



ПРОЕКТ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИНЦИПАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Выполнила:
студентка _ курса _ группы
ФИО

Устойчивый маркетинг

- процесс планирования, реализации и контроля разработки товаров, ценообразования, продвижения и сбыта, который соответствует трем критериям:

- удовлетворяются потребности покупателей;
- достигаются организационные цели;
- хозяйственные процессы совместимы с экосистемами





Описание проекта

База отдыха "Чистая среда" будет открыта в Приозерском районе области, в 91 км от Санкт-Петербурга.

Основной целевой аудиторией будут:

- пары в возрасте от 30 до 45 лет;
- семьи с детьми;
- группы молодых людей до 30 лет.

Параметры	Конкуренты на рынке Ленинградской области		
	База отдыха Ильичево	Эко-Усадьба Белово	База отдыха Eco Village
Стаж работы проекта, лет	8	5	4
Особенности проекта	<p>50 км от Санкт-Петербурга, на берегу озера Долгое.</p> <p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Арттерапия; 2. Посещение русской бани; 3. Утренняя гимнастика, медитация; 4. Участие в мастер-классе «Восковые целебные свечи»; 5. Вербочный парк, прогулки 	<p>65 км от Санкт-Петербурга, в 600 м от озера Мустолка</p> <p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лыжный спорт; 2. Велосипедные прогулки; 3. Участие в фольклорных фестивалях, мастер-классах; 4. Обучение сельскому хозяйству 	<p>86 км от Санкт-Петербурга, на берегу Правдинского залива.</p> <p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лодочные прогулки, спининг; 2. Прокат спортивного инвентаря; 3. Посещение русской бани; 4. Велосипедные прогулки
Конкурентные преимущества в контексте принципов устойчивого маркетинга	<p>Проведение медитативных техник на природе. Сбор урожая. Обучение разделному сбору мусора.</p> <p>Природное разнообразие</p>	<p>Наличие программ оздоровления природы, возможность их инициализации и участия в них.</p> <p>Возможности для подвижного досуга на фоне единения с природой (конный спорт).</p> <p>Обучение сельскому хозяйству, как детей, так и взрослых</p>	<p>Широкий ряд оздоровительных программ. Приготовление пищи из экологически чистых продуктов. Возможности для подвижного досуга на фоне единения с природой</p>
Инструменты маркетинга, используемые для воздействия на целевую аудиторию	<p>АТЛ: реклама в печатных изданиях; реклама на транспорте; интернет-реклама</p> <p>ВТЛ: интернет-страница проекта в социальных сетях; реклама на месте продаж</p>	<p>АТЛ: реклама в печатных изданиях; наружная реклама</p> <p>ВТЛ: интернет-страница проекта в социальных сетях; реклама на месте продаж</p>	<p>АТЛ: реклама на транспорте; интернет-реклама</p> <p>ВТЛ: интернет-страница в социальных сетях; реклама на месте продаж</p>

Политические факторы	Экономические факторы
<ul style="list-style-type: none"> • Изменения в трудовом законодательстве; • Изменения в налоговом законодательстве; • Политическая нестабильность; • Разработка Стратегии познавательного туризма федерального значения до 2024 г. 	<ul style="list-style-type: none"> • Рост темпов инфляции; • Высокая суммарная налоговая нагрузка на компанию и возможность ее усиления; • Рост безработицы; • Снижение доходов населения
Социальные факторы	Технологические факторы
<ul style="list-style-type: none"> • Сокращение численности населения; • Повышение уровня образования; • Рост числа приверженцев ЗОЖ; • Увеличение спроса на экотуры 	<ul style="list-style-type: none"> • Влияние интернета, информация и коммуникация; • Незагрязненная среда ввиду отсутствия поблизости производственных предприятий

PEST-АНАЛИЗ

Анализ микросреды предприятия

Конкурентная сила	Сила воздействия по 10-ти бальной шкале			
	Оценка наличия	Оценка негативного влияния	Возможности парирования	Итоговый рейтинг
Имеющиеся конкуренты	6	3	5	3 (6+3-5)
Угроза появления новых игроков	6	4	6	4 (6+4-6)
Угроза появления товаров-заменителей	7	6	8	5 (7+6-8)
Власть поставщиков	2	2	4	0 (2+2-4)
Власть потребителей	7	7	5	5 (7+7-5)

Наименование	Описание	
Цели проекта	<p>Проект призван ознакомить туристов с природными ценностями. Кроме того, предполагается экологическое воспитание и образование людей.</p> <p>Миссия проекта: гармонизация человека с окружающей его природной и социальной средой.</p>	
Концепция проекта	<p>Социальная составляющая</p> <ul style="list-style-type: none"> - обогащение туристов жизненно важными общекультурными и естественнонаучными экологическими знаниями, в том числе в сфере экологической безопасности; -эмоциональное оздоровление, избавление от городского «стресса»; - социализация мировоззрения туристов путем формирования экологической культуры; - формирование толерантного отношения к незнакомым культурам. 	<p>Экономическая составляющая</p> <ul style="list-style-type: none"> - улучшение жизненных условий местного населения; - увеличение инвестиций как в инфраструктуру и сервис, так и в охрану природы; - развитие ремесел в местности; - стимулирование традиционных форм природопользования, производства экологически чистых продуктов питания
Обоснование целесообразности проекта	<p>2020 г. будет посвящен сельскому и экотуризму в мире. В России существует много мест, где можно развивать данные виды туризма, в том числе и Ленинградская область.</p> <p>Населению необходимо задуматься о здоровом образе жизни, отказе от пагубных привычек Это связано с последними данными Всемирной организации здравоохранения, сообщившей, что к 2030 г. количество новых случаев заболевания раком возрастет примерно на 70%, достигнув цифры 21,6 миллиона в год.</p> <p>Отметим, что одной из основных причин онкологических заболеваний медики называют плохую экологическую обстановку в мире.</p> <p>Причем это касается не только продуктов питания, но и воздуха, которым дышат люди. В частности, с 2010 г. выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от автотранспорта и стационарных источников выросли на 22%. Большая часть выбросов связана именно с машинами. Поэтому работники здравоохранения рекомендуют гражданам чаще выбираться на природу, употреблять здоровые продукты питания, полностью отказаться от курения и распития спиртных напитков. Таким образом, тенденция к здоровому образу жизни будет способствовать спросу на услуги предприятия ООО «Чистая среда»</p>	

Наименование	Описание	
<p>Интересы заинтересованных сторон, в том числе: организатора проекта потребителей сотрудников местного населения государственных структур</p>	<p>Извлечение прибыли и участие в оздоровлении населения. Оздоровление, экологическое воспитание, гармонизация. Получение стабильной и конкурентоспособной заработной платы. Развитие региона. Реализация государственных программ, нацеленных на поддержание здорового образа жизни и экологической среды.</p>	
<p>Основные риски и методы их нейтрализации</p>	<p>Риски:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Неправильный подход к бизнесу, вследствие которого будет низкий поток клиентов; 2. Снижение платежеспособности целевой аудитории; 3. Болезни лошадей, животных на ферме; 4. ЧС на территории; 5. Увеличение стоимости аренды территории 	<p>Методы нейтрализации рисков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление подробного бизнес-плана, учитывающего все возможные риски, стратегии и методы продвижения услуг компании; 2. Разработка эконом-предложения для клиентов со средним уровнем достатка. К примеру, скидка 30% на путевку при условии не менее, чем 2-х часовой работы на ферме; 3. Отслеживание здоровья животных; 4. Включение в штат инструктора, отвечающего за безопасность людей; 5. Заключение долгосрочного договора аренды



Позиционирование КОМПАНИИ

- красоты природы - живописное, вызывающее интерес месторасположение предприятия;
- экологичность – здоровое и вкусное питание, чистый воздух;
- комфорт – хорошее санитарное состояние отдыха, его чистота и ухоженность;
- безопасность – безопасность отдыхающих.



Инструменты продвижения

- продвижение групп в крупных социальных сетях, к примеру, в «Одноклассниках» и «Вконтакте»;
- печатная реклама в газетах;
- печать и распространение листовок на улицах города, в туристических агентствах;
- реклама внутри транспорта на экранах;
- реклама снаружи транспорта;
- создание и продвижение лендинга.



СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!