

Стратегия развития предприятия

понятие
алгоритм формирования
классификация

Лекция 13

Стратегия развития бизнеса. Определение

Страте́гия — наука о войне, в частности наука полководца, общий, недетализированный план военной деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, позднее вообще какой-либо деятельности человека. ...

Стратегия организации – это генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей

Стратегия развития должна ответить на следующие вопросы

- Чего хотим?
 - Позволяет ли нам этого хотеть рынок и состояние нашего бизнеса?
 - В чем наши преимущества?
 - Можем ли мы их использовать и как?
 - Сдерживающие и движущие силы?
 - Есть ли у нас план?
 - Есть ли у нас бюджет?
-

Миссия. Необходимый элемент или дань моде?



Восторг. Это слово – фундамент компании, которая ни от кого не зависит и ответственна только перед одним: перед водителем. Мы не просто создаем автомобили. Мы создаем эмоции. Мы способны воодушевлять, очаровывать и приводить в восторг. Мы находим новые формы восторга, которые невозможно описать словами. Мы – это реальное воплощение чувства удовольствия за рулем.

В то время как другие только стараются понять, что такое увлеченность, мы уже давно стали источником ее пробуждения. Наша основа – это инновации, а восторг – это наше сердце. И так будет всегда. Мы делаем восторг еще больше. Мы придаем ему больше интеллекта. Мы подстегиваем его, анализируем и обновляем. Делаем его более эффективным, более динамичным. Мы даем миру ключ к познанию чувства восторга. И пока другие пытаются обещать все, мы обещаем лишь одно. Самое индивидуальное, прекрасное и человеческое из всех чувств. Чувство восторга. И именно оно является нашей движущей силой.

ВОСТОРГ ЗНАЧИТ BMW.

В ряде случаев на генерацию миссии лучше не тратить время



Миссия компании состоит в удовлетворении рыночного спроса на перевозки, повышении эффективности деятельности, качества услуг и глубокой интеграции в евро-азиатскую транспортную систему.

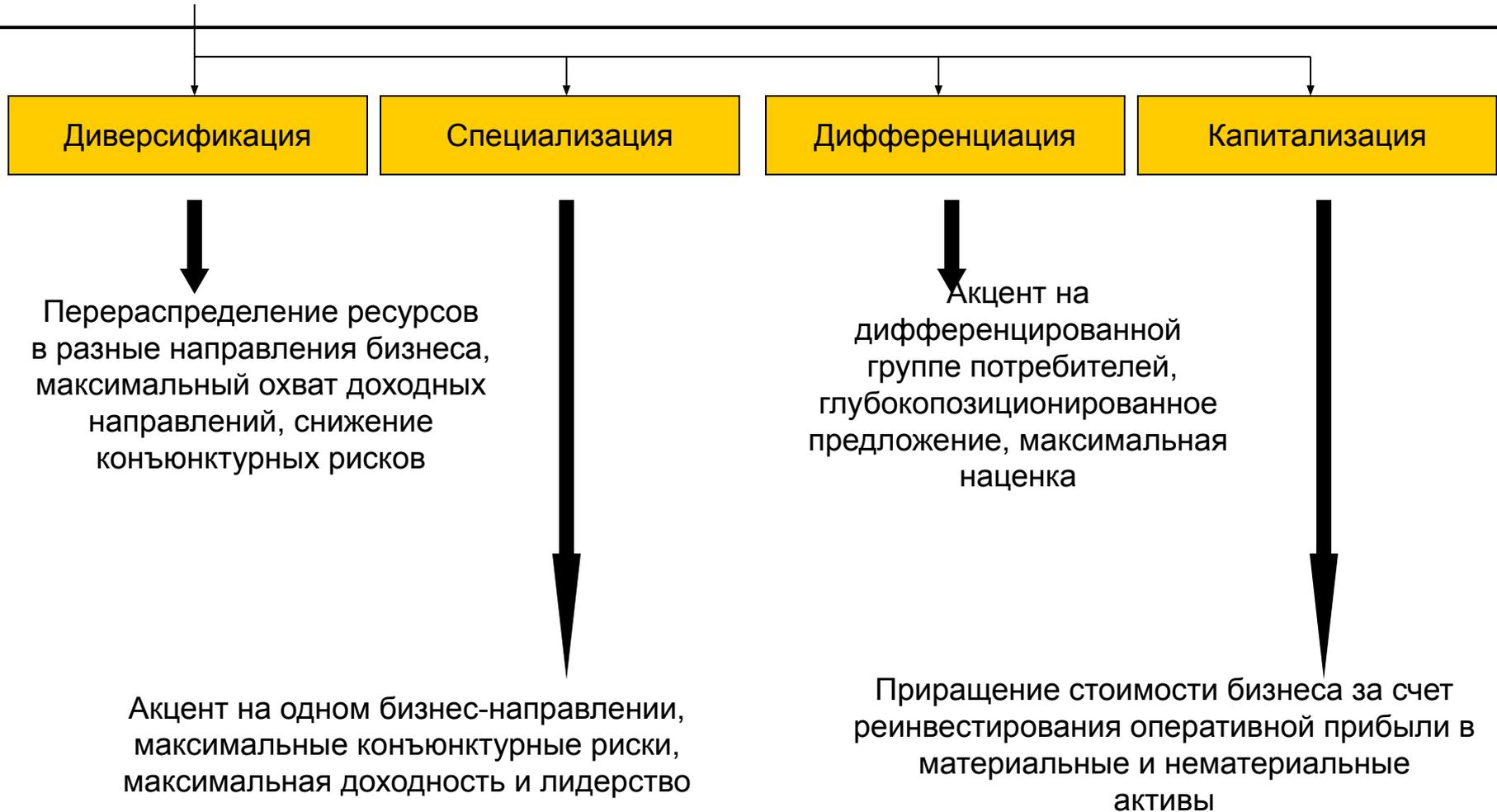
Мы создаём для наших клиентов качественные автомобили по доступным ценам, принося стабильную прибыль нашим акционерам, улучшая благосостояние наших сотрудников и повышая ценность нашего бизнеса во благо Отечества.

Почта России вносит вклад в развитие единого информационного пространства России и в поддержание целостности государства.

Процесс стратегического планирования



Конкурентные стратегии



Агрессивные стратегии

Демпинг

Снижение цены, конкурентные ценовые войны, агрессивное ценообразование

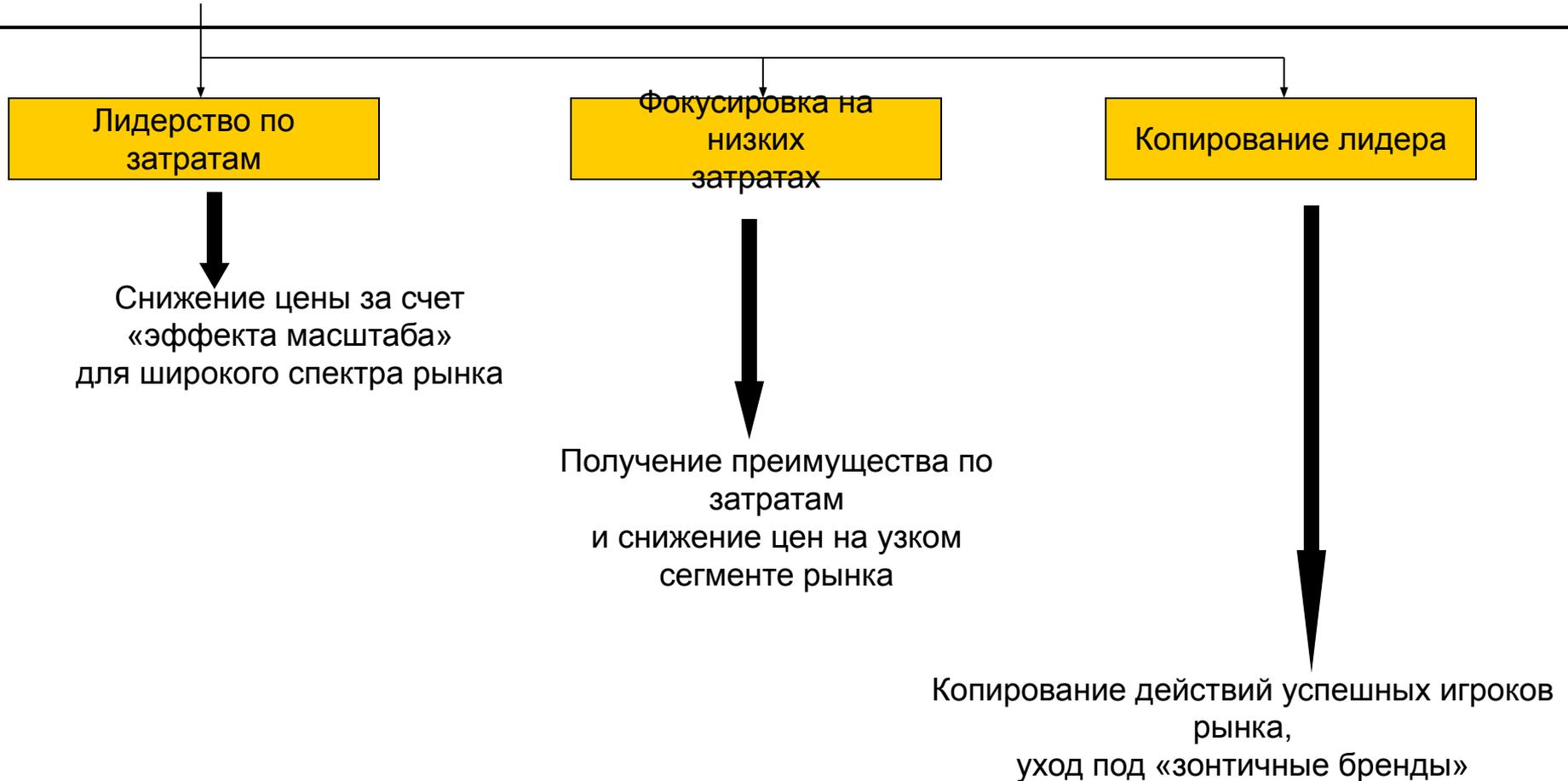
Направленная агрессия

Поиск «слабых мест» в бизнесе конкурента, создание ситуаций на рынке, которые не выгодны конкурентам

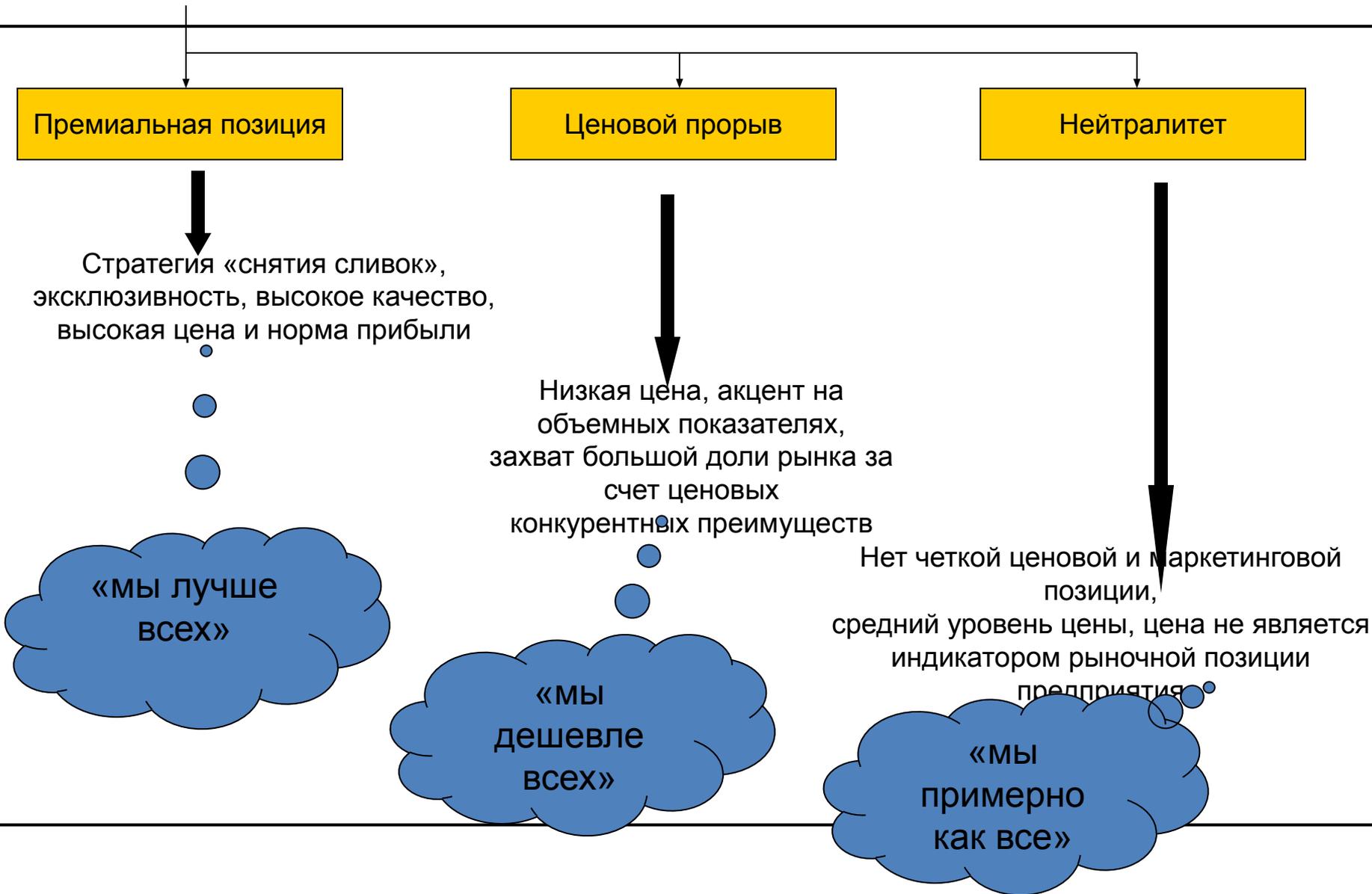
Политическое лобби

Эксплуатация административного ресурса, создание условий нездоровой конкуренции

Стратегии следования за лидером



Стратегии маркетинга (клиентской ориентации)



Маркетинговые концепции бизнеса

- Совершенствование производства
 - Совершенствование качества
 - Интенсификация коммерческих усилий
 - Классический маркетинг
 - Общественный маркетинг

 - Маркетинг Портера
 - Эмоциональный маркетинг
 - Internet маркетинг
-

Спасибо за внимание!