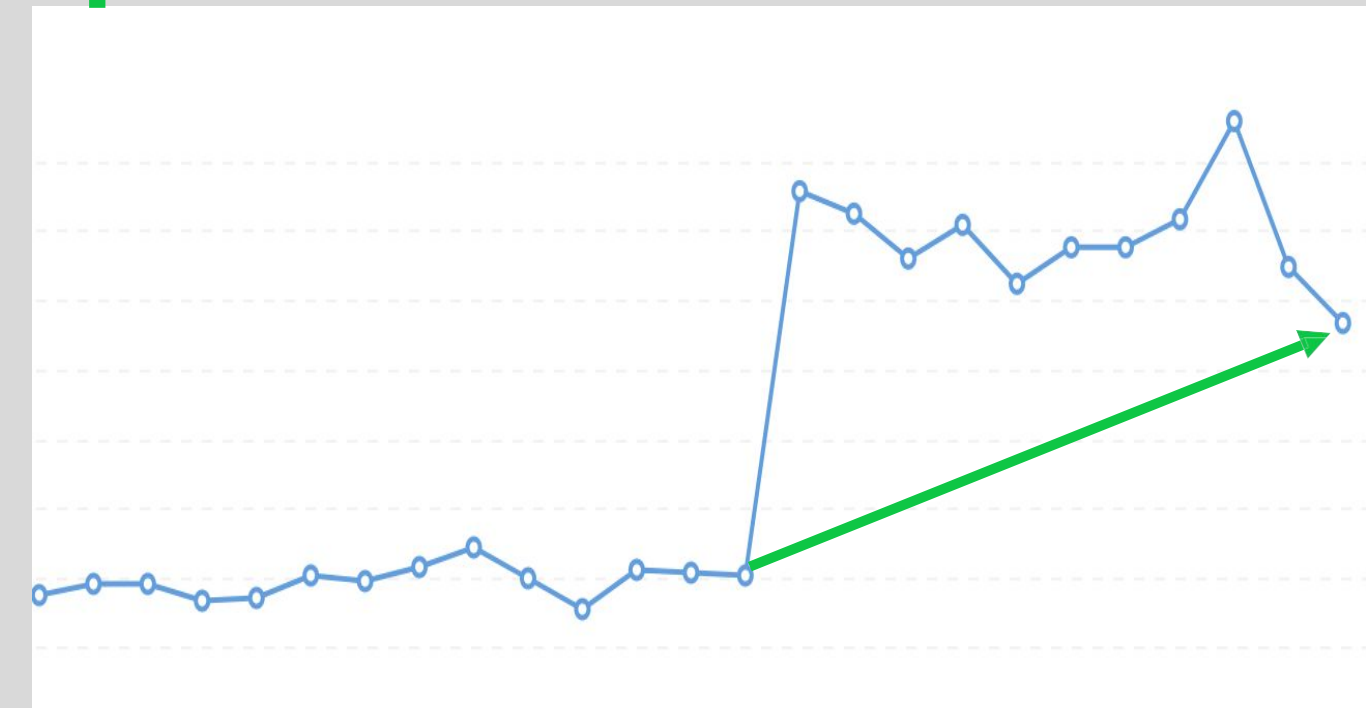
Скидка 20% — рост заказов до **30%**

Скидка 25% — рост заказов до **40%**

Скидка 30% — рост заказов до **50%**

Попросите менеджера по запуску подключить вас к акции и напишите на [cs@delivery-club.ru](mailto:cs@delivery-club.ru). В письме укажите номер ИНН.

Рост заказов в ресторане более, чем в 3 раза \*



\*график заказов одного из наших партнёров после подключения к акции « SALE». Март, 2020.



# Как управлять акциями самостоятельно

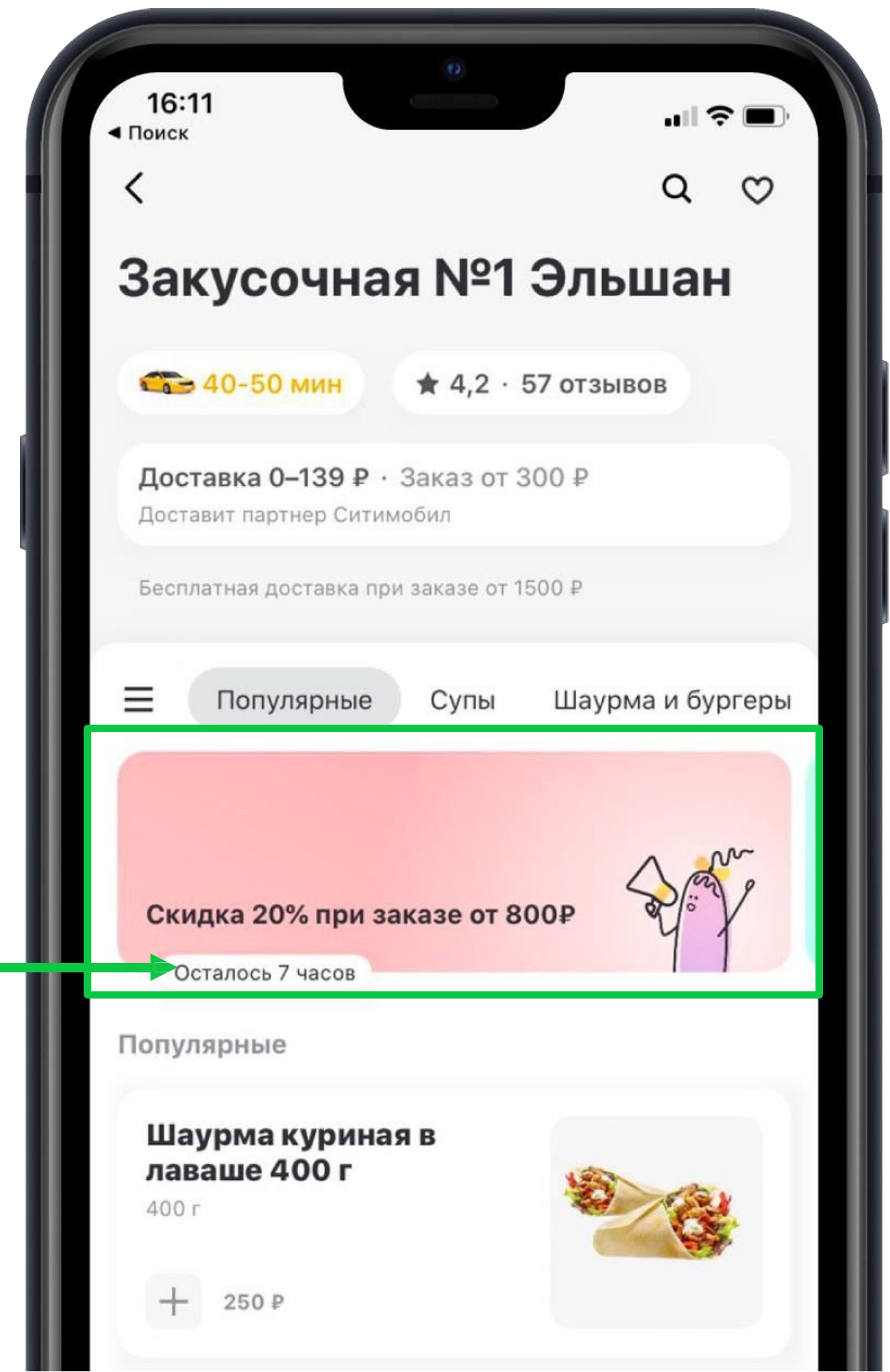
Вы сможете **самостоятельно настраивать акции** в личном кабинете Vendor App в разделе «Акции».

Вы можете настроить:

- скидки от определённой суммы заказа;
- счастливые часы;
- два по цене одного;
- блюдо в подарок от суммы заказа;
- «лесенка» подарков от суммы заказа;
- блюдо в подарок при заказе другого блюда.

Все акции пользователи увидят на карточке вашего ресторана. А если у вас возникнут вопросы, всегда можно обратиться в службу поддержки.

Подробную презентацию об акциях вы можете попросить у менеджера по подключению.





# Презентация Акции



05

## Требования к подключению

# Требования к партнеру

ЮЛ\ИП	Расчетный счет который принадлежит вашему ЮЛ или ИП.
ОКВЭД	Контрагент должен обязательно иметь ОКВЭД из перечня
Тех. Обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Необходимо предоставить меню в формате Excel или предоставить сайт, с которого мы можем сделать парсинг.</li> <li>• Необходимо иметь устройство для приема заказов: Android с версией 5.2 и выше, iPhone с IOS 12 и выше, ПК или Ноутбук.</li> </ul>
Упаковка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• У партнера должна быть упаковка для доставки</li> <li>• Она должна быть герметичная, сохраняющая температуру. Для напитков подстаканники и плотные крышки</li> </ul>

# Требования для подключения

Все новые запуски осуществляются по средством  
**VendorApp**

Можем интегрироваться

- ✓ r\_keeper(приостановлено)
- ✓ iikoTransport
- ✓ Смартомато
- ✓ Delivery
- ✓ MB
- ✓ Presto
- ✓ Tillypad
- ✓ Трактиръ
- ✓ Dooglys
- ✓ 1C:Рару
- ✓ YUMA
- ✓ Frontpad
- ✓ Geco
- ✓ CloudBrands
- ✓ Interpos
- ✓ Quick Resto
- ✓ FastOperator

Все эти POS системы мы можем брать на интеграцию, только после того как партнер поработает на VendorApp и покажет результат 150+ заказов за 5 недель

# Форма для заполнения



## Данные менеджера по подключению

ФИО	
Дата заполнения	

## Карточка клиента

Желаемые продукты:	Доставка Деливери	Доставка Маркетплейс	+Take Away	+Tips

## Карточка юридического лица

ИНН/КПП	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Почта для бухгалтерии	
БИК банка	
Корреспондентский счет	
Расчетный счет	

## Данные о ресторане

Тип помещения, выбрать один из вариантов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ресторан</li> <li>• Точка на фудкорте</li> </ul>	
---	--





# Как выбрать специализацию

## ресторана

**Специализация** — это направление вашей кухни. По этому критерию пользователи фильтруют рестораны в поиске, по нему же заведения попадают в тематические акции и подборки.



Вы можете выбрать главную специализацию из предложенных вариантов и указать дополнительные в поле «Комментарий».

Комментарий\*

Главная специализация\*

- Без критериев
- Суши
- Пицца
- Бургеры
- Пироги
- Шашлыки
- Японская
- Китайская
- Фастфуд
- Десерты
- Русская
- Рыба
- Итальянская
- Паназиатская
- Паста и ризотто
- Узбекская
- Супы
- Грузинская
- Мясо

Главная специализация\* ▼

Сэндвичи

- Индийская
- Мексиканская
- Выпечка
- Плов
- Вегетарианское меню
- Хинкали
- Хот-доги
- Шаурма
- Здоровая
- Гирос
- Хумус
- Обеды
- Корейская
- Вьетнамская
- Завтраки
- Халяль
- Кошерное
- Магазины
- Великий пост

Главная специализация\* ▼



# Как правильно назвать ресторан

Используйте то же название, что указано на вашем сайте, логотипе и вывеске.

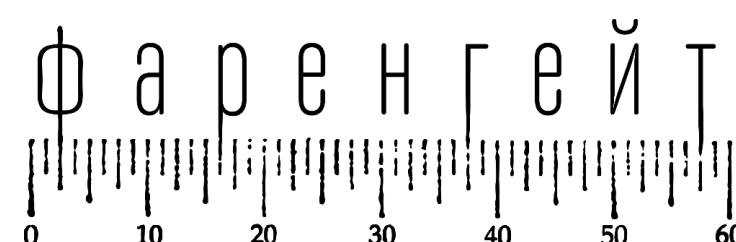
**Правильно:** Кофемания, Аист, Pavilion Пруд Патрики, Selfie.

**Неправильно:** Селфи, Павильон, Реджент.

Не используйте кавычки и уточняющие слова. Например, **гастробар, ресторан** или **пиццерия**.



АИСТ



Л.Е.С.

PAVILION  
пруд патрики

# 1. Delivery Club Vendor App

Это **простая система** для управления вашим рестораном в Delivery Club. Через приложение **любой сотрудник** ресторана **сможет работать с заказами, акциями, меню** и не только.

Это удобно:

- много полезных функций в одном приложении;
- отслеживание и обработка заказов в режиме реального времени;
- доступ ко всем функциям для нескольких сотрудников одновременно.

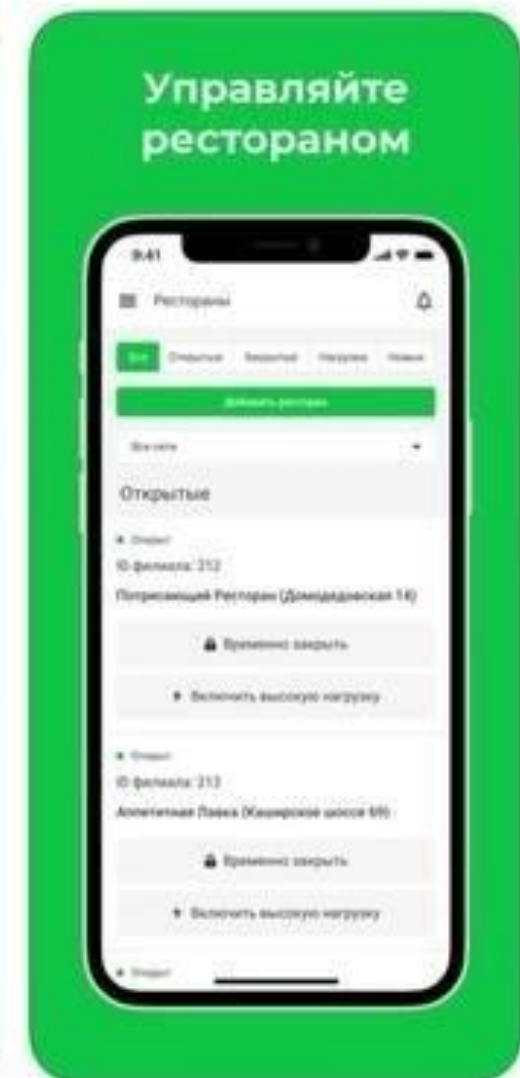
Ссылки на Vendor

App [Android](#)

[iOS](#)

[Браузе](#)

[p](#)





## 2. Каким должно быть меню

- 1 **Минимум десять позиций без учёта напитков**
- 2 **Блюда готовятся не дольше 20 минут — чтобы доставка до пользователя была быстрой**
- 3 **Для каждой позиции указан объём или вес**
- 4 **В описании блюд перечислены все ингредиенты**
- 5 **Цены такие же, как в вашем ресторане**





# Почему фото — это так

## важно

Пользователи выбирают глазами: без качественных снимков заказов будет гораздо меньше.



Творог с малиной  
200 г • 259 ккал

~~339 Р~~ 288 Р



Гранола с творожным мусом на кокосовом молоке  
175 г • 212 ккал

~~329 Р~~ 280 Р



Домашняя гранола с клубничным смузи  
220 г • 137,3 ккал

~~359 Р~~ 305 Р



Каша овсяная на молоке с клубникой  
280 г • 147 ккал

~~329 Р~~ 280 Р



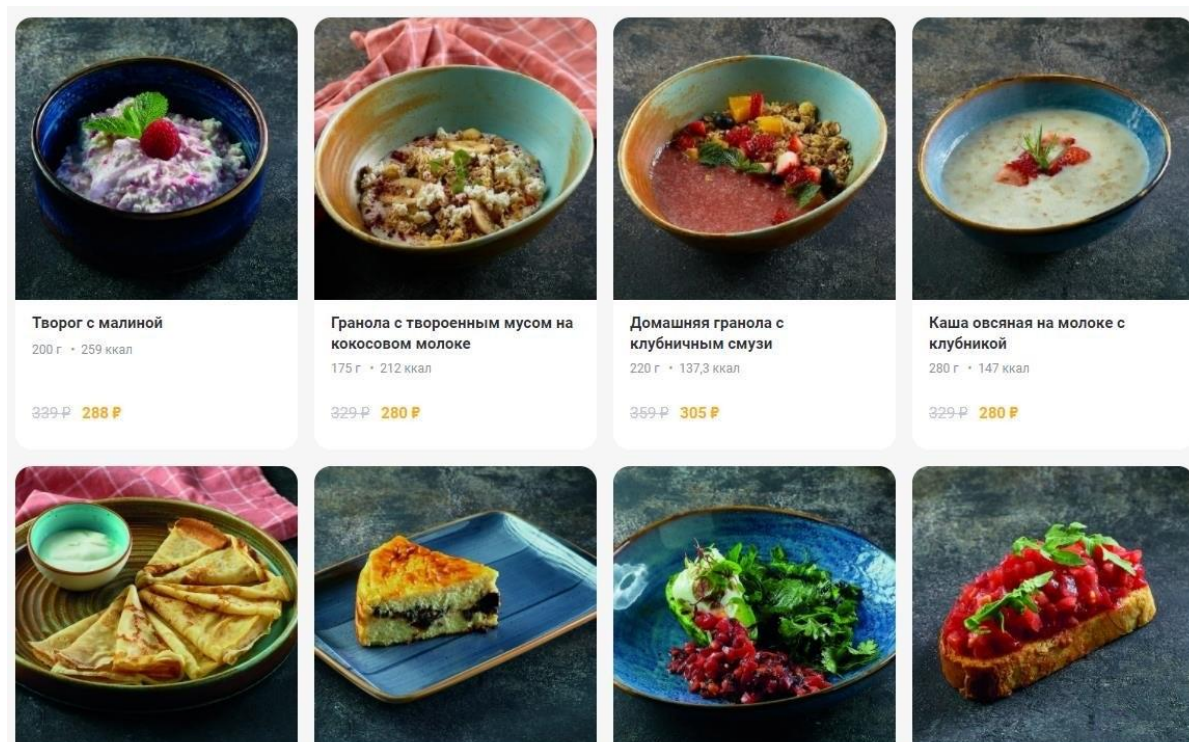
До 2,5 раз  
больше заказов

у ресторанов с  
фотографиями



## Фото для меню

- минимальный размер — 960x720;
- ориентация — горизонтальная;
- название фотографии должно совпадать с наименованием блюда в



## Главное фото (наворонорфна/титульное фото)

- размеры — не меньше 2048x1280;
- расширение файла — JPG;
- ориентация — горизонтальная;
- ракурс — сверху;
- не меньше четырёх блюд на с



## Общие правила

- фото лучше загрузить в ZIP-архив или в облачное хранилище. А после — прислать файл или ссылку вашему менеджеру по запуску;
- фото — собственность ресторана или фотографа;
- без контактных данных ресторана, цены блюда или водяных знаков ресторана.
- ретушь допустима, но минимальная;
- используйте [наши советы](#) — чтобы снимки подходили под стандарты Delivery Club.



## Если у вас нет фотографий

Проведём **бесплатную** фотосессию для ваших блюд. От вас — только желание, список позиций, свободный день и подходящее место для съёмки.

Фотограф, обработка и загрузка снимков в Delivery Club — наша забота.



**Delivery  
Club**

# Как загрузить меню

## Первый вариант: через шаблон Excel

Это основной способ загрузки. Менеджер пришлет вам шаблон и поможет загрузить его в систему.

## Второй вариант: с помощью сайта вашего ресторана

Можем сами скопировать меню, если на сайте есть все нужные детали. Этот процесс называется **парсинг**.

## Третий вариант: через вашу кассовую систему

Почти так же, как с помощью сайта: перенесём меню сами, от вас понадобятся только данные.

Этот процесс называет **парсинг кассы**.





# Как загрузить меню

**1 вариант. Через XLS-файл – шаблон excel.** Это основной способ загрузки. Именно его предложит вам Vendor App, когда вы будете добавлять ресторан. Система пришлёт шаблон, чтобы заполнить файл было проще.

**2 вариант. С помощью сайта вашего ресторана** Можем сами скопировать меню, если на сайте есть все нужные детали. Этот процесс называется **парсинг**.

**3 вариант. Через вашу кассовую систему**



## Как перенести меню с сайта ресторана

Если на сайте ресторана есть подробное меню, вам не нужно загружать его самостоятельно в Vendor App. Достаточно передать ссылку менеджеру по запуску — он расскажет, подходит ли сайт для переноса.



## Пара нюансов

**Если загружаете меню сами через excel-файл** Редактировать ассортимент можно будет самостоятельно через личный кабинет в Vendor App.

**Если мы переносим меню с вашего сайта** Изменения на сайте будут автоматически подтягиваться в Delivery Club каждое утро. Если нужно обновить меню оперативно — попросите об этом службу поддержки.



# Как перенести меню из кассовой

## СИСТЕМЫ

Пришлите менеджеру по запуску название вашей POS-системы и данные для подключения:

- r\_keeper — id агента;
- [iiko.biz](https://iiko.biz) — логин, пароль, id организации;
- iikoTransport — apikey, id организации;
- FastOperator, Смартомато, FrontPad, Delivery.MB Presto, Tillypad, Трактиръ, Dooglys, Poster, 1С:Паpus, YUMA, Geco, CloudBrands — URL, по которому возвращается JSON с меню.

# Найти ресторан в своем городе и заполнить форму

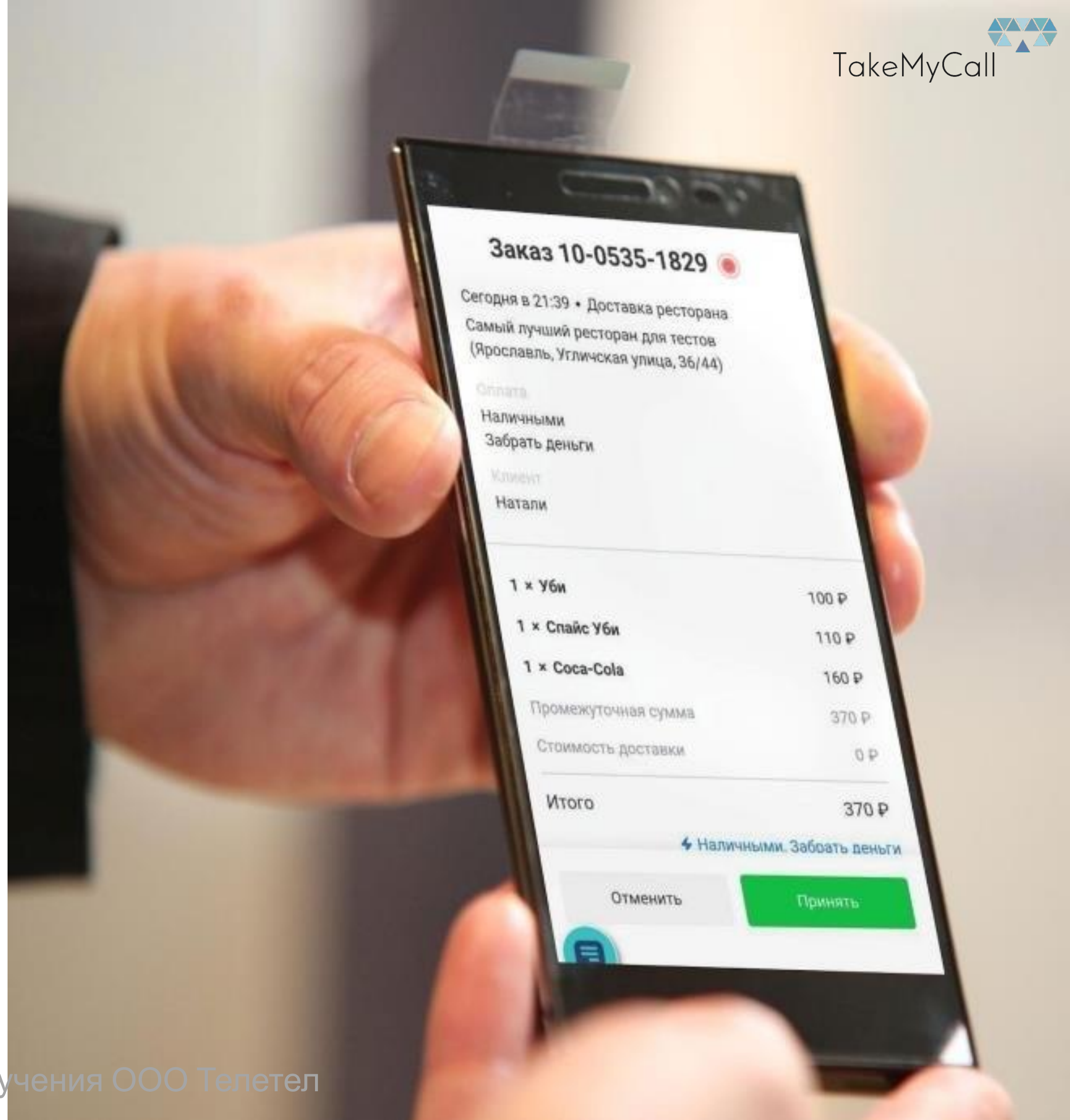


06

## Приложение для партнеров

Приложение для партнеров позволяет принимать и отменять заказы, управлять активностью и временем доставки ресторана.

Кроме того, приложение позволяет заводить акции, что повышает количество заказов для ресторана.



# Приложение для партнеров Delivery club разработано в 3 версиях

---

ДЛЯ  
ПЛАТФОРМ  
Ы  
WINDOWS

Скачать  
можно по  
ссылке  
[https://restaurant-  
desktop.delivery-  
club.ru/setup.e  
xe](https://restaurant-desktop.delivery-club.ru/setup.exe)

---

ДЛЯ  
ТЕЛЕФОНОВ  
И  
ПЛАНШЕТОВ  
НА ANDROID

Доступно  
в Play Market  
(DC Vendor  
App)

---

ВЕРСИЯ  
ПРИЛОЖЕН  
ИЯ ДЛЯ  
БРАУЗЕРА

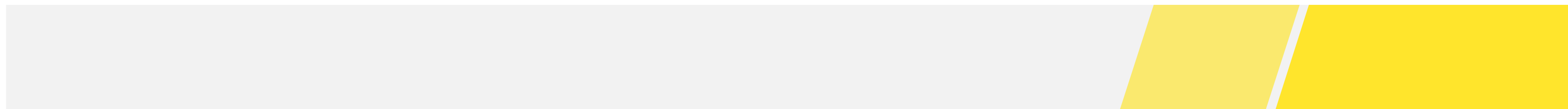
Может  
использоваться на  
любом устройстве,  
ссылка  
[https://restaurant.deli  
ve ry-club.ru/](https://restaurant.delivery-club.ru/)



При установке  
первых двух версий  
на вашем  
устройстве появится  
ярлык приложения.



07



# Бухгалтерия

# Бухгалтер ия

- ✓ Взаиморасчет по заказам происходит раз в неделю (расчетная неделя : с субботы по пятницу)
- ✓ Денежные средства выплачиваются в первые три рабочих дня на расчетный счет партнера
- ✓ Направляется отчет на почту указанный при запуске

# Резюме по преимуществам сотрудничества с Delivery Club

## Подключившись к нашей платформе партнер получает:

- Доступность ресторана на платформе онлайн доставки №1 в России
- Быструю доставку с высоким уровнем сервиса, без содержания логистической структуры
- Доступ к сервисам Take Away, Tips на выгодных условиях
- Возможность участия в национальных промо активностях платформы
- Обратную связь от конечного потребителя по средствам оценок и отзывов
- Техническую поддержку 24/7
- Поддержку в коммуникации с гостем
- Бесплатную фотосессию блюд, для формирования меню\*
- Автоматизированный процесс получения дополнительных заказов

\*Список городов с доступными фотографиями будет указан при передачи базы



# Контакт ы для связи

---

Вопросы и предложения по работе приложения вы всегда можете направить в службу поддержки партнеров

[cs@delivery-club](mailto:cs@delivery-club.ru)  
[.ru](mailto:cs@delivery-club.ru)

При необходимости получить быструю консультацию, обращайтесь на горячую линию

**8 800 222 777**  
**2**

