

# ОБЩИЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ



*Часть 1 или ОПП- 1:  
Эмпирические методы  
исследования в психологии*

# *ЦЕЛИ и задачи ПРАКТИКУМА*

**Цель:** подготовка к исследовательской работе психолога

- ***ознакомление*** с методами и методиками психологического исследования
- ***овладение навыками*** получения эмпирических данных и их оформления;
- ***формирование умений*** практической исследовательской деятельности.

# Содержание вебинара

## ОПП-1

Лабораторные работы:

1. *Метод наблюдение*
2. *Метод анкетирование*
3. *Метод интервьюирование*  
*доп: проективный метод вместо №2*
4. *Метод экспертное оценивание*
5. *Метод контент-анализ*

## Вебинар: темы 1-3

Лабораторные работы:

1. *Метод наблюдение*
  2. *Метод анкетирование*
  3. *Метод интервьюирование*
- тестирование*



# Контроль и СРС

- **ОПП-1: зачет без оценки**
- **Задание:** 5 тем (5 методов) – 5 лабораторных работ (один метод – одна работа)
- **Сквозная нумерация заданий**
- **Полный алгоритм** исследования – от названия метода (темы), методики и цели – до выводов.
  
- **Единый файл** (1 титул, 5 тем -лабораторных работ)
- **Формат:** Word doc., Times New Roman, книжный формат страницы



Московский  
Институт  
ПСИХОАНАЛИЗА

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Лабораторные работы**  
по дисциплине «**Общепсихологический практикум. Часть**  
**I.**  
**Эмпирические методы исследования в психологии»**

Выполнил студент 1 курса  
ф-та психологии,  
группа ПС5А17/03:

ФИО \_\_\_\_\_

Проверил: \_\_\_\_\_

Москва,  
2018

# Источники на портале

## Основные материалы

- ✓ **Учебно-методическое пособие. ОБЩИЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ РАЗДЕЛ I. ЭМПИРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПСИХОЛОГИИ\*** Автор-составитель К.И. Ананьева
- ✓ **2) Вебинар и презентация** (Н.Н. Шенцева)

## Дополнительные материалы

- ✓ Примеры работ студентов
- ✓ Проективная методика



*Примечание\**

*Описки в пособии*

# метод *НАБЛЮДЕНИЕ*

- ❖ метод изучения психических особенностей индивида на основе фиксации проявлений его поведения.
- ❖ **целенаправленное, организованное восприятие и регистрация поведения объекта наблюдения.**

# Характеристика метода наблюдения

## Два базовых принципа:

1. **Пассивность наблюдателя (субъект познания):** отказ от вмешательства в изучаемые процессы для сохранения естественности их течения.
2. **Непосредственность восприятия:** что происходит «здесь и сейчас» (ситуация настоящего времени).

## Средство измерения

**Сам наблюдатель - «измерительный инструмент»**

## Структура метода

**Цель**

**Схема**

# ЦЕЛЬ НАБЛЮДЕНИЯ

**Поисковое наблюдение** (этап разработки проблемы):

**цель** – максимально полно описать все свойства и связи объекта (наблюдать все).

**Исследующее (выбирающее) наблюдение** (этап определенного исследования)

**Цель** – конкретные факты и явления в соответствии с программой (наблюдать единицы поведения).

# СХЕМА НАБЛЮДЕНИЯ

❖ **Что?** Перечень единиц наблюдения (единицы поведения)

❖ **Как?** Способ и форма описания явления.

!!! Запись наблюдения должна фиксировать реальный факт, а не личные впечатления и разнообразные суждения самого наблюдателя

\* пример Схема Р. Бейлза

- 1) **Формальная сторона дискуссии:** эмоции (позитивные или негативные); направленность (постановка или решение проблемы).
- 2) **Система кодирования** буквами и цифрами

# *Что наблюдать (предмет наблюдения)?*

- 1) **речевая деятельность** (ее содержание, продолжительность, направленность, интенсивность и др.);
- 2) **экспрессивные реакции** (выразительные движения лица, тела);
- 3) **положение тела в пространстве** (перемещения, дистанция, направление движений и др.);
- 4) **физические контакты** (касания, толчки, удары, передачи и др.).

# Отличия научного наблюдения от житейского

Целенаправленность

Систематичность (исключение зависимости от ситуации)

Специальная терминология

Аналитичность (объяснение фактов)

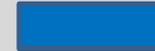
Планомерность (программа)

Регистрация результата

# НЕДОСТАТКИ И ДОСТОИНСТВА МЕТОДА



- богатство собираемых сведений,
- естественные условия деятельности,
- технические средства



- субъективизм (пристрастия исследователя)
- невозможность контролировать ситуацию
- значительные затраты времени
- Хотторнский эффект

# Классификации видов наблюдений

## По степени вовлеченности в изучаемую среду:

- **Включенное наблюдение** (личное участие наблюдателя как участника)
- **Внешнее наблюдение** («со стороны»): проблема наблюдателя; исключено в «закрытых» группах

## По типу объекта наблюдения:

- **Внешнее** (за поведением других)
- **Интроспекция** (самонаблюдение)

## По характеру взаимодействия с объектом:

- **Скрытое наблюдение** (люди не знают, что они являются наблюдаемыми)
- **Открытое наблюдение** (люди осведомлены о производимом наблюдении)

**По времени исследования:** однократное, периодическое, лонгитюдное

## По характеру восприятия:

**Сплошное** (все доступные объекты) и **Выборочное**  
(определенные параметры поведения)

### По степени стандартизованности процедур наблюдения.

- **Свободное (поисковое)** - допустимо изменение предмета исследования и правил наблюдения.
- **Структурированное (стандартизированное)** - четко определены правила наблюдения, содержание исследовательских действий, способы регистрации и анализа данных (*схема наблюдения*).

### По характеру регистрации данных:

- **Констатирующее наблюдение (безоценочное)** - только фиксация наличия и характеристик значимых форм поведения
- **Оценивающее наблюдение** (сравниваются факты по степени их выраженности в каком-либо диапазоне)

# Процедура исследования методом наблюдения

1) определяются **цели, объект** (отдельные индивиды или группа), **предмет** наблюдения (поведение), **ситуации;**

2) выбирается **способ** наблюдения и **регистрации** данных (схема)

3) строится **план** **наблюдения** (ситуации — объект — время)

4) выбирается **метод** **обработки** **результатов**

5) проводится **обработка** и **интерпретация** полученной информации

# СИСТЕМЫ РЕГИСТРАЦИИ НАБЛЮДАЕМОГО МАТЕРИАЛА

- **Признаковые (знаковые) системы:** фиксируют ранее описанные **конкретные признаки** проявлений поведения - какие из них проявились и насколько часто в период наблюдения;
- **Система категорий:** полное описание всех видов возможного поведения, при этом возможность добавлять в нее что-либо исключается.
- **Шкала рейтинга:** не наличие признака, а количественная или качественная степень его присутствия (баллы, уровни и т.п.); *наиболее субъективная система*

# Типичные ошибки наблюдения

- **неосознанное игнорирование** наблюдателем всего, что может противоречить гипотезе исследования;
- оценка одного психического феномена на основании признака поведения, относящегося к **другому феномену**;
- акцентирование внимания наблюдателя на **противоположных себе** чертах характера или формах поведения наблюдаемых;
- влияние **первого впечатления** о человеке или группе;

# Что мы узнали о наблюдении?

- ✓ Что это? - определение
- ✓ Базовые принципы (2), структура (цели и схема),
- ✓ недостатки и достоинства метода ,
- ✓ виды,
- ✓ процедура,
- ✓ системы регистрации данных,
- ✓ ошибки наблюдателя

## **Лабораторная работа №1**

**Наблюдение по методике «Схема наблюдения за ходом дискуссии» Р.Бейлза**

# тема 1 «Наблюдение»

## Лабораторная работа №1

**Цель лабораторной работы:** освоение метода наблюдения

**Методика исследования:** «Схема наблюдения за ходом дискуссии» Р. Бейлза

**Цель методики исследования:** выявление типов поведения в дискуссии

**Объект** – участники дискуссии, **предмет** – типы поведения в дискуссии (*на материале фильма «Гараж»*).

**Система регистрации** – категории межличностного общения

# система категорий: единица наблюдения (категории признаков межличностного общения) + код

## Типы МО

- 1.Класс А. Позитивные эмоции (признаки - 1,2,3)
- 2.Класс В. Решение проблем (признаки - 4,5,6)
- 3.Класс С. Постановка проблем (признаки - 7,8,9)
- 4.Класс D. Негативные эмоции (признаки - 10,11,12)

## Связи признаков и категорий

- a - проблемы ориентации (6 и 7),**
- b - проблемы оценивания (5 и 8),**
- c - проблемы контроля (4 и 9),**
- d - проблемы нахождения решения (3 и 10),**
- e - проблемы преодоления напряженности (2 и 11),**
- f - проблемы интеграции (1 и 12).**

# схема наблюдения

Составляется **список участников** дискуссии и присваивается **шифр**

Время дискуссии разбивается на интервалы наблюдения (по 10 мин)

Фиксируется формальная (но не содержание!) сторона групповой дискуссии:

- **кто говорит?** (источник сообщения)
- **к кому обращается?** (адресат)
- **по какой категории (из 4-х) ? код признака**

Каждая реплика кодируется и вносится в таблицу 1 «запись наблюдения» :

**источник (А)**

**адресат (К)**

**категория (f12)**

# Пример записи наблюдения

## Протокол наблюдения

### Запись дискуссии (на материале...)

Участники	1-10	11-20	21-30	31-40	41-50	51-60
<b>А</b>	К-f12	Я/С-f12	М-b5 сМ-d3	ГРП-с4	Я-e11	К/Г-d10
<b>С</b>	....					

# Обработка данных

Таблица 1.

Сумма высказываний участников дискуссии по каждой категории и классу признаков межличностного общения

Участник	f1	e2	d3	A	c4	b5	a6	B	a7	b8	C9	C	d10	e11	f12	D	Общая сумма высказ-й
A	0	1	0	1	0	2	2	4	2	18	0	20	2	0	0	2	27
Группы	1	4	2	7	7	3	4	14	4	20	2	26	5	4	3	12	59

Данные табл. 1 позволяют перейти к их анализу на основе % распределения категорий межличностного общения в дискуссии.

# Сравнительный анализ категорий межличностного общения

Таблица 2.

Распределение высказываний участников по категориям межличностного общения  
(в %)

Участник	Позитивные эмоции - А	Решение проблем - В	Постановка проблем - С	Негативные эмоции - D	Итого
А	20%	14%	0%	66%	100%
Ж	7%	33%	0%	60%	100%
....					100%
Общее значение по группе	16%	52%	20%	12%	100%

Как видно из табл.2, позитивный фон дискуссии преобладает над негативным. В целом дискуссия носит деловую направленность, т.к. более 70% высказываний группы направлено на постановку и решение проблем. При этом решению проблемы уделяется больше внимания, чем ее постановке, что характеризует практическую ориентированность дискуссии и ее эффективность.

Были выделены значения, которые отличаются от группы (значения выше - отмечены красным цветом, ниже на 50% - синим, отсутствие – желтым).

# Анализ активности участников

Таблица 3

## Уровень активности участников дискуссии

Участник	Количество высказываний	Уровень
А	50	высокий
М	42	
Ф	30	средний
К	25	
Х	10	низкий
Н	8	

Как видно из табл. 3 , группа распределилась равномерно по активности участников...

# Анализ сходства по признакам («двойники», группы сходства)

Таблица 4

## Группы участников по признакам

Участник	Позитивные эмоции - А	Решение проблем - В	Постановка проблем - С	Сумма В + С	Негативные эмоции — D
<b>Группа 1</b>					
<b>Аникеева(А)</b>	20,00%	14,00 %	0,00%	14,00 %	66,00%
<b>Карпухин (К)</b>	15,38%	12,82%	0,00%	12,82%	71,79%
<b>Гуськова (Г)</b>	24,24%	9,09%	3,03%	12,00%	63,64%
<b>Кушакова (Ку)</b>	0,00%	4,00%	8,00%	12,00%	88,00%
<b>Группа 2</b>					
<b>Малаева (М)</b>	10%	20%	40%	60%	30%
<b>Фетисов (Ф)</b>	14%	50%	25%	70%	16%
<b>Хвостов (Х)</b>	10%	30%	35%	65%	25%

Как видно из табл. 4 , выделены группа сходства по преобладанию негативных эмоций и группа с деловой направленностью. Также установлены «двойники»...

# ВЫВОДЫ

- **Эмоциональный фон дискуссии и деловой настрой(продуктивность):** *(таблица 2, общее значение по группе).*
- **Активность группы** (таблица 3) – активные и пассивные.
- Описание признаков **схожих групп** (таблица 4)
- **«Двойники»** (таблица 4).

# Методика Бейлза: обязательная структура и алгоритм исследования

**Цель, объект, предмет, процедура**

**Перечень категорий и признаков**

**Список участников**

**Протокол** (запись дискуссии) – первичные данные!

**табл.1** (сумма высказываний участников + общая сумма группы), анализ

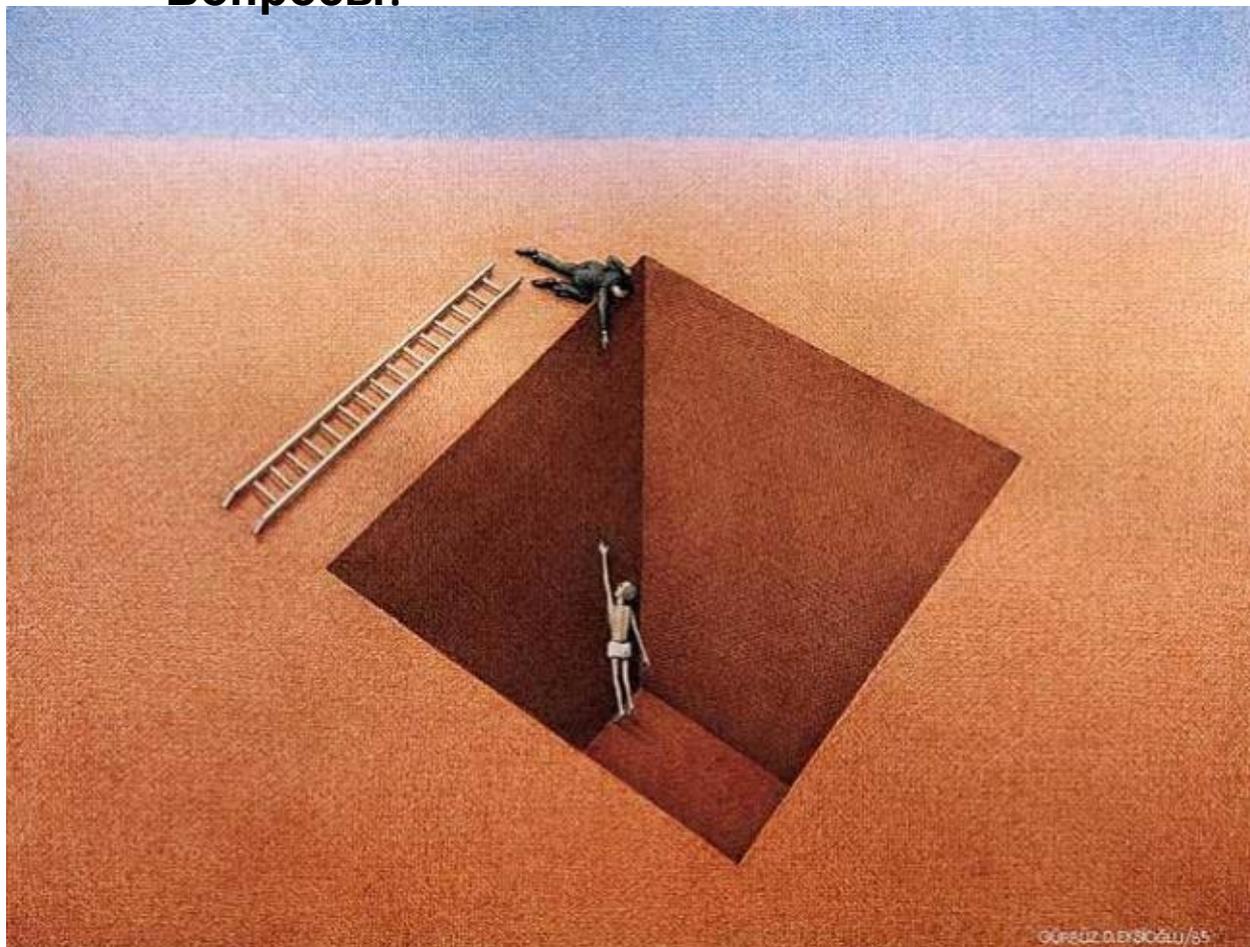
**табл. 2** (% распределение показателей участников и группы по категориям), анализ

**табл. 3** (уровни активности), анализ

**табл. 4** (группы сходства, двойники), анализ

**Выводы:** выявленные результаты

**Нужна помощь?  
Вопросы?**





## Лабораторные работы:

*1. Тема 1 Метод наблюдение. Методика Р.Бейлза*

**2. Тема 2 Метод анкетирование**

*3. Тема 3. Метод интервьюирование*

*4. тестирование*



# Опросные методы

## Метод опроса



метод, при использовании которого человек отвечает на ряд задаваемых ему вопросов

- **Устный опрос** (*наблюдение за поведением и реакциями человека*)
- **Письменный опрос** (*позволяет охватить большее количество людей; «анкета»*)
- **Свободный опрос** (*перечень вопросов и возможных ответов на них заранее не ограничен; «беседа»*)
- **Стандартизированный** (*характер вопросов и возможных ответов на них определены заранее и ограничены узкими рамками*)

# АНКЕТИРОВАНИЕ

**Анкетирование** - процедура опроса в письменной форме с помощью **анкет** ( от фр. – дознание) для **самостоятельного** заполнения испытуемым, **без участия исследователя.**

**Особенности** –

- опосредованный характер взаимодействия;
- жестко фиксированный порядок, содержание и формулирование вопросов, варианты ответов.

- *В психологии – дополнительный метод*
- *часто применяется в тестах-опросниках*



# Достоинства и недостатки анкетирования

- **оперативность**
- **массовые обследования**
- **малая трудоемкость**
- **отсутствие влияния личности**  
опрашиваемого на респондента
- **отсутствие субъективного пристрастия**  
исследователя к респонденту

- **отсутствие личного контакта**  
( не позволяет изменять порядок и формулировки вопросов в зависимости от ответов или поведения респондентов )
- **недостаточная достоверность**  
(на ответы респондентов могут влиять их неосознаваемые установки и мотивы или социальная желательность )

# Характеристики анкеты

*Объем от 2-3-х до десятков и сотен вопросов.*

*Виды:*

*1) анонимные и персонафицированные*

*2) по структуре:*

*линейная –*

*(последовательно от одного к другому вопросу)*

*и разветвленная (можно пропускать вопросы,*

*которые не относятся к респонденту)*



# Пример: АНКЕТА «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРЕНИНГА»

1. При возникновении стрессовых ситуаций на работе после прохождения тренинга:

- а) Я стал более стрессоустойчивым
- б) Ничего не изменилось

2. Можете ли вы вспомнить основную информацию о трех книгах управлении временем?

- а) Могу, вспоминаю быстро
- б) Не смогу вспомнить сразу, нужно подумать или посмотреть записи
- в) Не смогу вспомнить

3. Какой стиль Вы предпочитаете в общении с подчиненными, если Вы руководитель?

- а) либеральный;
- б) авторитарный;
- в) демократический.

# Классификации *видов вопросов* анкеты

По  
содержанию:

- факты  
сознания,
- факты  
поведения,
- общие

По форме  
ответа:  
открытые,  
закрытые

По способу  
формулиро-  
вания:  
прямые,  
косвенные

По функции:  
фильтры,  
основные,  
контрольные

# Вопросы по содержанию:

- **общие** (демографические –половозрастной, образовательный, профессиональный статусы т.д.)
- **о «фактах сознания»** (выявление мнений, мотивов, ожиданий, планов, оценочных суждений);
- **о «фактах поведения»** (выявление реальных поступков, действий и результатов деятельности людей).

*Примеры:*

**Укажите Ваш пол:**

А)ж б) м

**Каким считают Вас коллеги?**

- 1) Самоуверенным
- 2) Дружелюбным
- 3) Спокойным и независтливым

**Как Вы ведете себя в критической ситуации?**

1. Внутренне кипите
2. Сохраняете спокойствие
3. Теряете самообладание

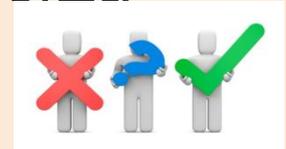
# По форме ответа:

- **Закрытый** – выбор из предложенных вариантов ответов, обработка количественная
- **Открытый** – ответ целиком и полностью формулирует сам респондент; обработка качество – в количество

Примеры:

**Склонны ли Вы искать пути примирения после конфликта?**

никогда/иногда/всегда



**Если бы Вы были животным, то каким? Опишите его.**

# По способу формулирования:

- ❖ **Прямой вопрос** - направлен на открытое получение информации от респондента
- ❖ **Косвенный вопрос** - с использованием какой-либо воображаемой ситуации, маскирующей цель получаемой информации

*Примеры:*

**Вы тревожный человек?**

*Да/нет*

**Что Вы делаете, когда бушует гроза?** (на

*выявление наличия тревожности)*

**Что Вас больше стимулирует в работе?**

*Поощрение/Наказание*

# По функции:

- **информационные** (основная информация)
- **вопросы-фильтры** – информация не от всей совокупности респондентов, а только от части из них.
- **контрольные (уточняющие)** - уточнить правильность, исключить недостоверные ответы (сформулированные другими словами основные и вопросы на социальную желательность )

*О себе в общении Вы скажите:*

*я скорее миролюбивый/я гибкий, умею избегать конфликтов/я иду напрямую, бескомпромиссный*

***Если партнер выигрывает в споре, Вы:***

*поздравите его с победой /сделаете вид, что ничего особенного не произошло / сражаетесь до последнего*

***Если Вы недовольны своим выбором профессии психолога, то какую другую Вы хотели бы иметь?***

***Я всегда слушаю собеседника, кто бы он ни был (да/нет)***

# Эффективность вопросов

Качество информации определяется качеством составления вопросов:

- *основной и контрольный* вопрос не следует размещать рядом
- *прямые* лучше контролировать *косвенными*
- **Контролировать** только наиболее существенные вопросы
- необходимость **в контроле** снижается, если есть возможность неопределенности мнения («не знаю»)

# Требования к формулировкам вопросов:

- Без **подсказок** в явной или неявной форме.
- **Лексика**: без специальной терминологии и др. непонятных слов для респондентов
- **Экология**: сохранение **достоинства и самооценки** респондента; без чрезмерной **негативной эмоциональной** реакции.
- **Краткость** формулировки вопроса и ответов (без излишней детализации)
- Не должен относиться **одновременно** к **различным** предметам (*изменилось количество/качество работы?*).
- Соблюдать **логику** изложения (последовательность без возврата к теме).
- **Грамматическое согласование** между вопросом и ответами к нему.
- Отследить **искажения** при перепечатке анкеты (*опечатки, деформации текста и т.п.* )

# Композиция анкеты

- **Краткое вступление** – обращение к респонденту (тема опроса, его цели, организация или лицо, проводящее анкетирование, сообщение о строгой конфиденциальности получаемой информации).
- **Инструкции по заполнению бланка.** Если характер вопросов или их форма на протяжении анкеты меняются, инструкции могут быть в других частях бланка.
- **Правило построения анкеты:** в *начале общие вопросы, затем – основные, в завершении – опять простые (демографические)* – снижается *эффект научения*.

# ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №2

## по теме *Анкетирование*

**ЦЕЛЬ** работы: развитие умений формулировать вопросы анкеты.

### **Задания/задачи:**

1. Проанализировать **недостатки** вопросов №№ 10 – 14, и **предложить свои варианты** вопросов анкеты.
2. **Составить анкету с целью** выявления отношения педагога -психолога к своей профессиональной деятельности (возможны варианты).

# Задание 1. Пример неудачных вопросов анкеты

**1. Как Вы относитесь к своей профессии?  
Собираетесь ли и далее работать психологом?**

- 1.1. Это мое призвание, менять его не собираюсь;*
- 1.2. Буду и далее работать психологом, только не в этой организации;*
- 1.3. Пока буду работать психологом, потом - не знаю;*
- 1.4. Вероятно, изменю сферу деятельности, но еще не знаю, каким образом;*
- 1.5. Твердо решил перейти на другую работу;*
- 1.6. Затрудняюсь ответить.*

## *Недостатки:*

- Одновременно спрашивается о двух разных предметах
- №№ ответов 3,4,6 – означают одно и то же

## **2. Работаете ли Вы последнее время с полной отдачей сил или нет?**

***2.1. Да, всегда;***

***2.2. Не всегда, хотя и стараюсь;***

***2.3. Могу работать лучше;***

***2.4. Не знаю.***

## ***Недостатки***

- Неясна цель такого вопроса, по сути не содержащего особой информации.***
- Неизвестно, каким образом интерпретируют ь полученные ответы.***

# Задание 1: а) недостатки вопросов №№ 10 – 14 б) предложить свои варианты вопросов

Вариант для оценки	Свой вариант
<p>7. Имеет ли для Вас значение, как относятся к Вам коллеги по работе?</p> <p>7.1. Конечно, это значимо для меня;</p> <p>7.2. Это мне безразлично;</p> <p>7.3. Мнение начальства для меня важнее;</p> <p>7.4. Главное для меня - мнение клиентов.</p>	<p>7. Какое значение имеет для Вас отношение коллег по работе?</p> <p>7.1. Имеет большое значение;</p> <p>7.2. Имеет значение, однако не является определяющим;</p> <p>7.3. Меня этот вопрос не волнует.</p>

Комментарий: в ответах 7.3. и 7.4 не содержится ответа на поставленный вопрос. Выбрав в анкете в качестве ответа вышеуказанные пункты, респондент, по сути, уклонится от ответа. Также возможны разные толкования ответов. Например, ответ: «Мнение начальства для меня важнее» можно понять как безразличное отношение к мнению коллег. Можно предположить и то, что мнение коллег является важным для опрашиваемого человека, однако оно не является решающим. Я бы переформулировала вопрос, сделав его более конкретным.

## Задание 2. Самостоятельная разработка анкеты – «Отношение педагога-психолога к своей профессии»

Приведены в *примере*: описание анкеты, инструкция, №№ 1- 7 пунктов анкеты

### **Самостоятельно:**

- *продолжить анкету - добавить 5-7 вопросов с вариантами ответов (всего 12-14 вопросов)*
- **Включить вопросы:** *фильтры, основные, косвенные, контрольные*

**Выводы – см!** краткая характеристика метода; основные преимущества и недостатки, структура, вид вопросов своей анкеты.

## тема 3.

# ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ

- *В отличие от беседы* - имеет четкую цель, предполагает предварительное планирование действий по сбору информации и **обработку** полученных результатов.
- *В отличие от анкетирования* – **устный** и **непосредственный** опрос.

Интервьюирование - процедура опроса в устной форме в процессе непосредственного общения исследователя



# Причины снижения достоверности информации

- податливость реальному или воображаемому давлению опрашиваемого;
- социальная желательность (конформизм - склонность к социально одобряемым мнениям);
- влияние поведенческих установок и стереотипов мышления;
- неотчетливое осознание собственных мнений, позиций и отношений;
- незнание каких-либо фактов или ложная информированность;
- антипатия к исследователю;
- сомнения в сохранении конфиденциальности сообщения;
- сознательный обман или преднамеренное умолчание;
- ошибки самого интервьюера (ошибки памяти, профессиональная и коммуникативная некомпетентность и др).

# Классификации видов интервью

- ***По условиям проведения***
  - Единичное или многократное
  - Индивидуальное или групповое
- ***По цели***
  - Диагностическое
  - Клиническое
- **По форме общения**
  - Свободное
  - Полустандартизированное
  - Стандартизированное

# Правила составления вопросов для интервью

- **Логическая однозначность**
- **Психологическая последовательность** (в начале исключить **сложные** и **личные** вопросы)
- **Лексика** (терминология)
- **Краткость**
- Приоритет **конкретных** вопросов над абстрактными
- Возможно применение маскирующих (**косвенные**) вопросов
- **Равенство** - варианты ответов должны быть одинаково приемлемы для респондента

# Этапы организации интервью

- Подготовительный
  - 1) цель, задачи, предмет, объект;
  - 2) проектирование;
  - 3) пилотаж
- Коммуникативный
  - Введение в беседу
  - Основное интервью
  - Завершение беседы
- Аналитический
  - Обработка, интерпретация;
  - Анализ.

# ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №3

## «Метод интервьюирования»

**ЦЕЛЬ:** освоение умений составлять вопросы и проводить интервью.

**Задание:** Подготовить план проведения *стандартизированного* интервью *абитуриентов* на тему «Мотивы поступления в ВУЗ».

- Сформулировать **цель интервью**
- обследовать **3-х чел (респонденты)**
- Список вопросов **12 -15**
- Включить **косвенные вопросы** для проверки и уточнения полученных ранее результатов

**Оценка** ответов: «соответствующие выбору профессии» («А») или «не соответствующие выбору профессии» («Б»).

**Обработка.** Подсчитать количественное соотношение А и Б каждого.

**Анализ.** Провести сравнение уровня мотивации 3-х респондентов.

**Вывод.** Уровень мотивации респондентов в сравнении.

# Пример интервью

1. Почему Вами был сделан выбор в пользу именно этого ВУЗа?

- У РУДН хорошая репутация, там много сильных преподавателей, интересная программа. Большое внимание уделяется практике. **А**
- Рядом с домом, «за компанию» с другом, родители настояли и т.п. **Б**

2. Есть ли у Вас увлечения, которые могли бы способствовать Вашему профессиональному росту? (косвенный вопрос)

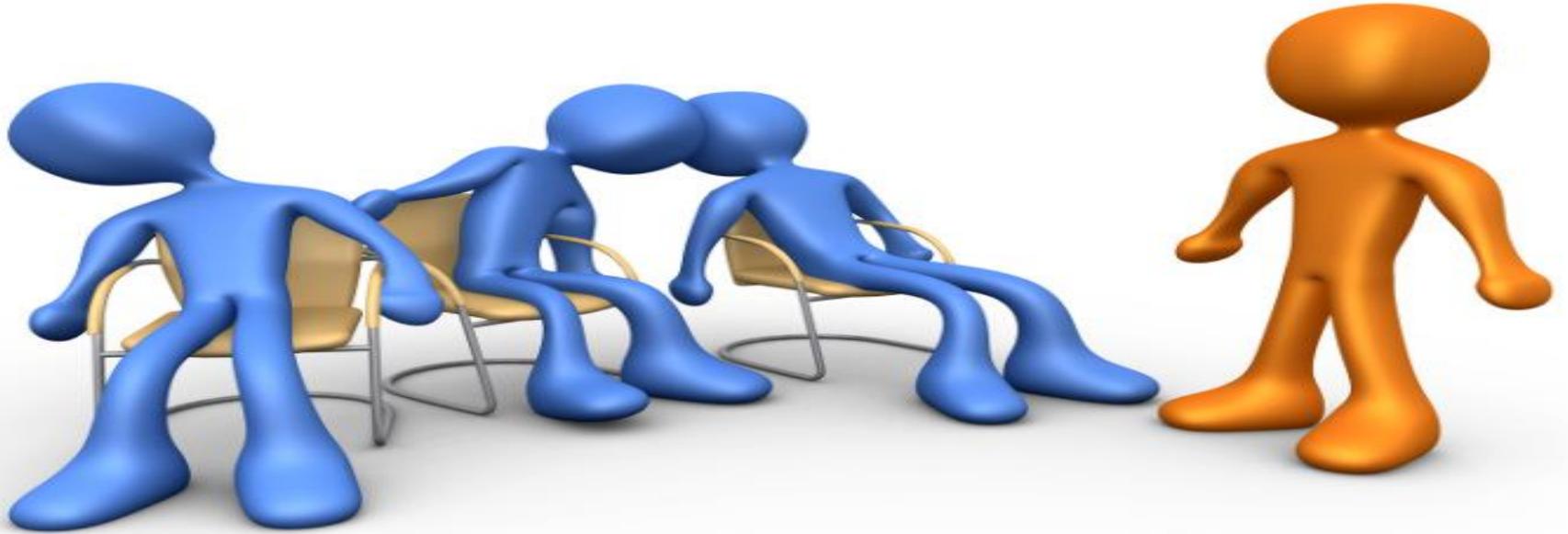
- Ну, даже не знаю. В свободное время я люблю читать, смотреть фильмы, занимаюсь спортом, встречаюсь с друзьями. **Б**
- Да, я уже давно увлекаюсь чтением психологической литературы и у меня есть большая библиотека **А**

.....  
**Итого:** 8 – «А», 4 – «Б»

**Результаты** мотивации испытуемых:

- |    |                   |
|----|-------------------|
| №1 | 8 – «А», 4 – «Б»  |
| №2 | 6 - «А», 6 – «Б»  |
| №3 | 10 - «А», 2 – «Б» |

**Выводы:** сравнительный анализ показал, что самая высокая мотивация у третьего испытуемого, а самая низкая у второго.



ТЕСТИРОВАНИЕ

Методика А. Казанцев, В. Подлесных, Л. Серова  
Оценить пословицы по 5-балльной шкале по степени согласия с  
содержанием:

от «совсем не нравится» — 1 балл до «согласен полностью» — 5 баллов.

1. Худой мир лучше доброй ссоры.
2. Если не можете другого заставить думать так, как вы хотите, заставьте его делать так, как вы думаете.
3. Мягко стелет, да жестко спит.
4. Рука руку моет. (Почеши мне спину, а я тебе почешу.)
5. Ум хорошо, а два лучше.
6. Из двух спорщиков умнее тот, кто первый замолчит.
7. Кто сильнее, тот и правее.
8. Не подмажешь — не поедешь.
9. С паршивой овцы — хоть шерсти клок.
10. Правда — то, что мудрый знает, а не то, о чем все болтают.
11. Кто ударит и убежит, тот сможет драться и на следующий день.
12. Слово «победа» четко написано только на спинах врагов.
13. Убивай врагов своей добротой.
14. Честная сделка не вызывает ссоры.
15. Ни у кого нет полного ответа, но у каждого есть что добавить.
16. Держись подальше от людей, которые не согласны с тобой.
17. Сражение выигрывает тот, кто верит в победу.
18. Доброе слово не требует затрат, а ценится дорого.
19. Ты — мне, я — тебе.
20. Только тот, кто откажется от своей монополии на истину, сможет извлечь пользу из истины.
21. Кто спорит — ни гроша не стоит.
22. Кто не отступает, тот обращает в бегство.
23. Ласковый теленок двух маток сосет, а упрямый — ни одной.
24. Кто дарит, тот друзей наживает.
25. Выноси заботы на свет и держи с другими совет.
26. Лучший способ решать конфликты — это избегать их.
27. Семь раз отмерь, один раз отрежь.
28. Кротость торжествует над гневом.
29. Лучше синица в руках, чем журавль в облаках.
30. Чистосердечие, честность и доверие сдвигают горы.
31. На свете нет ничего, что заслуживало бы спора.
32. В этом мире есть только две породы людей: победители и побежденные.
33. Если в тебя швырнули камень, бросай в ответ кусок ваты.
34. Взаимные уступки прекрасно решают дела.
35. Копай и копай без усталости — и докопаешься до истины.

# Ключ обработки

Черепаша: 1, 6, 11, 16, 21, 26, 31

Акула: 2, 7, 12, 17, 22, 27, 32

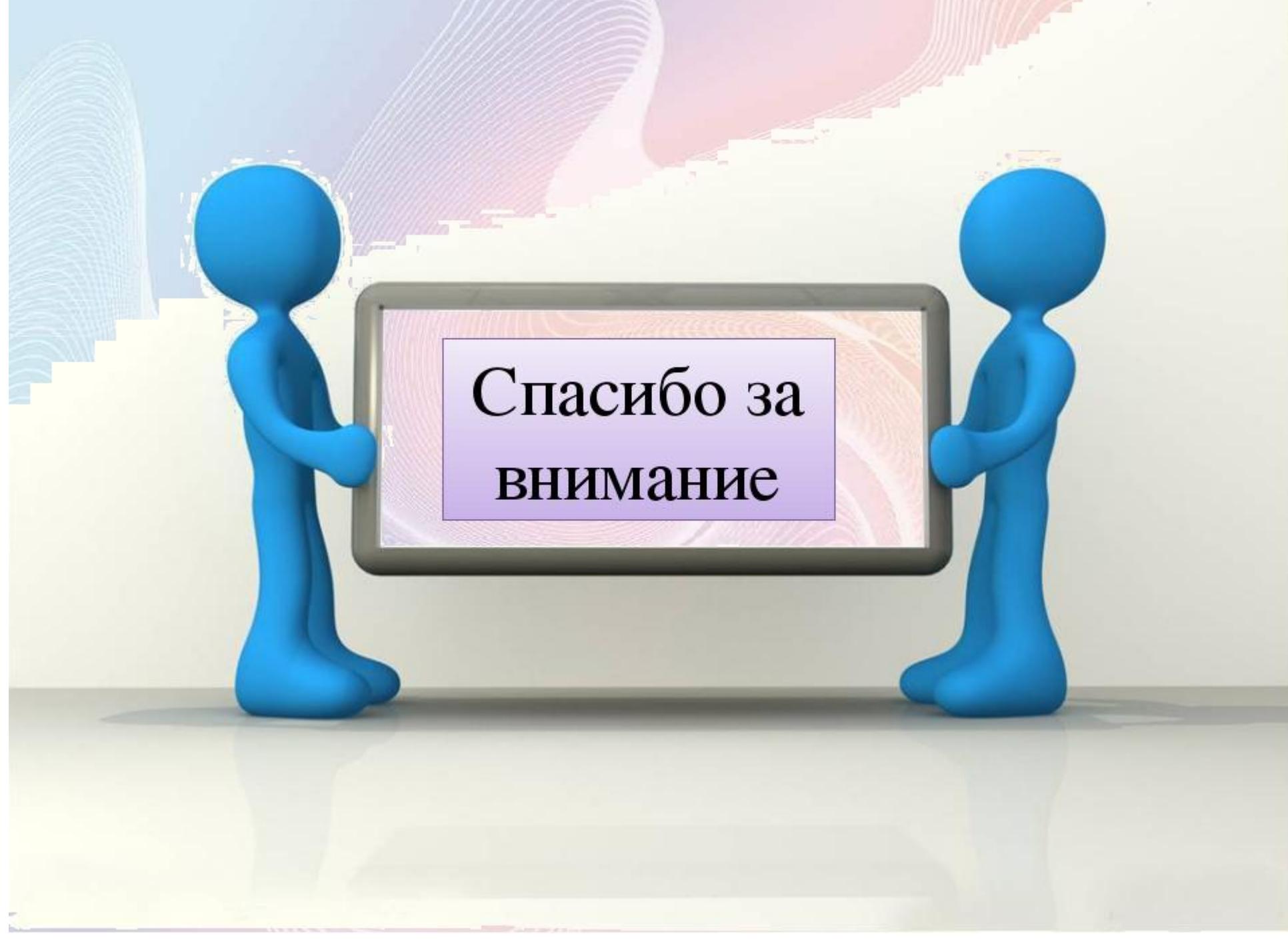
Медвежонок: 3, 8, 13, 18, 23, 28, 33

Лиса: 4, 9, 14, 19, 24, 29, 34

Сова: 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35

Метафорический тест жизненных стратегий (или стратегий в конфликте) А. Казанцев, В. Подлесных, Л. Серова

- ❖ Тип **«Черепашка» (избегание)** — стратегия ухода под панцирь, т. е. отказа как от достижения личных целей, так и от участия во взаимоотношениях с окружающими.
- ❖ Тип **«Акула» (конкуренция)** — силовая стратегия: цели очень важны, взаимоотношения — нет.
- ❖ Тип **«Медвежонок» (приспособление)** — стратегия сдерживания острых углов: взаимоотношения важны, цели — нет.
- ❖ Тип **«Лиса» (компромисс)** — стратегия умеренного отношения к целям и взаимоотношениям.
- ❖ Тип **«Сова» (сотрудничество)** — стратегия открытой и честной конфронтации и сотрудничества; ценят и цели и взаимоотношения

The image features two stylized, blue 3D human figures standing on a reflective white surface. They are holding a large, dark-bordered tablet together. The tablet's screen displays a purple rectangular box containing the Russian text 'Спасибо за внимание' (Thank you for attention) in a black serif font. The background is a light, abstract composition of white and pinkish-red wavy lines and a grid pattern, suggesting a digital or data environment.

**Спасибо за  
внимание**