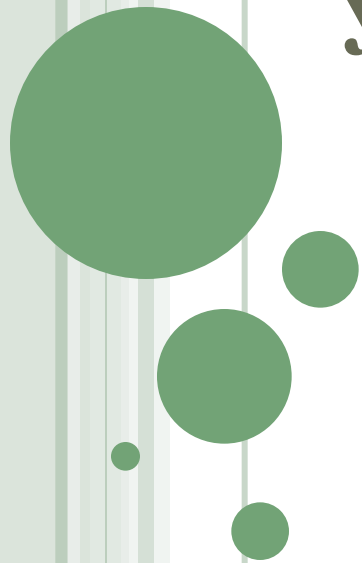


ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ



ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМОМ В УКРАЇНІ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

Роки	Організація управління
До 1989	Українська республіканська асоціація з іноземного туризму
1989-1992	Головне управління туризму України у складі КМУ
1992-1993	Державний комітет з туризму України (Держкомтуризм)
1999-2000	Департамент туризму та курортів у складі Державного комітету молодіжної політики, спорту і туризму України
2001-2002	Державна туристична адміністрація України
2006-2010	Державна служба курортів Міністерства культури та туризму України
2011-2014	Державне агентство України з туризму та курортів Міністерства інфраструктури України
2014- до сьогодні	Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів

- **Єдиний шлях розв'язання системних проблем у сфері туризму та курортів** — це стратегічно орієнтована державна політика, основним завданням якої є визначення туризму одним з основних пріоритетів держави, впровадження економіко-правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу, інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України.



УМОВАМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА КУРОРТІВ Є:

- забезпечення координуючої ролі держави в реалізації національної туристичної політики із застосуванням принципів державно-приватного партнерства, організації наукових досліджень, розвитку людського потенціалу;
- концентрація ресурсів держави на пріоритетних завданнях розвитку сфери туризму та курортів;
- створення загальнодержавної інформаційної системи у сфері туризму та курортів та її інтеграція до світової інформаційної туристичної мережі;
- удосконалення законодавства з питань регулювання суспільних відносин у сфері туризму та курортів;
- сприяння розвитку міжрегіонального та міжнародного співробітництва у сфері туризму та курортів;
- удосконалення на постійній основі бізнес-клімату та розвиток добросовісної конкуренції;
- запровадження інституту саморегулювальних організацій у сфері туризму та курортів (створення національної туристичної організації);
- розроблення національних стандартів відповідно до міжнародних стандартів;
- популяризація нашої держави у світі та просування якісних національних туристичних продуктів у світовому інформаційному просторі;
- розвиток туристичних територій.



- **Метою реалізації Стратегії є формування сприятливих умов для активізації розвитку сфери туризму та курортів згідно з міжнародними стандартами якості та з урахуванням європейських цінностей, перетворення її на високорентабельну, інтегровану у світовий ринок конкурентоспроможну сферу, що забезпечує прискорення соціально-економічного розвитку регіонів і держави в цілому, сприяє підвищенню якості життя населення, гармонійному розвитку і консолідації суспільства, популяризації України у світі.**



ОСНОВНИМИ СТРАТЕГІЧНИМИ ЦІЛЯМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА КУРОРТІВ З УРАХУВАННЯМ СУЧАСНОГО СТАНУ І ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ПЕРІОД ДО 2026 РОКУ Є:

- створення конкурентоспроможного національного туристичного продукту на засадах системної маркетингової діяльності, спрямованої на чітке позиціонування різних видів туристичних продуктів, адаптованих до вимог і очікувань споживачів;
- забезпечення ефективного і комплексного (економічного, соціального, екологічного та інноваційного) використання наявного туристичного та курортно-рекреаційного потенціалу шляхом розв'язання проблеми рекреаційного природокористування і охорони навколишнього природного середовища та удосконалення територіальної структури сфери туризму та курортів з метою розвитку туристичних територій, брендингу територій;



- системне підвищення якості інфраструктури курортів та рекреаційних територій шляхом виконання комплексної програми поетапного вдосконалення матеріально-технічної бази з використанням можливостей кластерних моделей, державно-приватного партнерства та соціального замовлення;
- удосконалення інформаційної інфраструктури рекреаційних та туристичних послуг шляхом створення центрів туристичної інформації та популяризації туристичних продуктів під час провадження ярмаркової, фестивальної та виставкової діяльності;



- забезпечення відповідності ціни та якості туристичних продуктів шляхом створення умов для оптимізації організаційно-економічної структури діяльності суб'єктів малого та середнього бізнесу у сфері туризму і розроблення національних стандартів надання туристичних послуг відповідно до міжнародних стандартів;
- організація системи якісної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу та обслуговування, інших професій сфери туризму та курортів.



ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ СТРАТЕГІЇ Є:

- здійснення комплексу заходів з підтримки розвитку туристичної індустрії, зокрема створення привабливого інвестиційного клімату у сфері туризму та курортів;
- забезпечення належного рівня міжгалузевої координації та міжрегіональної кооперації, що сприятиме раціональному використанню туристичних ресурсів і дасть можливість оптимізувати витрати з державного і місцевих бюджетів на здійснення заходів у сфері туризму та курортів;
- об'єднання зусиль органів державної влади та органів місцевого самоврядування, представників туристичного бізнесу, інших галузей економіки та інститутів громадянського суспільства для популяризації України у світі і формування іміджу України як країни, привабливої для туризму;
- гармонізація національного законодавства з європейським, дотримання цілей і принципів, проголошених стратегічними документами розвитку держави.



ГАЛУЗЕВА (МІЖГАЛУЗЕВА КООРДИНАЦІЯ ТА СИСТЕМНИЙ РОЗВИТОК СКЛАДОВИХ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА КУРОРТІВ), А САМЕ:

- - туристична діяльність (туроператори, турагенти; екскурсійне обслуговування);
- - послуги з розміщення (колективне розміщення; індивідуальне розміщення);
- - транспорт (повітряний; залізничний; автомобільний; водний: морський та річковий; міський громадський);
- - туристичні інформаційні центри;
- - музеї та галереї;
- - театри, арени, клуби;
- - конгрес-холи і конференц-центри;
- - заклади громадського харчування;
- - спортивні арени;
- - торгові центри, магазини, сувенірні лавки;
- - ІТ-компанії;
- - страхові компанії;
- - медіа-компанії;



ТЕРИТОРІАЛЬНА (МІЖРЕГІОНАЛЬНА КООПЕРАЦІЯ,
ДОСЯГНЕННЯ РІВНОМІРНОГО ТА ЗБАЛАНСОВАНОГО
РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ, ТЕРИТОРІЙ, ЗОН), А
САМЕ:

- - північ, південь, схід, захід, центр;
- - області;
- - райони;
- - територіальні громади;
- - курорти;
- - туристичні території;



СЕКТОРАЛЬНА КООРДИНАЦІЯ (СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ
СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ВИДІВ ТУРИЗМУ НА
ОСНОВІ ЇХ ЧІТКОЇ КЛАСИФІКАЦІЇ ТА ВИЗНАЧЕННЯ
ПРІОРИТЕТНИХ НА ДЕРЖАВНОМУ ТА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ),
А САМЕ:

- - міський туризм;
- - екологічний (зелений);
- - етнічний;
- - сільський;
- - культурно-пізнавальний;
- - подієвий;
- - медичний, лікувально-оздоровчий;
- - гастрономічний;
- - релігійний;
- - гірський, спортивний, велосипедний;
- - пригодницький та активний;
- - науковий та освітній;
- - круїзний та яхтовий;
- - шопінг та розважальний туризм;
- - інші пріоритетні види туризму.



ОСНОВНІ НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

- *“Безпека туристів”*
- *“Нормативно-правова база сфери туризму та курортів”*
- *“Розвиток туристичної інфраструктури”*
- *“Розвиток людських ресурсів”*
- *“Маркетингова політика розвитку туризму та курортів України”*



МЕХАНІЗМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

- Для досягнення цілей Стратегії необхідно забезпечити ефективну взаємодію **правового, організаційного, економічного та фінансового механізмів** державного регулювання розвитку сфери туризму та курортів.



КОНТРОЛЬНІ ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА КУРОРТІВ В УКРАЇНІ

(ЗА ВИХІДНІ ПОКАЗНИКИ ВЗЯТО ПОКАЗНИКИ 2015 РОКУ)

Найменування показника розвитку	За роками			
	2015	2019	2022	2026
1. Кількість іноземних туристів, які в'їжджають до України, млн. осіб	12,9	збільшення у 1,5 раза	збільшення у 2 рази	збільшення у 2,5 раза
2. Кількість суб'єктів туристичної діяльності, тис. одиниць	6,8	збільшення у 1,5 раза	збільшення у 3 рази	збільшення у 5 разів
3. Обсяг надходжень до місцевих бюджетів від сплати туристичного збору, млн. гривень	37,1	збільшення у 2 рази	збільшення у 5 разів	збільшення у 10 разів
4. Обсяг надходжень до зведеного бюджету (податки та збори) від діяльності суб'єктів туристичної діяльності, млрд. гривень	1,71	збільшення у 2 рази	збільшення у 5 разів	збільшення у 10 разів
5. Кількість робочих місць у сфері туризму, тис. осіб	88	збільшення у 1,5 раза	збільшення у 3 рази	збільшення у 5 разів
6. Кількість внутрішніх туристів, тис. осіб	357	збільшення у 2 рази	збільшення у 3 рази	збільшення у 5 разів
7. Кількість екскурсантів, тис. осіб	125,5	збільшення у 1,5 раза	збільшення у 2 рази	збільшення у 2,5 раза

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Реалізація Стратегії дасть змогу:

- підвищити конкурентоспроможність національного та регіональних туристичних продуктів;
- підвищити якість життя населення шляхом забезпечення економічного зростання, екологічної безпеки, консолідації суспільства, надання доступу до послуг у сфері туризму та курортів;
- створити нові робочі місця, розширити можливості населення щодо працевлаштування та самозайнятості;
- створити сучасну туристичну інформаційну інфраструктуру, а також забезпечити поширення інформації про туристичні ресурси України у світовому інформаційному просторі.



Дякую за увагу!

