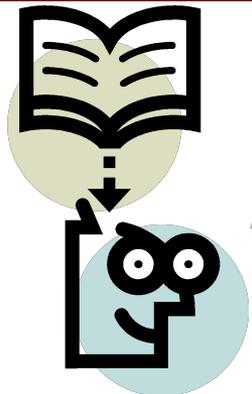




ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.





План лекции

- 1. Товарное производство и его сущность. Товар и его свойства. Теории стоимости товара.**
- 2. Сущность и функции денег.**
- 3. Сущность рынка и его функции. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Структура, виды и сегментация рынков.**
- 4. Рынок и государство. Функции государства в рыночной экономике.**

Натуральное производство – это самый простой тип хозяйствования, оно представляет собой производство для удовлетворения собственных потребностей.

Черты натурального хозяйства:

1. Замкнутая система производственных отношений, производители сами решают что, как и для кого производить, с учетом своих возможностей и потребностей.

2. Для натурального производства характерен ручной универсальный труд.

3. Прямые экономические связи между производством и потреблением.

Формула движения продукта:

производство ► **распределение** ► **потребление**

4. Низкий уровень развития производительных сил, следствием чего является простое воспроизводство.

Товарное производство – это такой тип общественного хозяйства, при котором продукты производятся для продажи или обмена.

В связи с этим проблемы: *Что производить? Как производить? Для кого производить?* решаются в соответствии с требованиями рынка. *Товарное производство – это рыночное производство.*

Формула движения продукта:

производство ► распределение ► обмен ► потребление



Условия возникновения товарного производства:

1. Общественное разделение труда.
2. Экономическое обособление производителей, основанное на частной собственности на средства производства.

Черты товарного производства:

1. Открытая система производственных отношений.
2. Производство основано на разделении труда, следовательно, возникает множество профессий.
3. Товарному производству присущи косвенные опосредованные связи между производством и потреблением. Роль опосредующего звена выполняет фаза обмена.

Виды товарного производства:

- 1. Простое товарное производство**, основано на частной собственности и личном труде производителя и его семьи. Велось в целях удовлетворения потребностей семьи.
- 2. Капиталистическое товарное производство**, основано на частной собственности и использовании труда наемных рабочих. Его целью является получение прибыли.
- 3. Нетоварный сектор производства** сформировался в XX веке под воздействием следующих факторов:
 - государственное вмешательство
 - развитие НТП
 - развитие социальной инфраструктуры. Включает бесплатные виды образования, медицинское обслуживание, фундаментальные и научные исследования.

Товар – продукт труда, удовлетворяющий какую-либо потребность человека, произведенный для продажи.

Свойства товара:

1. Потребительная стоимость
2. Меновая стоимость .



Потребительная стоимость – это полезность товара, его способность удовлетворять потребности человека или общества.

Черты потребительной стоимости:

- выступает как общественно полезная потребительная стоимость за исключением ряда товаров (табак, алкоголь, наркотики)
- выражает сущностную связь между производством и потреблением
- составляет вещественное содержание богатства общества
- неразрывно связано с понятием качества продукта
- вечная категория
- является носителем меновой стоимости.

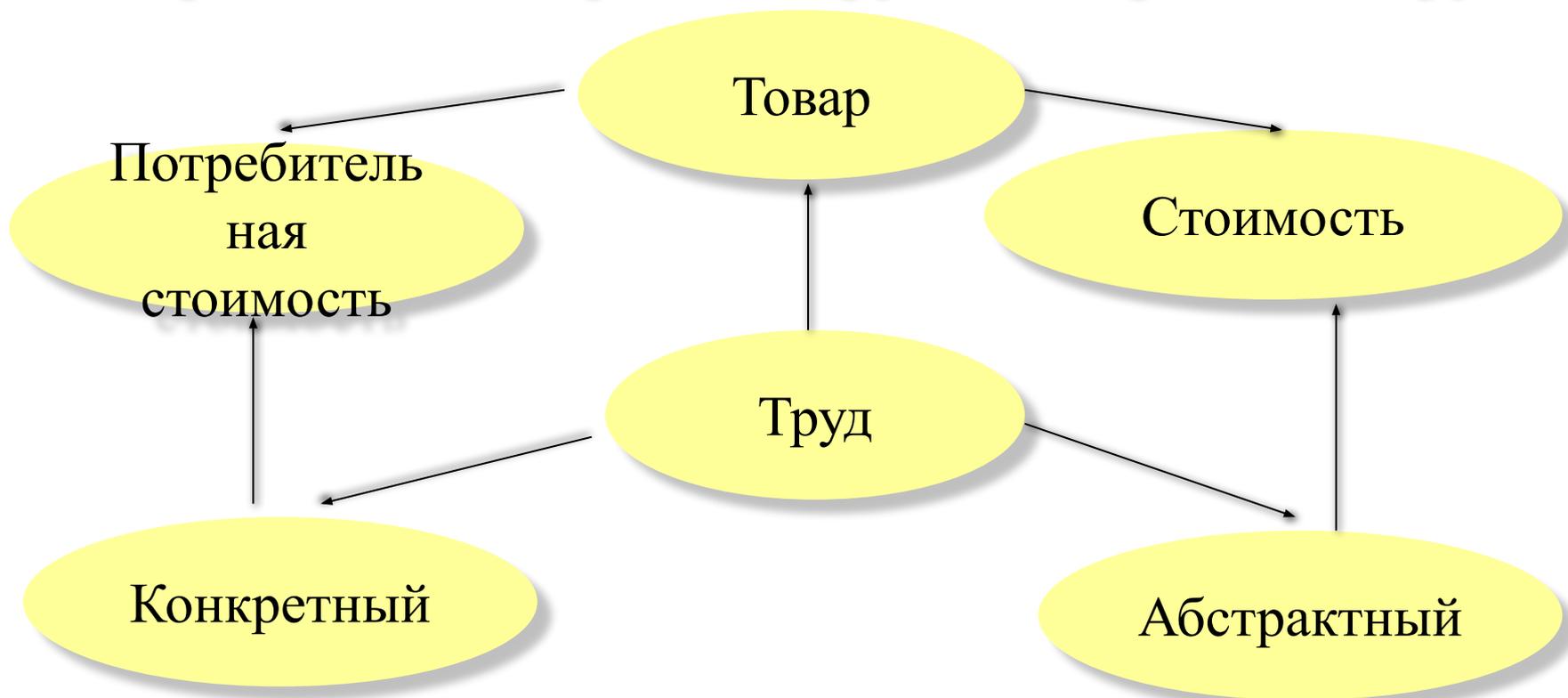
Меновая стоимость – это количественное соотношение, в котором одна потребительная стоимость обменивается на другую.

Стоимость товара – это овеществленный в товаре общественный труд товаропроизводителей или труд, затраченный на производство.

Стоимость товара проявляется через меновую стоимость. Таким образом, товар есть единство потребительной стоимости и стоимости. Как потребительная стоимость товары качественно разнородны и количественно несоизмеримы. Как стоимость товары качественно однородны и количественно соизмеримы.

В соответствии с трудовой теорией стоимости два свойства товара определяются двойственным характером труда товаропроизводителя.

Труд имеет две стороны, которые затрачиваются одновременно: конкретный труд и абстрактный труд



Величина стоимости товара определяется не индивидуальными, а средними общественно-необходимыми затратами труда или общественно-необходимым рабочим временем.

Общественно-необходимое рабочее время (общественно-необходимые затраты труда) – это средние в масштабах национальной экономики затраты труда на производство единицы конкретного вида продукции определенного качества. ОНЗТ определяются средним организационным и техническим уровнем производства, средним уровнем квалификации работников и средним уровнем производительности и интенсивности труда.

Теории стоимости товара (три основные):

1. **Трудовая теория стоимости** (К. Маркс)
2. **Теория предельной полезности** (К. Менгер, Ф. Визер, Е. Бем-Баверк). Сторонники этой теории определяют стоимость исходя из субъективных оценок покупателей. Субъективная ценность товара зависит от двух факторов: от его редкости и от степени насыщения потребности в нем.

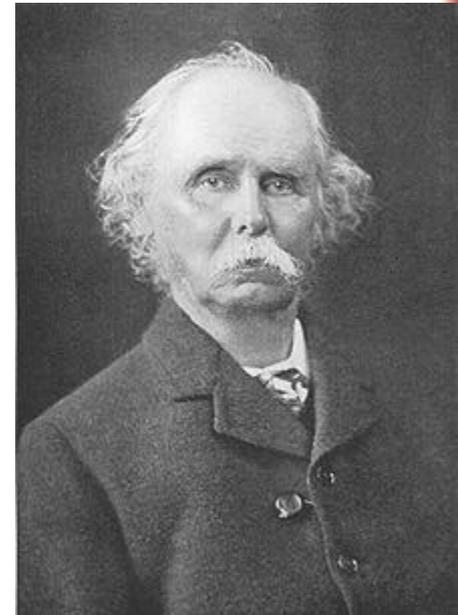
Предельная полезность (MU) – это дополнительная полезность, которую получает потребитель от дополнительной единицы товара или услуги. Чем больше товаров, тем меньше их полезность для потребителей и ниже их стоимость. Предельная полезность каждого товара, деленная на его цену, должна быть одинаковой для всех товаров. При этом следует иметь в виду, что весь доход потребителя должен быть израсходован.

$$MU_a / P_a = MU_b / P_b$$

3. Теория рыночного ценообразования (А. Маршалл)

Его позиция определения стоимости сводится к выяснению взаимодействия рыночных сил, лежащих на стороне спроса в виде предельной полезности, и предложения в виде издержек производства.

Вывод: полезность определяет предлагаемое количество, предлагаемое количество определяет издержки производства, а издержки производства определяют ценность.



Потребности развития обмена привели к необходимости выделения из всего товарного мира единственного товара, играющего роль всеобщего эквивалента.

Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.

Деньги – это все то, что признается людьми за деньги и выполняет все функции. (Кредитные карточки деньгами не являются, т. к. они не представляют собой средство обмена или платежа, а являются лишь способом отсрочки платежа).



Деньги сокращают транзакционные издержки обменных сделок и благодаря этому способствуют более эффективному функционированию экономики.

Назначение денег не приносить пользу, подобную удовлетворению потребностей в еде, питье и т.п., а экономить транзакционные издержки.



Ряд свойств благородных металлов способствовали тому, что именно они стали деньгами, а именно:

- портативность (высокая ценность в небольшом физическом объеме);
- делимость;
- сохраняемость;
- однородность;
- относительная редкость в природе.



Бумажные деньги - символические деньги. Для того чтобы бумажные деньги, не имеющие внутренней ценности, принимали к обмену, государство должно узаконить их. Таким образом, символические деньги становятся декретными деньгами, т.е они основаны на указе или декрете структур государственной власти. Вводятся в обращение государством, которое поддерживает их курс.



Сущность денег проявляется в выполняемых ими функциях.

Теория К. Маркса:

- мера стоимости
- средство обращения
- средство накопления и образования сокровищ
- средство платежа
- мировые деньги.



Карл Маркс



Современные теории :

- счетная единица
- сохранение ценностей
- средства платежа.

Рынок – это система экономических отношений между людьми, охватывая процессы производства, распределения, обмена и потребления. В рамках этих отношений формируется спрос, предложение и цены товаров.

Рынок формируется в ходе становления и развития товарного производства.

Факторы возникновения и развития рынка:

1. Потребности людей, их развитие стимулировало рост производства, а, следовательно, и рынка.
2. Ограниченность ресурсов производства, побуждает искать пути повышения эффективности производства.
3. Общественное разделение труда.
4. Экономическая обособленность товаропроизводителей.
5. Самостоятельность товаропроизводителей (в условиях свободного развития).

Этапы развития рынка:

1. При простом товарном производстве (докапиталистический период), имели место примитивные формы рынка (базар).
2. В условиях капиталистического товарного производства (до начала XX века), функционировала классическая модель рынка. Его главная особенность: стихийное регулирование производства, его пропорций, цен, и свободная конкуренция.
3. Современный (вторая половина XX века), рынок трансформировал из само -регулируемого в регулируемый государством.



Функции рынка:

- Регулирующая
- Информационная
- Посредническая
- Стимулирующая
- Ценообразующая
- Санирующая
- Интегрирующая



Рыночное хозяйство основывается на следующих принципах:

- Свобода выбора видов и форм хозяйственной деятельности, кроме запрещенных законом.
- Всеобщность рынка, проникновение рыночных отношений во все сферы производства.
- Принцип эк. ответственности и риска предпринимателя.
- Принцип главенства потребителя над производителем.
- Свобода ценообразования.
- Принцип договорных, контрактных отношений.
- Открытость экономики.
- Принцип конкуренции.
- Государственное регулирование рыночной экономики.
- Равноправие рыночных субъектов с разными формами собственности.

Рынок имеет сложную структуру, которую можно дифференцировать по ряду критериев или признаков:

1. По географическому признаку:

- местный рынок
- региональный рынок
- межрегиональный рынок
- национальный (внутренний) рынок
- международный (внешний) рынок

2. С учетом соблюдения законности:

- легальный (официальный)
- 1. нелегальный (теневой)

3. По характеру конкуренции:

- классический (свободный), на основе совершенной конкуренции
- современный, на основе несовершенной конкуренции

4. По характеру продаж:

- оптовый
- розничный
- кооперативная торговля
- государственные закупки

5. По степени насыщенности товарами:

- равновесный (спрос = предложение)
- дефицитный (спрос > предложение)
- избыточный (спрос < предложение)

6. По характеру субъектов:

- рынки покупателей
- рынки продавцов
- рынки посредников
- рынки государственных учреждений.

7. По характеру объектов рыночных отношений:

- рынок потребительских товаров и услуг
- рынок средств производства
- рынок земли
- рынок недвижимости
- рынок рабочей силы
- валютный рынок
- фондовый рынок (рынок ценных бумаг)
- рынок информации
- рынок страхования
- рынок инноваций и др.

Сегментация рынков представляет собой разделение потребителей данного товара на отдельные группы, предъявляющие к товару не одинаковые требования.

Критериями разделения покупателей на группы являются следующие факторы:

- *Демографические* (рынок мужских, женских и, детских товаров)
- *Географические* (рынок товаров для жителей севера, юга)
- *Психологические* (рынок для коллекционеров, любителей музыки, поэзии)
- *Поведенческие* (постоянные клиенты, случайные, ищущие выгоду при покупке)
- *Национальные* (рынок товаров, характерный для покупателей разных национальностей)
- *Отражающие уровень доходы* (богатые, среднего достатка, бедные)

Для нормального функционирования рынка необходима соответствующая инфраструктура. **Рыночная инфраструктура** – это система предприятий, организаций, учреждений, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг.

Основные элементы рыночной инфраструктуры в целом:

1. торговая сеть
2. биржи
3. банки



Для современной экономики характерно многообразие ее моделей. Это обусловлено наличием целого ряда факторов, определяющих особенности экономического развития различных стран:

- уровень и характер материальной базы
- географическое положение
- наличие природных ресурсов
- исторические и политические условия формирования общественного устройства
- национальные и культурные особенности страны
- социальная направленность общества

Американская модель

либеральная (свободная) рыночная модель



Ее характерными особенностями являются:

- малый удельный вес государственной собственности.
- минимальная регулирующая роль государства в экономике.
- всемерное поощрение предпринимательства.
- резкая дифференциация на богатых и бедных;
- большое различие в уровне заработной платы, составляющее 110-кратный разрыв между главой фирмы и служащими;
- приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения.

Шведская модель

социальная модель, для которой характерен высокий уровень социальных гарантий сокращение имущественного неравенства.



Китайская модель

сочетание планового и рыночного секторов экономики



Японская модель



К основным чертам японской модели относятся:

- высокий уровень государственного воздействия на основные направления национальной экономики.
- составление 5-летних планов укрепления и развития сил самообороны.
- широкое распространение пожизненного найма рабочих на фирмах; объединение их общими интересами; привлечение работников к управлению и принятию решений;
- незначительное различие в уровне заработной платы, которое составляет семнадцатикратный разрыв между главой фирмы и служащими;
- социальная направленность модели.

Российская модель



- союз крупного бизнеса и государства привел к господству в экономике и обществе кланов;
- номенклатурное предпринимательство — участие чиновников в той или иной форме в коммерческой деятельности, отсутствие жесткого разделения между ролью бизнесмена и государственного служащего;
- нерыночный монополизм как результат сращивания коммерческих и гос. структур с целью закрытия рынков от не входящих в кланы экономических агентов, создания благоприятных условий для «дружественных» фирм и т.д.;
- неравные условия конкуренции;
- высокая даже по меркам переходных обществ социальная дифференциация;
- слабость (в основном на начальном этапе перехода) государственной власти;
- значительные масштабы теневой экономики и универсальный характер неформальной хозяйственной деятельности.
- модель развивается

Современная экономическая теория связывает необходимость государственного регулирования с фиаско, или провалами, рынка.

Провалы рынка - это ситуация, когда рыночный механизм не в состоянии эффективно разместить ресурсы, или достичь Парето-оптимального распределения.

Распределение, эффективное по Парето, означает, что нельзя улучшить благосостояние одного члена общества, не ухудшив при этом благосостояния другого члена общества.



Причины провалов рынка:

- Внешние эффекты (экстерналии)
- Невозможность предоставления рынком общественных благ
- Асимметричность информации и неполнота рынков
- Неспособность к сохранению невозпроизводимых ресурсов.
- Рынок не гарантирует право на труд и доход.
- Не обеспечивает фундаментального исследования в науке и технике и глубоких структурных преобразований в экономике.
- Рынок подвержен нестабильному развитию (кризисы, споры, инфляция, безработица).

Функции государства в экономике:

- создание правовой основы для функционирования рынка и контроль за ее выполнением (защита прав собственности)
- обеспечение условий для нормальной работы рыночного механизма (бюджетная, налоговая, денежно-кредитная, финансовая политика).
- организация производства товаров и услуг, которыми не занимается рынок (благоустройство городов, охрана окружающей среды, оборона, космические исследования, наука, образование).
- обеспечение социальной защиты и социальных гарантий населению.

Фиаско, или провалы, государственного регулирования - это неэффективное размещение ресурсов в результате государственного регулирования.

- Государственная политика не всегда отличается последовательностью во временном аспекте.
- Информационные проблемы государственного регулирования.
- Недостатки политической системы представительной демократии: *поиск ренты, лоббизм, логроллинг.*
- Закон непредвиденных последствий - это ситуация, когда результаты деятельности государства не совпадают с поставленными им целями и ожидаемыми результатами



Литература:

1. Борисов Е. Ф. Экономическая теория : учебник - М: Юрайт, 2005
2. Курс экономической теории: Учебник. - 6-е исправленное, дополненное и переработанное изд. / Под общей ред. проф. М.Н. Чепурина, Е.А. Кисилевой. – Киров: "АСА", 2007
3. Основы национальной экономики: учебн. пособие для студентов вузов / под ред. А.В. Сидоровича – М: Дело и Сервис, 2009
4. Экономика: Учебник. 4-е изд./ Под ред. проф. А.С. Булатова. – М.: Экономистъ, 2007
5. Экономическая теория (политэкономия): учебн. / под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой – М: Инфа – М, 2005

Рекомендуемые интернет-сайты:

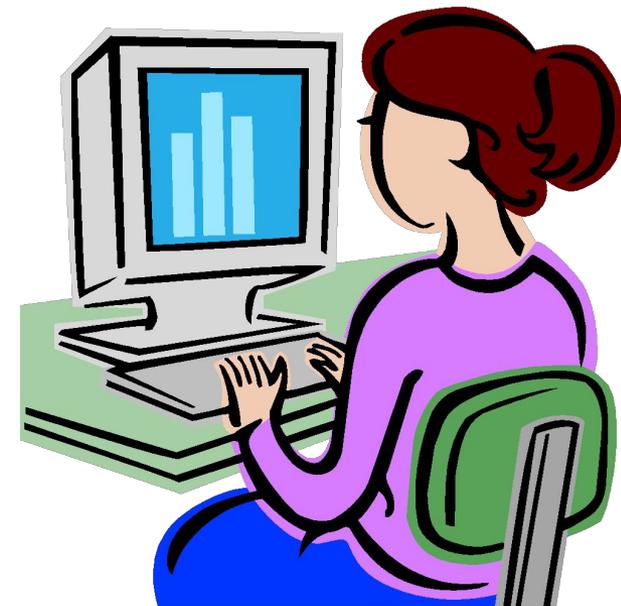
<http://www.hse.ru>

<http://www.libertarium.ru>

<http://www.rbk.ru>

<http://bea.triumvirat.ru/russian>

<http://www.nber.org>



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ