

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ УЧАСТИЯ КОМПАНИИ В ВЫСТАВКЕ

Компания Blizzard

Участие в конференции E3

- На выставке разработчики, издатели, производители программного и аппаратного обеспечения представляют компьютерные и видеоигры, игровые приставки, компьютерную электронику и аксессуары.
- В отличие от Gamescom и других игровых выставок, которые также открыты для общественности, E3 является эксклюзивным событием в промышленной отрасли игровой индустрии. По завершении каждой выставки качество представленных продуктов оценивается независимой комиссией, которая раздает награды Game Critics Awards. Награждаются лучшие идеи, игры, презентации и игровая электроника, а также называются самые разочаровавшие презентации и продукты.
- E3 обычно проводится в конце мая или начале июня каждого года в Los Angeles Convention Center (LACC) в Лос-Анджелесе. В 2007 году исключительно по согласованию выставка проводилась с 11 по 13 июля в Санта-Монике.
- E3 2013 была проведена 11—13 июня 2013 года в Los Angeles Convention Center. E3 2014 длилась с 10 по 12 июня 2014 года, и в очередной раз проходила в Los Angeles Convention Center.

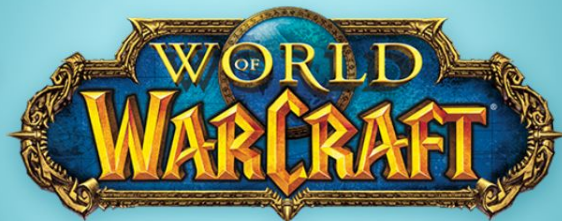


E3™ COLISEUM™
2018

JUNE 12 - 14 | E3EXPO.COM

WORLD OF WARCRAFT
STORYTELLING

WATCH ON



Blizzard. План для участия или о том как туда просто попасть

- 1) Подготовить интересную идею для презентации.
- 2) Реализовать эту идею.
- 3) Определитесь с концепцией стенда и как вы будете привлекать людей 2 дня без стенда.
- 4) Закажите персонально таргетированную рекламу на нужных вам людей, то есть потенциальную аудиторию.
- 5) Напишите всем потенциальным контактам в Лос-Анджелес о том, что вы будете на конференции и попробуйте назначить встречи до или после ивента.
- 6) Закажите печать промо-материалов, стендов.
- 7) Напишите всем интересующим вас участникам из таблички и пригласите посетить ваш стенд (ну или встретиться отдельно).
- 8) Закажите срочную печать визиток, листовок и роллапа, так как вы забыли это сделать раньше Ну или если то, что вам напечатали, оказалось ужасным.

Стенд для представления компании



Примерная площадь: 500 кв. м.

Расположение: за 250 метров от входа.



Использование периферии

- Интерактивная презентация, которая позволит увидеть основные характеристики и возможности игр Blizzard
- Быстрое тестирование на месте стенда с помощью компьютеров и консолей
- Планшеты с загруженным сайтом компании



Делегация для участия от компании

Технический директор: 1

Ведущий разработчик: 2

Менеджеры по продажам: 2

PR-специалисты: 8

HR-специалист: 3

Инженер: 4

Итого: 9



Скрипт общения с посетителем

- Добрый день, компания Blizzard! Хотите попробовать поиграть в новую игру ... Компании Blizzard
- Краткий рассказ о том, зачем и почему продукты Blizzard настолько популярны, почему это интересно.
- Следование плану презентации

Вопросы?

Используете ли вы одну из перечисленных ERP систем: Oracle E-Business Suite, PeopleSoft, JD Edwards?

Сколько в месяц вы тратите на бухгалтерскую и документную работу в вашей компании?

Сколько сотрудников у вас работает на бухгалтерских и документооборотных должностях связанных со счетами?

Вы хотите сократить свои расходы на содержание этого персонала?

Примерные расходы

Суточные для делегации (гостиница, транспорт, питание): 50000\$

Поездка и транспортировка людей и материалов: 10000\$

Участие в конференции: 10000\$

PR-мероприятия: 100000\$

Оборудование стенда и его расположение: 30000\$

Итого: 200000\$