

СУВОРОВ Д.А., ЗК-15; ХАМДАМБЕКОВ С.А., ЗК-15 ЗУЕВ В., ЗК-15

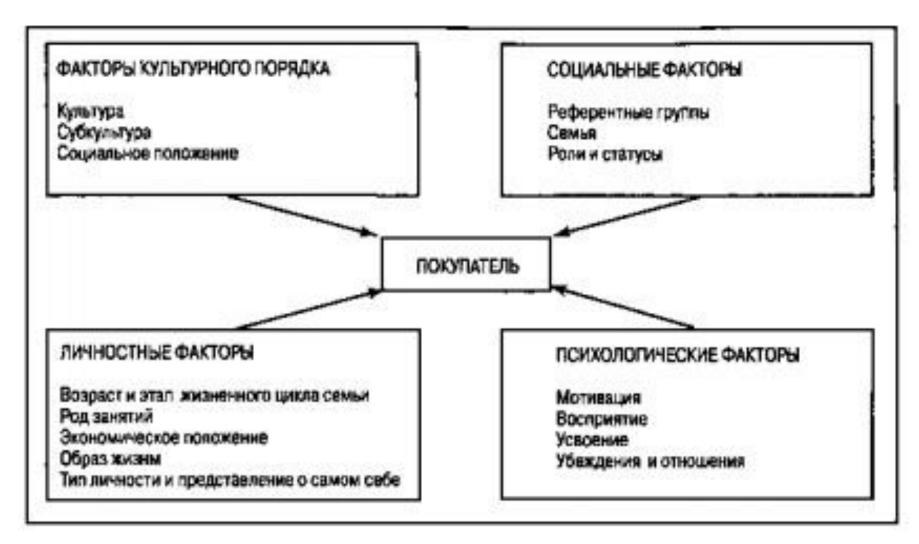


Рис. 5.3. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение



## ФАКТОРЫ КУЛЬТУРНОГО ПОРЯДКА

- Культура;
- Субкультура;
- Социальное положение.



## СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

- Референтные группы;
- Семья;
- Роли и статусы.



## ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ

- Возраст и этап жизненного цикла;
- Род занятий;
- Экономическое положение;
- Образ жизни;
- Тип личности и представление о самом себе.



## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

- Мотивация;
- Восприятие;
- Усвоение;
- Убеждение и отношения.





