

# пересядь с шльы ФАСТФУДА на лице ПЛ и СПОРТА

**Выполнили:** Бабелян Шушанна

Варава Оля

Жданова Ксюша

Котова Настя

Кузнецова Маша

Лазарева Яна

Маркина Лера

Вечтомов Глеб

Ризунник Наташа

Смоголюк Полина

Умаров Руслан

Шигина Настя

Школа кураторства 2019





### **Цель проведения.**

Продвижение здорового образа жизни в массы с помощью инфотеймента: мы хотим показать, что правильное питание и спорт – это быстро, вкусно, круто и реально полезно.



### **Количество участников.**

В нашей команде 12 организаторов.



### **Необходимые материалы и оборудование.**

Для проведения нашего проекта необходимо 4-5 столов, 10 стульев и вывеска или растяжка для привлечения внимания.

В качестве призов мы используем ПП-еду (например протеиновые батончики), воду, соки и т.п.



### **Место и время проведения.**

Переход ЦУВП, большие перемены (13.05 – 13.45; 14.45 – 15.25).



### **Возможные результаты.**

Привлечение к акции как можно большего количества людей, изменение их мнения о «некрутости» ПП, получение участниками ярких эмоции, привлечение внимания к спорту, мотивация к добавлению в жизнь участников акции хотя бы нескольких пунктов здорового образа жизни.



### **Задания.**

Выполнение физических упражнений: армрестлинг, приседания; предъявление карты фитнес клуба или фотографии из зала.



## Роли участников

- **Медиа** – Глеб Вечтомов
- **Ведущие** - Бабелян Шушанна, Варавя Оля, Жданова Ксюша, Котова Настя, Лазарева Яна, Маркина Лера, Ризуник Наташа, Смоголюк Полина, Умаров Руслан, Шигина Настя
- **Партнерство** – Кузнецова Маша, Умаров Руслан
- **Дизайн** – Вечтомов Глеб, Оля Варавя
- **Служебку в ЦУВП** – Шигина Настя, Бабелян Шушанна

## • Сценарий проведения проекта

1. Расстановка столов и стульев в переходе ЦУВП, выставление призов, установка опознавательных знаков
2. Привлечение внимания проходящих мимо студентов на нашу акцию
3. Контроль за выполнением всех заданий на наших «станциях» (первая станция – армрестлинг; вторая станция – 15 приседаний; третья станция – картбланш на приз при показе фотографии из спортивного зала, карты фитнес клуба)
4. Выдача призов за успешное выполнение упражнений и заданий
5. Снятие опознавательных знаков, уборка столов, стульев
6. Завершение акции ♥

## Прочие моменты

- Во время проведения акции учтен человек который отвечает за отчет (фото, видео)
- В качестве партнеров в нашем проекте могут выступать различные производители воды, соков и спортивного питания (например LiteWater, Нектар, СокиКрыма)
- Также, как дополнение, рассматривается вариант с флаерами и рассказами о спортивных секциях ГУУ, дабы привлечь внимание студентов к доступному спорту