

# **Модель «совокупный спрос – совокупное предложение»**

- **Совокупный спрос (AD)** – то количество товаров и услуг, которое потребители, бизнес и правительство хотят и в состоянии приобрести по любому из возможных уровней цен.

Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства, на который предъявлен спрос, является обратной, или отрицательной.

# Совокупный спрос

Складывается из четырех составляющих:

- *Потребление (C)* – определяется величиной располагаемого дохода, который равен личному доходу частных лиц за вычетом уплаченных налогов.
- *Инвестиции (I)* - капиталовложения, включают в себя частные закупки недвижимости, оборудования, накопление запасов.
- *Государственные закупки (G)* – покупка правительством товаров и услуг. В отличие от потребления и инвестиций, эта часть совокупного спроса определяется непосредственно правительственным решением.
- *Чистый экспорт ( $X_n$ )* – равен разности между ценностью экспорта и импорта.

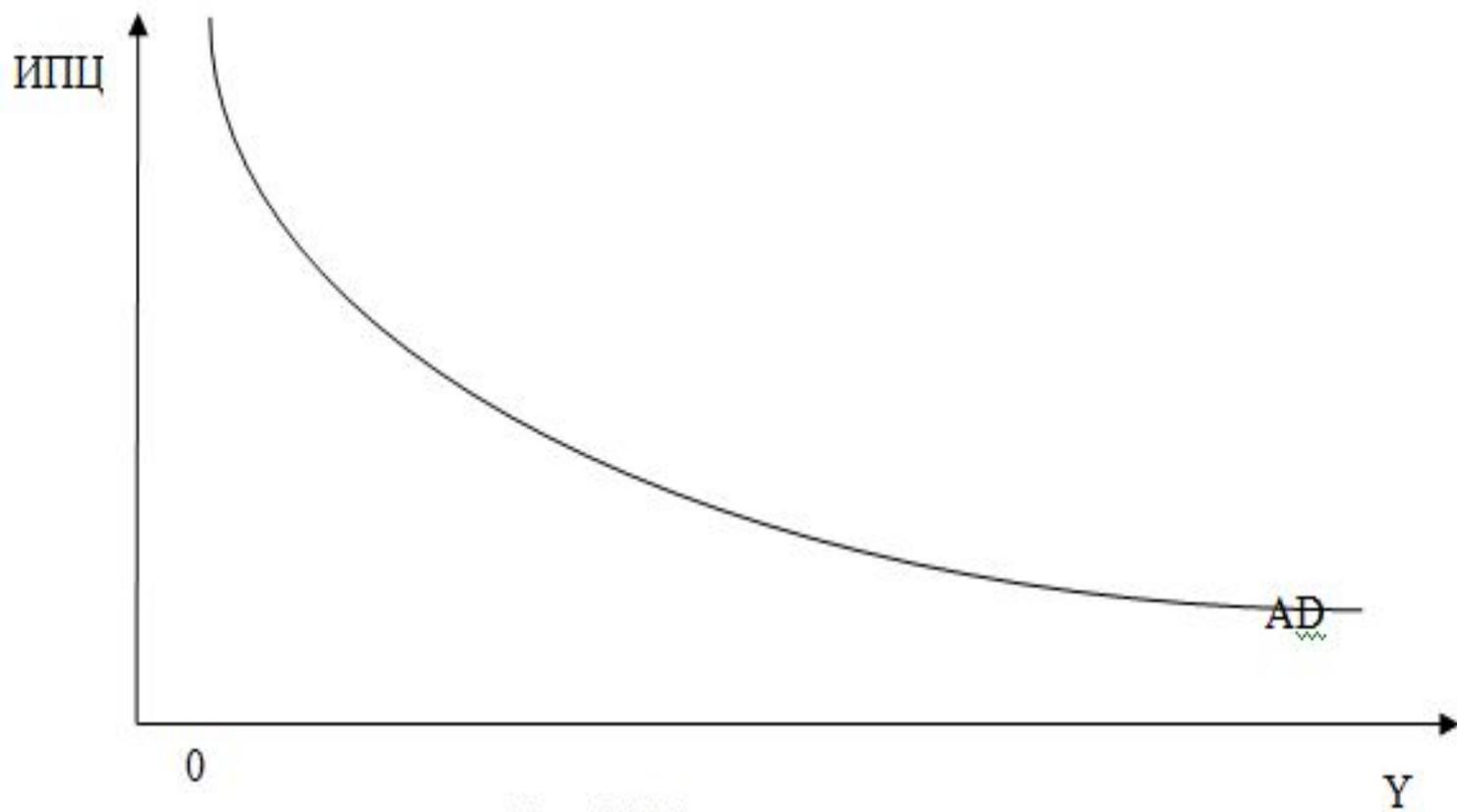


Рис. 14. Кривая совокупного спроса

Характер кривой совокупного спроса определяется тремя ценовыми факторами:

- эффектом процентной ставки;
- эффектом материальных ценностей;
- эффектом импортных закупок.

# **Неценовые факторы совокупного спроса**

- 1) Изменения в потребительских расходах:
  - благосостояние потребителя;
  - ожидания потребителя;
  - задолженность потребителя;
  - налоги.
- 2) Изменения в инвестиционных расходах:
  - процентные ставки;
  - ожидаемые прибыли от инвестиций;
  - налоги с предприятий;
  - технология;
  - избыточные мощности.
- 3) Изменения в государственных расходах;
- 4) Изменения в расходах на чистый объем экспорта:
  - национальный доход в зарубежных странах;
  - валютные курсы.

- ***Совокупное предложение*** – то количество товаров и услуг, то есть реального ВВП, которое национальные производители захотят и в состоянии будут предложить по любому из возможных уровней цен. Зависимость между уровнем цен и объемом предлагаемого национального продукта является прямой, или положительной.

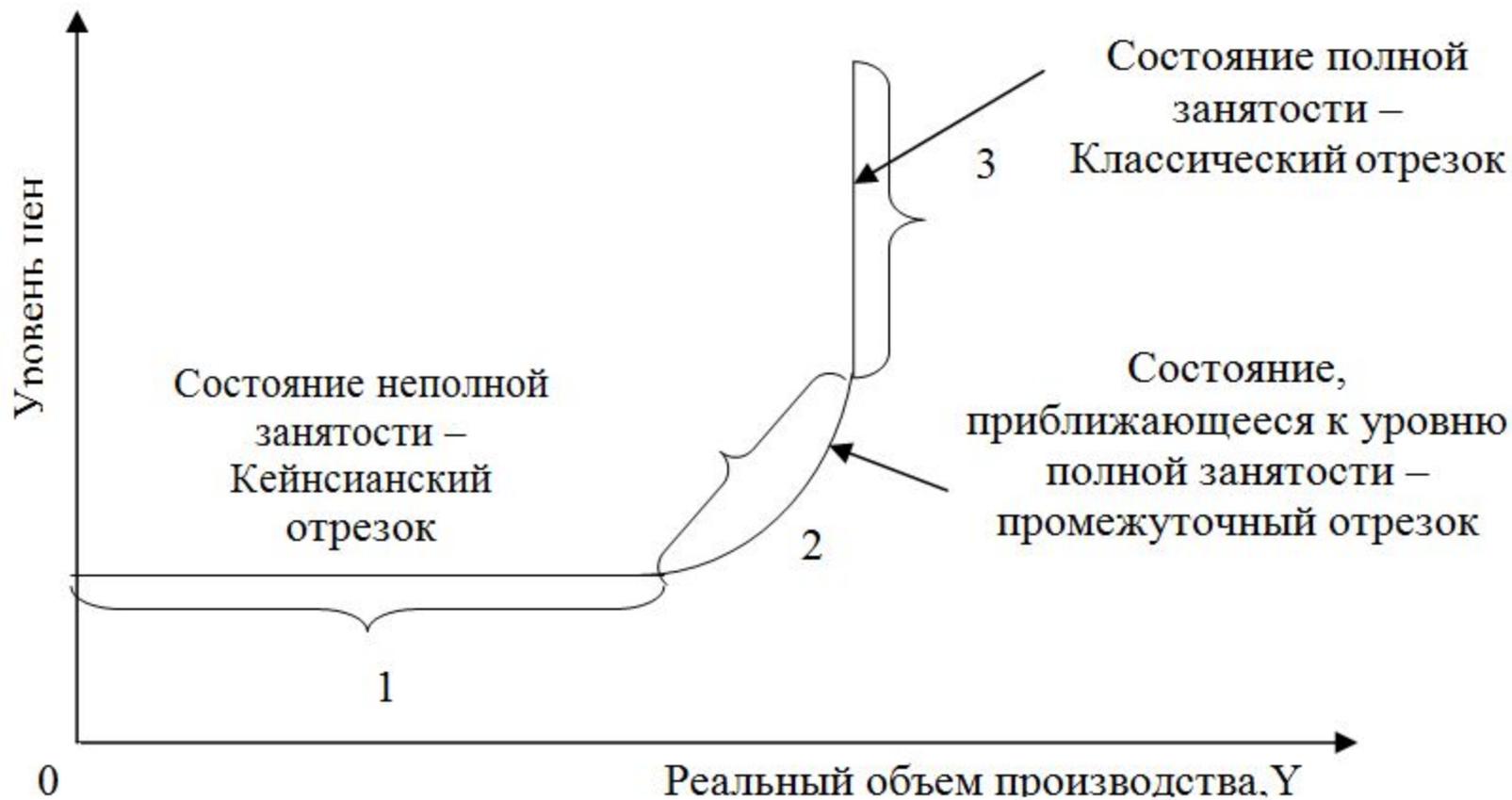


Рис. 15. Кривая совокупного предложения

# ***Неценовые факторы совокупного предложения***

К неценовым факторам, «сдвигающим» кривую совокупного предложения относятся следующие:

- изменения цен на ресурсы;
- изменения в производительности;
- изменения правовых норм.

# Равновесие совокупного спроса и предложения

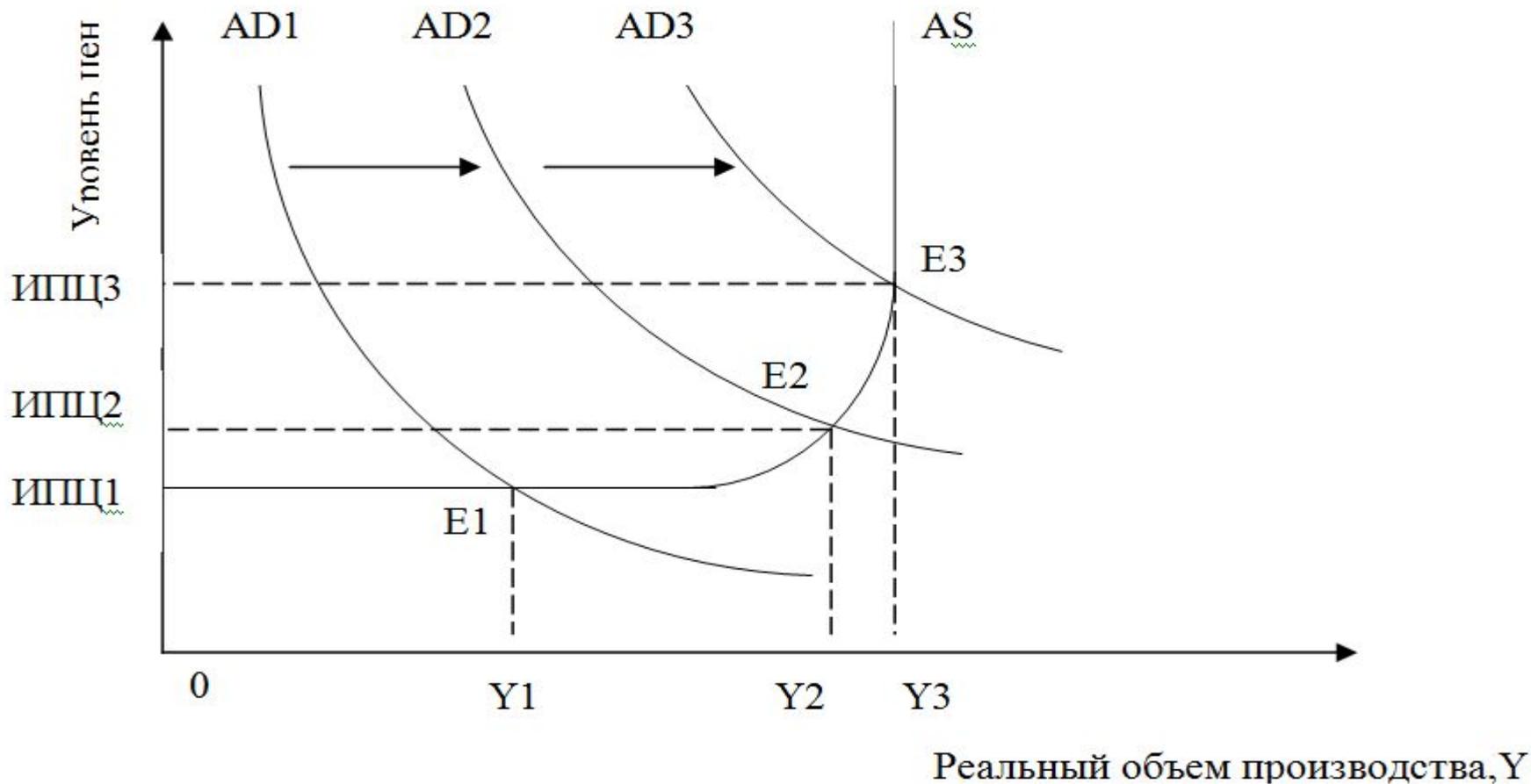


Рис. 16. Равновесный объем выпуска и цен

# Равновесие

**Частичное равновесие** – количественное соответствие двух взаимосвязанных макроэкономических параметров или отдельных сторон экономики. Это, например, равновесие производства и потребления, доходов и расходов бюджета, спроса и предложения и т. п.

**Общее экономическое равновесие** означает соответствие и согласованное развитие всех сфер экономической системы.

Наиболее важные предпосылки общего экономического равновесия :

- соответствие общенациональных целей и имеющихся экономических возможностей;
- использование всех экономических ресурсов – рабочей силы, денег, основных фондов, т. е. обеспечение нормального уровня безработицы и оптимальных резервов мощностей без допущения избытка простаивающих мощностей, массовой безработицы, нереализованных товаров, равно как и чрезмерного напряжения ресурсов;
- приведение структуры производства в соответствие со структурой потребления;
- соответствие совокупного спроса и совокупного предложения на всех типах рынков – реальном, факторов производства, финансовом.

# Компоненты совокупного спроса

## *1) Спрос домашних хозяйств*

*функция потребления:*

$$C = a + b(Y-T),$$

где  $C$  – потребительские расходы;

$a$  – автономное потребление, величина которого не зависит от размеров текущего располагаемого дохода (оно осуществляется за счет сокращения имущества);

$b$  – предельная склонность к потреблению (MPC);

$Y$  – доход;

$T$  – налоговые отчисления;

$(Y-T)$  – располагаемый доход (доход после внесения налоговых отчислений).

$$T = t * Y,$$

где  $t$  – ставка подоходного налога.

$$C = a + b(Y - t * Y)$$

*Предельная склонность к потреблению*

показывает, на сколько единиц возрастает потребление при росте дохода на одну единицу или какую долю дополнительного дохода люди потребляют:

$$MPC = \Delta C / \Delta Y,$$

где  $MPC$  – предельная склонность к потреблению;

$\Delta C$  – прирост потребительских расходов;

$\Delta Y$  – прирост располагаемого дохода

*Средняя склонность к потреблению* – доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства расходуют на потребительские товары и услуги.

$$APC = C / Y,$$

где APC – средняя склонность к потреблению;

C – величина потребительских расходов;

Y – величина располагаемого дохода.

## *функция сбережений*

$$S = -a + (1 - b)(Y - T),$$

где  $S$  – величина сбережений в частном секторе;

$a$  – автономное потребление, величина которого не зависит от размеров текущего располагаемого дохода;

$(1 - b)$  – предельная склонность к сбережению;

$Y$  – доход;

$T$  – налоговые отчисления;

$(Y - T)$  – располагаемый доход (доход после внесения налоговых отчислений).

*Предельная склонность к сбережению* – доля прироста сбережений в любом изменении располагаемого дохода:

$$MPS = \Delta S / \Delta Y,$$

где MPS – предельная склонность к сбережению;

$\Delta S$  – прирост сбережений;

$\Delta Y$  – прирост располагаемого дохода.

*Средняя склонность к сбережению* – доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства сберегают:

$$APs = S / Y,$$

где  $APs$  – средняя склонность к сбережению;

$S$  – величина сбережений;

$Y$  – величина располагаемого дохода.

## **2) *Спрос предпринимательского сектора***

Предприниматели предъявляют спрос на инвестиционные блага для:

- 1) восстановления изношенного капитала;
- 2) увеличения производственных мощностей.

*Автономные инвестиции зависят от реальной ставки процента.*

*функция автономных инвестиций*

$$I = e - d \cdot R,$$

где  $I$  – инвестиционные расходы;

$e$  – автономные инвестиции, определяемые внешними экономическими факторами, величина инвестиций при нулевой ставке процента;

$d$  – эмпирический коэффициент чувствительности инвестиций к динамике ставки процента.

$R$  – реальная ставка процента.

*Предельная склонность к  
инвестированию* – доля прироста  
расходов на инвестиции в любом  
изменении дохода:

$$\gamma = \text{MPI} = \Delta I / \Delta Y$$

### **3) *Спрос государства***

Государство приобретает продукцию для производства общественных благ и государственных инвестиций. Трудно определить факторы, влияющие на объем государственных расходов. Поэтому в моделях они обычно рассматриваются как экзогенная величина, не зависящая от ВВП.

#### **4) *Спрос остального мира***

*Предельная склонность к импортированию* – доля прироста расходов на импортные товары в любом изменении дохода:

$$MPIm = \Delta M / \Delta Y,$$

где  $MPIm$  – предельная склонность к импортированию;

$\Delta M$  – прирост расходов на импорт;

$\Delta Y$  – прирост располагаемого дохода.

*функция чистого экспорта:*

$$X_n = g - mY,$$

где  $X_n$  – чистый экспорт;

$g$  – автономный экспорт;

$m$  – предельная склонность к импортированию;

$Y$  – доход.

# Методы определения равновесного ВВП

*метод сопоставления совокупных  
расходов и объема производства:*

$$C + I = \text{ВВП};$$

*метод изъятий и инъекций:*

$$S = I.$$

*Равновесный ВВП* – такой объем производства, который обеспечивает общие расходы, достаточные для покупки всего созданного продукта, то есть равновесного ВВП, следовательно, общее количество произведенных товаров точно равно общему количеству купленных товаров.

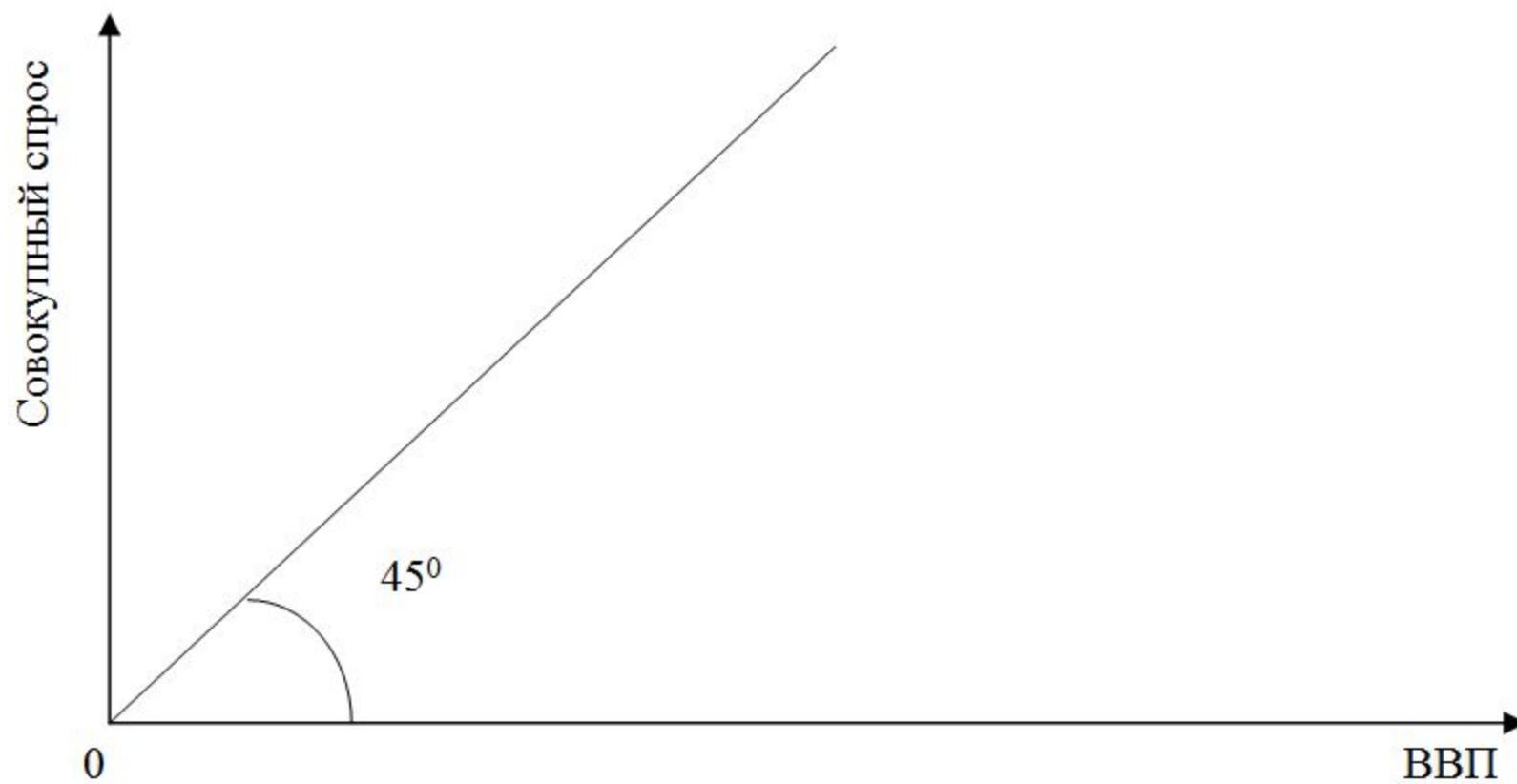


Рис. 18. Построение графика совокупного спроса

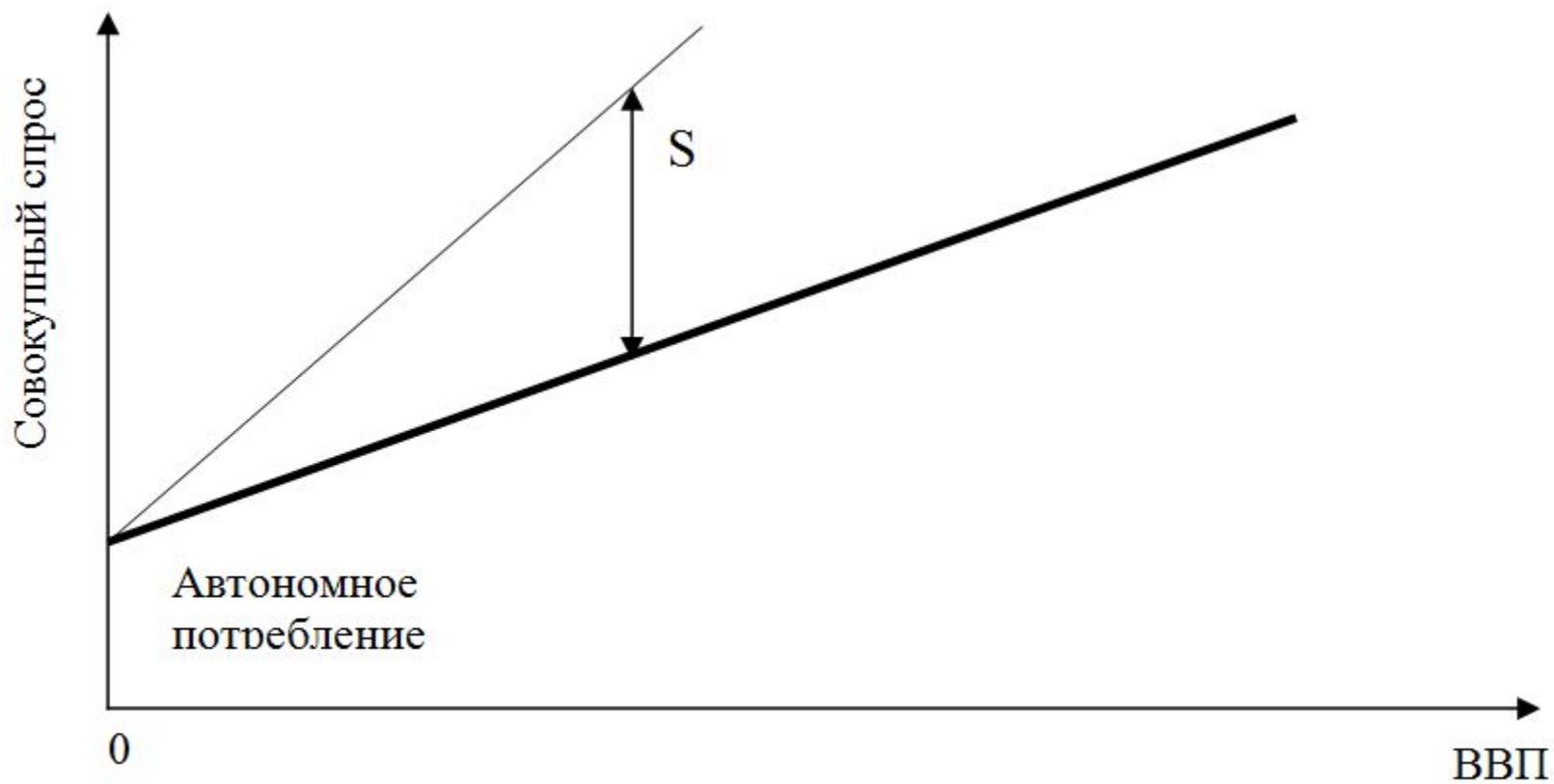


Рис. 19. График совокупного спроса

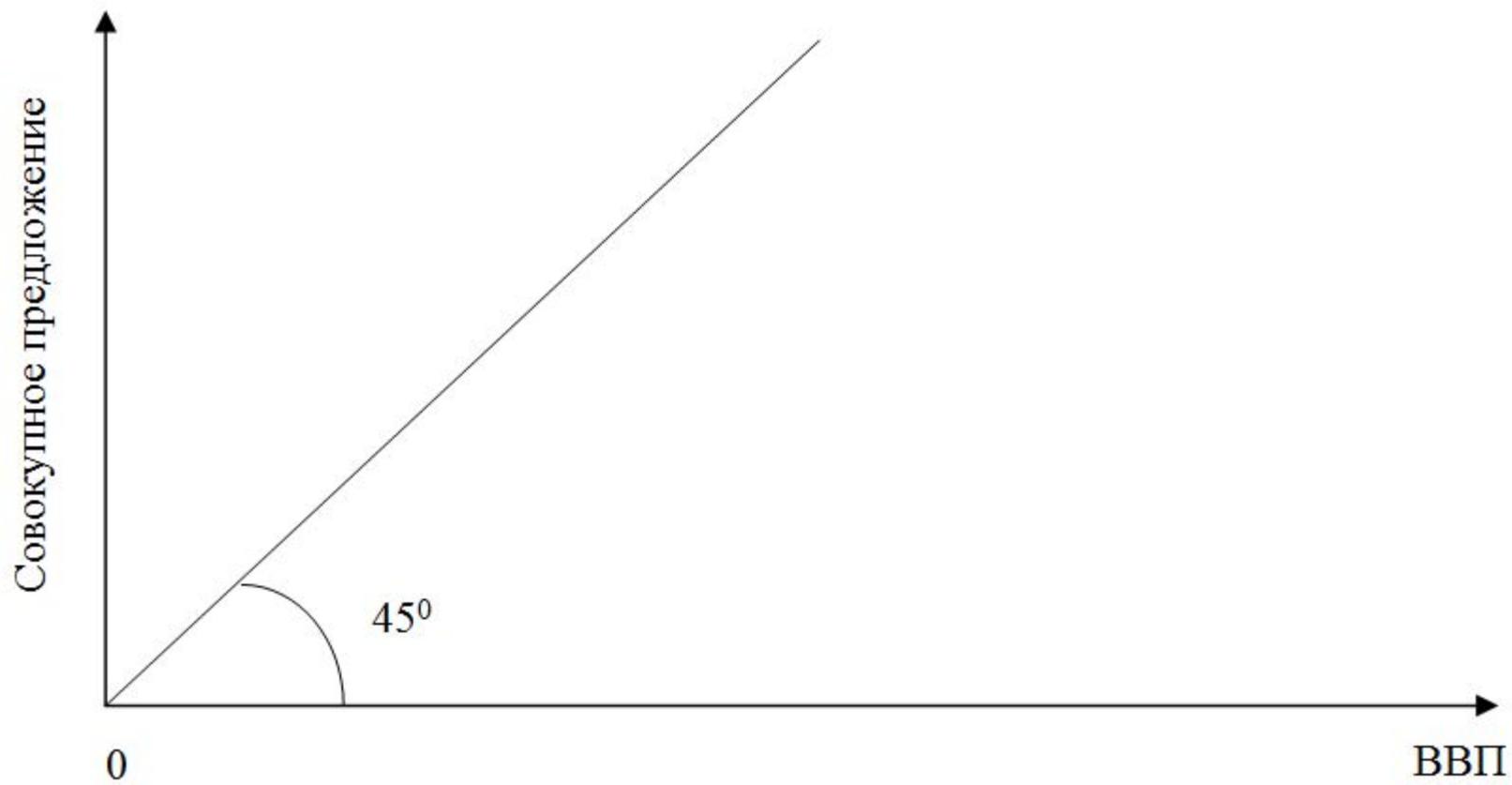


Рис. 20. График совокупного предложения

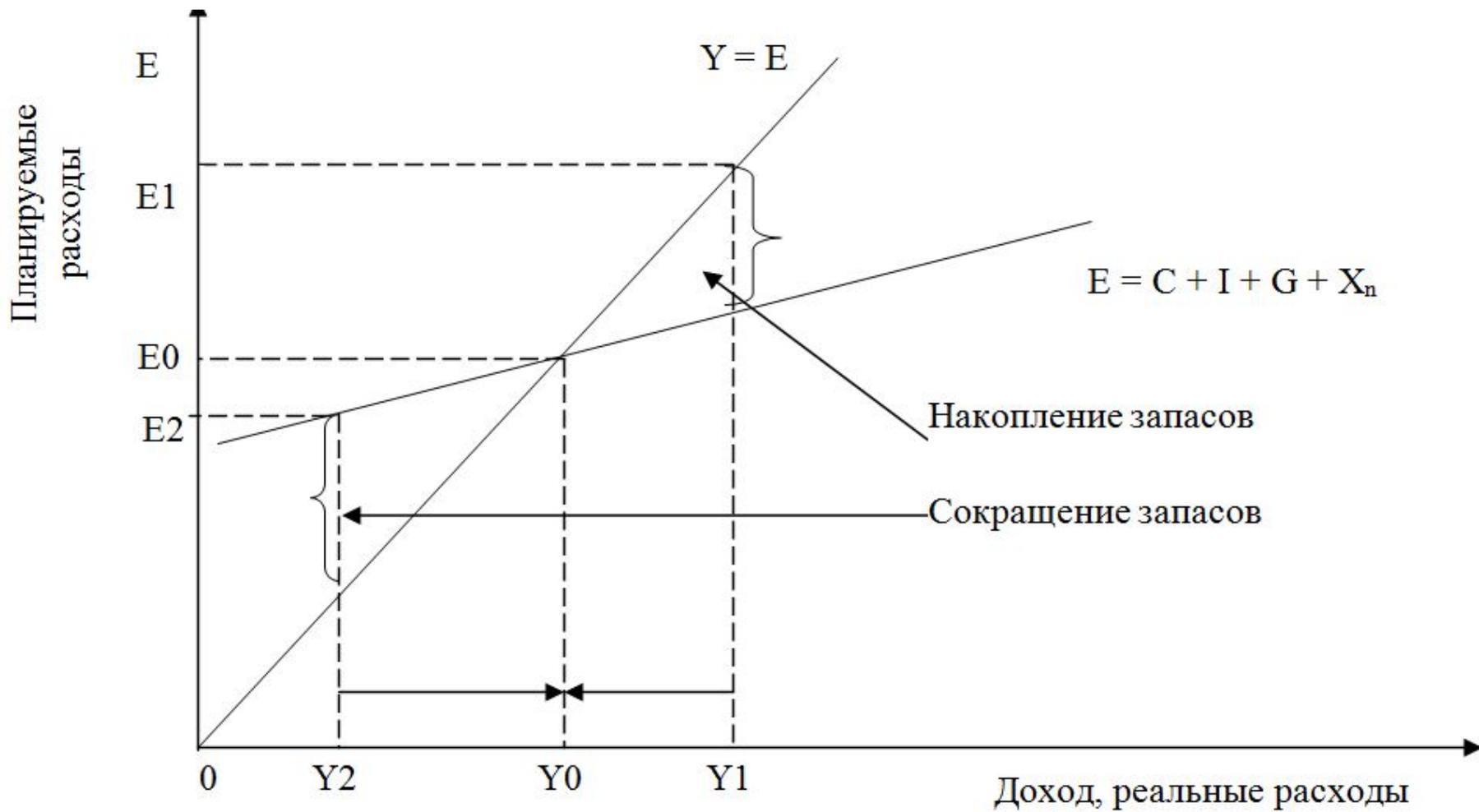


Рис. 21. «Крест» Кейнса

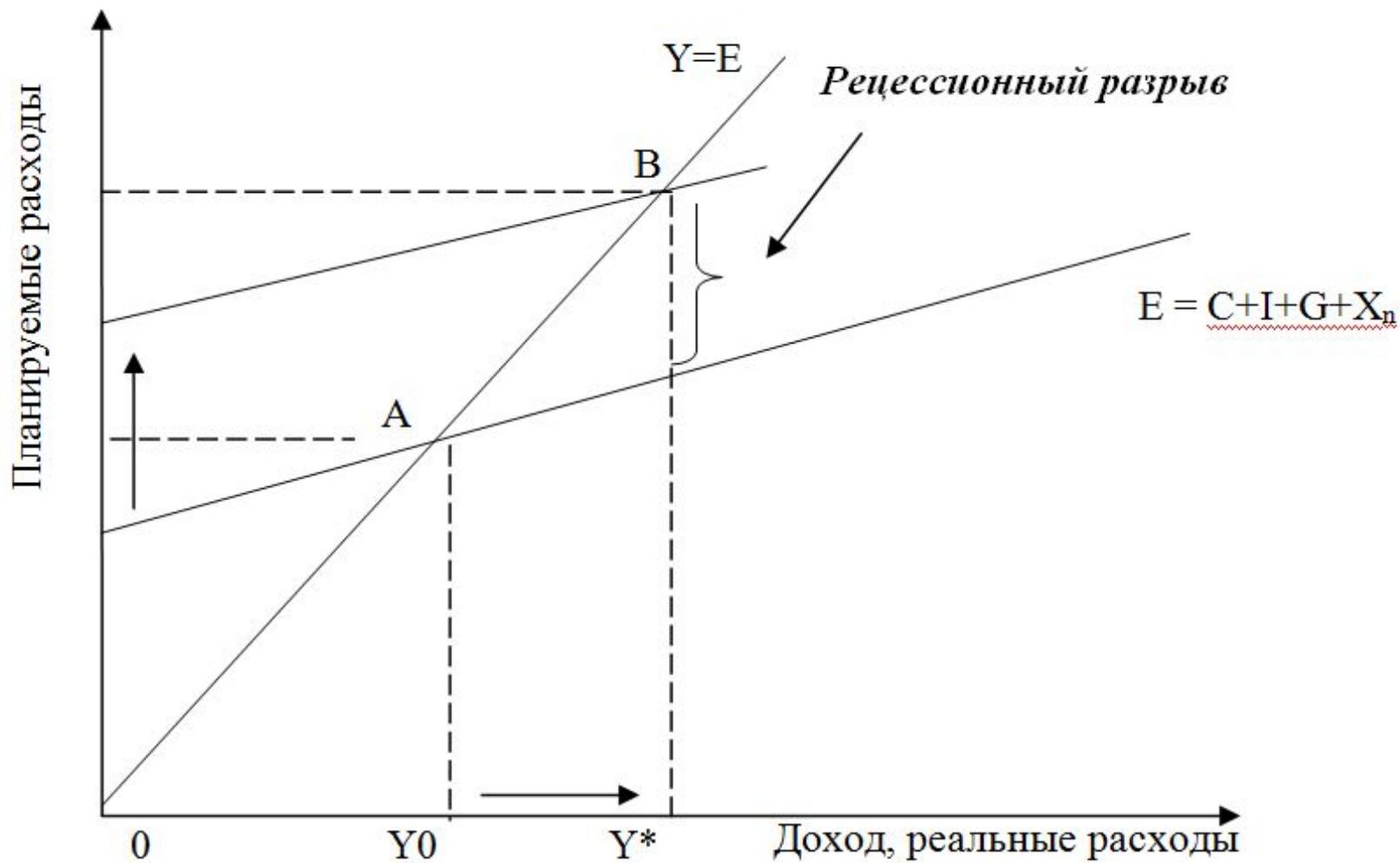


Рис. 22. Рецессионный разрыв

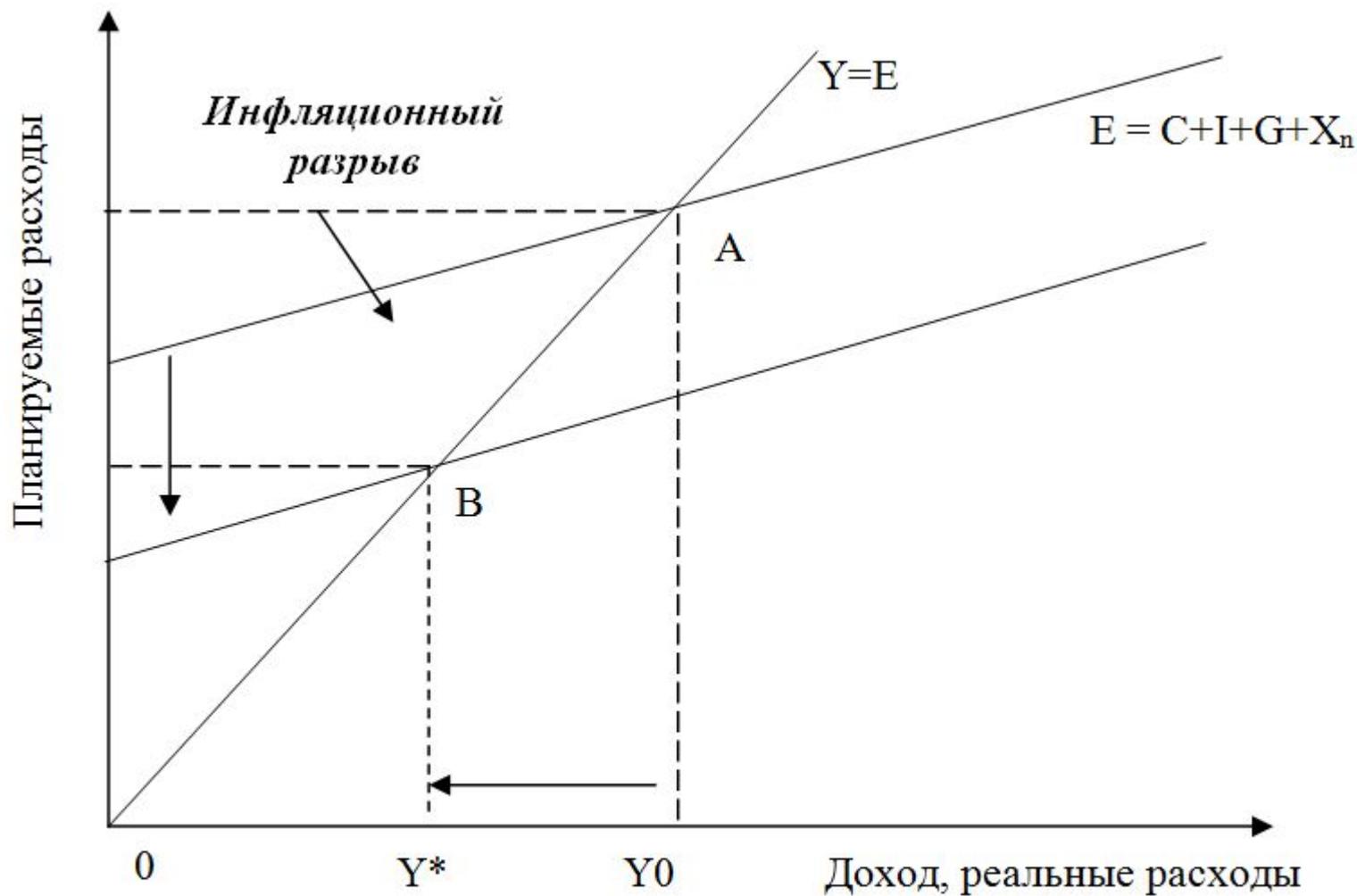


Рис. 23. Инфляционный разрыв

## **Мультипликатор автономных расходов**

– отношение изменения равновесного ВВП к изменению любого компонента автономных расходов.

$$M = \Delta Y / \Delta A,$$

где  $m$  – мультипликатор автономных расходов;

$\Delta Y$  – изменение равновесного ВВП;

$\Delta A$  – изменение автономных расходов, независимых от динамики дохода.

*Расходы – производство – доходы – снова  
расходы – дополнительный выпуск –  
дополнительные доходы.*

$$M_a = 1 / MPS = 1 / (1 - MPC)$$

$$MPC + MPS = 1$$

$$\Delta Y = \Delta T * M_t,$$

где  $M_t$  – налоговый мультипликатор.

Налоговый мультипликатор есть функция от предельной склонности к сбережению.

$$M_t = - MPC / MPS = - MPC / (1 - MPC)$$

# Источники

- Матвеева Т. Основы макроэкономики. Курс лекций для студентов ВШЭ
- Рязанцева О.В., Голованов, Е.Б. Макроэкономика: учебное пособие / О.В. Рязанцева, Е.Б. Голованов – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016 – 174 с.