

СОЦИОЛОГИЯ

Лекция 3.

Социальные группы и общности

План лекции:

- 1. Социальная группа, ее социологические признаки.**
- 2. Классификация социальных групп.**
- 3. Общее и отличное между социальными группами и общностями. Виды общностей.**
- 4. Специфика малых групп.**

Социальная группа, ее социологические признаки.

Слово «**группа**» попало в русский язык в начале 19 в. из итальянского (ит. *gruppo*, или *gruppo* — узел) как технический термин живописцев, используемый для обозначения нескольких фигур, составляющих композицию.

Первые попытки создания социологической теории групп были предприняты в конце 19 в.- нач.20 в. Э. Дюркгеймом, Г. Тардом, Г. Зиммелем, Л. Гумпловичем, Ч. Кули, Ф. Тённисом

1. Социальная группа, ее социологические признаки.

Переходы от макросоциологической к микросоциологической парадигме:

- 1) с помощью понятия толпа (Г.Лебон) как разновидности большой и неустойчивой группы
- 2) Деление групп на первичные (как разновидность малых групп) и вторичные (Ч.Кули)

1. Социальная группа, ее социологические признаки.

- Т.о. в рамках 2-х переходов от макро- к микро- социологических парадигм осуществляется движение мысли в такой последовательности
- *ОБЩЕСТВО – БОЛЬШАЯ ГРУППА-
МАЛАЯ (первичная) ГРУППА*

Социальная группа, ее социологические признаки.

- Почему социологи обратились к понятию *«социальная группа»*?
- - механизмы широких социальных процессов трудно охватить целиком, проникнуть в их существо, а социальные группы можно использовать как своего рода *МИКРОМОДЕЛИ ОБЩЕСТВА*
- Поэтому появилась возможность рассматривать широкие социальные процессы и взаимодействия через призму социально-группового поведения

Социальная группа, ее социологические признаки.

Р. Мертон определяет **социальную группу** как «совокупность индивидуумов, определенным образом взаимодействующих друг с другом, осознающих свою принадлежность к данной группе и признающих себя членами этой группы с точки зрения других» (Радугин А.А., Радугин К.А. Социология: курс лекций. М. 2006. С. 88).

Три главные **составляющие** социальной группы: **взаимодействие, членство, единство.**

Социальная группа, ее социологические признаки.

обобщая определения социальной группы можно назвать основные признаки

Признаки социальной группы:

- *наличие внутренней организации;*
- *общая (групповая) цель деятельности;*
- *групповые формы социального контроля;*
- *образцы (модели) групповой деятельности;*
- *интенсивные групповые взаимодействия;*
- *разделяемые ожидания каждого члена группы относительно других её членов (членство и ожидание поведения).*

Социальная группа, ее социологические признаки.

Определение социальной группы включает *четыре основных момента*:

- социальная интеракция — то есть коммуникативное взаимодействие, осуществляемое с помощью знаковых систем («кодов»);
- стигматизация — «наклеивание ярлыков», по которым мы распознаем членство в группе (например: стиль жизни данной группы);

Социальная группа, ее социологические признаки.

- идентификация — отождествление индивидом себя с данной группой через противопоставление «мы — другие» с установлением социальных границ и фильтров на «входе—выходе», а также через механизм социального контроля;
- хабитуализация — то есть «опривычивание», освоение индивидом данной социальной позиции и формирование у него установок, стереотипов, присущих данной группе.

Социальная группа, ее социологические признаки.

Социальные группы - относительно стабильные образования, но возможно и временное объединение людей для действий в неожиданно возникающих ситуациях (например, в условиях бедствия).

Фазы развития социальной группы:

- 1) **диффузная группа** (нет совместной деятельности, общих ценностей, интересов, целей);
- 2) **группа - ассоциация** (начинает осознавать общность ценностей, интересов, для осуществления которых необходимо объединение в совместной деятельности);
- 3) **группа - кооперация** (существует совместная цель и направленная на ее достижение социальная организация);
- 4) **группа - коллектив** (объединена в совместной жизнедеятельности, а не только в труде).

Социальная группа, ее социологические признаки.

Исходя из этих признаков можно предложить достаточно широкое определение социальной группы:

- **Социальная группа** - это совокупность индивидов, характеризующаяся общими интересами, установками и ориентациями, нормативной регламентацией совместной деятельности людей. (Зборовский Г.Е.).

Социальная группа, ее социологические признаки.

Функции социальной группы:

- 1) место социализации личности,**
приобщение к общественным ценностям, нормам, правилам.
- 2) инструментальная —** определяет место и формы работы.
- 3) социальная —** ощущение принадлежности к данной социальной общности, поддержки с ее стороны.

Социальная группа, ее социологические признаки.

Американский социолог Н. Смелзер выделяет следующие функции групп:

- *Социализации*: только в группе человек может обеспечить свое выживание и воспитание подрастающих поколений;
- *Инструментальную*: состоит в осуществлении той или иной деятельности людей;
- *Экспрессивную*: состоит в удовлетворении потребностей людей в одобрении, уважении и доверии;
- *Поддерживающую*: состоит в том, что люди стремятся к объединению в трудных для них ситуациях.

Социальная группа, ее социологические признаки.

Важными элементами структуры социальной группы выступают:

- - *деятельность группы и каждого его члена, заданная местом в системе общественного разделения труда;*
- - *межличностные отношения, которые связаны с функциональной структурой групповой деятельности;*
- - *коммуникации между членами социальной группы;*
- - *групповые процессы;*
- - *групповые ценности;*
- - *нормы и санкции.*

Классификация социальных групп.

В зависимости от плотности, формы реализации связей и членов групп выделяют следующие виды социальных групп:

- 1) Большие и малые социальные группы.**
 - 2) Первичные и вторичные социальные группы.**
 - 3) Формальные и неформальные социальные группы**
- И другие**

Классификация социальных групп

Малые социальные группы (от 2-х до 7 человек, иногда до 15-20 чел.) — **основной объект социологических исследований.**

В них общественные отношения выступают в форме **непосредственных личных контактов.**

Малыми группами считаются только те группы, в которых индивиды имеют **личностные контакты каждый с каждым.**

Малая группа может быть как **первичной, так и вторичной** в зависимости от отношений, существующих между её членами.

Классификация социальных групп

Малая социальная группа немногочисленна по составу, ее члены объединены общей деятельностью и находятся в ситуации постоянного устойчивого личного взаимодействия.

Основные черты малой социальной группы:

- 1) малочисленный состав;
- 2) пространственная близость членов;
- 3) длительность существования;

Классификация социальных групп

- 4) общность групповых ценностей, норм и образцов поведения;
- 5) добровольность вступления в группу;
- 6) неформальный контроль за поведением членов группы (Радугин А. А., Радугин К.А. Социология: курс лекций. М. 2006. С. 89).

Классификация социальных групп

Малые группы :

- не ориентированы на групповые цели действия;
- групповое мнение как постоянно действующий фактор социального контроля;
- конформизм к групповым нормам.

Классификация социальных групп

Большие социальные группы (примерно от 7 и более чел.) - количественно не ограниченная социальная общность, имеющая устойчивые ценности, нормы поведения и социально-регулятивные механизмы (партии, этнические группы, производственно-отраслевые и общественные организации)

(см.<http://www.grandars.ru/college/sociologiya/bolshe-socialnye-gruppy.html>).

Классификация социальных групп

Виды больших социальных групп:

- 1) **целевые социальные группы** (выполняют функции, связанные с определенной деятельностью (студенты – цель – получить образование);
- 2) **территориальные социальные группы** (связаны близостью места проживания – этнос)
- 3) **общество** в целом как социальная группа
- 4) **интеллигенция** (профессионально занимается квалифицированным умственным трудом)
- 5) **жители города и деревни** (различаются по месту проживания) и др.

Классификация социальных групп

- К большим группам часто относят **общности**
- стратификационные (рабство, касты, сословия, классы)
- этнические (расы, народности, племена, нации)
- территориальные (выходцы из одной местности, горожане, селяне)
- демографические (молодежь, дети, женщины)
- профессиональные (шахтеры, учителя, врачи)

Классификация социальных групп

Большой группе свойственно:

- общественные отношения не являются непосредственным личным контактом. Большая группа может быть только вторичной.

Большие группы имеют:

- рациональные целеориентированные действия;
- групповое мнение редко используется, контроль осуществляется сверху вниз;
- конформизм к политике, проводимой активной частью группа.

Классификация социальных групп

- *По характеру взаимоотношений (по происхождению) :* выделяют **первичную и вторичную группу.**

Классификация разработана Чарльзом Х. Кули (1864-1929).

Первичные социальные группы – разновидность малых социальных групп.

Признаки первичных социальных групп (по **Ч. Кули**): непосредственный, интимный, межличностный контакт ее членов с высоким уровнем эмоциональности (семья, школьный класс, группа студентов и др.).

Играет ведущую роль в *социализации индивида.*

Классификация социальных групп

Вторичная социальная группа — ее взаимодействие подчинено достижению определенных социальных целей (основной тип вторичной социальной группы - **организация** — политическая, производственная, религиозная и др.).

В ней основное значение придаётся не личностным качествам людей, а их умению выполнять определённые функции.

Классификация социальных групп

Вторичные группы лишены дружеских личностных контактов, все контакты функциональны, взаимодействие подчинено определенным целям (*организация, спортивный клуб, производственный цех и т.д.*).

Поскольку роли во вторичной группе чётко определены, часто её члены очень мало знают друг о друге.

Но и в этих обезличенных вторичных группах образуются на основе неформальных отношений новые первичные группы.

Классификация социальных групп

- **Формальные и неформальные группы**

Это деление групп было предложено Э. Мэйо в ходе проведения Хоторнского эксперимента.

- В формальной группе на основании норм и правил четко заданы и распределены все позиции и роли

Классификация социальных групп

- Неформальная группа не имеет жёсткой нормативности, поведение не регламентировано

Особенности взаимодействия формальных и неформальных групп

- 1) Неформальная группа постоянной регулярной деятельности постепенно может приобретать некоторые черты формальной группы (например, создание партий, движений)

Классификация социальных групп

- 2) возможности появления неформальной группы внутри формальной (например, в студенческой группе может быть группа с общими непроизводственными интересами (их называют «клики»), большую роль играет неформальный лидер

Классификация социальных групп

социальные группы можно разделить на **статистические и реальные**.

- Практикующие социологи чаще всего имеют дело со **статистическими группами**, т.е. выделенными по некоей поддающейся измерению характеристике. (Например, горожане – это люди, живущие в поселениях, формально зарегистрированных как города.)
- **Реальная же группа** обладает, как правило, набором характеристик, за которыми скрывается имманентная данному субъекту сущность.

Классификация социальных групп

- Каждый индивид выделяет некоторое множество групп, к которым он принадлежит, и определяет их как “мои”. Такие группы будут считаться **ингруппами**
- Другие группы, к которым не принадлежит индивид – другие семьи, другие компании друзей, другие профессиональные круги и т.п. – будут для него **аутгруппами**, для которых он подбирает символические значения: «не мы», «другие».

Классификация социальных групп

- Последнее время обсуждается вопрос о группах членства и референтных группах. Эту классификацию ввел в оборот Г.Хаймен, позже М. Шериф, Г. Келли. Критерий для выделения – *тип связей индивида с группой*.

Референтная группа – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своём поведении и самооценке.

Референтная группа и ингруппа могут совпадать.

Различают нормативные и сравнительные функции референтной группы.

Классификация социальных групп

- **Квазигруппы** – спонтанные, неустойчивые группы, которые появляются непреднамеренно, случайно, в них отсутствует устойчивое ожидание, а взаимодействия бывают односторонними (например, только беседа и никаких других видов действий).

Квазигруппы имеют следующие отличительные черты:

- Спонтанность образования;
- Неустойчивость взаимосвязей;
- Отсутствие разнообразия во взаимодействиях (это либо только приём или передача информации, либо только выражение протеста или восторга и т.п.);
- Кратковременность совместных действий.
- Виды квазигрупп: аудитория, толпа

Общее и отличное между социальными группами и общностями.

Социальная общность - структура, объединяющая ее членов по признаку их соответствия конкретному критерию.

Например, по признаку рода занятий (производственный коллектив, воинское подразделение), профессии, религии, политических взглядов, совместного проживания, проведения досуга, занятия спортом, искусством и т.д.

Общее и отличное между социальными группами и общностями.

Характеристики социальной группы в отличие от массовых социальных общностей:

- 1) **устойчивое взаимодействие**, способствующее прочности и стабильности в пространстве и во времени;
- 2) высокая степень **сплоченности**;
- 3) выраженная **однородность** состава;
- 4) вхождение в качестве элемента в **более широкие** общности.

Общее и отличное между социальными группами и общностями.

Социальная общность – это «реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность индивидов, отличающаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом социального действия, поведения» (см. Радугин А.А., Радугин К.А. Социология: курс лекций. М. 2006 С. 86).

Типы социальных общностей:

- 1) территориальные;
- 2) этнические;
- 3) демографические;
- 4) культурные и др.

Общее и отличное между социальными группами и общностями.

Выделяют два наиболее широких подкласса социальных общностей:

- 1) массовые общности и**
- 2) групповые общности.**

1) Признаки массовых общностей:

1) являются структурно-нерасчлененными **аморфными образованиями** с размытыми границами, с неопределенным качественным и количественным составом участников и отсутствием четко обозначенного принципа вхождения и членства в них;

Общее и отличное между социальными группами и общностями.

2) для массовых общностей характерна **разнородность состава**, межгрупповая природа, т. е., они разрывают классовые, этнические, групповые и другие границы;

3) из-за своей аморфности они **не могут входить в состав более широких общностей** в качестве их структурных единиц.

4) отличаются **ситуативным способом существования**, т.е. они формируются и функционируют на базе и в рамках конкретной деятельности и не существуют вне ее, поэтому неустойчивы, меняются в зависимости от ситуации

Примеры массовых общностей – широкие политические или экологические движения, спортивные болельщики и т.д.

Общее и отличное между социальными группами и общностями.

Этнические общности - это «исторически сложившиеся на определенной территории устойчивые совокупности людей, которые связаны общностью языка, культуры, психологического склада и самосознания» (<http://www.grandars.ru/college/sociologiya/socialno-etnicheskie-obshchnosti.html>).

Важным показателем сформировавшейся социально-этнической общности выступает **этническое самосознание** — чувство принадлежности к определенному этносу, осознание своего единства и отличия от других этнических групп (там же).

Специфика малых групп

Устойчивость самой малочисленной малой группы – **диады** (состоит из **двух** человек) - во многом зависит от эмоциональных отношений между ее участниками.

Появление **третьего** члена группы (**триада**) приводит к тому, что **он** начинает выполнять одну из следующих **ролей**: посредника, оппортуниста, тактика, манипулятора.

Численность малой группы колеблется от «7 плюс-минус 2». Чем больше группа, тем с большей вероятностью 1) ее члены могут рассчитывать на помощь и 2) тем более формализовано общение между ее членами, значима роль лидера и заметна внутригрупповая иерархия (Филатова О.Г. Общая социология: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005.).

Специфика малых групп

Существует **групповая структура** – «система иерархически расположенных групповых отношений» (там же, с. 144).

Взаимодействие членов группы направлено на:

- 1) выполнение группой поставленных перед нею задач;
- 2) установление и поддержание отношений между ними.

Групповые роли – это задачи, которые они выполняют в деятельности группы.

Член группы может 1) выполнять задачу;

- 2) налаживать отношения между членами группы;
- 3) удовлетворять собственные потребности, не связанные с групповыми ценностями.

Специфика малых групп

Групповая динамика – это «развитие группы во времени, обусловленное взаимодействиями членов группы между собой и руководителем группы, а также внешним воздействием на группу» (там же, с. 145).

Этапы развития группы:

- 1) **ориентация** – период становления группы, члены группы мало друг друга знают, не ведут себя наступательно, поэтому низок уровень конфликтов;
- 2) **конфликт** – период распределения ответственности, выяснения участниками того, как получить желаемое, поляризации мнений;

Специфика малых групп

развитие сплоченности – постконфликтный период определения правил игры, высказывания предложений по укреплению отношений в группе;

4) **консенсус** – период функционирования группы как единого целого, без подавления отрицательных эмоций с целью их конструктивной переработки.

Групповая сплоченность – это «степень взаимной привлекательности членов группы и группы как целого» (там же, с. 146).

Специфика малых групп

Групповая динамика рассматривает механизмы взаимного влияния индивида на группу в целом, групповых норм на индивида, индивидов друг на друга.

Различают шесть феноменов группового влияния.

Специфика малых групп

- Социальная фасилитация (от англ. facility – легкость, благоприятные условия) – первоначальное значение: тенденция, побуждающая людей лучше выполнять простые или хорошо знакомые задачи в присутствии других; современное значение: усиление доминантных реакций в присутствии других людей.
- Социальная фасилитация проявляется в том случае, когда люди стремятся к достижению индивидуальных целей и когда их усилия могут быть оценены индивидуально.

Специфика малых групп

- Социальная лень – тенденция людей прилагать меньше усилий в том случае, когда они объединяют свои усилия ради общей цели, нежели в случае индивидуальной ответственности.
- Для того чтобы увеличить мотивацию членов группы, можно предложить стратегию идентификации индивидуальной продуктивности. Опыты показывают, что, независимо от того, находятся ли люди в группе или нет, они прилагают больше усилий, когда их личный результат может быть определен.

Специфика малых групп

- Деиндивидуализация – утрата самоосознания и боязни оценки, возникает в групповых ситуациях, которые обеспечивают анонимность и не концентрируют внимание на отдельном индивидуе.
- Результатом может стать снижение самоосознания и девиантные поступки.

Специфика малых групп

- Групповая поляризация – вызванное влиянием группы, усиление ранее существующих тенденций членов группы
- Наибольшее влияние на нас при этом оказывают представители той группы, с которой мы себя идентифицируем. Более того, желая понравиться другим, мы можем начать выражать более жесткие мнения, когда обнаруживаем, что другие разделяют наши взгляды.

Специфика малых групп

- Огруппление мышления – режим мышления, возникающий у людей в том случае, когда поиски консенсуса становятся настолько доминирующими для сплоченной группы, что она склонна отбрасывать плюралистические оценки альтернативного способа действий; стремление членов групп подавить свое несогласие в интересах групповой гармонии.

Специфика малых групп

- Влияние меньшинства т.е возможность индивидов влиять на свои группы .

Факторы влияния меньшинства:

последовательность, уверенность в себе, способность привлекать сторонников из представителей большинства. Даже если все эти факторы не убедят большинство принять взгляды меньшинства, они пробудят у представителей сомнения в себе и склонят их к рассмотрению других альтернатив.

Лидерство - частный случай влияния меньшинства.