

# **ТЕМА 2: АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ**

# ВОПРОС 1

**ЗАДАЧИ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
АНАЛИЗА**

Основной задачей комплексного целевого анализа выпуска и реализации продукции является анализ конкурентных позиций предприятия и его способности гибкого маневрирования ресурсами при изменении конъюнктуры рынка.

*Эта общая задача осуществляется путем решения следующих частных аналитических задач:*

- оценка степени выполнения плана реализации продукции и производственной программы;*
- оценки динамики выпуска и реализации продукции;*
- оценки выполнения договоров по объему, ритмичности, поставки, качеству и комплектности продукции;*
- установления причин снижения объемов производства и неритмичности выпуска;*
- количественной оценки резервов роста выпуска и реализации продукции*

Информационная база анализа объема производства и реализации продукции:

- форма № 1-Предприятие «Основные сведения о деятельности предприятия»;
  - форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках».
-

# ВОПРОС 2

## **АНАЛИЗ ОБЪЕМА И АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ**

Ретроспективный анализ объема и структуры выпуска продукции проводится в несколько этапов:

**ЭТАП 1. Анализ динамики объема выпуска и реализации продукции** проводится с помощью следующих показателей:

- базисных темпов роста;
- цепных темпов роста;
- среднегодовых темпов роста (прироста).

Анализ динамики производства производится как в текущих, так и сопоставимых ценах. Объектами анализа при этом являются валовая, товарная и реализованная продукция, оцененные в стоимостных показателях, а также выпуск продукции в натуральных показателях.

## **ЭТАП 2. Анализ выполнения производственной программы по ассортименту.**

Анализ выполнения плана выпуска продукции позволяет установить причины неэффективного использования производственного потенциала. Оценка выполнения плана по ассортименту основывается на сопоставлении планового и фактического выпуска продукции по основным видам продукции, включенным в номенклатуру. Оценка выполнения плана по ассортименту может производиться:

- по способу наименьшего процента;
- по способу среднего процента, который рассчитывается делением общего фактического выпуска продукции в пределах плана на общий плановый выпуск продукции;
- по удельному весу продукции, план по выпуску которой выполнен.

**Причины недовыполнения плана по ассортименту могут быть внешними и внутренними:**

**Внешние:** конъюнктура рынка, изменение спроса на отдельные виды продукции; состояния материально-технического обеспечения, несвоевременный ввод в действие производственных мощностей предприятия по независящим от него причинам.

**Внутренние:** связаны с недостатками в организации производства, плохим техническим состоянием оборудования и его простоями, авариями, недостатком электроэнергии, недостатками в системе управления и материального стимулирования.



### **ЭТАП 3. Анализ структуры продукции и влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы.**

Увеличение объема производства (реализации) по одним видам и сокращение по другим видам продукции приводит к изменению ее структуры. Изменение структуры производства и реализации продукции оказывают большое влияние на все экономические показатели: материалоемкость, себестоимость товарной продукции, прибыль, рентабельность. Если увеличивается удельный вес более дорогой продукции, то объем ее выпуска в стоимостном выражении вырастает и наоборот. Расчет влияния структуры производства на уровень перечисленных показателей можно произвести с помощью метода цепной подстановки и относительных ризниц.

# ВОПРОС 3

## **АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Основными задачами анализа качества продукции является:**

1) изучение динамики показателей выполнения плана по их уровню и причин их изменения;

2) определение влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия.

Для обобщающей оценки выполнения плана по качеству рассчитывают *коэффициент сортности*, который определяется двумя способами:

1) количество продукции первого сорта делится на общий объем производства;

2) стоимость продукции всех сортов делится на возможную стоимость продукции по цене первого сорта.

Определение влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия определяются следующим образом:

$$\Delta TP = (C_1 - C_0) \cdot K_1,$$

где  $\Delta TP$  - изменение объема товарной продукции;  
 $K_1$  - количество произведенной продукции высшего качества;

$C_0$  и  $C_1$  - цена изделия до и после изменения качества.

$$\Delta P = [(C_1 - C_0) \cdot V_{PP1}] - [(C_1 - C_0) \cdot V_{PP1}],$$

где  $\Delta P$  - изменение прибыли;  
 $C_0$ ,  $C_1$  - уровень себестоимости до и после изменения качества;

$V_{PP1}$  – объем реализации продукции первого сорта.

При оценке в качестве **обобщающих показателей** могут быть использованы:

- удельный вес новой продукции в общем выпуске;
- удельный вес аттестованной и неаттестованной продукции;
- удельный вес продукции высшей категории качества;
- удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам;
- удельный вес экспортируемой продукции.

### **Индивидуальные показатели:**

- 1) полезность;
- 2) надежность;
- 3) технологичность;
- 4) эстетичность;

### **Косвенные показатели:**

- 5) штрафы за некачественную продукцию;
- 6) объем и удельный вес забракованной продукции;
- 7) потери от брака.

# ВОПРОС 4

## **АНАЛИЗ РИТМИЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА**

**Ритмичность** - *равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренном планом.*

Для оценки выполнения плана по ритмичности используются прямые и косвенные показатели

1. **Прямые показатели:** коэффициент ритмичности, коэффициент вариации, удельный вес производства продукции за первый период в годовом объеме производства.

*Коэффициент ритмичности* определяется суммированием фактического удельного веса продукции за каждый период, но не более базового уровня.

*Коэффициент вариации* определяется по формуле:

$$K_v = \frac{\sqrt{\sum (X - X_{\text{сп}})^2 / n}}{X_{\text{сп.пл.}}},$$

где  $(X - X_{\text{сп}})^2$  - квадратическое отклонение от среднеквартального задания;

n – число периодов;

$X_{\text{сп.пл.}}$  – среднеквартальный плановый выпуск продукции.



**2. Косвенные показатели:** наличие доплат за сверхурочные работы, оплата простоев по вине предприятия, потери от брака, уплата штрафов за недопоставку и несвоевременную отгрузку продукции.

**Внутренние причины аритмичности:**

1. Тяжелое финансовое состояние предприятия.
2. Низкий уровень организации технологии и МТО.
3. Низкий уровень планирования и контроля.

**Внешние причины аритмичности:**

1. Несвоевременность поставки сырья и материалов.
2. Недостаток энергоресурсов не по вине предприятия и т.

д.

# ВОПРОС 5

## **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

*Под конкурентоспособностью понимают такую характеристику продукции, которая показывает ее отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.*

Оценку конкурентоспособности продукции основывается на исследовании потребностей покупателя и требований рынка.

Чтобы товар удовлетворял потребности покупателя, он должен соответствовать определенным параметрам:

- *техническим свойствам* (свойства товара, область его применения и назначения);
- *эстетическим* (внешний вид товара);
- *эргономическим* (соответствие товара свойствам человеческого организма);
- *нормативным* (соответствие товара действующим нормам и стандартам);
- *экономическим* (уровень цен на товары, сервисное обслуживание, размер средств имеющихся у потребителя для удовлетворения данной потребности).

# Блок-схема анализа конкурентоспособности продукции



Единичный показатель (g) отражает процентное отношение уровня какого-либо технического или экономического параметра (P) к величине того же параметра, продукта-конкурента (P<sub>100</sub>), принимаемого за сто процентов.

$$g = P / P_{100}$$

где P – значение параметра товара предприятия

P<sub>100</sub> - значение параметра товара конкурента,

g –единичный показатель

Групповой показатель объединяет единичные показатели (g) (технических, экономических, эстетических) с помощью весовых коэффициентов (a<sub>i</sub>), определенных экспертным путем.

$$G = \sum a_i * g_i$$

Интегральный показатель (I) представляет собой отношение группового показателя по техническим параметрам к групповому показателю по экономическим параметрам.

$$I = G_T / G_Э$$

Если I меньше единицы, то анализируемое изделие уступает образцу.

# ВОПРОС 6

**РЕЗЕРВЫ РОСТА ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА  
И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ**



# Источники резервов увеличения объема и реализации продукции



## Определение величины резервов по первой группе:

$$R\uparrow ВП_{кр} = R\uparrow КР * ГВ$$

$$R\uparrow ВП_{фрв} = R\uparrow ФРВ * ЧВ$$

$$R\uparrow ВП_{чр} = R\uparrow ЧВ * ФРВ$$

где  $R\uparrow ВП_{кр}$ ,  $R\uparrow ВП_{фрв}$ ,  $R\uparrow ВП_{чр}$  – резервы роста выпуска продукции за счет создания новых рабочих мест, увеличения фонда рабочего времени и повышения среднечасовой выработки рабочих,

$R\uparrow КР$  - резерв увеличения количества рабочих мест,

$R\uparrow ФРВ$  - резерв увеличения фонда рабочего времени,

$R\uparrow ЧВ$  - резерв роста среднечасовой выработки.

## Определение величины резервов по второй группе:

$$R \uparrow ВП_k = R \uparrow K * ГВ$$

$$R \uparrow ВП_T = R \uparrow T * ЧВ$$

$$R \uparrow ВП_{чв} = R \uparrow ЧВ * Тв$$

где  $R \uparrow ВП_{кр}$ ,  $R \uparrow ВП_{фрв}$ ,  $R \uparrow ВП_{чр}$  – резервы роста выпуска продукции за счет увеличения количества оборудования, времени его работы и выпуска продукции за один машино-час

$R \uparrow K$  - резерв увеличения количества оборудования,

$R \uparrow T$  - резерв увеличения времени работы оборудования,

$R \uparrow ЧВ$  - резерв роста выпуска продукции за один машино-час.

## Определение величины резервов по третьей группе:

$$P\uparrow ВПМ = \Sigma(P\uparrow M_i / НР_i * Ц_i)$$

$$P\uparrow ВПот = \Sigma(P\downarrow ОТ_i / НР_i * Ц_i)$$

$$P\uparrow ВПнр = \Sigma(P\downarrow НР_i * V ВПпл / НР_i * Ц_i)$$

где  $P\uparrow ВПМ$ ,  $P\uparrow ВПот$ ,  $P\uparrow ВПнр$  – резервы роста выпуска продукции за счет увеличения количества материала, сокращения сверхплановых отходов и норм потребления.

$НР$  – норма расхода сырья и материалов,

$Ц$  – фактическая цена единицы продукции.