

# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

СУВОРОВ Д.А., ЗК-15;

ХАМДАМБЕКОВ С.А., ЗК-15

ЗУЕВ В., ЗК-15





Рис. 5.3. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение



# ФАКТОРЫ КУЛЬТУРНОГО ПОРЯДКА

- Культура;
- Субкультура;
- Социальное положение.



# СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

- Референтные группы;
- Семья;
- Роли и статусы.



# ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ

- Возраст и этап жизненного цикла;
- Род занятий;
- Экономическое положение;
- Образ жизни;
- Тип личности и представление о самом себе.



# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

- Мотивация;
- Восприятие;
- Усвоение;
- Убеждение и отношения.





