



Полиграфическая верстка

Виды , концепция , основные
требования.

Приложение к письменной экзаменационной работе
студентки группы №

План проекта :

- Полиграфическая верстка.
 - Виды верстки
-
- Многостраничная верстка: книги, журналы, каталога и т.д.
 - Изготовление макета
-
- Концепция верстки
 - Заключение

Полиграфическая верстка



10 ИНТЕРЕСНОЕ В СЕТИ



День компьютерщика

14 февраля свой профессиональный праздник отмечают компьютерщики. Именно в этот февральский день 1945 года в Америке был запущен первый в мире реально программируемый электронный компьютер ENIAC. Вспомогательный компьютер And Calculator, ENIAC весил 30 тонн и состоял из 18 тысяч электронных ламп. Его эксплуатация была всего 5 000 операций в секунду. Комьютер просуществовал до мая 1955 года.

Силиконовая долина

Крупнейшие ИТ-ой центры США. Но другим странам — всего миром является Кремниевая Долина. Силиконовая долина в США — это Западное на побережье Сан-Франциско в Калифорнии, называющееся домом для многих крупных американских корпораций, который специализируется на современных электронных и информационных технологиях. Здесь распространены отрасли крупнейших компаний (производство электроники и программного обеспечения). В работах задействованы более 300 тысяч специалистов. В составе долины входят около 7 тыс. малых и средних компаний.



Провидец Майнер

Джей Гейн Майнер — знаменитый разработчик микроскопа, известный прежде всего, как человек, благодаря которому стало возможным изготовление микроскопа Ангра 1000. Великий Джей Майнера настолько опережал время, что сегодня он воспринимается многими как провидец, который прежде всего сам имел возможность лететь в будущее в своем микроскопе.

Многие из блогеров, Джей Майнер считался старик Ангра, как среди пользователей Ангра, так и в США. У него была забавная черта. Например, когда бы он на улице и где-то бы работал, рядом с ним всегда был его друг Майн. Когда Джей работал в Ангра, его любимой собакой всегда был микроскопический Бобдик, который представлял собой на вид. Обитокос Майн был не только увидеть на внутренней стороне корпуса Ангра 1000 призматический Селенитовый экран, создав подругу Джей Майнера и так многих талантливых инженеров, которые создали этот компьютер.

Компьютер правда умеет думать

Задгер Вилл Дефетре — выдающийся инженер-программист, идею которого создал программист-владелец на рынке компьютерных индустрии. Известность Дефетре пришла его работы в области применения математической логики при разработке компьютерных программ. Он активно участвовал в разработке языка программирования Ангра и написал

первый компьютер Ангра-80. Будучи одним из ведущих кандидатов структурного программирования, он проповедовал отказ от многопользовательской индустрии IS/10.

Father of Computer Gaming

Сид Мейер — американский разработчик компьютерных игр. В 2003 году Фрэнк Мейер признал, что изобретатель был в основном базирующийся 3D для рынка компьютерных игр — Sid Meier's Pirates! на корпоративном сайте компании Фрэнк Мейера назвал отца компьютерных игр (Father of Computer Gaming).



Дейктом Задгер Вилл

По материалам www.biograf.ru



Кулинарные сайты

Чем бы удивить своих близких в праздники или в будний день? Что приготовить на завтрак, обед или ужин? Как приготовить из простых продуктов необычные блюда? Как сервировать стол к приходу дорогих гостей? Ответы ищем и находим на кулинарных сайтах.

vegeterian.ru

Вегетарианские сайты. Вторым блюдом, консервированные джемы. Многие рецепты, помещенные на этом сайте, позволят существенно расширить кулинарные знания, добавить необычные вкусовые сочетания и оригинальные новые рецепты. Сайт предназначен для тех, кто хочет получить пользу в каждой порции, приготовить различные блюда в кулинарии. Путешествия, познакомиться с удивительными свойствами различных продуктов, освоить секреты создания кулинарных шедевров. Все кулинарные рецепты, помещенные на этом сайте, в большинстве своем требуют использования простых продуктов. Виден и фото-рецепты — это вкусно и полезно, вкусно, укрепляет уверенность в новых способах приготовления и новые рецепты.

www.dindom.ru

«Домашнее» — кулинарная социальная сеть. Здесь можно публиковать свои рецепты и фотографии блюд, искать рецепты сайта по категориям, ингредиентам и другим параметрам, подбирать нужные рецепты и выбирать себе рецепты на сегодняшний день. Подпишитесь на сообщения о новых публикациях пользователей, оставьте сообщения другим кулинарным сайтам обществу. С помощью этого ресурса можно почитать собственную кулинарную книгу, добавить в нее понравившиеся рецепты с сайта, а также о других ресурсах. Сайт содержит интересную информацию о кулинарии стран, здоровом питании. Здесь можно найти советы по приготовлению блюд на разные праздники, а также по украшению стола, выбору посуды и т.д.

kuking.net

Ресурс предоставляет посетителям идеи «самый лучший кулинарный сайт рунета». За 30 лет компания KUKING.NET превратилась в крупнейшую базу более 100 000 рецептов, ежедневно около 50 тысяч новых рецептов. Все рецепты работы на рубрике: Салаты, Супы, Вторые блюда, Десерты, Вегетарианские, Для детей.

На сайте размещены не только рецепты блюд. Здесь есть рубрика советов, в которой вы найдете полезные рекомендации — от рекомендаций по сервировке и украшению стола, до личных кулинарных экспериментов. Отдельная рубрика Энциклопедия, знакомая и полезная своим читателям, собрала в области кулинарии много интересной информации.

www.slava.ru

Секреты приготовления самых вкусных десертов находятся именно здесь. Торты, блины, пирожные, пироги... Как это приготовить и чем украсить. Как просто приготовить вкусный крем: шоколадный, сливочный, ванильный, мандариновый, крем из бисквита, катонский, венский. Подробные рецепты и отзывы посетителей сайта и каждый из них, а также кулинарные статьи и советы на полезные кулинарные сайты.

tescafi-salafov.com.ua

Посетители сайта. Сайт рецептов необычных и традиционных, оригинальных и простых, сытных и легких салатов. Блюдами рецептов отобраны в первую очередь самые популярные салаты: Цезарь, «Мимоза», «Пресный». Также здесь представлены рецепты различных салатов из курицы, крабовых палочек, ананаса, маринованных овощей, грибов, кальмаров, креветок и других продуктов. Есть фото- и видео-рецепты.

www.kkym1-sop.ru

Суп — один из самых вкусных и полезных блюд. На этом сайте вы найдете супы на любой вкус: от самого простого до изысканного. Вы узнаете, как приготовить вкусный бульон, который является основой супа, что добавить для улучшения вкуса и аромата, какие ингредиенты можно использовать при приготовлении и много другое, что поможет вам совершенствовать и разнообразить ваш стол.



В полиграфии и издательском деле **верстка** – это **процедура формирования страниц** (полос) **издания** с помощью компоновки текстовой и графической информации на этих страницах.

В эпоху докомпьютерного набора верстка журналов, книг и т.д. делалась вручную: на линоTYPE или моноTYPE набирался текст, к которому добавлялись иллюстрационные клише и далее, эти элементы оформлялись пробелами и линейками при помощи вспомогательных инструментов.

Бурное развитие цифровых технологий в настоящее время привело к тому, что верстальщики для работы стали использовать компьютеры и работать в специальных верстальных программах.

Для тех, кто хотя бы раз обращался в типографию для печати рекламной продукции, книги, газеты, каталога, не является секретом, что изготовление даже самых обычных визиток производится из определенных форматов файлов (исходников), созданных в специальных графических программах с учетом специфических условий производства. Именно поэтому процесс изготовления полиграфической продукции в типографии существенно отличается от способов печати материалов на принтерах из обычных офисных приложений и требует вмешательства специалиста.

Дизайнер-верстальщик - это специалист, который занимается разработкой рекламной продукции и готовит печатные материалы в специализированных программах для правильной и качественной печати на производстве, а так же осуществляет постраничную сборку многостраничной рекламной продукции.

• Виды верстки



Условно верстку можно классифицировать по следующим признакам:

- книжно-журнальная верстка
- газетная верстка
- акцидентная верстка (акцидентный или мелочный набор)
- 1. По виду издания:

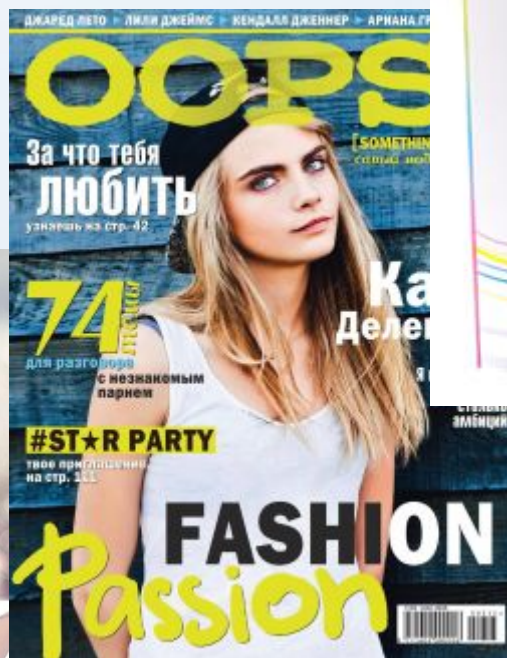
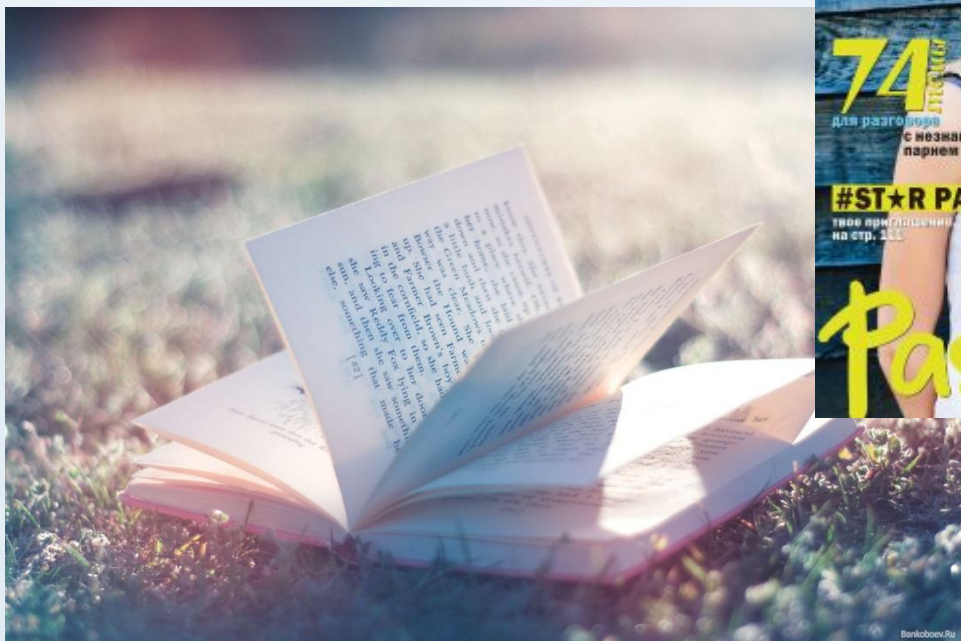
- Прямая
- Ломаная
- 2. По конфигурации материалов:

- Симметричная
- Ассиметричная
- 3. По расположению материалов относительно центра полосы - вертикальной или горизонтальной линии, делящей полосу на 2 равные части.

- **Постоянная**
- **Переменная**
- **4. По ширине колонок материала**

- Открытая
- Закрытая
- на полях
- в оборку
- вразрез
- Глухая
- По расположению текстового и иллюстративного материала

- Многостраничная верстка: книги, журналы, каталога и т.д.



Около **60% времени** от общей работы в таких видах полиграфической продукции как брошюры, журналы, газеты, важную роль играет **постраничная верстка**.

К примеру: необходимо разработать дизайн каталога формата А4 на 50 страниц и подготовить его для печати на полиграфическом производстве, для этого дизайнером-верстальщиком должны быть произведены следующие работы:

- **разработка дизайна обложки каталога и общего оформления внутренних страниц**
- **верстка страниц каталога - наполнение страниц информацией**
- **постраничная сборка каталога**
- **подготовка файлов в форматах требуемых на производстве**

- Изготовление макета



Выходу в свет любого полиграфического издания предшествует процесс подготовки его макета. Если вы хотите получить качественную продукцию, вам необходимо обратиться к профессионалам, которые смогут правильно, а главное качественно выполнить допечатную подготовку, от которой во многом зависит качество печати книги и, соответственно, конечный результат.

Подготовка к печати книги, журнала, буклета и других полиграфических изданий состоит из целого перечня подготовительных процессов или **семи** ступеней.



1. Написание текста

Автор предоставляет написанный им текст издателю. После чего определяется степень подготовки текста и возможность дальнейшей работы с ним. Если текст предоставлен полностью в электронном виде, то следующая степень подготовки макета – набор текста – пропускается, если же текст находится в рукописном виде, то необходимо приступить к следующей степени допечатной подготовки.



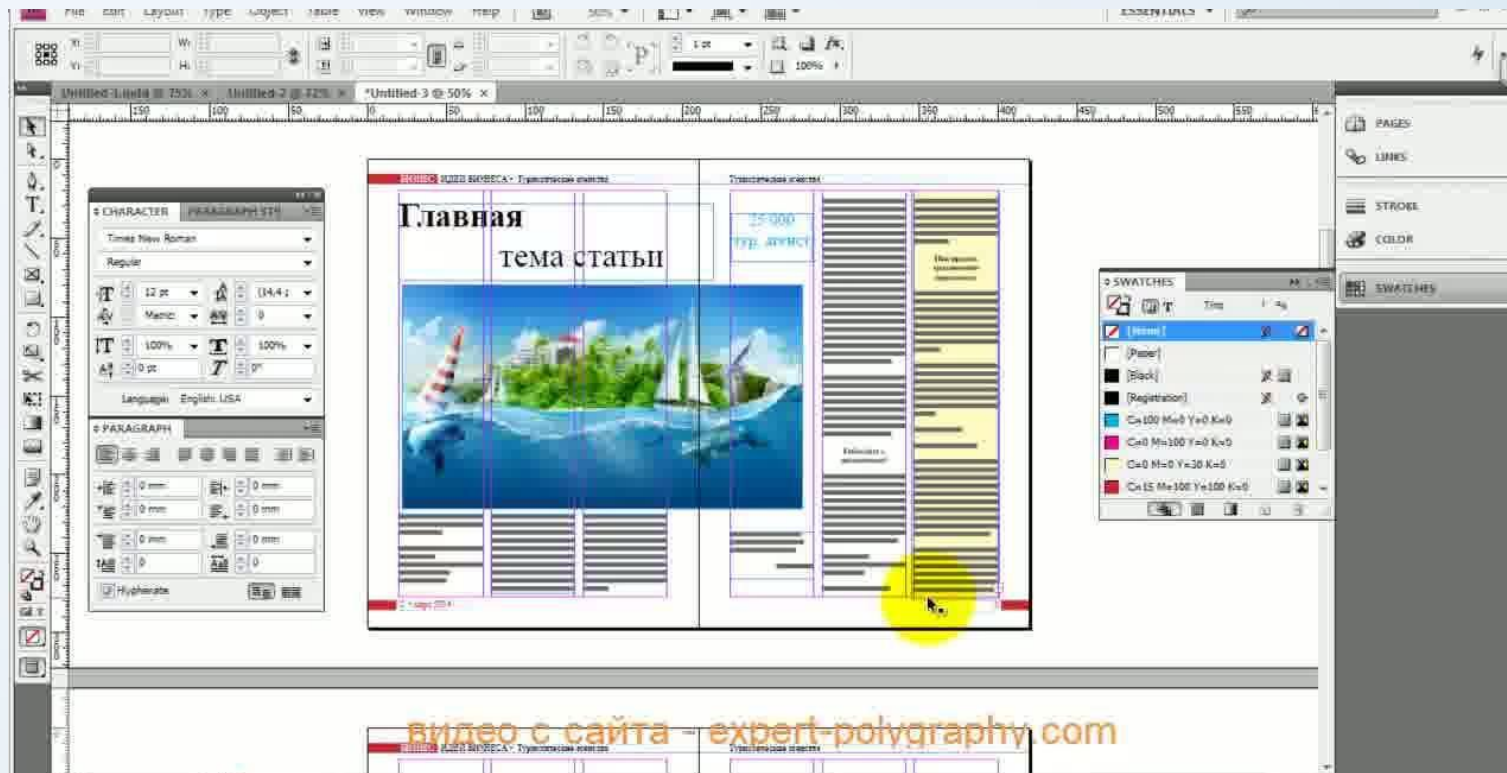
2. Набор текста

Набор текста выполняется специалистом издательства по определенным принципам в электронном формате.



3. Обработка и подготовка иллюстраций

Работа с иллюстрациями- не менее важный этап подготовки макета, чем работа с текстом. Принцип подготовки изображений зависит от того, какую конечную полиграфическую продукцию вам необходимо получить, а также от качества представленного вами иллюстративного материала. Для альбомов, буклетов, фотокниг требования по подготовке его значительно выше, чем для других изданий.



4. Редактирование макета

Пройдя выше описанные этапы подготовки необходимо заняться редактированием макета. От вашего редактора зависит то, как будут воспринимать вашу полиграфическую продукцию будущие читатели или покупатели. Основная задача профессионального редактора - вместе с дизайнером создать грамотный макет, гармонично сочетающий особенности содержания издания с дизайном и требованиями полиграфии.



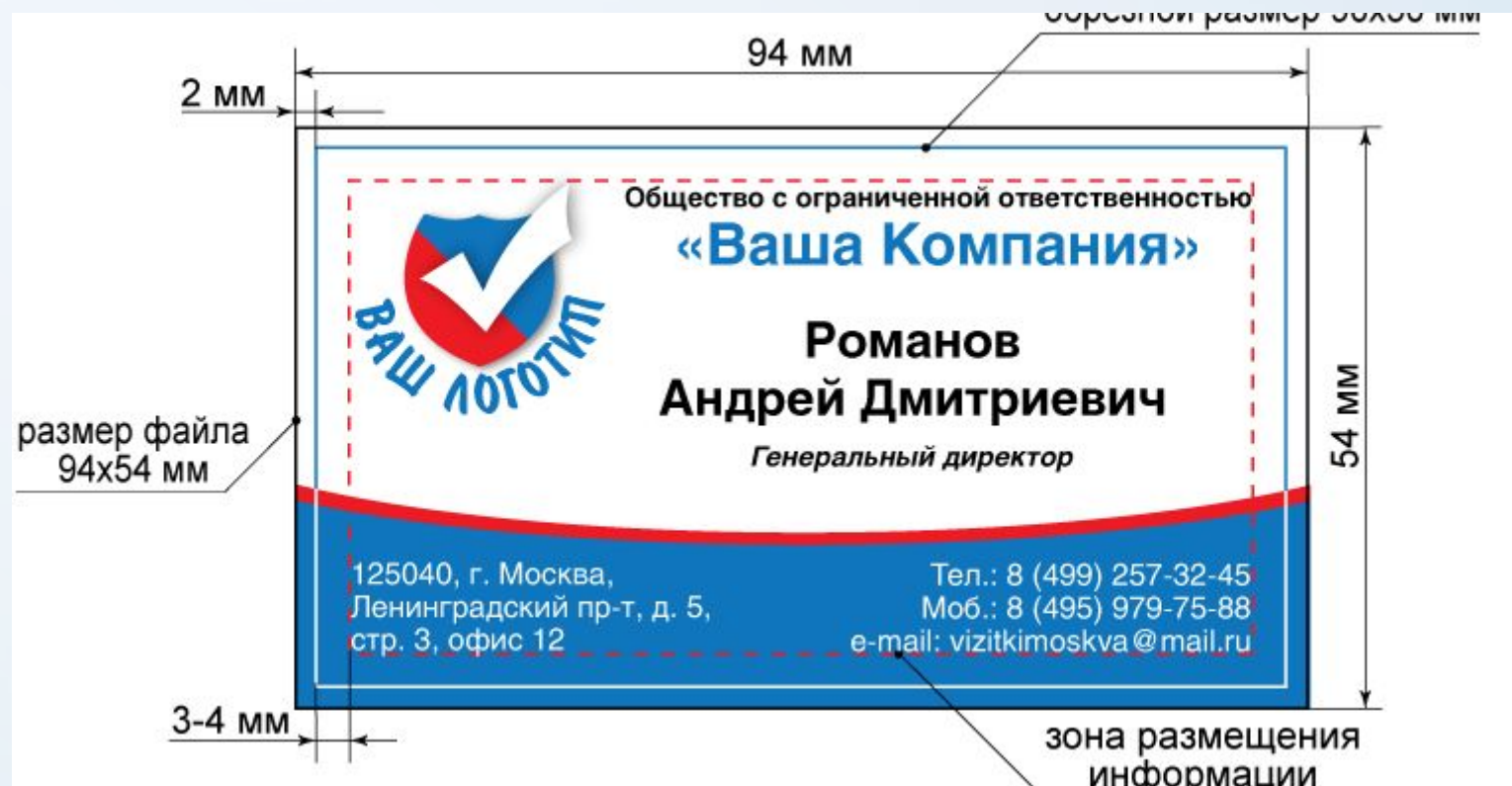
5. Вычитка и корректура текста

После редактора необходимо выполнить вычитку и корректуру текста - привести содержание и форму текста в соответствие полиграфическими требованиями и нормами, такая работа происходит на основе специализированных знаний и справочников для редакторов. Корректор так же указывает на ошибки, которые мог не заметить редактор по средствам такой работы исправляются орфографические и пунктуационные ошибки, тавтология и стилистические недочеты оставляя суть текста и авторский язык нетронутыми.



6. Верстка макета

Версткой макета - это компоновка текста и иллюстраций на каждой странице будущего издания. Верстка зависит от того, какую полиграфическую продукцию вы будете издавать: научную, рекламную, презентационную, а также от будущего формата этих изданий



7. Создание оригинал-макета

Создание оригинал макета - заключительный этап допечатной подготовки макета для передачи его в типографию. Помните, что все последующие изменения, вносимые в оригинал-макет, ведут к его переверстке.

- Концепция верстки

Верстка является не только сборочным процессом, но и оказывает существенное влияние на создание определенной формы **ИЗДАНИЯ**. Поэтому стиль оформления, наряду с текстом и иллюстрациями, следует рассматривать в качестве исходного компонента верстки. При **верстке** журналов и газет требования к монтажу печатных полос отличаются, исходя из предназначения печатного издания. При верстке журналов, газет и другой прессы текст верстается в одну, в две, три и более колонок. Текст для книг чаще всего верстается в одну колонку.

Исходя из функций **верстки**, она должна отвечать строгим требованиям дизайна и обеспечивать определенные моменты:

- наиболее выгодную композиционную структуру издания. То есть с помощью верстки необходимо создать максимально удобное в пользовании издание. Верстка наглядно демонстрирует структуру и композицию страниц издания, определяет какие компоненты текста или иллюстраций являются главными, а какие второстепенными.
- компактное расположение материалов на странице и максимальное использование полезной площади бумаги
- эстетический, привлекательный и выразительный внешний вид будущего печатного издания. Она должна обеспечить пропорциональное отображение элементов на оттиске, подчеркнуть их графическое единство, чтобы изделие полиграфической промышленности воспринималось как одно целое, органично и четко разделенное на блоки, удобные для чтения и восприятия человеческим глазом.



• Заключение

На сегодняшний день, полиграфия играет важную роль при коммуникации людей, поскольку без визитных карточек не обходится ни одна деловая встреча, она выступает как элемент имиджа и делового стиля, при этом визитка содержит минимум информации, необходимой для первичного знакомства и общения в дальнейшем. С другой стороны, визитка выступает в качестве рекламного инструмента, с помощью которого заказчик доносит всю актуальную информацию до потенциального клиента. Любой бизнес нуждается в представлении, в первую очередь потенциальному потребителю, и, конечно же, партнерам и конкурентам, поскольку без рекламы невозможно создать успешную деятельность, при столь высокой конкуренции.

Использование любого вида полиграфической продукции, в зависимости от целей, обеспечивает клиенту достижение максимально эффективного результата. Так с помощью листовок вы массово прорекламируете себя и свою продукцию, а с помощью флаеров вы привлечете клиентов в свою компанию, магазин или ресторан; с помощью брошюр вы сможете в полном объеме рассказать о себе, вашей деятельности и предоставляемых услугах; карманные календари будут служить вашим клиентам и партнерам целый год с напоминанием о вас и т.д.

Главное – чтобы любое полиграфическое изделие было выполнено оригинально и качественно. Должно быть неповторимое фирменное отличие, что бы вас могли узнавать, чтобы к вам хотели прийти, от эксклюзивного дизайна зависит многое, это тоже мы сможем вам обеспечить, поскольку в нашей команде творческие и талантливые дизайнеры.