



TRENDS

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.  
ЦИФРЫ И ТРЕНДЫ 2018/2019

 Brand Analytics  
АНАЛИТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ БРЕНДА

# Социальные сети в России, осень 2018

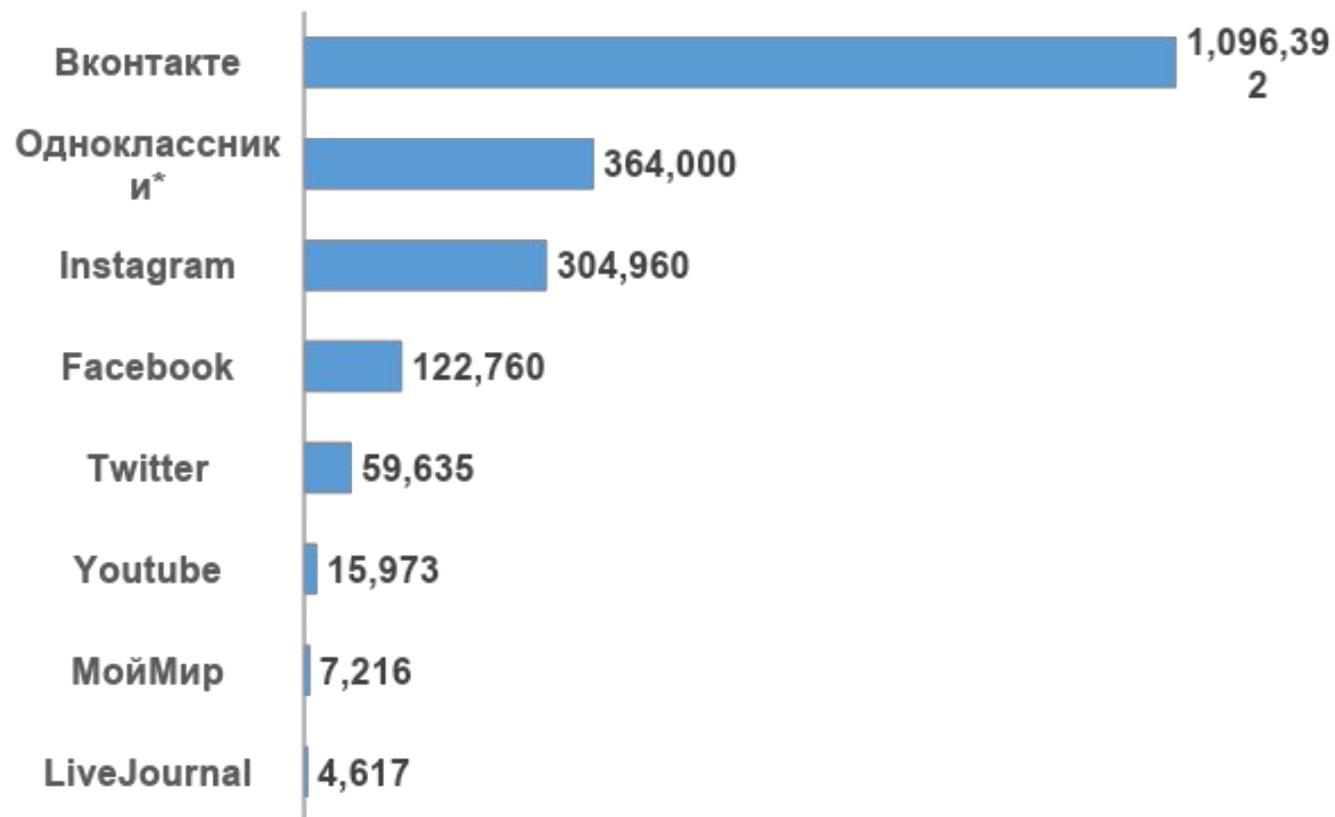
---

# СОЦСЕТИ В РОССИИ

СООБЩЕНИЙ В МЕСЯЦ

# 1,8 МЛРД

СООБЩЕНИЙ В МЕСЯЦ, ТЫС.



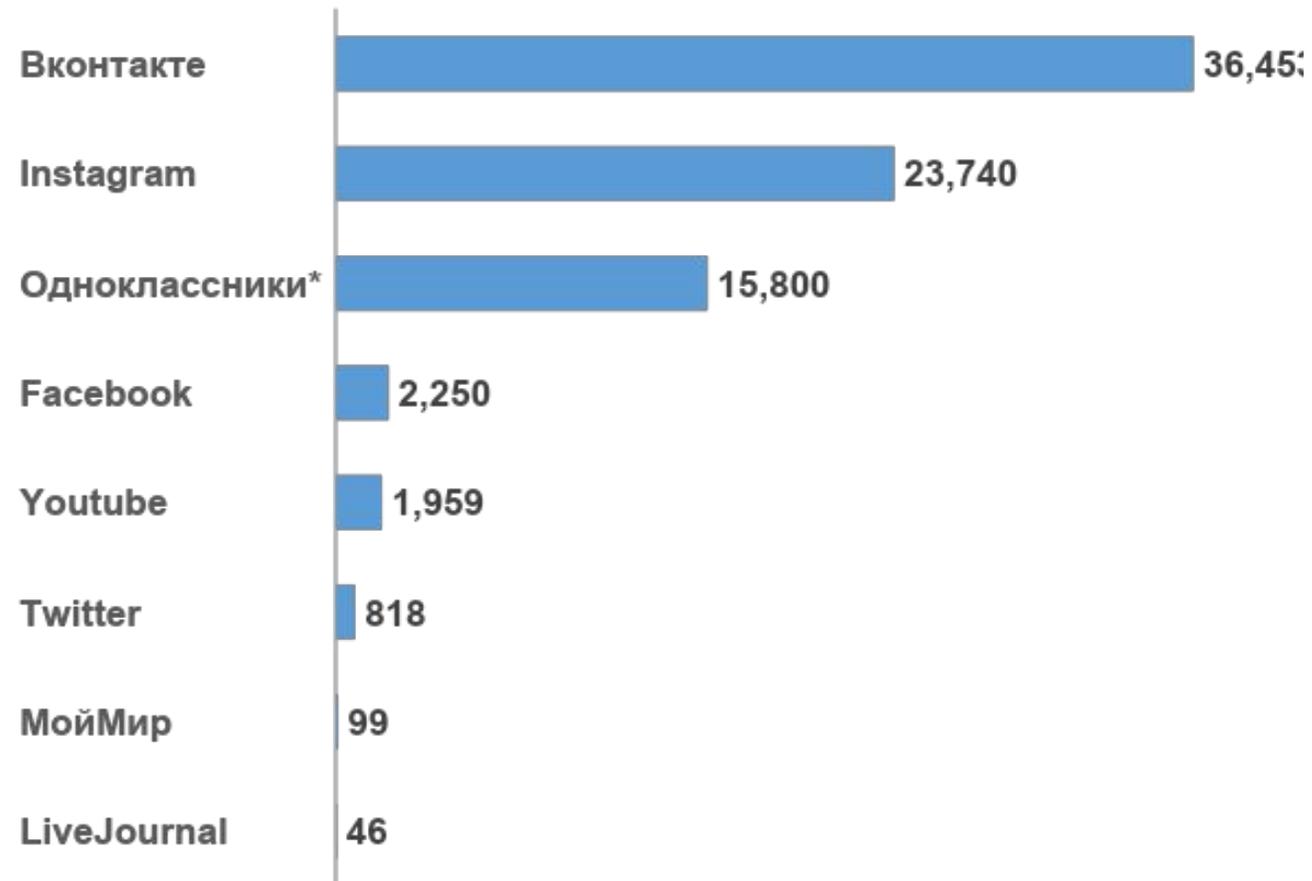
# СОЦСЕТИ В РОССИИ

---

АВТОРОВ В МЕСЯЦ

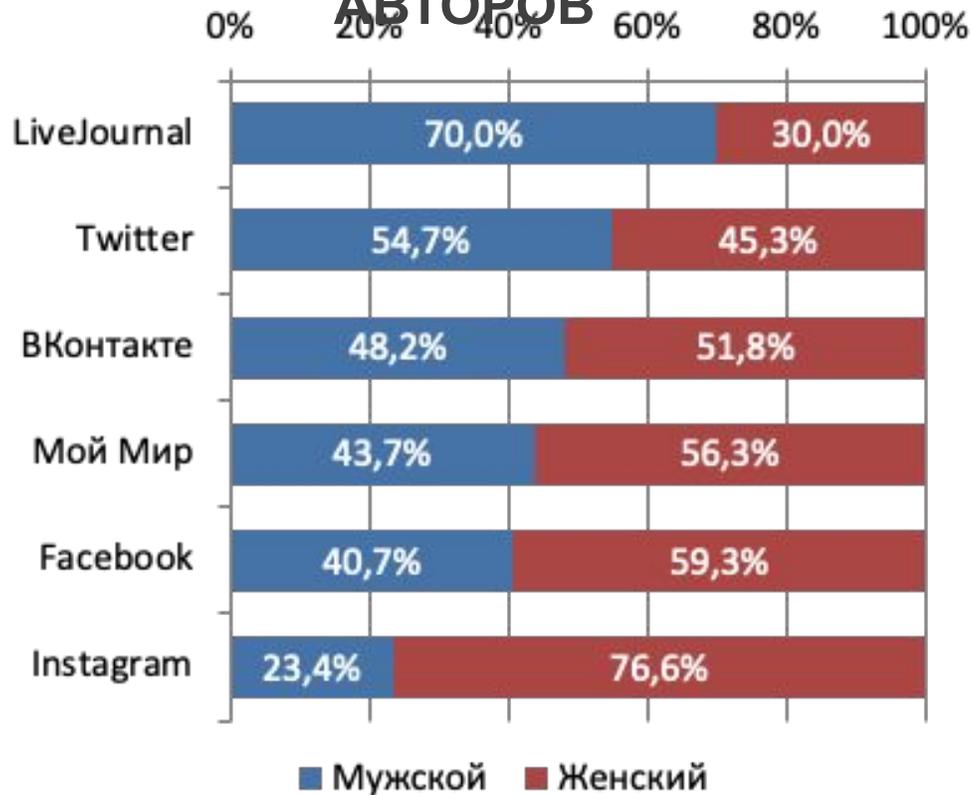
# 46 МЛН

АВТОРОВ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС

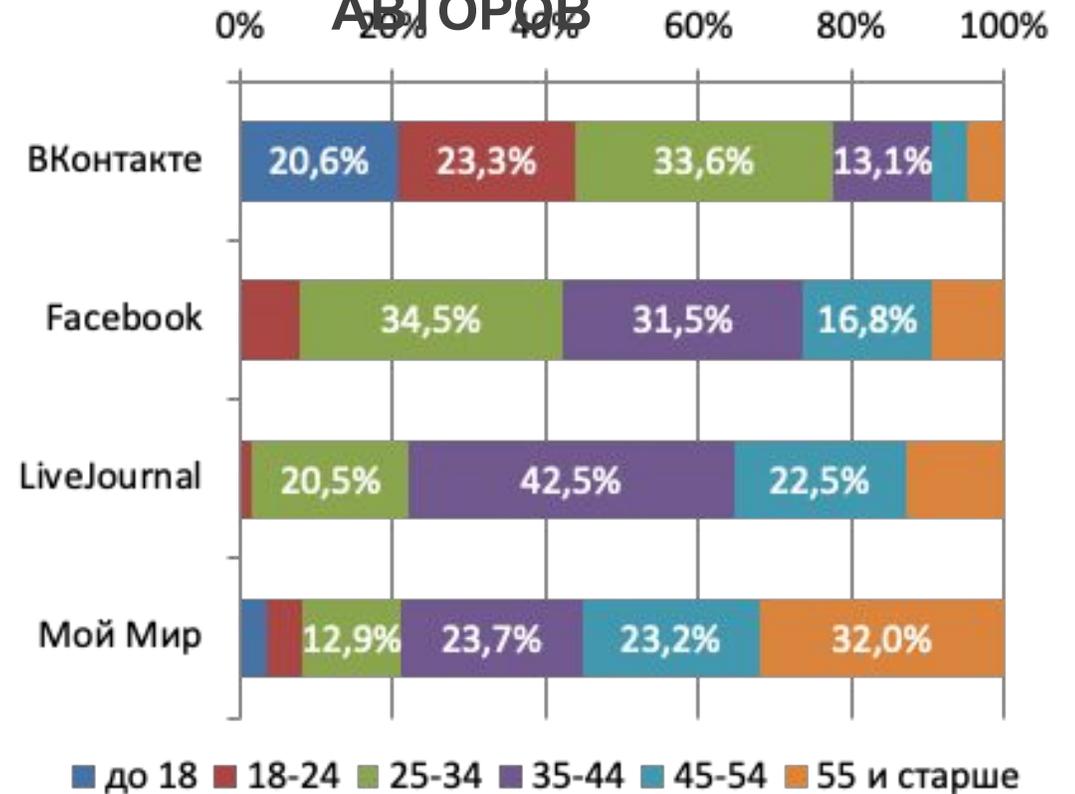


# СОЦСЕТИ В РОССИИ

## ПОЛ АВТОРОВ



## ВОЗРАСТ АВТОРОВ



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

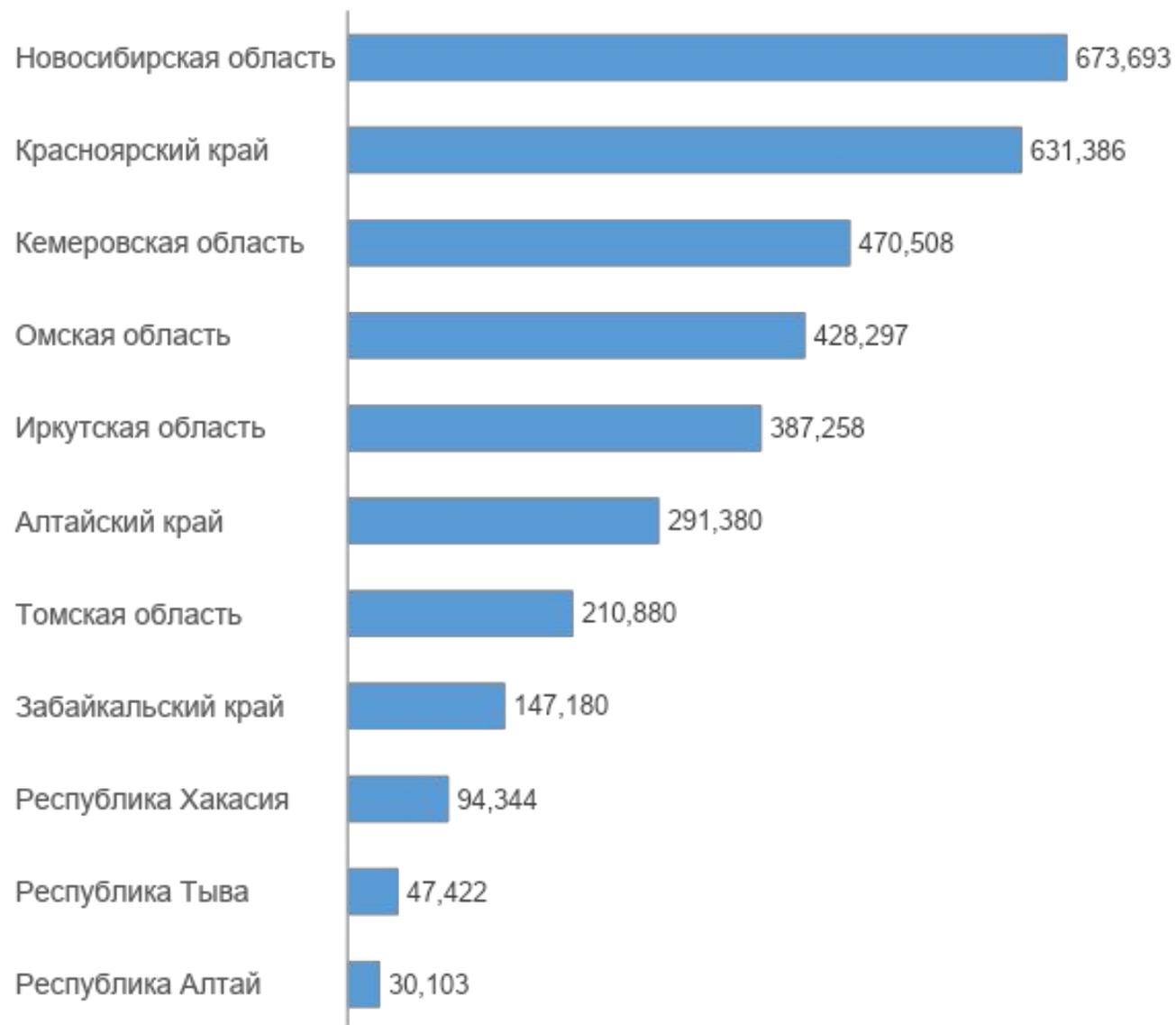
## Сибирь, апрель 2019

---

# ВКОНТАКТ Е, апрель 2019

---

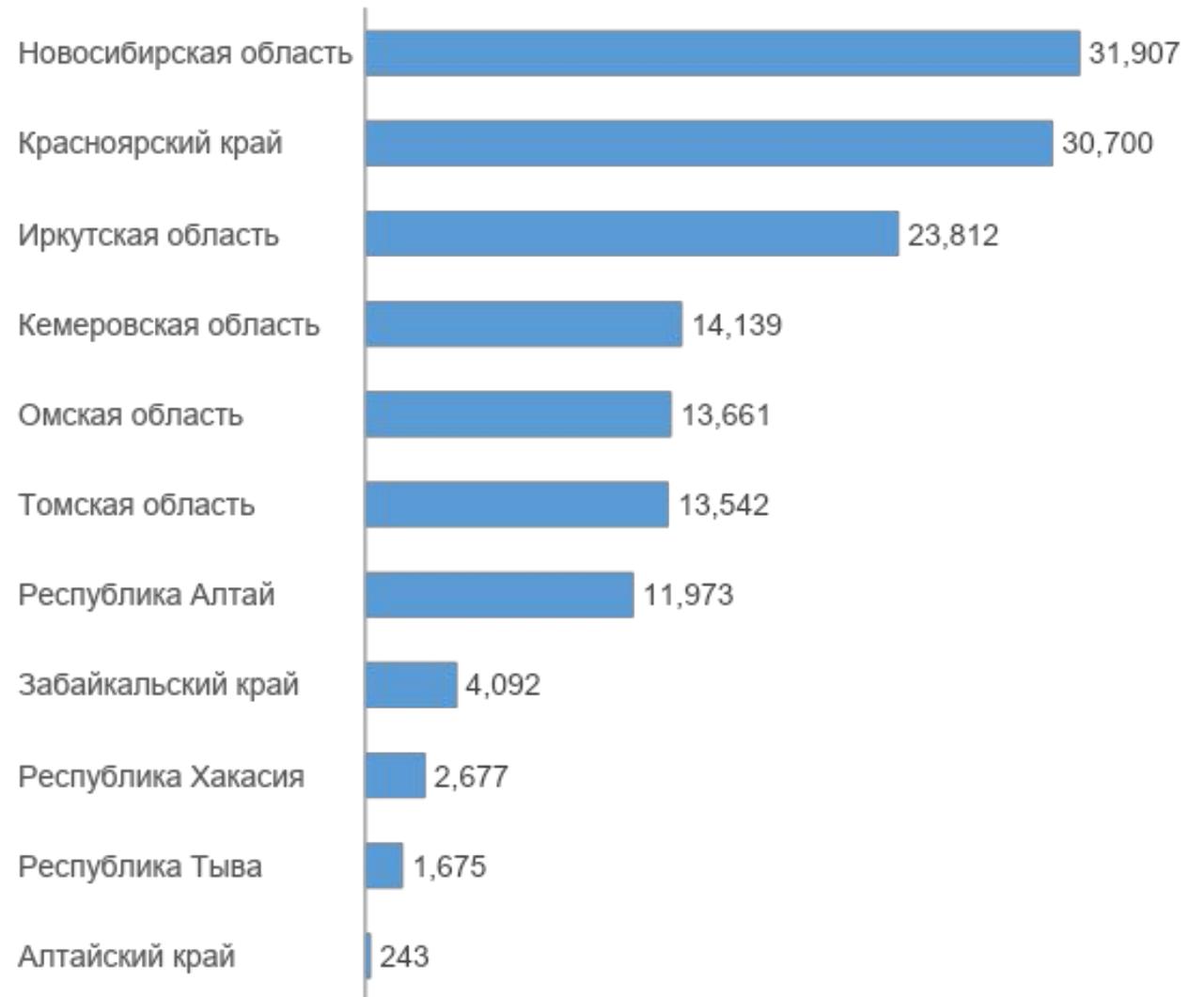
## АВТОРЫ ВКОНТАКТЕ



# FACEBOOK, апрель 2019

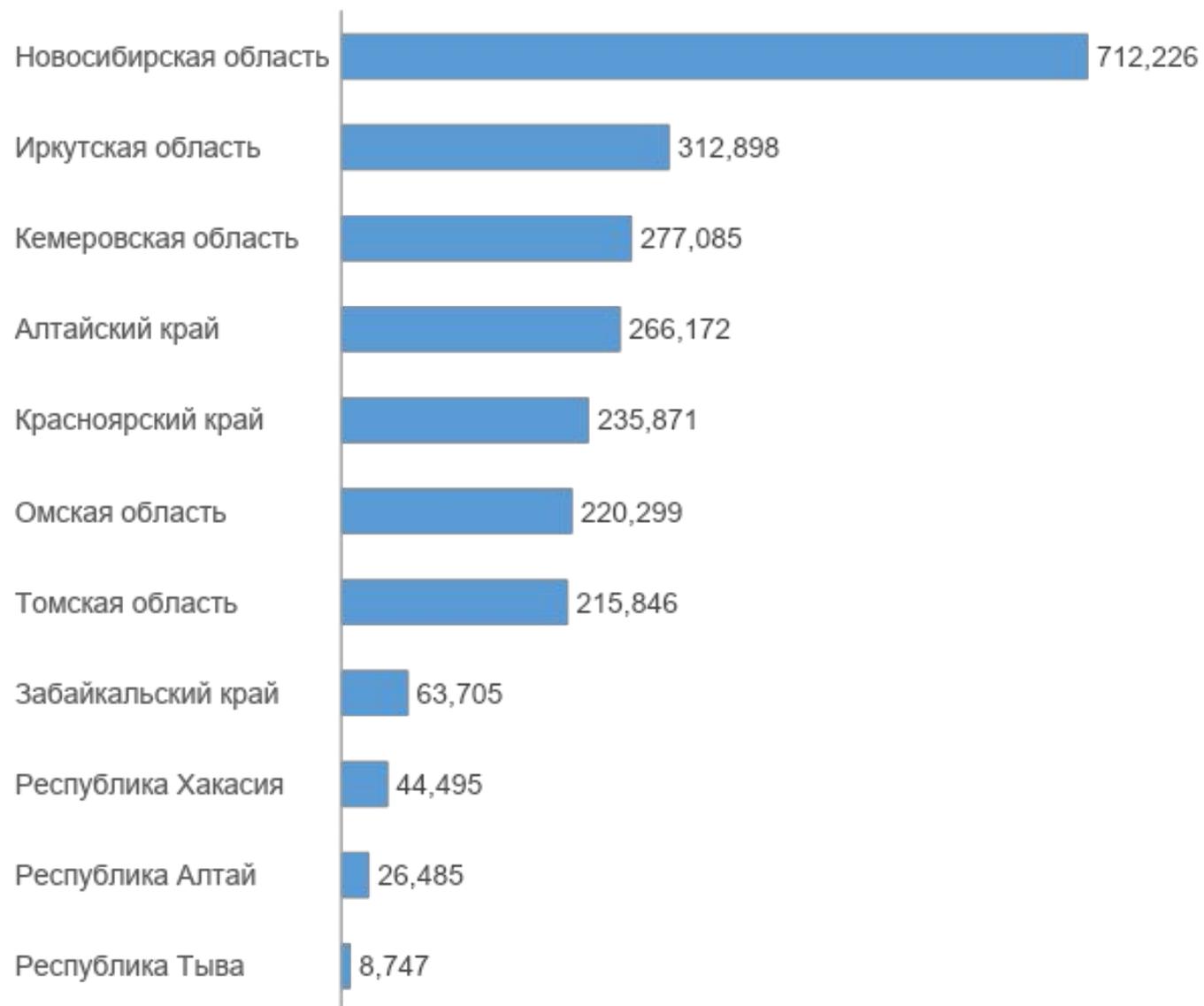
---

## АВТОРЫ FACEBOOK



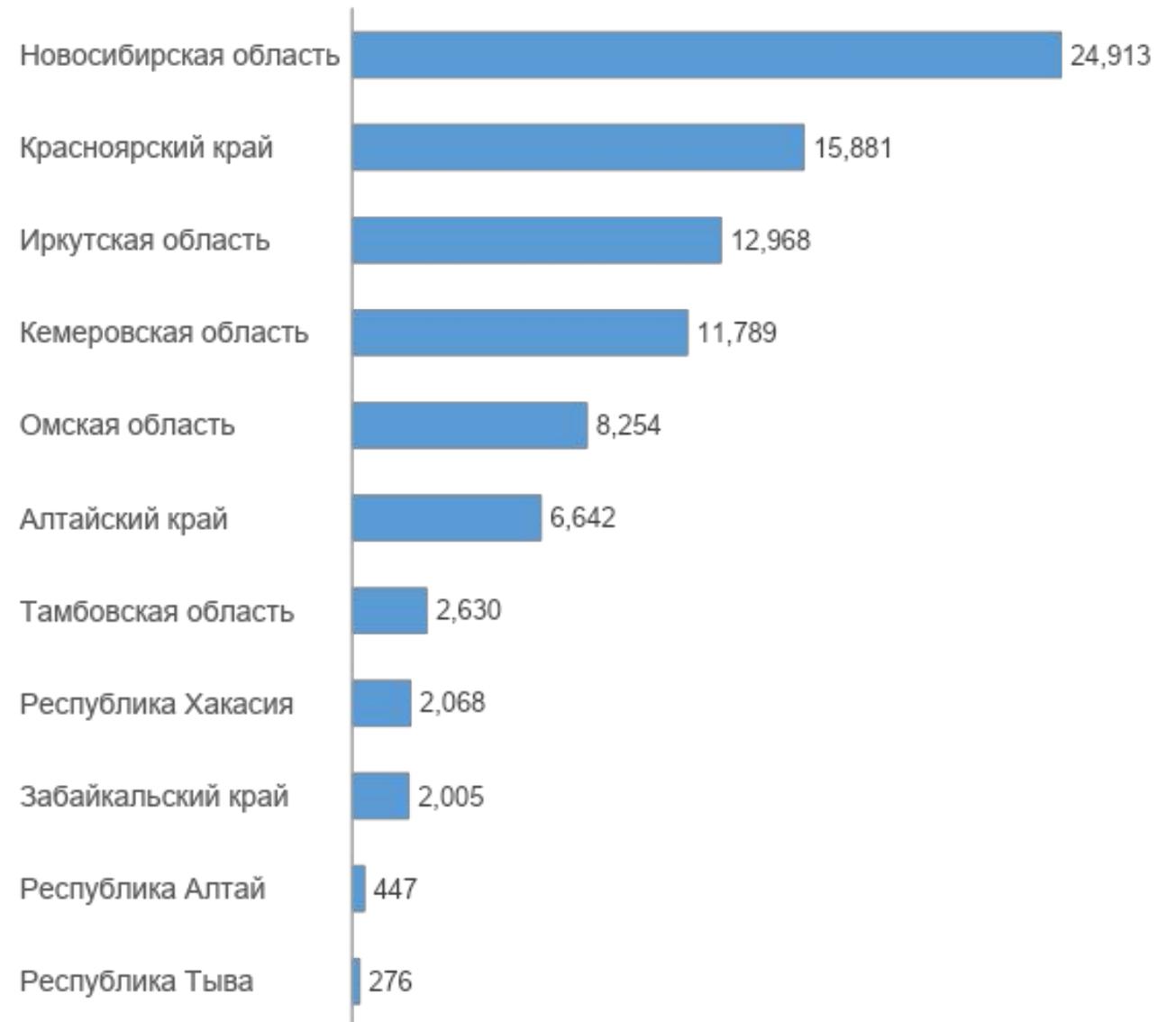
# INSTAGRAM, апрель 2019

## АВТОРЫ INSTAGRAM



# TWITTER, апрель 2019

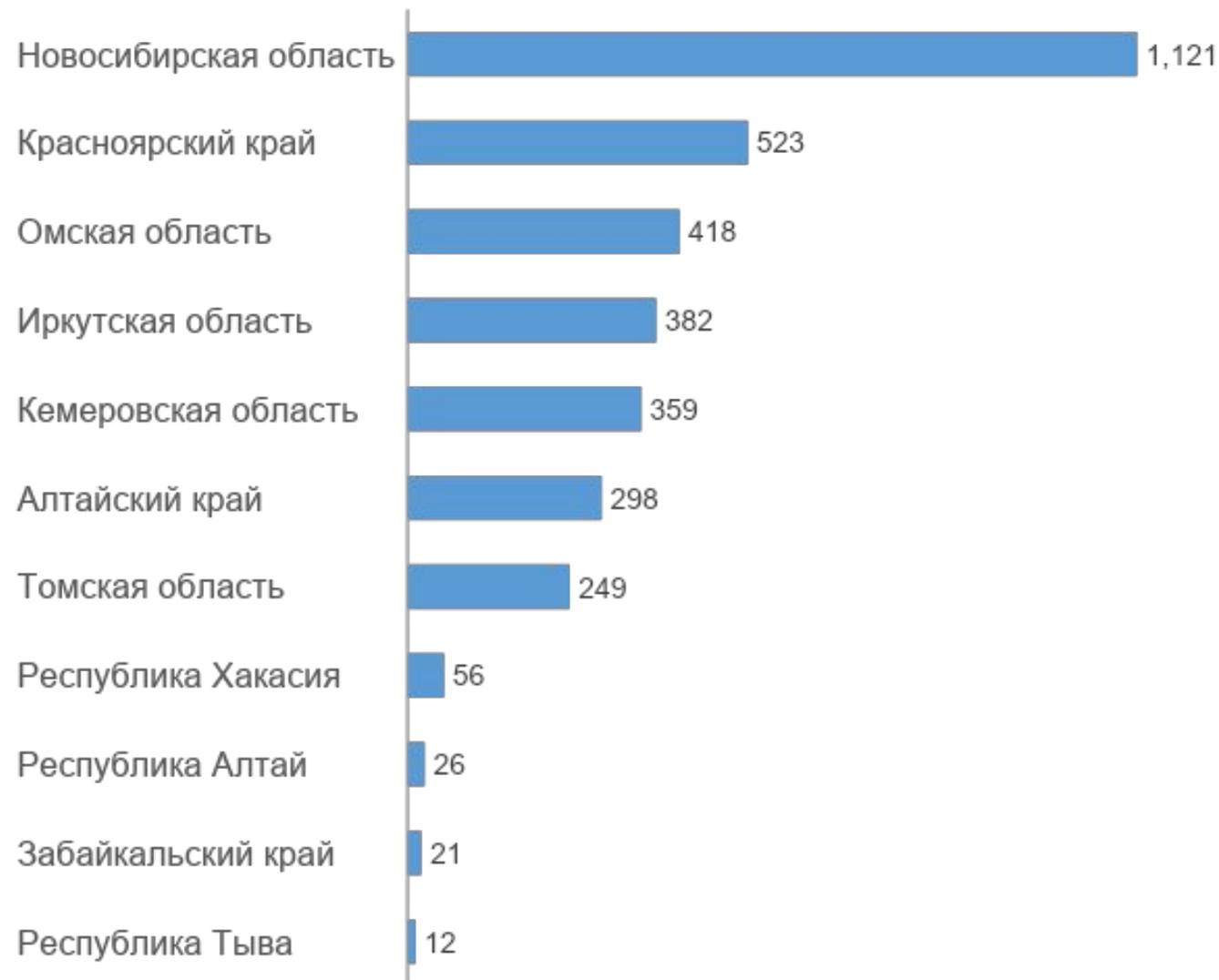
## АВТОРЫ TWITTER



# LIVEJOURNAL, апрель 2019

---

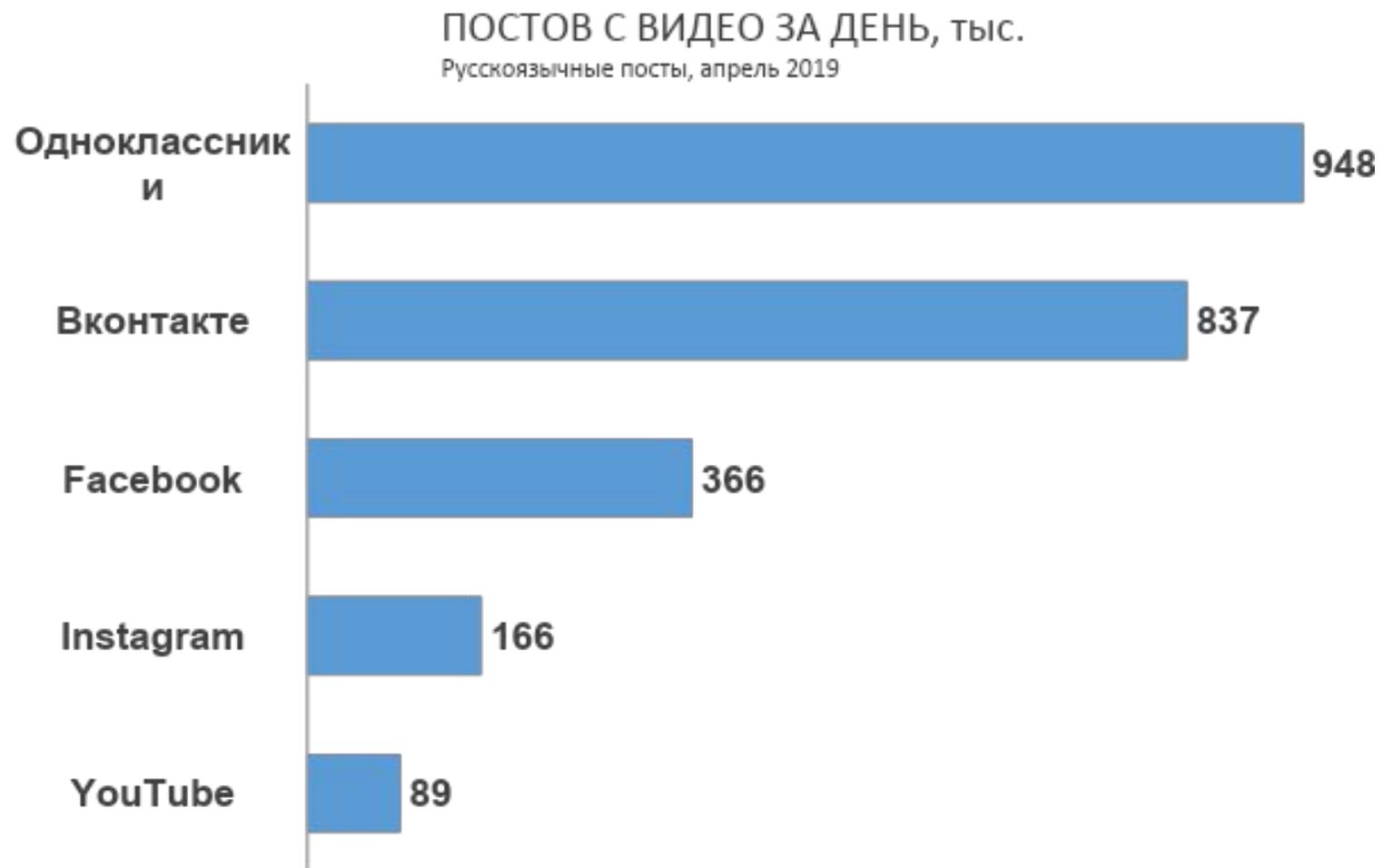
## АВТОРЫ LIVEJOURNAL



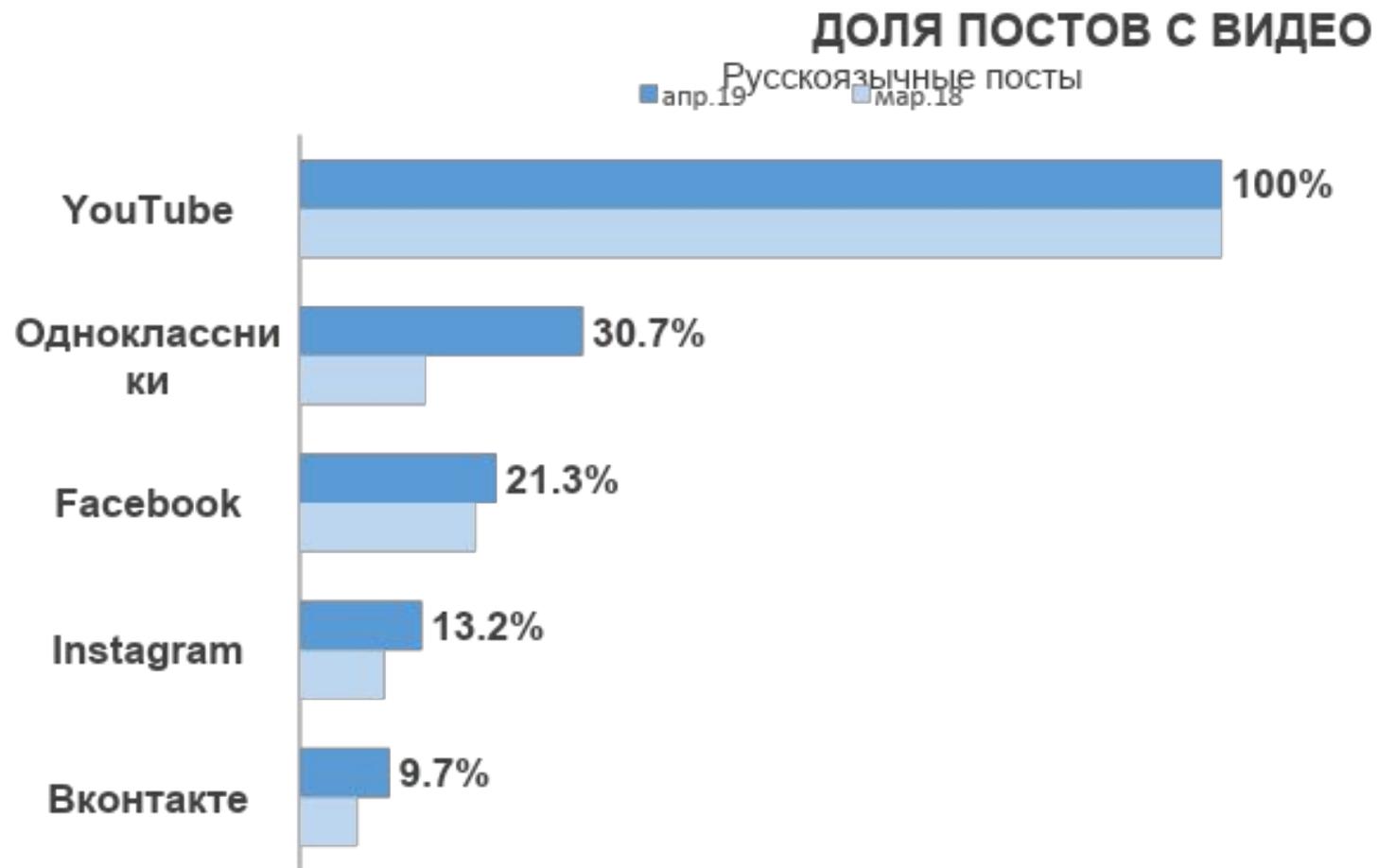
# ВИДЕОСМОТРЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

---

ГДЕ  
БОЛЬШЕ  
ВСЕГО  
ВИДЕО?



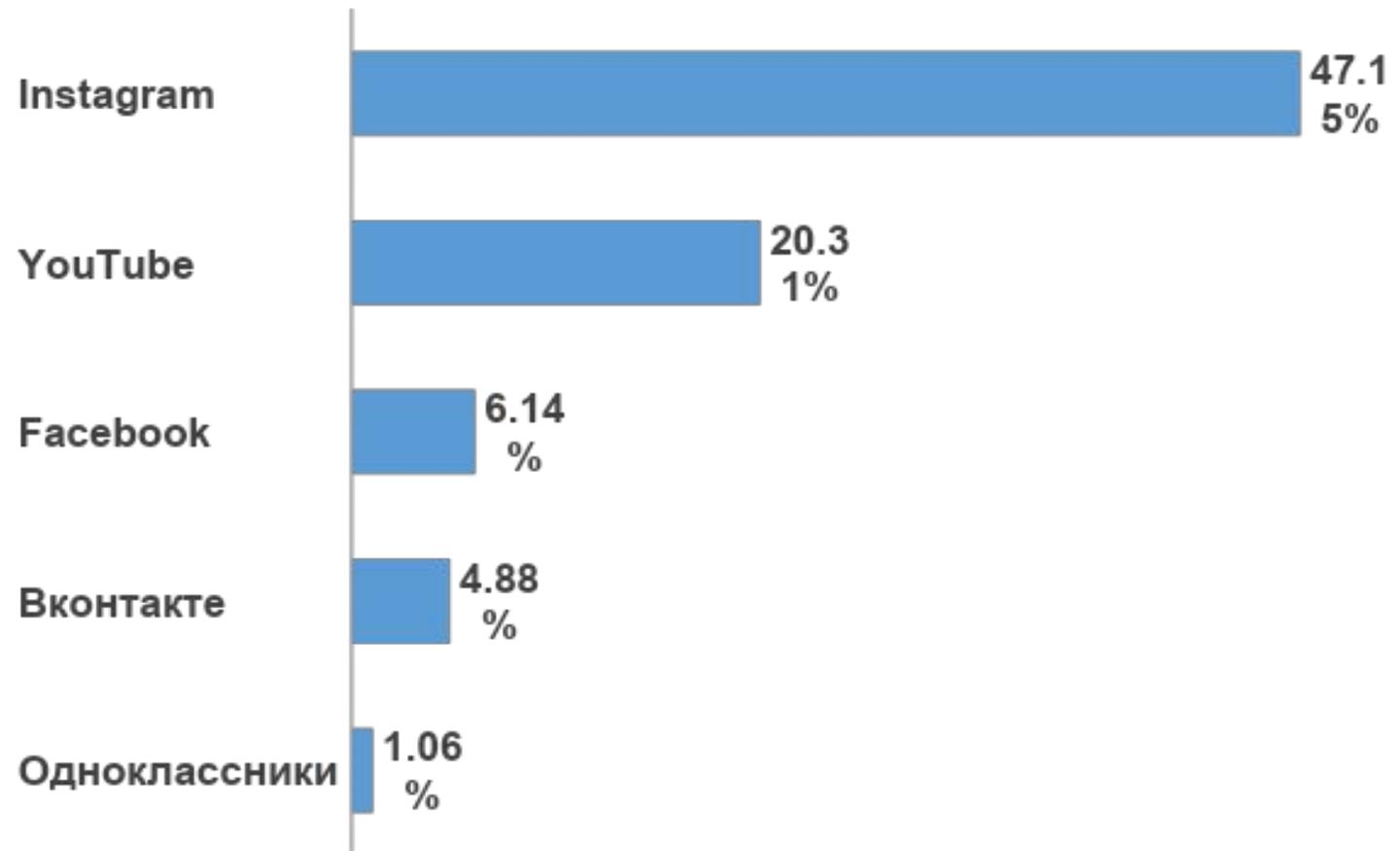
ГДЕ ЧАЩЕ  
ПУБЛИКУ  
ЮТ  
ВИДЕО?



ГДЕ  
БОЛЬШЕ  
ВСЕГО  
КОММЕНТИРУ  
ЮТ?

## ДОЛЯ ВИДЕО С КОММЕНТАРИЯМИ

Русскоязычные посты, апрель 2019

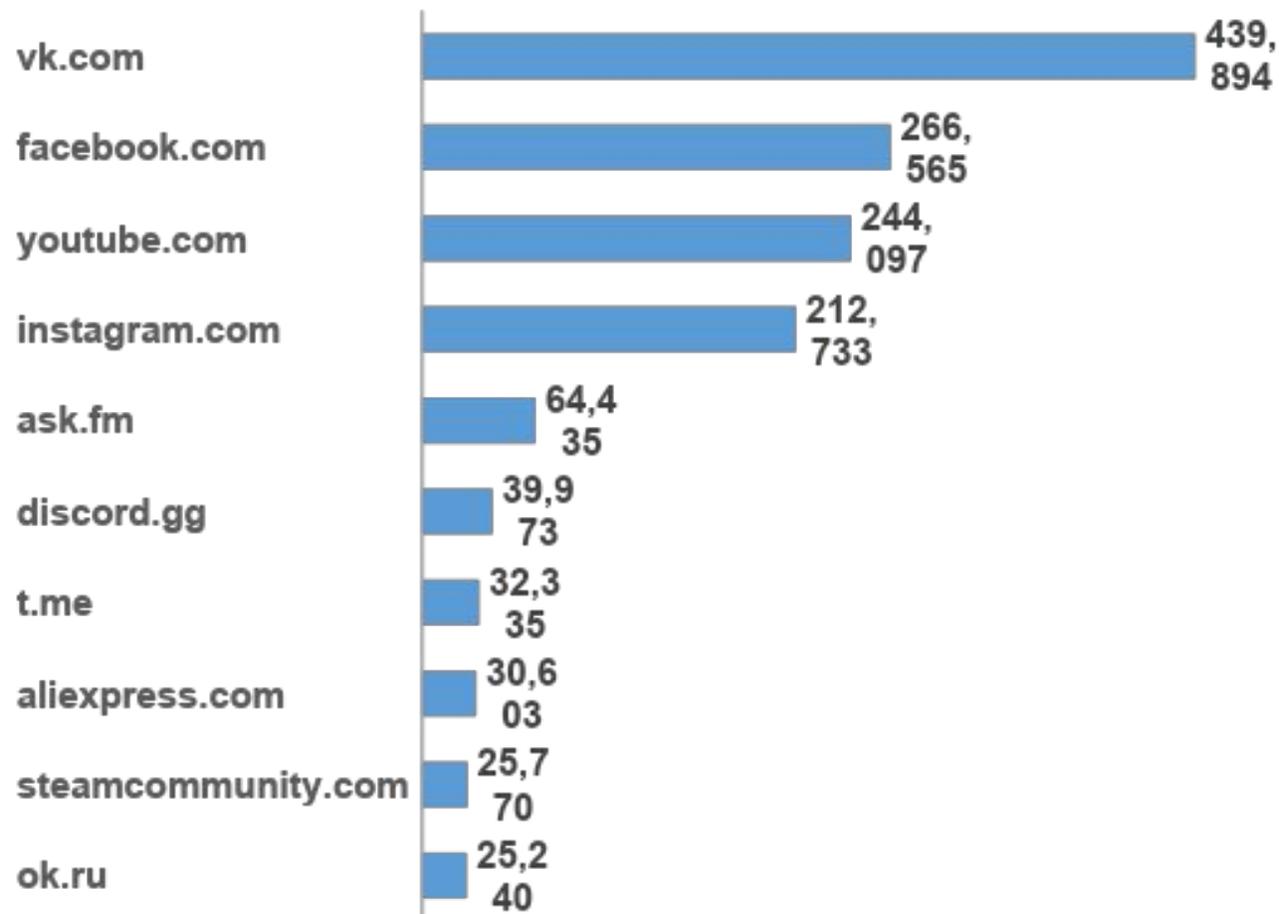


# ИНТЕРЕСЫ МОЛОДЕЖИ ДО 18 ЛЕТ

---

Среда присутствия молодежи – соцмедиа, явный лидер – ВК, но и ОК в Топ-10. Несмотря на кратный рост Instagram, в молодежной среде он уступает YouTube, который востребован любителями поиграть. Блокировка не повлияла на популярность Telegram (t.me), но еще популярнее Discord.gg – текстовый чат для геймеров.

### ТОП-10 САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ РЕСУРСОВ АВТОРАМИ ДО 18 ЛЕТ

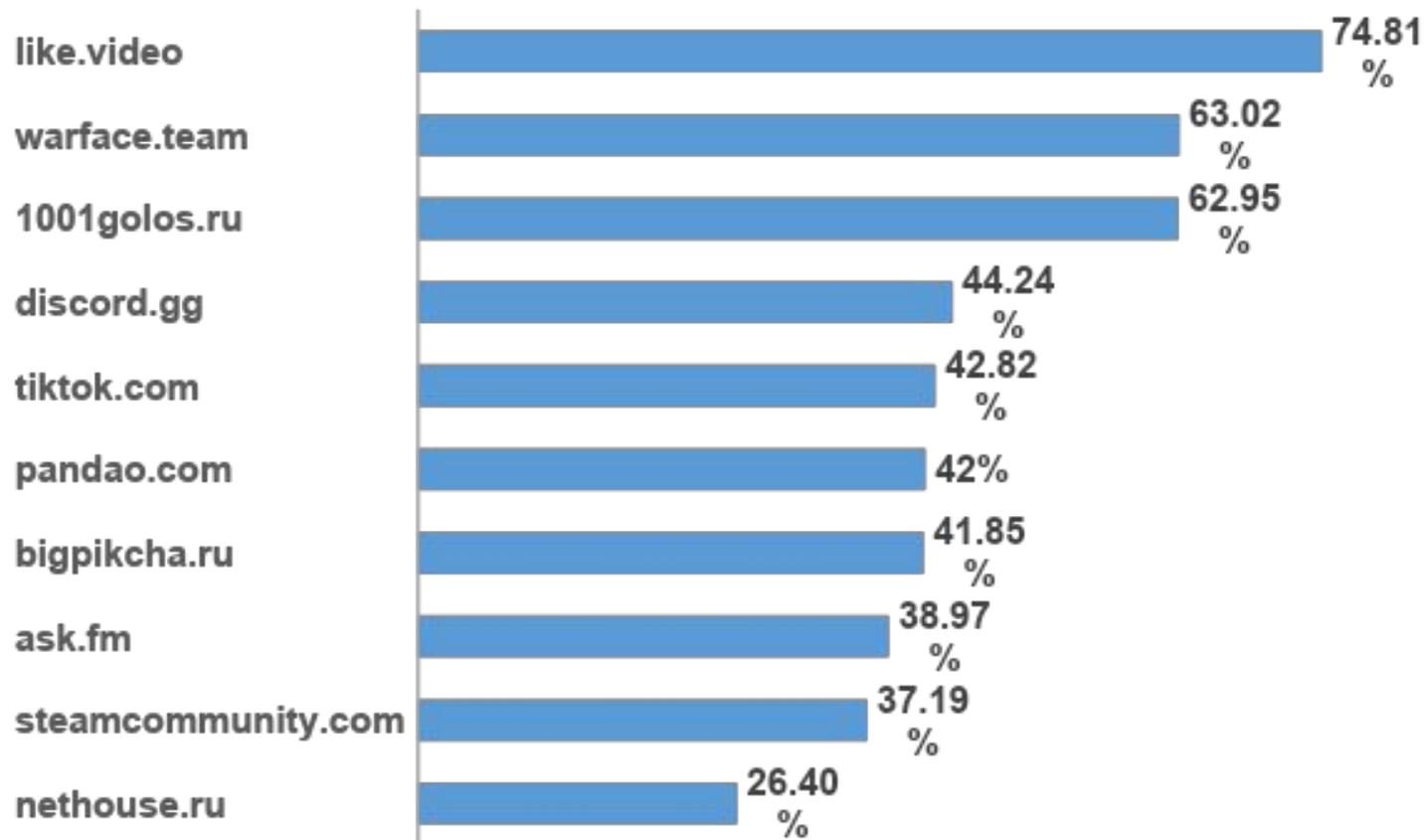


## ТОП-10 ЦИТИРУЕМЫХ РЕСУРСОВ, АВТОРЫ ДО 18 ЛЕТ

Главный тренд года у молодежи – мобильные социальные видеоплатформы like.video и tiktok. Игровая тематика доминирует – 3 из 10 ресурсов топа (warface.team, steamcommunity.com, discord.gg). Доля молодежи у pandao.ru выше, чем у aliexpress.com. В Топ-40 наиболее «взрослые» – facebook.com, news.mail.ru и zen.yandex.ru.

### ТОП-10 НАИБОЛЕЕ МОЛОДЕЖНЫХ РЕСУРСОВ

## ТОП-10 САМЫХ МОЛОДЕЖНЫХ РЕСУРСОВ



Доля авторов до 18 лет ко всем авторам  
Brand Analytics, октябрь 2018 года

# АГРЕССИВНОСТЬ И АГРЕССИЯ В СОЦСЕТЯХ

---

# ЧТО ЭТО ТАКОЕ ?



Под **агрессией** понимается направленное воздействие на объект с целью нанести ему ущерб. Но что же такое ущерб и как его можно нанести с помощью текста? Прежде всего, это намеренное снижение статуса субъекта или объекта сообщения, которое может выражаться как прямым или косвенным воздействием.

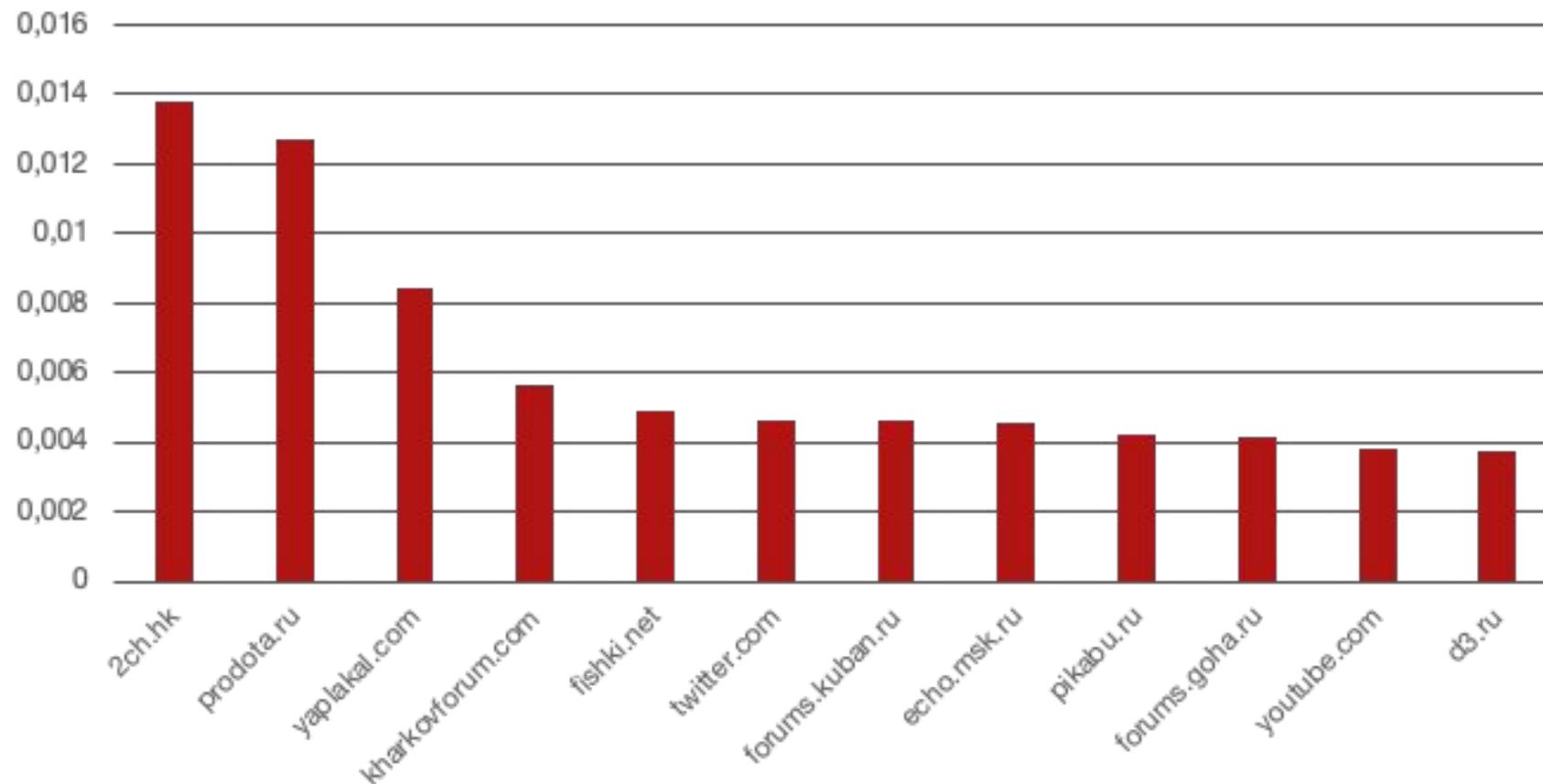


**Агрессивность** – накапливаемая негативная энергия, которая потенциально может стать агрессией, а может выплеснуться, например, в виде плача, смеха и пр. Агрессивности так же присуще нарушение общепринятого языкового поведения, но, в отличие от агрессии, здесь лексика не имеет своей целью воздействие или призыв к воздействию с целью нанесения ущерба.

Иначе говоря, **агрессивность** можно рассматривать как эмоцию, а **агрессию** как тип поведения или отклонения от нормы поведения.

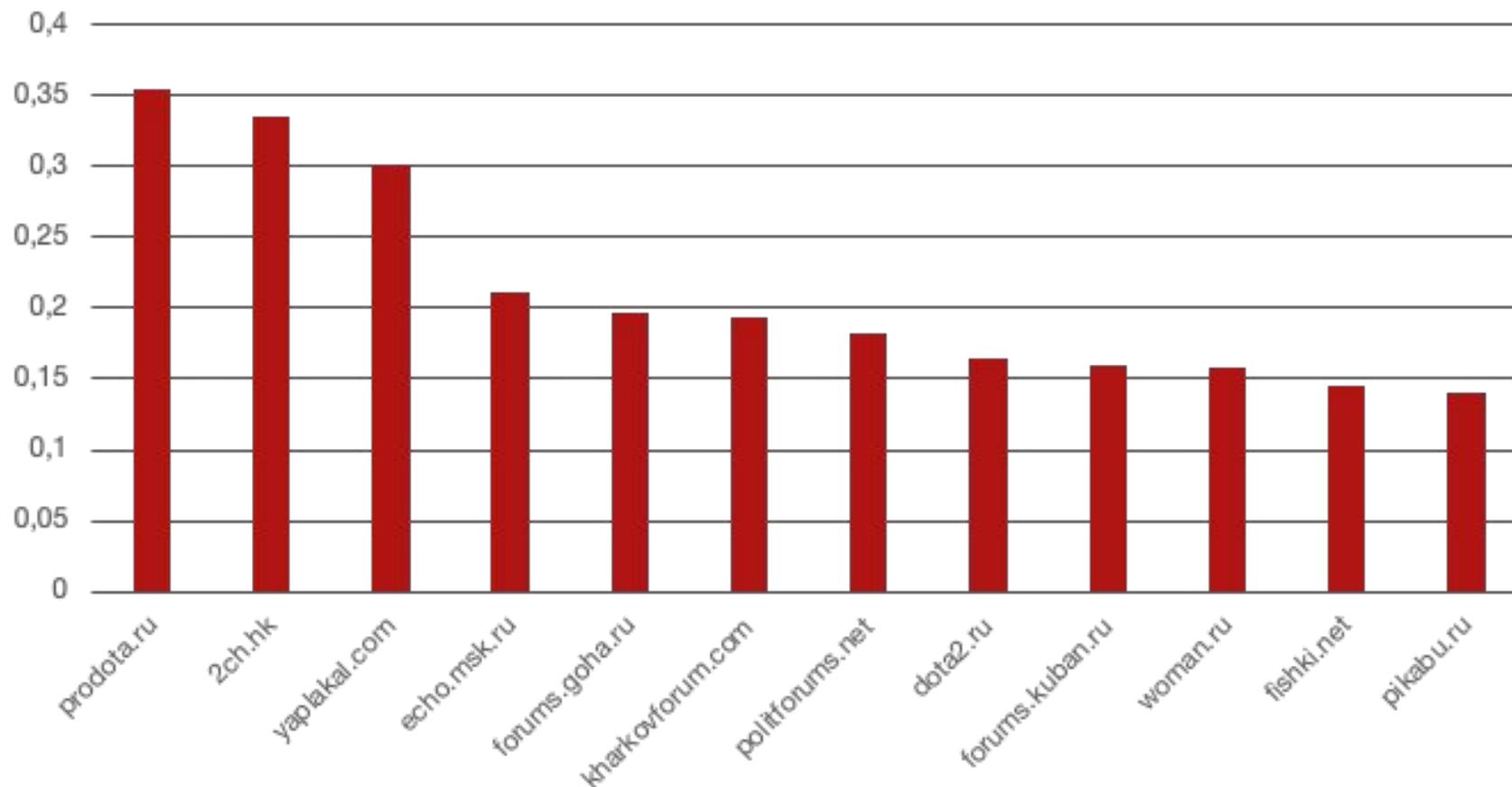
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АГРЕССИВНОСТИ ПО ДОМЕНАМ

Агрессивность и агрессия присущи, **развлекательным доменам** (2ch.hk, yaplakal.com, pickabu.ru и пр.), затем **киберспорту** (prodota.ru, dota2.ru и пр.), а также форумам, где **обсуждается политика** (echo.msk.ru, politforums.net, bolshoyforum.com и пр.). За ними, с некоторым отставанием, следуют **категории женских сайтов** (woman.ru, eva.ru) и **форумы автолюбителей** (forums.drom.ru, forum.auto.ru).



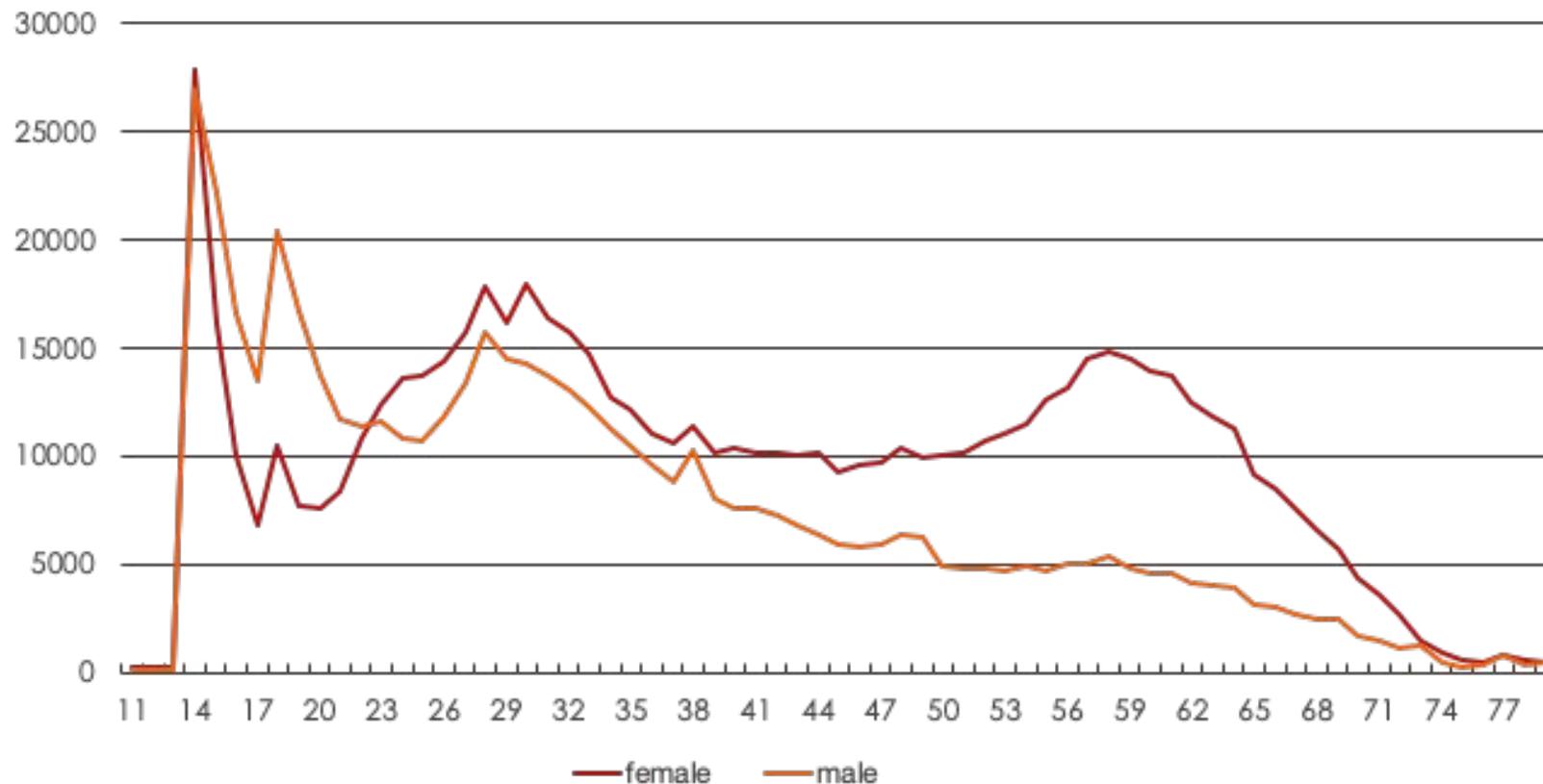
Примечательно, что рейтинг **агрессии** политических площадок сравнительно вырос относительно их **агрессивности** (echo.msk.ru, politforums.net).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ  
АГРЕССИИ  
ПО  
ДОМЕНАМ



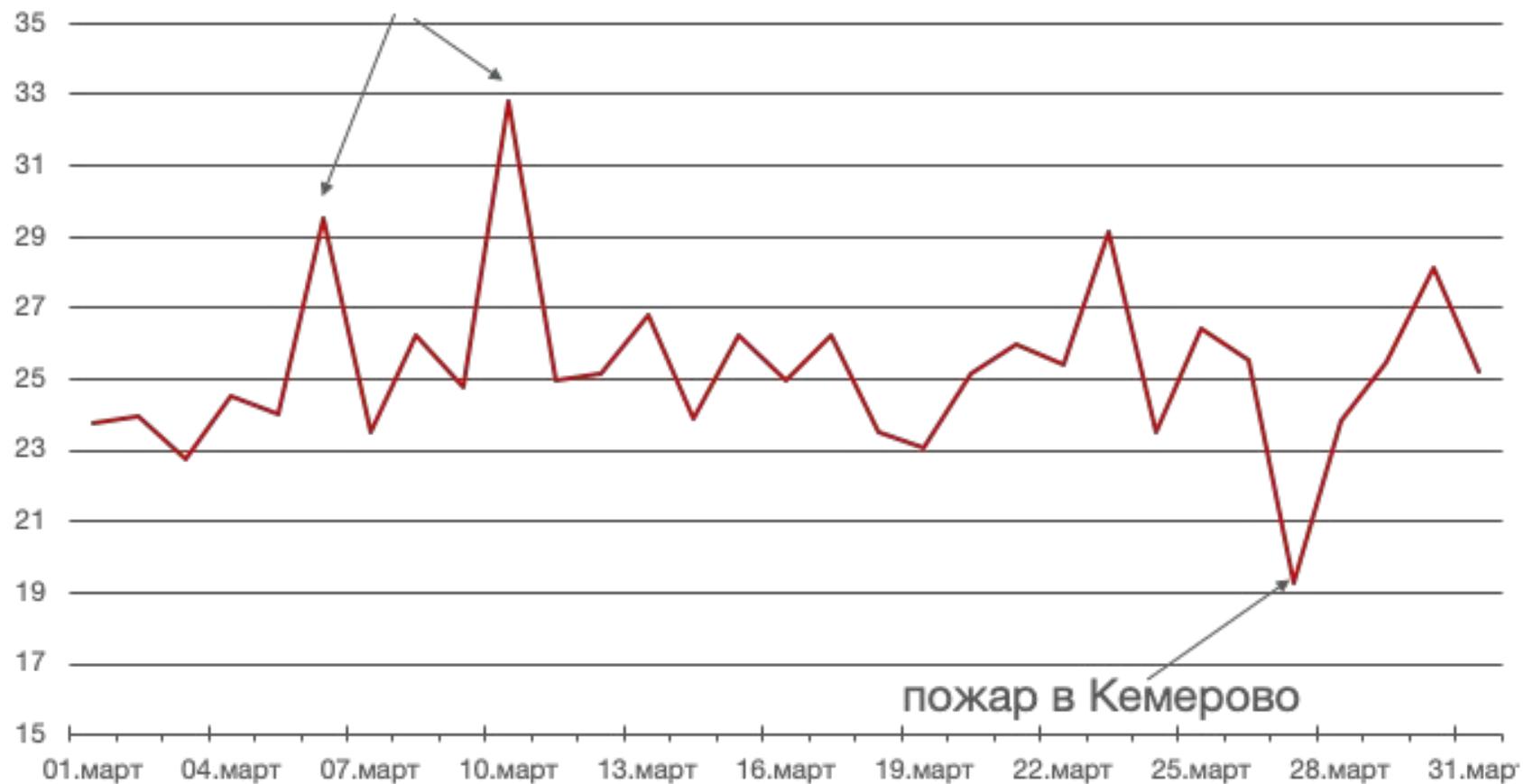
АГРЕССИВНОСТЬ В СОЦСЕТЯХ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ

Возрастной анализ показал сильную корреляцию возраста с агрессивностью. При этом кривые женской и мужской агрессивности различаются.



АНАЛИЗ  
АГРЕССИВНОСТИ  
МАРТЕ 2018

реакция на отравление Скрипалей



**РЕЙТИНГ  
МЕДИАПЛАТФОРМ  
АПРЕЛЬ 2019**

---

ТОП  
ПЛАТФОРМ  
ПО  
РАСПРОСТРАН  
ЕНИЮ  
КОНТЕНТА

№	Название платформы	Сайт	Индекс цитируемости за АПРЕЛЬ 2019	Прирост индекса цитируемости	Доля цитируемости
1	Телеграм	t.me+telegra. ph+telegram. me	2 899 688	- 457 466	51,2 %
2	Яндекс.Дзен	zen.yandex.ru	2 110 527	-2 946	37,3 %
3	Новости@Mail.ru	news.mail.ru	300 392	.-3 170	5,3 %
4	Яндекс.Новости	news.yandex.ru	180 912	+5 480	3,2 %
5	Рамблер/Новости	news.rambler.ru	117 134	-12 985	2,1 %
6	Anews	anews.com	54 446	+818	1,0 %

# ТРЕНДЫ СОЦМЕДИА

## 2018/2019

---



1

**Instagram'изация:** Самый яркий тренд – кратный рост популярности Instagram среди российских пользователей – количество авторов и контента в этой сети выросло за полтора года в 3 раза и продолжает расти.

По данным компании **AiTarget**, официального ресселера Instagram и Facebook в России, по итогам 2018 года Россия занимает 6 место в мире и 1 место в Европе по числу активных пользователей Instagram.

Ольга Бузова вошла в топ-3 мировых блогеров по количеству просмотров Stories. Её обгоняют только Neymar и Lele Pons



# 2

**Творческий ренессанс в видеоформатах:** Каждый пятый пост в российском Facebook и каждый седьмой в Одноклассниках содержит видеоконтент. По ежедневному объему видеоконтента тройка соцсетей Одноклассники, ВКонтакте и Facebook обгоняют Youtube, и Instagram.

Молодежь уходит в субкультурные агломерации. В России, как и в мире, взрывной рост like.video и tiktok. Теперь к трендовым видеоблогингу и стримингу добавился растущий тренд мобильных социальных видеоплатформ.



**Персонализация и тематизация:** Алгоритмические ленты соцсетей рожают информационные пузыри. Пользователи для общения мигрируют на тематические UGC-площадки, форумы, а также площадки, позволяющие формировать персональное медиаполе – Twitter по хэштегам, Telegram по публичным каналам и чатам т.д.

Рекордный рост демонстрирует алгоритмический персональный ньюсфид Яндекс.Дзен, обошедший по цитируемости в 2018 году все российские медиаресурсы.



# 4

**Взросление соцсетей:** Взросление – общий тренд для всех социальных сетей, но в Facebook заметен больше всего. Сеть приросла, в основном, за счет прихода пользователей старше 45 лет.

Исключение из тренда – Twitter, который молодая аудитория открывает для себя снова и Одноклассники, предлагающие актуальный для молодежи контент.



# 5

**Конкуренция за авторов:** Ключевая цель соцсетей – повысить качество медиапотребления и удержать пользователя. Предложить новые форматы и способы заработка как авторам, так и поставщикам профессионального контента, которые сами не справились с дистрибуцией контента за пределами ТВ.

Здоровая конкуренция между платформами за авторов играет на руку и авторам, и медиа, и пользователям.



**Искренность:** Если раньше главной социальной проблемой, вызванной соцсетями, психологи называли необходимость все время поддерживать видимость «успешного успеха», что вызывало у пользователей постоянный стресс, то 2018 год разрешил нам дышать. Теперь не просто можно, а модно говорить не только о победах и достижениях, но и о неудачах, болезнях, проблемах, да и просто усталости или плохом настроении.

В тренде – быть собой: искренне радоваться, делиться переживаниями и настоящими эмоциями. Фальшь больше не продается и это прекрасно 😊

СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!

МАРИНА ПОПОВА  
[popova@br-analytics.ru](mailto:popova@br-analytics.ru)