

РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И
СЕРВИСА

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2020 ГОДА

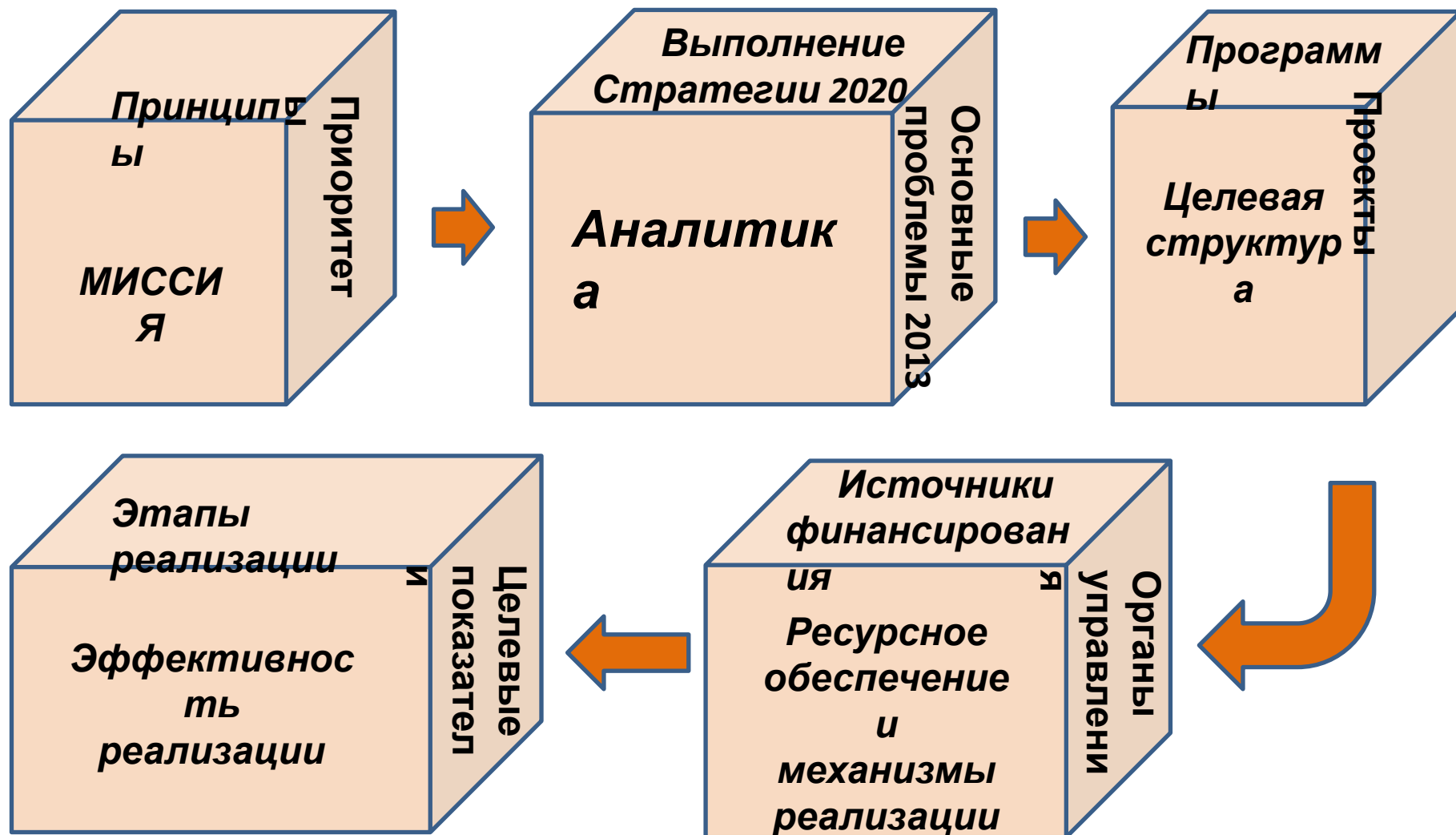


Чеботарев Олег
ТРДм 15-1

ПРИЧИНЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ ДО 2020 ГОДА

1)	новая стратегия страны до 2020 г.
2)	сокращение количества предложений низкобюджетных туров
3)	напряжение международной политической обстановки и череда громких скандалов с разорением крупных туроператоров
4)	интенсивное развитие туризма, основанного на принципах комплексности, устойчивости и ориентации на человека
5)	новые вызовы конкурентов

СТРУКТУРА СТРАТЕГИИ



МИССИЯ РФС ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ ФУТБОЛА В СТРАНЕ

Повышение занятости и качества жизни населения

Поддержание
здоровья граждан

Комплексное развитие внутреннего и
въездного туризма в регионах
Российской Федерации

Развитие
социокультурно
й среды и
воспитания
патриотизма

Просвещение и формирование
нравственной платформы развития
гражданского общества

ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ

- 1) формирование доступной и комфортной туристской среды
- 2) повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках
- 3) реализация и усиление социальной роли туризма, в том числе развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма
- 4) совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма
- 5) обеспечение роста экономики и качества жизни населения регионов Российской Федерации за счет развития туризма
- 6) комплексное обеспечение безопасности в сфере туризма и устойчивого развития сферы туристских услуг
- 7) продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном туристских рынках
- 8) интеграция сферы туристских услуг, предоставляемых Республикой Крым и г. Севастополем, в систему управления туризмом и профессиональное туристское сообщество Российской Федерации

ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ

1)	развитие внутреннего и въездного туризма
2)	унификация качества туристских услуг в стране, приведение их в соответствие с международными стандартами
3)	создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов
4)	усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов Российской Федерации
5)	координация усилий всех регионов по продвижению туристского продукта Российской Федерации

ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 1) использование комплексного подхода к развитию туризма
- 2) интеграция планов развития туризма во все сферы народного хозяйства и социальной жизни общества (образование, здравоохранение, социальное обеспечение, культура, искусство, наука, промышленность, сфера услуг)
- 3) инновационный характер развития туризма
- 4) стимулирование предпринимательских инициатив участников туристского бизнеса, создание условий для роста количества малых предприятий
- 5) обеспечение межкультурной коммуникации и международного сотрудничества при организации туристских программ
- 6) сбалансированность интересов всех участников процесса развития туризма (потребители, бизнес, некоммерческие организации, органы государственного управления, местные жители)
- 7) ориентация на показатели качества жизни населения при оценке влияния туризма на социально-экономическое развитие регионов
- 8) устойчивость развития туризма, учет экологических и социокультурных рисков, ориентация на неистощимое использование туристских ресурсов

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ



Направление: «Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды»

Основные цели:

- | | |
|----|---|
| 1) | разработать единый подход к информационной работе с туристами |
| 2) | разработать, внедрить и развивать единую унифицированную систему туристской навигации |
| 3) | создать в каждом регионе туристские информационные центры в необходимом количестве и развивать их деятельность путем разработки стандартов и повышения качества обслуживания, межрегиональной кооперации работы таких центров |

Направление: «Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках»

Основные цели:

- | | |
|----|---|
| 1) | обеспечение высокого качества туристских услуг |
| 2) | совершенствование профессионального образования в сфере туризма |
| 3) | создание и поддержание эффективного уровня конкуренции в отрасли |
| 4) | применение современных маркетинговых инструментов для формирования предложения туристских услуг в соответствии с потребностями реальной и целевой аудитории покупателей |
| 5) | проработку возможных вариантов снижения цен на внутренние перевозки в пределах Российской Федерации |
| 6) | создание и развитие российских систем бронирования туристских услуг на внутреннем рынке |
| 7) | введение классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи |

Направление: «Реализация и усиление социальной роли туризма»

Основные цели:

- | | |
|----|---|
| 1) | разработка, внедрение и распространение новой концепции интерактивной экспозиции в учреждениях культуры |
| 2) | создание и развитие смешанного типа учреждения культуры, эколого-культурных туристских комплексов |
| 3) | внедрение практики активной маркетинговой деятельности учреждений культуры, включающей исследование рынка, анализ реальной и целевой потребительской аудитории, определение товарной политики |
| 4) | проведение обучения работников учреждений культуры и других предприятий, относящихся к объектам туристского показа, инновационным методам работы |
| 5) | ориентация на индивидуального туриста |
| 6) | решение проблемы транспортной доступности объектов культурно-познавательного туризма |
| 7) | обновление культурно-познавательных туристских программ |
| 8) | развитие краеведения, создание и развитие деятельности краеведческих клубов и музеев |

Направление: «Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения регионов Российской Федерации»

Основные цели:

1)	создание рабочих мест
2)	возможность реализации продукции местного производства или личных подсобных хозяйств
3)	развитие транспортной, социальной инфраструктуры региона, культурных и досуговых учреждений
4)	уважение к национальным и культурным традициям местного населения
5)	сохранение и восстановление традиционных ремесел и промыслов
6)	участие местных жителей в принятии решений по вопросам строительства туристской инфраструктуры в регионе; повышение квалификации
7)	возможность реализации предпринимательской инициативы
8)	повышение культурного и экономического значения региона в масштабах страны и мира

Направление: «Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности»

Основные цели:

- 1) неограниченно долгое, неистощительное использование туристских ресурсов без потери их качества
- 2) обеспечение сохранения природного, социального и культурного разнообразия
- 3) тщательное планирование, комплексный подход, интеграция туризма в планы регионального развития
- 4) поддержка экономики региона, участие местного населения в развитии туризма и получение финансовых и прочих преимуществ от этой деятельности
- 5) реализация просветительской и образовательной функции туризма, повышение уровня культуры и сознательности в обществе, экологической ответственности и патриотизма
- 6) координация, кооперация и развитие сотрудничества между всеми участниками рынка туристских услуг
- 7) сокращение чрезмерных затрат природных и энергетических ресурсов

Направление: «Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках»

Основные цели:

- | | |
|----|---|
| 1) | развитие туристских обменов |
| 2) | открытие новых возможностей путем взаимных презентаций туристского потенциала, туристских продуктов, сервисов, а также условий для взаимных бизнес- инвестиций в туризм |
| 3) | создание сети зарубежных представительств Ростуризма в крупнейших странах, направляющих массовый туристский поток в Россию |

Спасибо за внимание!

