

Инновационные интернет-технологии для субъектов малого бизнеса

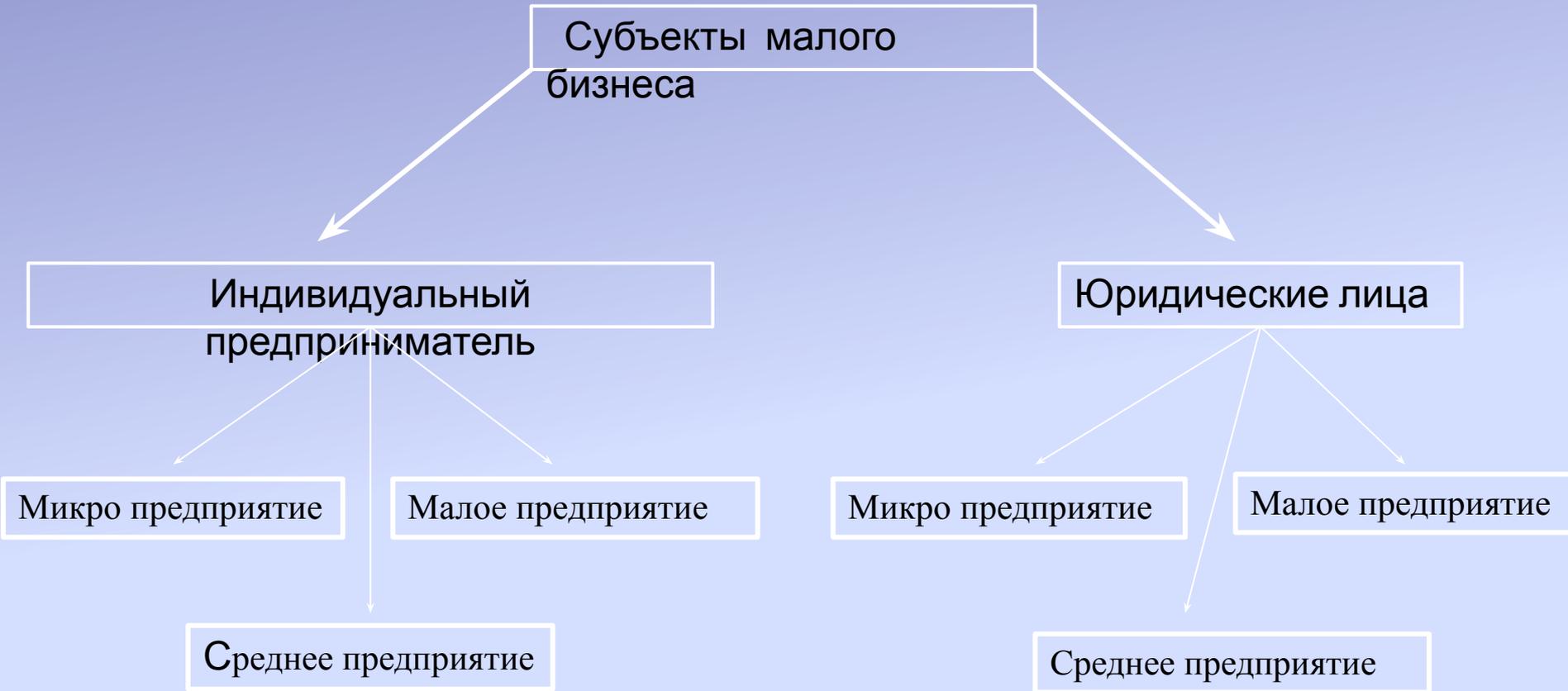
Докладчики: Джафаров Рустам,
Селина Дарья

Содержание:

1. Понятие малого бизнеса
2. Критерии отнесения к субъектам малого бизнеса
3. Стратегия государства и его отношение к малому бизнесу
4. Причины поддержки государства в малом бизнесе
5. Структура субъектов малого бизнеса
6. Сравнительный анализ малого бизнеса

Понятие малого бизнеса

Структура малого бизнеса



Сравнительный анализ малого бизнеса

Год	Закон	Критерии				
		По численности	По выручке	Как зарегистрированы	Участие иностранных/ российских юридических лиц	Увеличение периода, в течение которого предприятие сохраняет статус субъекта МСП
1986	Законы СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» от 19 ноября 1986 г. и «О кооперации в СССР» от 26 мая 1988 г.					
1995	Федеральный закон от 14.06.1995 N 88-ФЗ (ред. от 02.02.2006) "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации"	не превышает 25% : 1) малые предприятия : в промышленности - 100 человек; в строительстве - 100 человек; на транспорте - 100 человек; в сельском хозяйстве - 60 человек; в научно-технической сфере - 60 человек; в оптовой торговле - 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек; в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.		Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - акты уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемые посредством внесения в государственные реестры сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, приобретении физическими лицами статуса индивидуального предпринимателя, прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, иных сведений о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствии с настоящим Федеральным законом. (часть вторая в ред. Федерального закона от 23.06.2003 N 76-ФЗ) Субъект малого предпринимательства с момента подачи заявления установленного Правительством Российской Федерации образца регистрируется и получает соответствующий статус в органах исполнительной власти, уполномоченных действующим законодательством.		
2002	Федеральный закон от 21.03.2002 N 31-ФЗ "О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"			Зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.	Не превышает 25%	2 года
2004	Федеральный закон от 22.08.2004 N 122-ФЗ "О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"					
2006	Федеральный закон от 02.02.2006 N 19-ФЗ "О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"					
2007	Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ " О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"	до 100 чел - для малых предприятий для микропредприятий - до 15 чел для средних предприятий - от 101 до 250 чел.	Для микропредприятия - 120 млн. рублей; малые предприятия - 800 млн. рублей; средние предприятия - 2 млрд. рублей.			
2007	Федеральный закон от 18 октября 2007 г. N 230-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"	не превышает 25%				
2015	Федеральный закон от 29.06.2015 № 156-ФЗ в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	> либо = 25%	Для микропредприятий - до 120 млн рублей (вместо 60 млн), для малых предприятий - до 800 млн (вместо 400), для средних предприятий - до 2 млрд (вместо 1).		49%	3 года
2016	Федеральный закон от 24.07.2016 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016)	Микропредприятие - < 15 человек Малое предприятие 16 - 100 человек Среднее предприятие 101 - 250 человек	Микропредприятия - 120 млн. рублей; малые предприятия - 800 млн. рублей; средние предприятия - 2 млрд. рублей.		не превышает 49%	

Критерии отнесения к субъектам малого бизнеса

Предпринимательская деятельность небольших фирм

Зарегистрированные в установленном порядке как ИП или КФХ



Численность работников

Выручка от реализации товаров, работ, услуг

Причины поддержки государства в малом бизнесе

позволяет
заполнить все
наши рынки

появляется средний класс и
класс мелких
собственников,
заинтересованный в
стабилизации экономики

проще в управлении, им
не нужно создавать
сложные
управленческие
структуры

наиболее полно
удовлетворяет
потребности
населения в
потребительских
товарах и услугах



обеспечения
конкурентной среды

позволяет в
значительной
степени решить
или смягчить
проблему
безработицы

не требуются крупные
инвестиции и
длительный срок их
сооружения

могут быстрее и дешевле
переворужаться,
внедрять и апробировать
новую технологию,
проводить частичную
автоматизацию
производства, достигать
оптимального сочетания
механизированного и

ручного труда

Стратегия государства и его отношение к малому бизнесу

[Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р](#) <Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года> (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года")

- **Миссия Стратегии** - создание конкурентоспособной на мировом уровне, гибкой и адаптивной современной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость, а также является основой для устойчивого повышения качества жизни населения и роста числа граждан Российской Федерации, относящихся к среднему классу, путем развития сферы малого и среднего предпринимательства.
- **Цель Стратегии** - развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Стратегия государства и его отношение к малому бизнесу

- **Статья 15. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления при реализации соответственно государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), если иное не установлено настоящим Федеральным законом. (в ред. Федеральных законов от 02.07.2013 [N 144-ФЗ](#), от 29.06.2015 [N 156-ФЗ](#), от 03.07.2016 [N 265-ФЗ](#))**

Основными задачами корпорации развития малого и среднего предпринимательства являются:

1) оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) организация системы мер информационной, маркетинговой, финансовой и юридической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

(п. 3 в ред. Федерального [закона](#) от 29.12.2015 N 408-ФЗ)

(см. текст в предыдущей редакции)

4) организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупки товаров, работ, услуг заказчиками, определяемыми Правительством Российской Федерации, у субъектов малого и среднего предпринимательства в годовом объеме закупки товаров, работ, услуг, в годовом объеме закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции;

5) обеспечение информационного взаимодействия корпорации развития малого и среднего предпринимательства с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами, организациями в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

6) подготовка предложений о совершенствовании мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе предложений о совершенствовании нормативно-правового регулирования в этой сфере.

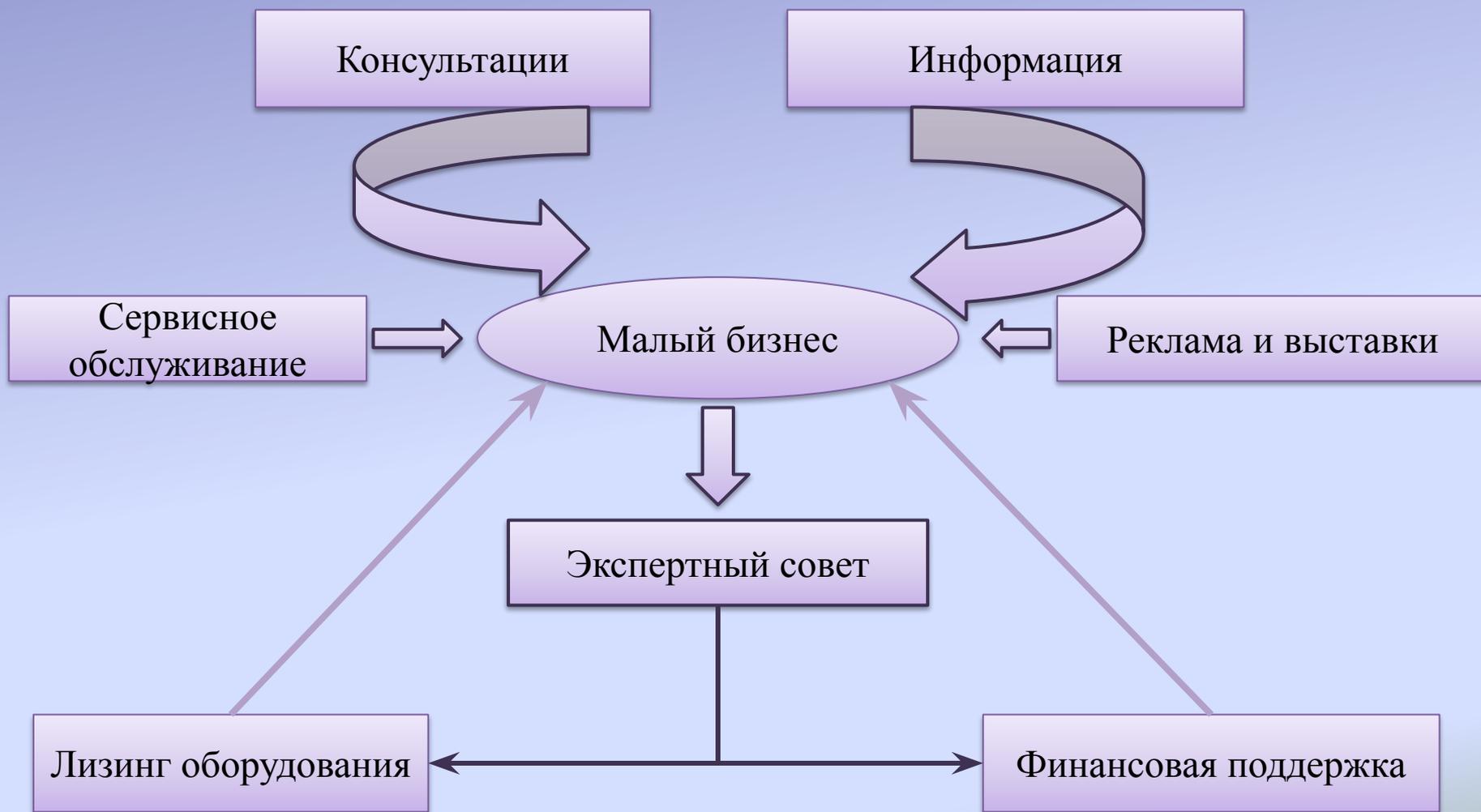
[Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ \(ред. от 03.07.2016\) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" \(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016\)](#)

Статья 25.1. Корпорация развития малого и среднего предпринимательства(введена Федеральным [законом](#) от 29.06.2015 N 156-ФЗ)

Эволюция информационных технологий



Применяемые малым бизнесом интернет - технологий



Однозначно ответить на вопрос, может ли малый бизнес быть инновационным, сложно, поскольку сами критерии инновационности сильно размыты и субъективны. Однако :

Малый бизнес

```
graph TD; A[Малый бизнес] --> B[Может быть «проводником» инновационности, активно осваивая новые технологии]; A --> C[Может быть создателем инновационных продуктов];
```

Может быть «проводником» инновационности, активно осваивая новые технологии

Может быть создателем инновационных продуктов

Причины эффективности инновационного процесса на предприятиях малого бизнеса



Причины эффективности инновационного процесса на предприятиях малого бизнеса

Более высокая эффективность инновационного процесса на предприятиях малого бизнеса характеризуется следующими причинами.

Во-первых, малые инновационные предприятия, как правило, занимаются научными исследованиями и разработками в тех областях, которые крупные фирмы считают неперспективными с высокой долей риска.

Во-вторых, узкая предметная специализация малого предприятия обеспечивает концентрацию усилий и ресурсов на конкретных направлениях исследований, а также дальнейшей разработки и распространения инновационного продукта. Это позволяет малым фирмам, при ограниченном объеме ресурсов, конкурировать с крупными предприятиями.

В-третьих, все этапы инновационного процесса от исследований до разработки конечного продукта являются основной деятельностью малых инновационных фирм, и в отличие от крупных предприятий со сложной структурой управления, объединяются под руководством одного лица, что ускоряет процесс получения конечного результата инновационной деятельности.

В-четвертых, часто удельные затраты на НИОКР на предприятиях малого инновационного бизнеса в несколько раз превышают аналогичный показатель крупных компаний, однако эти затраты перекрываются экономией на накладных расходах, характерных для крупных компаний (представительские, административные, организационные и др.). Необходимо отметить, что малый инновационный бизнес занимается такими НИОКР, которые не требуют крупных затрат финансовых ресурсов и большого числа занятых.

Жизнипотребность инноваций



Доля произведенной продукции малого
бизнеса в ВВП в развитых странах,
приходящаяся на результаты
инновационной деятельности



Россия – 3,5%



США – 40%

Роль предпринимателя

По словам Й. Шумпетера :

«предприниматель не обязательно тот, кто создает первоначальный капитал или изобретает новый продукт. Прежде всего, он обладает коммерческой идеей.»

Эти идеи могут быть эфемерными, но в руках предпринимателя они становятся действенными и прибыльными.

Предприниматель может по-другому, интереснее и эффективнее использовать уже существующие средства производства. Он открывает принципиально новый бизнес, ведет по-новому известное дело.





- *Под инновационным предпринимательством* понимается особый вид коммерческой деятельности, имеющий целью получение прибыли путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах экономики. Инновационная природа предприятий выражается в поиске новых путей развития уже существующих предприятий или в основании новых фирм, занимающихся освоением новых продуктов и технологий, способов и направлений производства, поиском новых рынков.
- С точки зрения экономики, *малые инновационные предприятия являются эффективным инструментом постоянного обновления* всех элементов производственного процесса, обеспечения высокой конкурентоспособности продукции и услуг.

МИП обеспечивают создание рабочих мест для квалифицированных инициативных специалистов, способных работать в условиях поиска, как новых научных решений, так и финансовых возможностей для реализации научно-технических достижений во всех отраслях народного хозяйства. Необходимо понимать, что *инновационные процессы*, развивающиеся в российской экономике, *неотделимы от развития мирового научно-технического прогресса*, где значительную роль в инновационной сфере играет инновационное предпринимательство.

Источники