

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ПРОЦЕССОВ СНАБЖЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ БЫСТРОГО
ПИТАНИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ
КАФЕ «ORI PURI»)**

Выполнил: Камалиев Л.Ф. К2151/9

Актуальность темы

- состоит в том что эффективное построение системы снабжения на предприятии быстрого питания значительно расширяет возможности бесперебойного обеспечения необходимой продукцией предприятия, рационального использования поставщиков, складских помещений, информационного обеспечения и других составляющих предприятия.

Цель и задачи ВКР

- Цель выпускной квалификационной работы – разработка мероприятий по совершенствованию процессов снабжения предприятия быстрого питания кафе «Ori Puri».
- Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:
- рассмотреть теоретические аспекты проблемы организации процессов снабжения;
- 2. изучить процессы снабжения предприятия общественного питания;
- 3. разработать предложения по совершенствованию снабжения предприятия «Ori Puri».
- Объект исследования – кафе «Ori Puri».
- Предмет исследования – процессы снабжения.

Основные поставщики кафе «Ori Puri»

Организация	Поставки	Месторасположение	Периодичность поставок
ЗАО «Райхан-Хлеб»	хлебобулочные изделия	Нижнекамск	2 раз в неделю
ООО «Царский пир»	колбасные изделия	Казань	1 раз в неделю
ООО «ХалялИТ»	охлажденное и замороженное мясо	Набережные Челны	2 раза в месяц
ООО «Радость»	кондитерские изделия	Казань	1 раз в неделю
МЭТРО	салфетки, коробки, боксы, палочки	Набережные Челны	1 раз в месяц
ООО «Челны-Холод»	замороженные полуфабрикаты, мороженое	Набережные Челны	1 раз в месяц
ООО «Рано»	рыба, морепродукты	Казань	1 раз в неделю
ООО «Джи ЭФ»	специи, пряности, соуса	Казань	1 раз в месяц
ООО «Гармония Вкуса»	ингредиенты, готовая продукция японской кухни	Казань	2 раза в месяц
ООО «Эдельже»	сыры, молочная продукция	Казань	1 раз в неделю
Чайно-кофейная компания «Чайкофф»	чай, кофе, сиропы	Казань	1 раз в месяц
ООО «Оптима»	пиво, безалкогольные напитки	Нижнекамск	1 раз в месяц
ООО «БарсАгро»	овощи и фрукты	Казань	1 раз в неделю

Объем закупок у поставщиков кофе «Ori Puri» за 2015-2017 гг., тыс.руб.

Поставщики	Годы			Отклонение, тыс.руб.(+,-)		Темпы роста, %	
	2015	2016	2017	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
ЗАО «Райхан-Хлеб»	4300	4650	5100	350	450	8,1	9,7
ООО «Царский пир»	2430	2900	4500	470	1600	19,3	55,2
ООО «ХалялИТ»	5450	6700	9300	1250	2600	22,9	38,8
ООО «Радость»	5120	3200	3600	-1920	400	-37,5	12,5
МЕТРО Cash and Carry	2150	2706	3100	556	394	25,9	14,6
ООО «Челны-Холод»	8200	9300	10900	1100	1600	13,4	17,2
ООО «Рано»	6405	7540	7952	1135	412	17,7	5,5
ООО «Джи ЭФ»	45	48	49	3	1	6,7	2,1
ООО «Гармония Вкуса»	2489	3340	4003	851	663	34,2	19,9
ООО «Эдельже»	458	506	612	48	106	10,5	20,9
Чайно-кофейная компания «Чайкофф»	459	599	635	140	36	30,5	6,0
ООО «Оптима»	7011	7450	7990	439	540	6,3	7,2
ООО «БарсАгро»	7800	8600	9100	800	500	10,3	5,8
Итого	54332	59555	68858	5223	9303	9,6	15,6

Структура закупок кафе «Ori Puri» за 2015-2017

ГГ.

Товарная группа	2015 год		2016год		2017 год	
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
хлебобулочные изделия	4300	8,6	4650	8,5	5100	8,0
колбасные изделия	2430	4,8	2900	5,3	4500	7,1
охлажденное и замороженное мясо	5450	10,9	6700	12,2	9300	14,6
кондитерские изделия	5120	10,2	3200	5,8	3600	5,6
замороженные полуфабрикаты, мороженое	8200	16,3	9300	17,0	10900	17,1
рыба, морепродукты	6405	12,8	7540	13,8	7952	12,5
специи, пряности, соуса	45	0,1	48	0,1	49	0,1
ингредиенты, готовая продукция японской кухни	2489	5,0	3340	6,1	4003	6,3
сыры, молочная продукция	458	0,9	506	0,9	612	1,0
чай, кофе, сиропы	459	0,9	599	1,1	635	1,0
пиво, безалкогольные напитки	7011	14,0	7450	13,6	7990	12,5
овощи и фрукты	7800	15,5	8600	15,7	9100	14,3
Итого	50167	100,0	54833	100,0	63741	100,0

Структура непроизводительных закупок кафе «Ori Puri» за 2015-2017 гг.

Товарная группа	2015 год		2016год		2017 год	
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
Кухонная посуда	452	21,0	531	19,6	480	15,5
Кухонный инвентарь	650	30,2	489	18,1	501	16,2
Инвентарь для официантов	310	14,4	640	23,7	705	22,7
Хозяйственные товары	453	21,1	663	24,5	896	28,9
Одежда для сотрудников	285	13,3	383	14,2	518	16,7
Итого	2150	100	2706	100,0	3100	100,0

АВС-анализ поставщиков продукции кафе «Ori Puri»

Наименование поставщика	Поступление продукции		Удельный вес с нарастающим итогом, %	Группа
	сумма, тыс. руб.	удельный вес в итоге, %		
ООО «Челны-Холод»	28400	16,1	16,1	А
ООО «БарсАгро»	25500	14,4	30,5	
ООО «Оптима»	22451	12,7	43,2	
ООО «Рано»	21897	12,4	55,6	
ООО «ХалялИТ»	21450	12,1	67,7	
ЗАО «Райхан-Хлеб»	14050	8,0	75,7	
ООО «Радость»	11920	6,7	82,4	В
ООО «Гармония Вкуса»	9832	5,6	88,0	
ООО «Царский пир»	9830	5,6	93,6	
МЕТРО Cash and Carry	7956	4,5	98,1	С
Чайно-кофейная компания «Чайкофф»	1693	1,0	99,1	
ООО «Эдельже»	1576	0,8	99,9	
ООО «Джи ЭФ»	142	0,1	100,0	
Итого	176697	100,0	–	–

Коэффициент экономичности кафе «Ori Puri» во взаимоотношениях с поставщиками в 2015-2017

ГГ.

Поставщик	2015 г.	2016 г.	2017 г.
ООО «Челны-Холод»	1,2	1,0	0,95
ООО «БарсАгро»	1,07	1,05	1,0
ООО «Оптима»	1,0	0,97	0,96
ООО «Рано»	0,97	0,95	0,99
ООО «ХаляЛИТ»	0,99	0,93	0,99
ЗАО «Райхан-Хлеб»	1,02	0,95	0,97
ООО «Радость»	1,03	1,0	0,97
ООО «Гармония Вкуса»	1,01	1,0	1,1
ООО «Царский пир»	1,2	1,1	1,2
МЕТРО Cash and Carry	1,0	1,0	1,1
Чайно-кофейная компания «Чайкофф»	1,3	1,2	1,0
ООО «Эдельже»	1,0	1,0	1,2
ООО «Джи ЭФ»	1,1	1,1	1,0

Темп роста поставки товара ненадлежащего качества кофе «Ori Puri» за 2015-2017 гг.

Показатели	Годы			Отклонение, тыс. руб.(+,-)		Темпы роста, %	
	2015	2016	2017	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Общая сумма закупки, тыс.руб.	54332	59555	68858	5223	9303	9,6	15,6
Сумма закупки товаров ненадлежащего качества, тыс.руб.	1718,0	2251,8	3450,0	533,8	1198,2	31,1	53,2

Темп роста среднего опоздания поставок за 2015-2017 гг.

Показатели	Годы			Отклонение, тыс. руб.(+,-)		Темпы роста, %	
	2015	2016	2017	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Всего поставок, ед.	680	720	790	40	70	5,9	9,7
Количество поставок с опозданием	14	23	25	9	2	64,3	8,7

Средняя оценка экспертов рейтинга поставщиков группы А

Критерии выбора поставщика	Вес критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале						Произведение веса критерия на оценку					
		ОО О «Че лны- Хол од»	О О О «Б ар сА гр о»	О О « О п т и м а »	О О « Р а н о »	О О «Х ал ял И Т»	ЗАО «Рай хан- Хле б»	ОО О «Ч елн ы- Хо лод »	О О О « Б а р с А г р о »	О О О « О п т и м а »	О О О « Р а н о »	О О О « Х а л я л И Т »	ЗА О «Ра йха н- Хле б»
Качество продукции	0,30	8	5	6	5	6	4	2,4	1,5	1,8	1,5	1,8	1,2
Цена	0,20	9	8	8	7	9	7	1,8	1,6	1,6	1,4	1,8	1,4
Надежность поставки	0,15	7	5	8	6	7	6	1,1	0,6	1,2	0,9	1,1	0,9
Условия платежа	0,15	9	7	8	8	9	7	1,4	1,1	1,2	1,2	1,4	1,1
Стабильность объемов поставок	0,10	7	5	8	5	7	6	0,7	0,5	0,8	0,5	0,7	0,6
Возможность внеплановых поставок	0,05	8	6	5	5	5	5	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Итого:	1	—	—	—	—	—	—	5,6	4,1	4,7	4,2	4,8	4,1

Недостатки, снижающие эффективность снабжения кафе «Ori Puri»

- мало поставщиков находящихся в Набережных Челнах;
- увеличение количества поставок с опозданием и ненадлежащего качества.

Предложения по совершенствованию снабжения кафе «Ori Puri»

- найти новых поставщиков в г. Набережные Челны;
- ввести контроль за соблюдением договорных отношений поставщиками кафе.

Рекомендуемые поставщики

Поставщики	Кого заменят	Реализуемая продукция
ООО «Челны-Мясо» ООО «ЧЕЛНЫ ФУД»	ООО «Царский пир»	колбасные изделия
КФ «Тортугалия» Компания «Кондитерское производство ЗАО «Эссен продакшн АГ» METRO Cash and Carry	ООО «Радость»	кондитерские изделия
METRO Cash and Carry ОАО «Челны Холод»	ООО «Рано»	рыба, морепродукты
METRO Cash and Carry ЗАО «Эссен продакшн АГ»	ООО «Джи ЭФ»	специи, пряности, соуса
ТК «Суши маркет»	ООО «Гармония Вкуса»	ингредиенты, готовая продукция японской кухни
УК «Просто молоко» METRO Cash and Carry	ООО «Эдельже»	сыры, молочная продукция
METRO Cash and Carry ООО «КДВ Групп» ООО «Чайная компания «Сакура»	Чайно-кофейная компания «Чайкофф»	чай, кофе, сиропы
ООО «Челны-Овощи» ООО «Экофрут»	ООО «БарсАгро»	овощи и фрукты

Финансовые затраты и сроки реализации предлагаемых мероприятий

Мероприятия	Затраты, руб.	Срок реализации	Ответственный
Поиск новых поставщиков в г. Набережных Челны: – уточнение параметров заказа; – заключение договоров.	5000 (премия менеджеру по закупкам)	Июль-август 2018 г.	Исполнитель: менеджер по закупкам. Контроль – директор кафе
Ввести контроль за соблюдением договорных отношений поставщиками кафе: – установка программы «1С: планирование закупок»; – внедрение контроля за поставщиками.	– Стоимость программы – 22600; – Загрузка справочной информации (банковские счета, договоры и т.п.) – 8800; – Загрузка остатков (товары, взаимозачеты) – 8800; – Обучение пользователей – 5500.	Июль 2018 г.	Директор кафе
Итого	50700	–	–