

ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕРНЕТ - БІЗНЕСУ

Роботу виконала:

Студентка 2-го курсу

Групи ФОАІС 2-10

Кабалдіна Ліліана

ПЛАН

1. Корпоративний веб-сайт
2. Інтернет – магазин
3. Інтернет – аукціон
4. Інформаційний корпоративний портал
5. Інтернет – біржа
6. Інтернет – маркетинг
7. Сервіси SMS-розсилання - дієвий інструмент інтернет-бізнесу

ВВЕДЕННЯ

Інтернет-бізнес - збірне, багатогранне, об'ємне поняття. Це сукупність всіх видів ведення комерційної діяльності та ділової активності в рамках електронної мережі Інтернет зі своєю певною специфікою і можливостями з метою задоволення потреб користувачів Мережі і отримання різних благ в обмін.

Інтернет бізнес в Україні і в світі - це спосіб організації бізнесу, коли основним джерелом доходу або клієнтів є інтернет комунікації. Чи не єдиним способом сьогодні зробити і відкрити свій успішний малий бізнес без вкладень є онлайн-заробіток, тобто через Інтернет.

Для покращення і збільшення заробітку існують певні інструменти інтернет – бізнесу.

ОСНОВНИМИ ІНСТРУМЕНТАМИ ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕСУ Є:

1. Корпоративний веб-сайт
2. Інтернет-магазин
3. Інтернет-аукціон
4. Інформаційний корпоративний портал
5. Інтернет-біржа
6. Інтернет-маркетинг

КОРПОРАТИВНИЙ ВЕБ-САЙТ

21.04.2016

Корпоративний веб-сайт – це електронне представництво бізнесу на просторах мережі Інтернет та незамінний сучасний інструмент для результативного ведення бізнесу.

КАРАМАН
группа компаний

На Главную | Информация | Лицензии | Оборудование | Контакты

Группа Компаний “Караман” приветствует Вас на официальном сайте!

КАРАМАН Строй
стена в грунте монолитная
стена в грунте сборно-монолитная
стена в грунте фризой
буронабивные, буросекционные сваи
генподрядные услуги

Алтер
вывоз грунта
шпунтовое ограждение
забивка ж/б свай
доставка оборудования, материалов
слом зданий, сооружений

КАРАМАН Энерго
тоннелес
микротон
проектир
транспор

КАРАМАН Инвест
инвестиционная деятельность
инвестиционная политика

Миссия

Новейшие технологии

Контакты
+7 (499)246-40-60
karaman.stroy@mail.ru

Видеотрансляция on-line
Караман Строй
Энерго Тоннель Строй
Алтер
Караман Инвест

Видеотрансляция с объекта смотреть on-line

Новости

Информация | Лицензии | Оборудование | Контакты | +7 (499)246-40-60

КОРПОРАТИВНИЙ ВЕБ-САЙТ

Ціль: Донести до відвідувачів потрібну їм інформацію і надати необхідні їм сервіси. Просування бізнесу та формування позитивного образу Вашої компанії.

Задача: Надати зручний сервіс клієнтам і замовникам фірми. Сприяти розширенню ринку збуту продукції підприємства або реалізації послуг. Збільшити кількість потенційних клієнтів і скоротити час на їх пошук.

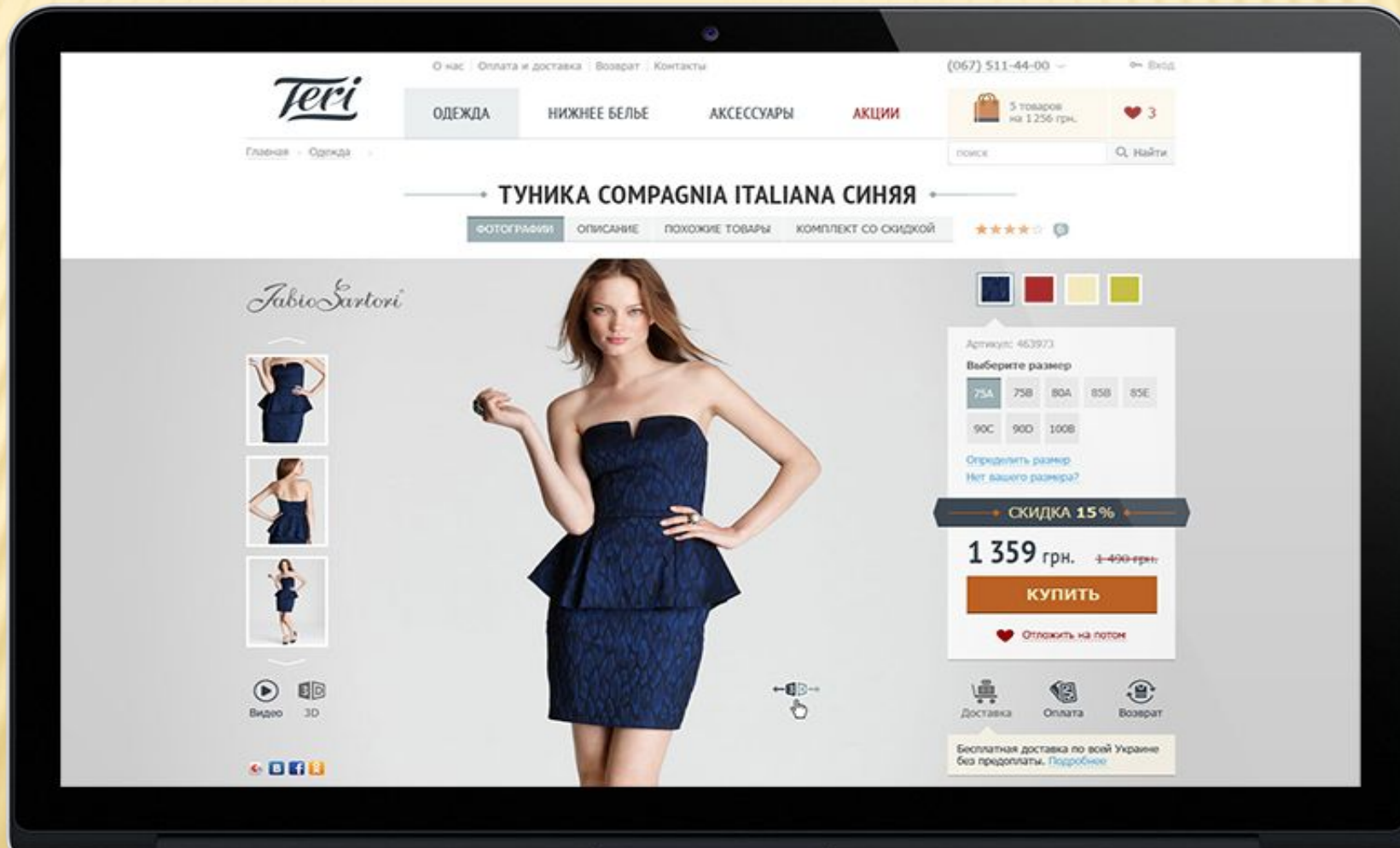
ПРАВИЛА СТВОРЕННЯ:

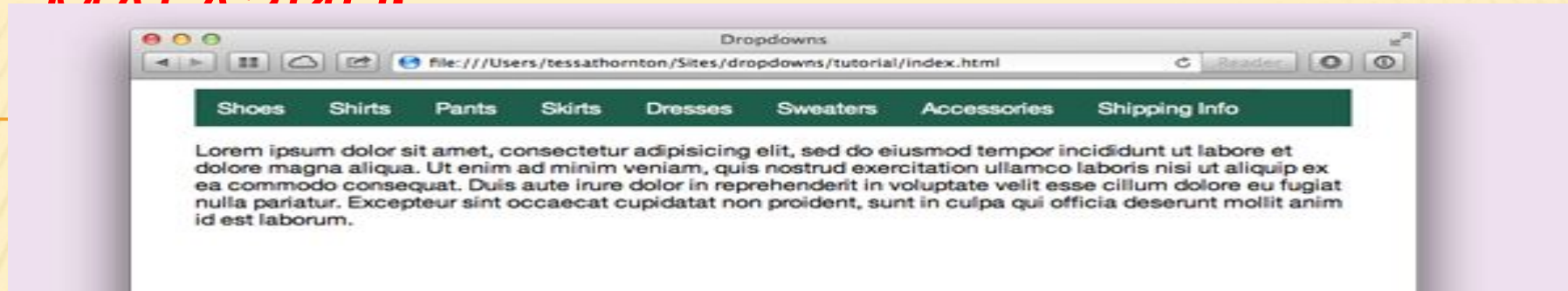


1. Корпоративний сайт повинен бути виконаний відповідно до фірмового стилю компанії. Логотип, фірмові кольори, слогани
2. Чітка і зрозуміла структура
3. Легкодоступність
4. Можливість розвитку



Являє собою спеціалізований Web-сайт, який належить фірмі-товаровиробнику, торговій фірмі та призначений для просування споживчих товарів на ринку, збільшення обсягів продажу, залучення нових покупців.





1. Каталог товарів і послуг
2. Навігація по цьому каталогу(Лінійна та багаторівнева)
3. Розділи, такі як: оформлення замовлення, пошук товарів і послуг, купівельний кошик, контактні дані і зворотний зв'язок з адміністрацією магазину, вибір системи оплати, рейтинг найбільш популярних товарів і послуг.

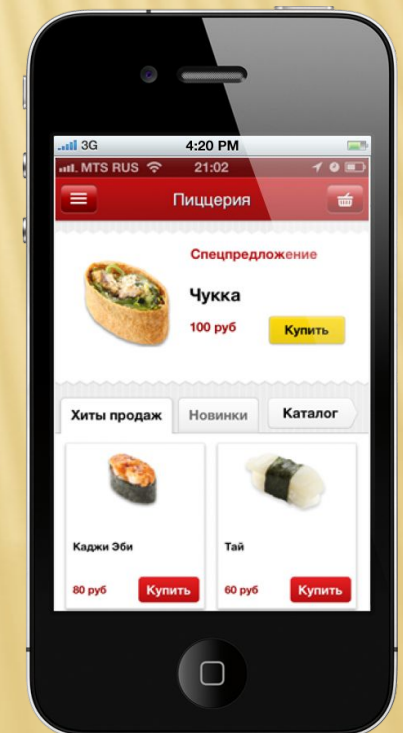


ПЕРЕВАГИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ:

21.04.2016



- 1.Магазин працює завжди!
- 2.Вільний доступ(наявність інтернету)
- 3.Управління з будь-якого місця
- 4.Відсутність витрат на торговельне приміщення, спеціальне торговельне устаткування та штат співробітників



ІНТЕРНЕТ – АУКЦІОН

Інтернет аукціон - це онлайн бізнес-модель, при якій учасники ставку на товари та послуги здійснюють через Інтернет. Учасниками аукціону можуть бути всі охочі незалежно від місця знаходження. Виділяють «англійський» і «голландський» типи аукціонів, а також аукціони без оголошення заявок.

The screenshot displays the eBay website interface. At the top left is the eBay logo with a 'SHOP' badge. To its right is a navigation menu with options: 'Как покупать', 'eBay', 'Amazon', 'BestBuy', 'Интернет-магазины', and 'Блог Новинок'. On the far right is a language selector showing 'ГРН' with a Ukrainian flag icon.

Below the navigation is a sidebar on the left titled 'Каталог ebay.com' with a list of categories: 'Женская одежда', 'Женские сумки и кошельки', 'Красота и здоровье', 'Ноутбуки, компьютеры и планшеты', 'Сотовые телефоны и смартфоны', 'Спортивные товары', 'Телефоны и аксессуары', and 'Часы'.

The main content area features three promotional banners:

- Акции дня:** Two items are shown. The first is 'Joop! EDT 4.2 oz New In Box' priced at 356.00 грн. The second is 'Northpoint Kids Animal Character' priced at 356.00 грн.
- Лучшее из Motors:** Two items are shown. The first is a 'Full Car Cover for Sun Dust Scratch Rain Proof Breathable' priced at 3271.00 грн. The second is a 'Clarion M6 Bluetooth Intercom w/ Pandora' priced at 3271.00 грн.
- Товары для спорта:** One item is shown: 'Garmin VivoActive GPS-Enabled Active Fitness iPhone/Android Smartwatch - Black' priced at 3865.00 грн.

Each item listing includes a 'Подробнее' (More details) button and a price in Ukrainian Hryvnia (грн).

ПЕРЕВАЛ И БІЗНЕС-МОДЕЛІ ІНТЕРНЕТ-АУКЦІОНУ

21.04.2016



1. Немає географічних обмежень
2. Велика кількість покупців.
3. Велика кількість продавців
4. Аукціони є формою цінової дискримінації першого ступеня.
5. Легкий доступ до участі.



ІНФОРМАЦІЙНИЙ КОРПОРАТИВНИЙ ПОРТАЛ

21.04.2016

Корпоративний портал - це програмний комплекс, який забезпечує захищений персоніфікований web-інтерфейс, за допомогою якого уповноважені співробітники компанії і постійні партнери мають доступ до необхідної їм інформації і додатків у відповідності з правами розмежування доступу.

Корпоративний інформаційний портал включає:

Внутрішній портал та Зовнішній портал

WorkLite корпоративный портал

главная рабочий стол отделы канцелярия сотрудникам база знаний компания

телефонный справочник

НОВОСТИ КОМПАНИИ [архив новостей]

Компания берет курс на новый вектор развития
Новый курс компании не может не зависеть от ее предыдущего курса, постольку поскольку иначе можно напасть на ложный след и тогда будет сложно представить себе все иначе нежели чем сейчас

Уровень пользователей компании
Уровень пользователей компании постоянно повышается все выше и выше это не может не удовлетворять своей новизной и профессиональными навыками в области бизнеса

РАБОЧИЙ СТОЛ [перейти в рабочую область]

Актуальные задачи (0) + создать

Срок	Задача	Кто назначил	Важность
06.12.2012	Слетать в Бельгию	Worklite/Demo01	Обычная
07.12.2012	Слетать в Данию	Worklite/Demo01	Высокая
09.12.2012	Слетать в Италию	Worklite/Demo01	Обычная

События (0) + создать

Когда	Название	Где	Примечание
06.12.2012	Семинар в Пекине	Гостиница Карлсбад	Разведение оленей в тро
06.12.2012	Семинар в Пекине	Гостиница Карлсбад	Разведение оленей в тро
06.12.2012	Семинар в Пекине	Гостиница Карлсбад	Разведение оленей в тро

НОВЫЕ СОТРУДНИКИ (2)

Сидоров Евгений
Менеджер по работе с корпоративными клиентами

ДНИ РОЖДЕНИЯ (2)

Верхожанская Ольга
Начальник отдела развития бизнеса в Регионах РФ

ГРАФИКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАДАЧ

Мои задачи: 77 / 23 (23%)
Задачи мне: 41 / 59 (41%)
Выполненные: 12 / 88 (12%)

ИНФОРМЕРЫ

Москва: +8...+10, 12:54
Санкт-Петербург: +10...+12, 13:51
Екатеринбург: +4...+6, 15:24
Владивосток: +6...+8, 16:12

Руководство: Брылев Андрей Викторович

Бухгалтерия: Андреева Татьяна Олеговна

Юрист: Иванова Ольга Павловна

В МИРЕ

В Москве во вторник начал работу четвертый ежегодный Инвестиционный форум В...

"Аэрофлот" был предупрежден о ремонте первой взлетно-посадочной полосы в ме...

В Москве во вторник начал работу четвертый ежегодный Инвестиционный форум В...

ІНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ МОЖЕ ЗАБЕЗПЕЧУВАТИ УПОВНОВАЖЕНИХ СПІВРОБІТНИКІВ НАСТУПНИМИ ЗАСОБАМИ:

1. колективної роботи (чати, розсилки, форуми, конференції і т.д)
2. зберігання та аналізу інформації
3. організації бізнес-процесах вироблення, узгодження і прийняття
4. організації розробки, узгодження, затвердження та випуск текстових документів
5. організації доступу до автоматизованих систем управління компанії, включаючи бухгалтерію, фінанси
6. багатьма іншими засобами, перелік яких практично необмежений.



ЗА ДОПОМОГОЮ ІНТЕРНЕТ БІРЖІ МОЖНА

21.04.2016

1. Купувати і продавати на оптовому товарно-сировинному ринку
2. Розміщувати і оновлювати з будь-якою періодичністю інформацію про: а)пропозицію Ваших товарів і послуг для оптових покупців; б)Ваші потреби в товарах і послугах оптових продавців;
3. Рекламувати товари і послуги на сторінках сайту розміщувати рекламні банери



Birja24.com

Інтернет-біржа - це насамперед купівля-продаж різних товарів на біржі в рамках електронного бізнесу, коли є багато продавців і багато покупців. Зацікавлений в конкретному реченні клієнт, вигравши контракт, переводить продавцеві плату і отримує потрібний продукт протягом певного часу.

The screenshot displays the website for SVIT INVEST, a stock broker. The header includes the company logo, navigation links (О КОМПАНИИ, ТОРГОВЛЯ НА БИРЖЕ, ОБУЧЕНИЕ, АНАЛИТИКА, КОНТАКТЫ), and contact information (+38 (044) 377 52 77, +38 (050) 387 76 22, +38 (067) 327 52 77, +38 (093) 717 85 97). A search bar and social media icons are also present. The main content area is titled "Украинская биржа" and features the logo of the Ukrainian Stock Exchange (УКРАЇНЬСЬКА БІРЖА). Below the logo, there are two main sections: "СПОТ РИНОК" (Spot Market) and "СРОЧНЫЙ РИНОК" (Futures Market). The Spot Market section lists: - Акции (более 200), - Облигации (более 50), - Сертификаты инвестиционных фондов (ETF). The Futures Market section lists: - Фьючерсы: - Фьючерс на Индекс украинских акций, - Фьючерс на курс гривна-доллар, - Фьючерс на курс евро-доллар, - Фьючерс на цену золота. Below the Futures Market section, there is a sub-section for "Опционы" (Options) with the listing: - Квартальные опционы на фьючерс UX. A vertical sidebar on the right contains the text "Оставить сообщение" (Leave a message). A circular button in the bottom left corner says "КНОПКА СВЯЗИ" (Contact button).

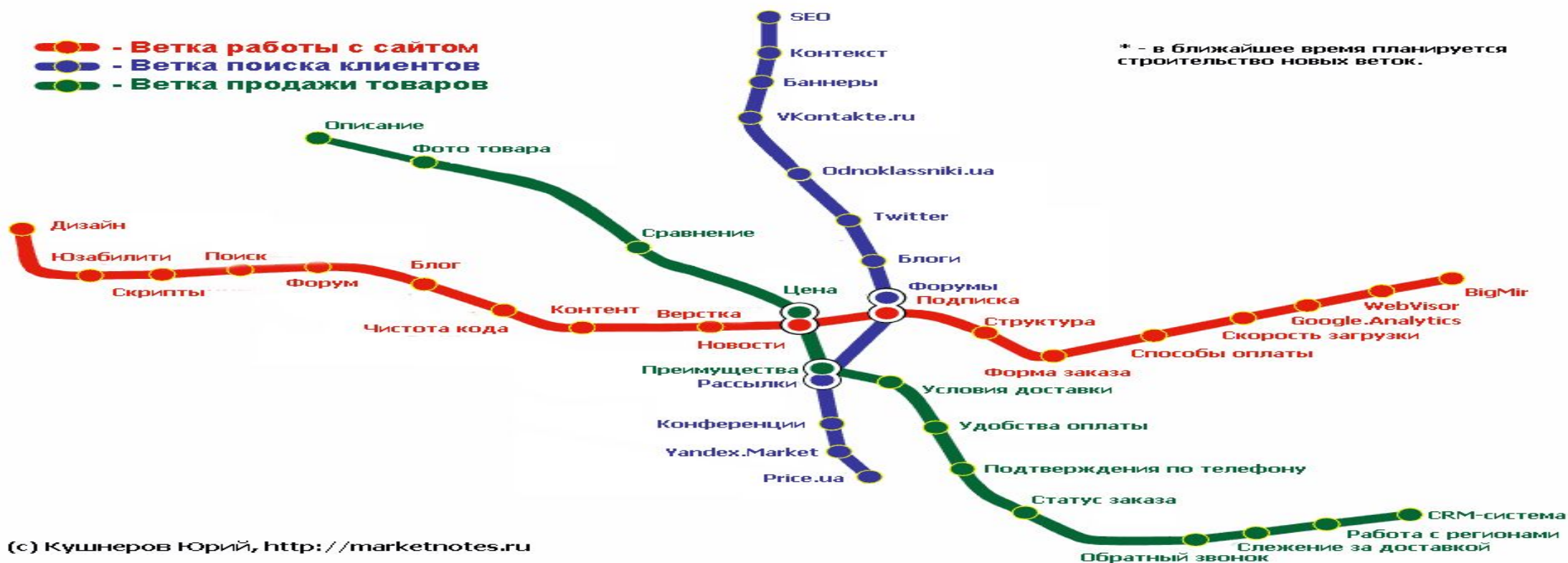
ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

21.04.2016

Інтернет-маркетинг — це практика використання всіх аспектів традиційного маркетингу в Інтернеті, яка зачіпає основні елементи маркетинг-міксу: ціна, продукт, місце продажу і просування.

Основні елементи комплексу інтернет-маркетингу: Товар, Ціна, Просування, Місце продажів.

СХЕМА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА



(с) Кушнеров Юрий, <http://marketnotes.ru>

ЕТАПИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

1. Формулювання цілей рекламної кампанії в Інтернет з позиції одержання прибутку і/чи зниження витрат.
2. Визначення потенційної аудиторії web-сайту
3. Збір і підготовка інформації, що повинна бути затребувана користувачами web-сайта
4. Створення сайта
5. Цілеспрямоване стимулювання відвідувань сайта
6. Забезпечення збору статистичної інформації про відвідуваність
7. Зпівставлення статистики відвідувань і динаміки росту продажу.



ЦЕЛИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА:

- ✓ Продажи
- ✓ Известность
- ✓ Общение (партнерство)
- ✓ Имидж, репутация

ПЕРЕВАГИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

1. В першу чергу надає споживачеві можливість отримати інформацію про товари
2. Економія коштів на заробітній платі, рекламі
3. Чітка статистичну картина ефективності маркетингової кампанії
4. Швидкий ріст
5. Завойовує все більшу популярність не тільки у бізнесі, але і у звичайних користувачів, які хочуть просунути свій ефективний веб-сайт або блог і заробити на ньому.

СЕРВІСИ SMS-РОЗСИЛАННЯ - ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕСУ

21.04.2016

У нашій країні ця сфера почала широко освоюватися. Однією з її ступенів розвитку стала масова розсилка sms, яка добре зарекомендувала себе на практиці. Це відмінний потенціал для продуктивної реклами.

Сервіс розсилки смс-повідомлень дозволяє швидко і ефективно оповістити Ваших клієнтів, партнерів і співробітників. SMS-реклама на сьогоднішній день є одним з найбільш ефективних інструментів в інтернет - бізнесі.

SMS CLUB Professional solutions

+38 044 58 59 777

SMS рассылка Цены Интеграция, API Компания Контакты

Вход

Логин

Пароль

[Я забыл пароль](#)

Войти

Регистрация

СМС-рассылка

ММС-рассылка

Email-рассылка

Подключиться

Пригодится всем

- Салонам, бутикам, магазинам
- Интернет-магазинам
- Банкам
- Службам доставки
- Службам такси
- Рекламным агентствам
- Страховым компаниям
- Учебным заведениям
- Развлекательным заведениям
- Интернет-провайдерам

Помощь Онлайн!

55

Информация

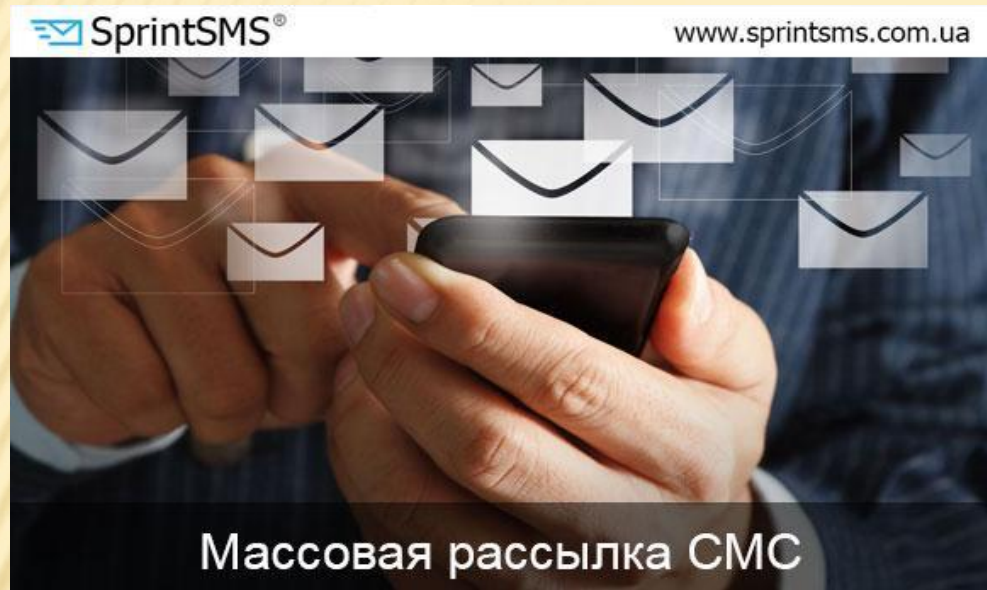
- О сервисе
- Как начать пользоваться?

СМС рассылки по Украине и всему миру

✔ Никаких ограничений на кол-во абонентов или отправленных СМС-уведомлений

ЕФЕКТИВНІСТЬ SMS-РЕКЛАМИ:

21.04.2016



1. Більше клієнтів за менші гроші
2. Гарантується донесення інформації до вашого потенційного клієнта
3. SMS-розсилка одразу містить в собі контакти ваших магазинів, фронт-офісів, сайтів і т.д

4. Цікаве повідомлення з SMS-розсилки отримувач навряд чи буде видаляти тому, Ваша візитка завжди з ним!

5. Будь-яку кількість користувачів



ВИСНОВКИ

1. Можна зробити висновок, що інструменти – інтернет бізнесу надзвичайно важливі у наш час вони виступають, як основа бізнесу в інтернеті. Також інструменти інтернет-бізнесу допомагають зекономити на заробітній платі, рекламі, торговельному приміщенні, обладнанні, та іншому.

2. Кожен з інструментів несе своє певне значення. Наприклад, такі інструменти як

- СМС-розсилка,
- інформаційний корпоративний портал,
- інтернет – маркетинг,
- корпоративний веб-сайт,

Допомагають полегшити життя співробітників(за рахунок того що працювати та отримувати інформацію можна знаходячись будь-де, але основна умова, дотуп до мережі Інтернет), а також з легкістю проінформувати усіх наявних клієнтів та залучити_нових.

3. На сьогоднішній день складно знайти велике індустріальне підприємство, яке не просуває себе в мережі. Тенденції зростання можна легко побачити і по постійному розширенню торговельних інтернет-майданчиків, а також зростанню їх кількості.

Торгівельні онлайн-майданчики вже давно перестали бути дошками оголошень, з яких вони і вирости. Сьогодні деякі з них перетворилися у великі корпорації, що мають цілий ряд маркетингових послуг.

-
- 4. Інтернет-інструменти зробили величезний вплив на ряд ділових сфер, включаючи музичну індустрію, банківську справу, ринок портативних електронних пристроїв (мобільні телефони, плеєри і т. д.), так званий «блошиний ринок» і головне - на рекламу.

ПИТАННЯ ДО АУДИТОРІЇ

1. Яка ціль корпоративного веб – сайту?

Донести до відвідувачів потрібну їм інформацію і надати необхідні їм сервіси, тобто задовольнити їх конкретні потреби. Просування бізнесу та формування позитивного образу Вашої компанії.

ПИТАННЯ ДО АУДИТОРІЇ

2. Які основні правила створення Корпоративного сайту?

1. Корпоративний сайт повинен бути виконаний відповідно до фірмового стилю компанії. Логотип, фірмові кольори, слогани
2. Чітка і зрозуміла структура
3. Легкодоступність
4. Можливість розвитку

ПИТАННЯ ДО АУДИТОРІЇ

3. Назвіть основні переваги інтернет-магазину.

1.Магазин працює завжди!

2.Вільний доступ(наявність інтернету)

3.Управління з будь-якого місця

4.Відсутність витрат на торговельне приміщення, спеціальне торговельне устаткування та штат співробітників

**ДЯКУЄМО ЗА
УВАГУ!**

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТОВУВАНИХ ДЖЕРЕЛ

- Матеріали сайту .corpsite.ru
- Матеріали сайту .bigspb.ru
- <http://skvbirzha.ru/internet-birga.html>
- <http://www.get-profit.com/>
- Матеріали сайту <http://knowledge.allbest.ru>
- Матеріали сайту <http://www.ideibiznesa.org/>
- Матеріали сайту <http://www.prostobiz.ua/>
- Матеріали сайту <http://inneti.com.ua/>
- Матеріали сайту <http://www.epochta.com.ua/>
- Матеріали сайту <http://iproaction.com/>
- Матеріали сайту <http://webstudio2u.net/>