

СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ФУНКЦИИ, ПРИМЕРЫ

Выполнила студентка группы
УПб 2601-01-00
Соболева Карина

План

1. Понятие «стратегии организации».
2. Факторы, оказывающие влияние на разработку и реализацию стратегии.
3. Элементы стратегии.
4. Виды стратегий организации.
5. Функции стратегического управления.
6. Примеры стратегий наиболее успешных компаний мира.
7. Заключение.
8. Источники литературы.

Понятие «стратегии организации»

Стратегия –

- 1) общий комплексный план, который обеспечивает осуществление миссии и достижение хозяйственных целей организации.
- 2) генеральное направление действия организации, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести к ее поставленной цели.

Стратегия организации – это генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей.



Стратегия рассматривается как:

1. Общий комплексный план, обеспечивающий осуществление миссии и достижение хозяйственных целей организации.
2. Генеральное направление действий фирмы, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести к поставленной цели;
3. Определитель целей и основных путей их достижения и прочтений.

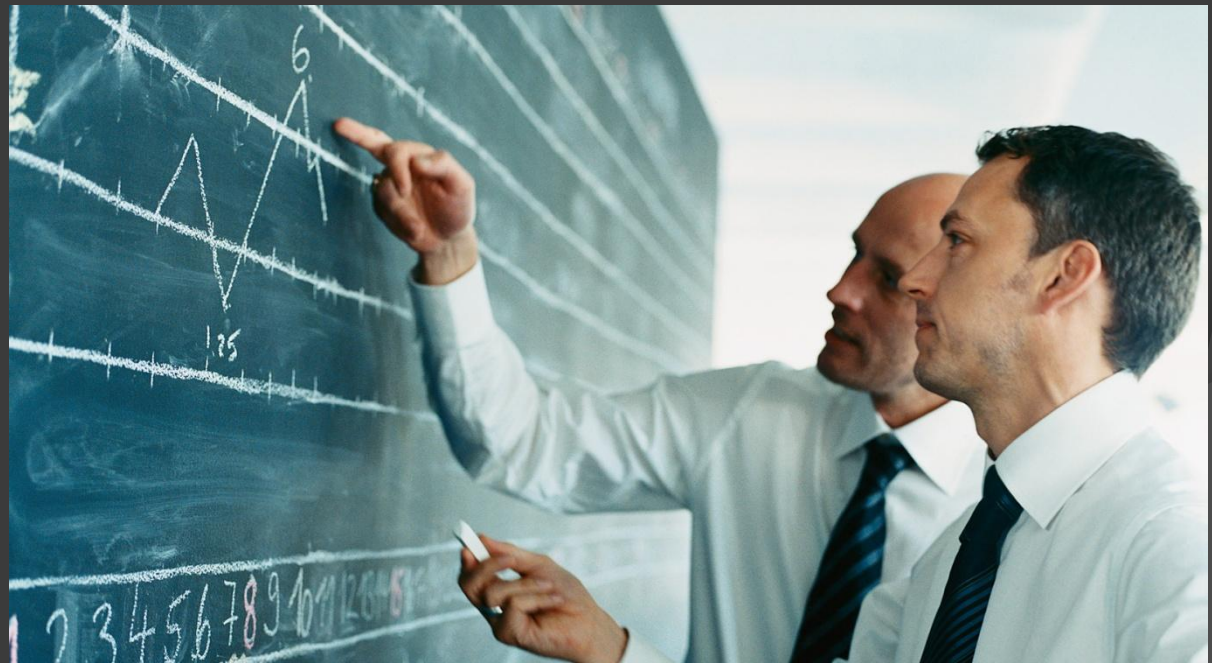


На разработку и реализацию стратегии оказывают влияние такие факторы, как:

- наличные ресурсы организации, а также возможности дальнейшего их приобретения;
- ситуация на рынке, которая описывает конкурентную среду, а также объем спроса;
- внутренние ресурсы, которые позволяют наращивать объемы производства или расширять сферу деятельности;
- взаимодействие с контрагентами, а также государственными и контролирующими органами;
- аналитические способности руководителя, которые позволяют правильно определить направление деятельности

Стратегия включает в себя несколько элементов:

- 1) систему целей, в которую входят миссия, генеральная цель, общеорганизационные и специфические цели;
- 2) приоритеты (ведущие принципы) распределения ресурсов и осуществления действий;
- 3) правила, регламентирующие процесс реализации стратегии.



Виды стратегий организации

Принято выделять эталонные стратегии развития организаций:

- ✓ концентрированного роста;
- ✓ интегрированного роста;
- ✓ диверсифицированного роста;
- ✓ сокращения.

Стратегии концентрированного роста:

- стратегия усиления позиции уже освоенных продуктов на знакомом рынке (например, за счет маркетинговых усилий);
- стратегия поиска новых рынков для уже производимого продукта;
- стратегия разработки нового продукта на уже освоенном рынке.



Стратегии интегрированного роста:

- ◎ *стратегия обратной вертикальной интеграции* (интеграция с поставщиками);
- ◎ *стратегия вперед идущей интеграции* (интеграция с дистрибьюторами и торговыми организациями).



Стратегии диверсифицированного роста:

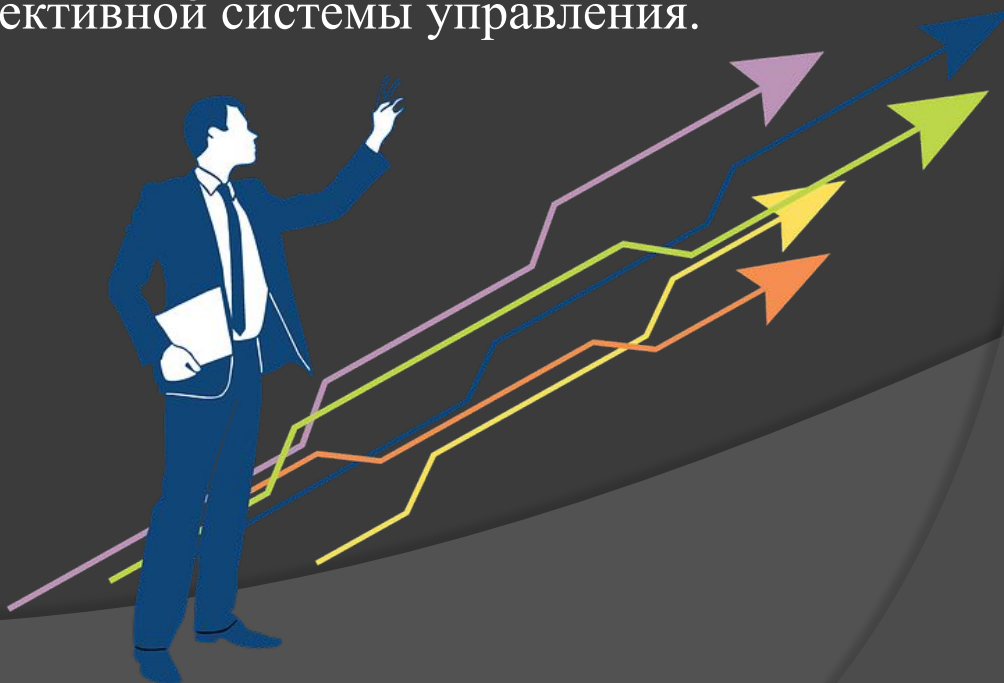
- *стратегия централизованной диверсификации* (поиск дополнительных возможностей для изготовления новых продуктов на неизменной производственной базе);
- *стратегия горизонтальной диверсификации* (производство новой продукции по новой технологии, отличной от используемой на освоенных рынках);
- *стратегия конгломератной диверсификации* (фирма расширяется за счет производства новых продуктов, технологически не связанных с производимыми; новые продукты реализуются на новых рынках; самая сложная стратегия развития).

Стратегии сокращения:

- *стратегия ликвидации бизнеса;*
- *стратегия «сбора урожая» (сокращение закупок и затрат на рабочую силу, получение максимальных доходов от реализации имеющихся продуктов в краткосрочной перспективе);*
- *стратегия сокращения (закрытие или продажа подразделений или бизнес-единиц, обеспечивающих невысокую степень синергитичности);*
- *стратегия сокращения расходов (разработка мероприятий по сокращению затрат).*

В качестве базовых стратегий предпринимателем могут рассматриваться следующие варианты:

- стратегия лидерства по издержкам, предполагающая низкий уровень издержек на производство товара для широкого круга потребителей по сравнению с продукцией конкурентов, что обеспечивается за счет доступа к инвестициям, усовершенствований производства и простоты изготовления товара, малозатратной системы продвижения и сбыта продукции, эффективной системы управления.



- стратегия дифференциации при которой продукция компании представляет достаточно уникальные товары с точки зрения потребителей, что возможно за счет маркетинговых возможностей компании, исследовательского потенциала, тесной работы с поставщиками и сбытовой сетью, наличия сегмента потребителей с высокой покупательной способностью.



- стратегия фокусирования, когда действия сосредотачиваются на ограниченном сегменте потребителей или части выпускаемой продукции, или ограниченном географическом регионе, при которой такая концентрация усилий эффективнее действия на широком поле конкуренции. Стратегия фокусирования заключается в том, чтобы выбрать определенный сегмент в отрасли и нацелиться исключительно на него, чтобы эта определенная группа покупателей выделила компанию на фоне конкурентов.

Функции стратегического управления

Стратегическое управление на предприятии выражается в следующих пяти функциях:

1. Планирование стратегии (стратегическое планирование).
2. Организация выполнения стратегических планов.
3. Координация действий по реализации стратегических задач.
4. Мотивация на достижение стратегических результатов.
5. Контроль за процессом выполнения стратегии.

Примеры стратегий наиболее успешных компаний мира

Microsoft Corporation – производство программного обеспечения

Многие годы деятельность *Microsoft* определялась стратегическим видением: “Компьютер в каждом доме, на каждом рабочем столе, плюс первоклассное программное обеспечение”. Однако появление Internet и широкое распространение электронных устройств, отличных от ПК, заставили *Microsoft* в 1999 году расширить видение следующим образом: “Обеспечивать новые возможности в любое время, в любом месте, на любом устройстве с помощью первоклассного программного обеспечения”.



Otis Elevator – производство лифтов

«Наша миссия – предоставить всем клиентам средства перемещения людей и грузов вверх, вниз и в стороны на ограниченное расстояние с надежностью, какую не может обеспечить ни одна другая компания».



Long John Silver's

“Наше видение: стать лучшей сетью ресторанов быстрого обслуживания в Америке. Мы предлагаем каждому посетителю вкусные, здоровые и недорогие блюда из рыбы, морепродуктов и цыплят, обслуживаем быстро и вежливо”.



Заключение

Таким образом, стратегия организации – это план действий, который определяет приоритеты деятельности организации, ресурсы, которые для этого необходимы, и последовательность шагов по достижению целей.

Роль стратегии в деятельности организации очень существенна и значима. Ведь выбрав нужную и правильную стратегию любой организации можно поднять ее на новый более высокий уровень, увеличив при этом денежный поток.

Источники литературы

1. Понятие и сущность стратегии организации [Электронный ресурс] // Лекция – Режим доступа: <https://lektsia.com>
2. Понятие «стратегия»: определение и классификация [Электронный ресурс] // Businessman.ru – Режим доступа: <https://businessman.ru>
3. Понятие стратегии организации. Виды стратегий [Электронный ресурс] // Студопедия Ваша школопедия – Режим доступа: <https://studopedia.ru>
4. Понятие стратегии предприятия и ее разновидности [Электронный ресурс] // Учебные материалы онлайн – Режим доступа: <https://studwood.ru>
5. Функции стратегического управления [Электронный ресурс] // Учебные материалы онлайн – Режим доступа: <https://studwood.ru>

Спасибо за внимание!