

Основы рыночного хозяйства и его структура

Экономика. Лекция №2.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Потребности, интересы и блага.
Экономические ресурсы и факторы производства.
2. Содержание экономической системы и ее основные типы
3. Общая характеристика товарного хозяйства.
Товар и его свойства.
4. Сущность и функции, структура и инфраструктура рынка.
5. Механизм рынка, его преимущества и ограниченность.
6. Основные модели рыночной экономики.

Термины

- Потребности
- Интересы
- Блага
- Экономические ресурсы
- Факторы
- Факторы производства (2 варианта)
- Производство
- Кривая производственных возможностей
- Вменённые издержки
- Экономическая система (её типы)
- Товарное хозяйство

1. Потребности, интересы и блага. Экономические ресурсы и факторы производств

Потребности (по субъектам)

```
graph TD; A[Потребности (по субъектам)] --> B[• индивидуальные  
• коллективно-групповые  
• общественные]; A --> C[• потребности домохозяйств  
• потребности фирм  
• потребности государства]
```

- индивидуальные
- коллективно-групповые
- общественные

- потребности домохозяйств
- потребности фирм
- потребности государства

Иерархия потребностей по Маслоу

Самовыражение, саморазвитие,
самореализация

Уважение, самоуважение,
признание, статус

Социальные контакты, любовь,
общение, духовная близость

Безопасность и самосохранение,
защита

Надёжность доходов рабочего
места, обеспечение старости,
чистый воздух, продукты

Физиологические потребности
(голод, жажда, одежда, жильё)

Потребности:

Первичные

Пища,
одежда,
жильё

Вторичные

Кино,
путешествия,
выбор вида
спорта

Потребности:

МАТЕРИАЛЬНЫЕ

ДУХОВНЫЕ

СОЦИАЛЬНЫЕ

ПРОИЗВОСТВЕННЫЕ

ЛИЧНЫЕ

Экономические интересы:

- ЛИЧНЫЕ
- ЧАСТНЫЕ
- КОЛЛЕКТИВНЫЕ
- СЕМЕЙНЫЕ
- РЕГИОНАЛЬНЫЕ
- ВЕДОМСТВЕННЫЕ
- КЛАССОВЫЕ
- СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

БЛАГА:

Свободные блага
(воздух)

Экономические
блага:
потребительские и
производительные

Блага:

Взаимозаменяемые
(субституты)

- уголь
- газ

Взаимодополняемые
(комплиментарные)

- машина
- бензин

БЛАГА:

Долговременного
пользования

Разового
пользования

Вещные

Услуги

БЛАГА:

ЧАСТНЫЕ

ОБЩЕСТВЕННЫЕ



Различие между ресурсами и факторами производства:



Экономические ресурсы – это природные и социальные силы, ещё не включённые в производство



Факторы – это ресурсы, вовлечённые в процесс производства или производящие ресурсы

ГРУППЫ РЕСУРСОВ

Природные
(естественные)

Материальные
(инвестиционные)

Человеческие

Финансовые

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

ЗЕМЛЯ

КАПИТАЛ

ТРУД (РАБОЧАЯ СИЛА)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ
СПОСОБНОСТЬ

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА:

- ИНФОРМАЦИОННЫЙ
- ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ
- ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
- ОРГАНИЗАЦИОННО-
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ
- ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ

Производство

Кривая производственных
возможностей

Вменённые (альтернативные)
издержки

Производство

Материальное
(удовлетворение
первичных
потребностей)

Нематериальное
(духовные блага,
услуги)

УСЛУГИ



Материальные (транспорт, связь, жилищно-коммунальные)



Нематериальные (образование, медицинская помощь, культура)

2. Содержание экономической системы и её основные типы.

Экономическая система – это исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно-закреплённых норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, обмена распределения и потребления экономического продукта

Типы экономических систем:

Традиционная
система

Административно-командная
система

Рыночная
система

Смешанная
система

Принципы рыночной экономики

- Право любого хозяйствующего субъекта выбирать предпочтительный вид экономической деятельности
- Равноправие форм собственности
- Независимость хозяйствования

3. Общая характеристика товарного хозяйства. Товар и его свойства.

- Натуральное – хозяйство – производство продукции для собственного потребления
- Товарное хозяйство – производство продукции для продажи, обмена

НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Продукты производятся для собственного потребления
- Многообразие производимых продуктов
- Средства производства и произведённые продукты принадлежат непосредственно производителю
- Отсутствует экономическая база социальных конфликтов

ТОВАРНОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Продукты производятся для удовлетворения общественных потребностей
- Специализация на выработке определённого продукта
- Средства производства и произведённые продукты могут принадлежать самому производителю; быть отчуждены, принадлежать на долевой основе
- Могут создаваться экономические предпосылки социальных конфликтов (условия труда, з/п)

Условия возникновения и развития товарного хозяйства



Общественное разделение труда



Экономическое обособление
производителя ; частная собственность

Товарное производство:



Простое (частная собственность + труд товаропроизводителя)



Капиталистическое (частная собственность + наёмный труд; получение прибыли)

4. Сущность и функции, структура и инфраструктура рынка

- Рынок – место встречи продавца и покупателя
- Рынок - сфера регулярного товарно-денежного отношения
- Рынок представляет совокупность отношений, возникающих по поводу купли-продажи товаров и услуг в денежной форме (экономическая сущность рынка)

Хозяйственные связи :

1. Прямые (производитель- рынок – потребитель)
2. Обратные (потребитель – рынок – производитель)

- Субъекты рынка – продавцы, покупатели, посредники (частные лица, домохозяйства, кооперативы и пр.)
- Объекты рыночных отношений – товары и деньги

Функции рынка:

- Регулирующая
- Посредническая
- Ценообразующая
- Контролирующая
- Стимулирующая
- Санирующая (санитарная)
- Социальная
- Информационная

Классификация рынка по субъектам, вступающим в обмен:

- рынок потребителей
- рынок производителей
- рынок промежуточных продавцов
- рынок государственных учреждений

Классификация рынка по объектам обмена:

- рынок средств производства
- рынок товаров и услуг
- финансовый рынок
- рынок интеллектуальной собственности
- рынок научных разработок
- рынок недвижимости
- рынок ценных бумаг
- рынок валют
- рынок духовных благ
- рынок ссудных капиталов
- рынок земли

Классификация рынка с учётом ассортимента:

- замкнутый
- насыщенный
- смешанный

Классификация рынка по степени соблюдения законности:

- легальный (официальный)
- нелегальный (теневой)

Классификация рынка по степени насыщенности:

- равновесный (спрос = предложение)
- дефицитный (спрос > предложение)
- избыточный (спрос < предложение)

Классификация рынка по степени развитости экономической свободы:

- свободный
- регулируемый

Классификация рынка. По характеру продаж:

- ОПТОВЫЙ
- розничный

Инфраструктура

- Производственная инфраструктура (транспорт, все виды связи, оптовая торговля)
- Социальная инфраструктура (пассажирский транспорт, образование, здравоохранение, соцобеспечение и пр.)
- Инфраструктура рынка – совокупность организационно-экономических условий и правовых форм, система предприятий, обслуживающих рынок)

Функции инфраструктуры

- Способствует реализации интересов и целей участников рыночных отношений
- Повышает оперативность и эффективность деятельности субъектов рынка путём специализации
- Обеспечивает организационно-правовое оформление рыночных отношений и связей
- Содействует осуществлению деловой практики, улучшению форм юридического и экономического

5. Механизм рынка, его преимущества и ограниченность

Механизм рынка – это взаимосвязь и взаимодействие его основных элементов: свободного ценообразования, спроса и предложения, конкуренции и валютного курса.

Что производить? Сколько? Как? Кто должен получить?

Достоинства рынка и его механизма:

- Способность к саморегулированию рыночной системы.
- Эффективное распределение и использование ресурсов. Производятся товары и услуги, пользующиеся спросом.
- Гибкость, способность адаптироваться к новым условиям, реагировать на происходящие изменения.
- Ориентация на максимальное использование результатов прикладных научных исследований, достижений НТП.
- Свобода выбора действий предпринимателей, производителей, потребителей.
- Способность выявлять и удовлетворять разнообразные потребности, повышать качество

Несовершенство и ограниченность рынка

- Подвержен кризисам, нестабильному развитию с соответствующими рецессивными и инфляционными процессами.
- Не обеспечивает действенной мотивации развития фундаментальных научных исследований.
- Не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов, созданию здоровой среды обитания.
- Не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен.
- Создаёт почву для преступности (рэкет, коррупция, фиктивное предпринимательство, финансовые пирамиды).

Экономическая конкуренция – соревнование экономических субъектов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения наибольшей прибыли

Конкуренция подразделяется на совершенную (свободную) и несовершенную

Для совершенной конкуренции характерны небольшие размеры предприятий, многочисленность производителей

Несовершенная конкуренция это рынок, на котором не выполняется хотя бы одно из условий совершенной конкуренции

Виды конкурентной борьбы (в соответствии с моделью рынка):

- совершенная конкуренция
- с монополистической конкуренцией
- олигополия
- монополия

Антимонопольное законодательство – пакет законов, который выступает как средство поддержания государством баланса между конкуренцией и монополией, как средство установления специальных «правил игры» на рынке.

6. Основные модели рыночной экономики

- Американская модель
- Германская модель
- Китайская модель
- Японская модель
- Шведская модель