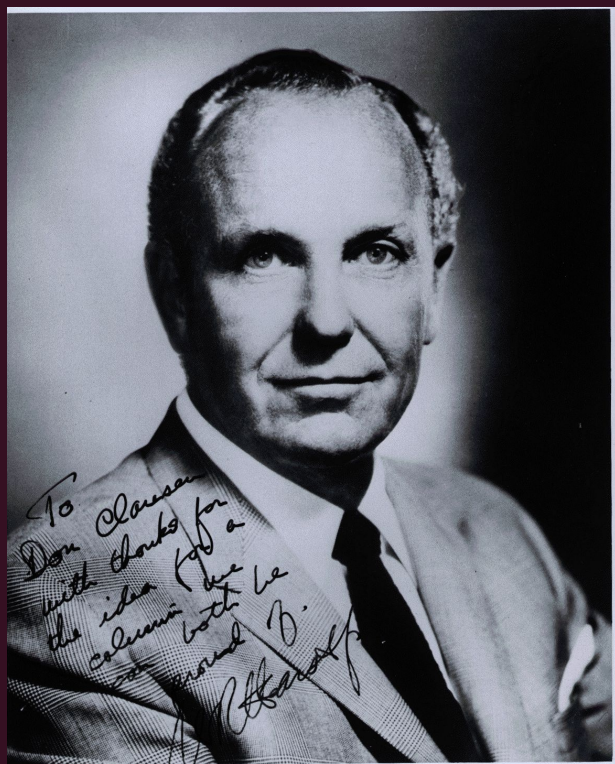


# Уильям Рэндольф Хёрст – отец «желтой прессы»



Создал индустрию новостей

Научился зарабатывать деньги на сплетнях и скандалах

Ввел понятия «желтая пресса»  
«связи с общественностью» и «медиамагнат»

«Привлекать  
внимание столь же  
важно, как и  
добывать факты;  
публика жаждет  
развлечений  
гораздо больше,  
нежели просто  
новостей».

«Достаточно  
большой заголовок  
делает любую  
новость  
большой.»

«Не бойтесь  
пропустить ляп,  
читателю это  
даже может  
понравиться.»

«Главный и  
единственный  
критерий  
качества газеты  
— тираж»