

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

РЕКЛАМА ЯВЛЯЕТСЯ ОСОБЫМ ВИДОМ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ПОСРЕДСТВОМ ОБМЕНА ДЕЙСТВИЯМИ ПОРОЖДЕНИЯ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ СПЕЦИАЛЬНО СОЗДАННЫХ ТЕКСТОВ И ВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ.



«НАРУЖНАЯ (ВНЕШНЯЯ) РЕКЛАМА» ЭТО - ГРАФИЧЕСКАЯ, ТЕКСТОВАЯ, ЛИБО ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА, КОТОРАЯ РАЗМЕЩАЕТСЯ НА СПЕЦИАЛЬНЫХ ВРЕМЕННЫХ И/ИЛИ СТАЦИОНАРНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ОТКРЫТОЙ МЕСТНОСТИ, А ТАКЖЕ НА ВНЕШНИХ ПОВЕРХНОСТЯХ ЗДАНИЙ, СООРУЖЕНИЙ, НА ЭЛЕМЕНТАХ УЛИЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, НАД ПРОЕЗЖЕЙ ЧАСТЬЮ УЛИЦ И ДОРОГ ИЛИ НА НИХ САМИХ.



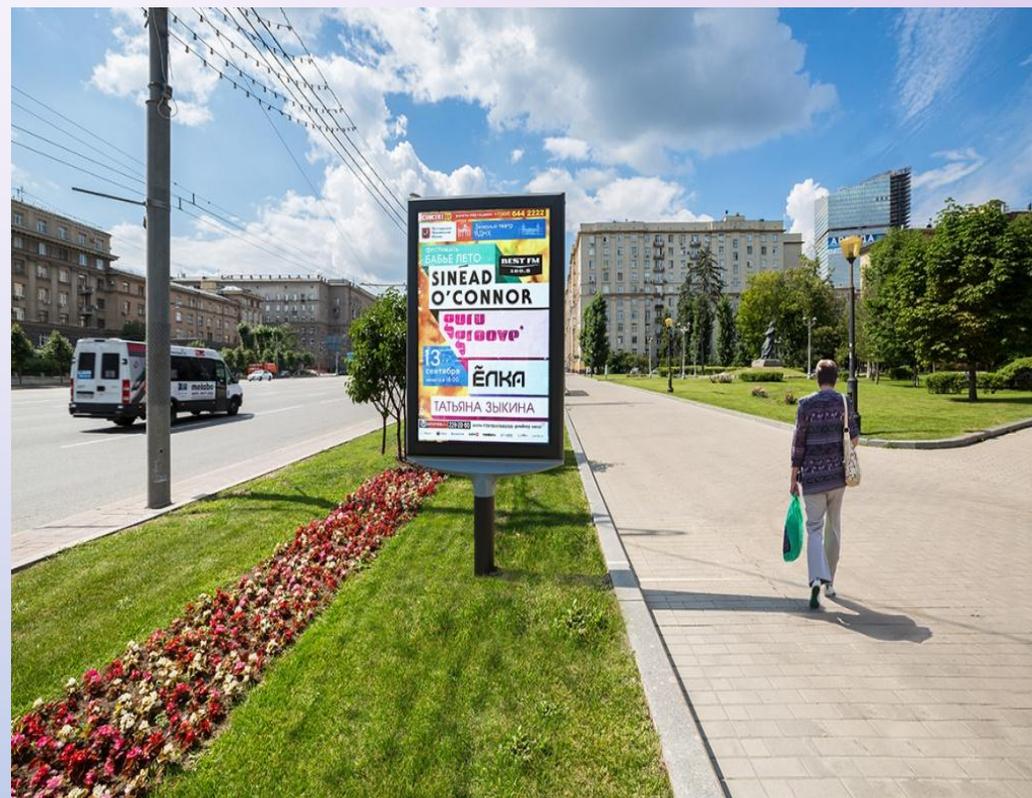
САМЫМ РАСПРОСТРАНЁННЫМ ВИДОМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫЕ ЩИТЫ. РЕКЛАМНЫЕ ЩИТЫ, УСТАНОВЛЕННЫЕ НА ОЖИВЛЁННЫХ ПЕРЕКРЁСТКАХ И ВДОЛЬ ГЛАВНЫХ ГОРОДСКИХ УЛИЦ, ПРИВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ, КАК ПЕШЕХОДОВ, ТАК И ПРОЕЗЖАЮЩИХ МИМО ВОДИТЕЛЕЙ И ПАССАЖИРОВ.



БЛАГОДАря СВОИМ БОльШИМ РАЗМЕРАМ НЕ МЕНЕЕ ЭФФЕКТИВНЫ И СУПЕРСАЙТЫ - ОТДЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ. ОНИ ТАКЖЕ РАЗМЕЩАЮТСЯ НА ОЖИВЛЁННЫХ ТРАССАХ, ОТЛИЧНО ВИДНЫ В ТЕМНОТЕ ЗА СЧЁТ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ ПОДСВЕТКИ.



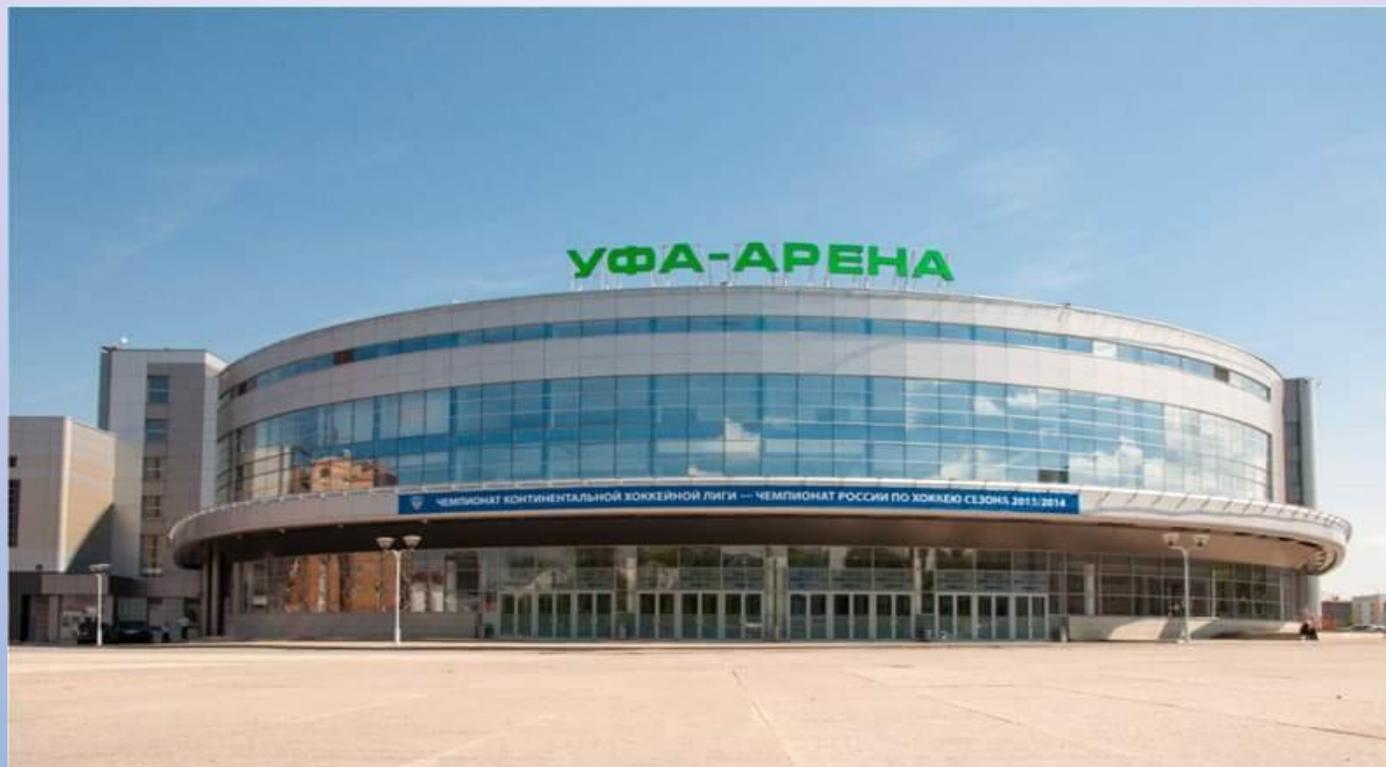
СИТИ-ФОРМАТЫ
(ОТДЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ И
ПАВИЛЬОНЫ ОЖИДАНИЯ
ТРАНСПОРТА) ПРИВЛЕКАЮТ
ВНИМАНИЕ НЕ ТОЛЬКО САМИХ
ОЖИДАЮЩИХ
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ,
НО И ПЕШЕХОДОВ И
ПРОЕЗЖАЮЩИХ МИМО
АВТОМОБИЛИСТОВ.



ОЧЕНЬ ЭФФЕКТИВНЫМ ВИДОМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ЯВЛЯЮТСЯ ДОРОЖНЫЕ УКАЗАТЕЛИ. АВТОМОБИЛИСТЫ НЕ МОГУТ НЕ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЯ НА САМ ДОРОЖНЫЙ ЗНАК, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, ОНИ, ТАК ИЛИ ИНАЧЕ, ЗАМЕТЯТ РЕКЛАМУ, РАЗМЕЩЁННУЮ НА УКАЗАТЕЛЕ



САМЫМ ПРЕСТИЖНЫМ ВИДОМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ЯВЛЯЮТСЯ КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ. ТОЛЬКО СОСТОЯВШАЯСЯ КОМПАНИЯ МОЖЕТ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ РАЗМЕСТИТЬ РЕКЛАМУ НА КРЫШЕ ЗДАНИЯ





ВЕСЬМА ЭФФЕКТНЫЙ И ДОВОЛЬНО ДОРОГОЙ ВИД НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ - ЭТО БРАНДМАУЭРЫ. К НИМ ОТНОСЯТСЯ ЛЮБЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА СТЕНАХ ЗДАНИЙ. ОБЫЧНО БРАНДМАУЭРЫ ОЧЕНЬ ЗАМЕТНЫ НА ФОНЕ ОДНООБРАЗНЫХ СТЕН ДОМОВ И ЛЕГКО ЗАПОМИНАЮТСЯ.

СРЕДИ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ВИДОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ЧИСЛЯТСЯ И ВИДЕОПАНЕЛИ. КАК ПРАВИЛО, ЭТО БОЛЬШИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ЭКРАНЫ, ОТОБРАЖАЮЩИЕ НЕ ТОЛЬКО ТЕКСТ, НО И РАЗЛИЧНЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ. ТАКИЕ ПАНЕЛИ ВПОЛНЕ МОГУТ КОНКУРИРОВАТЬ С РЕКЛАМОЙ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ, НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО У НИХ НЕТ ЗВУКОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ.



РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ ПО ПРАВУ СЧИТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ РАСПРОСТРАНЁННЫХ ВИДОВ МАССОВОЙ РЕКЛАМЫ. РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ ВЛИЯНИЕМ НА ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ПОЛЬЗУЮТСЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ ГОРОДСКИМ ТРАНСПОРТОМ.

