

ЧТО ТАКОЕ «СПАМ»?


Алфёров А.А. 22.11.2018.

Суть понятия

- Спам (англ. spam) — массовая рассылка корреспонденции рекламного характера лицам, не выразившим желания её получать ^{[1][2]}. Распространителей спама называют спамерами.



Классификация с краткой характеристикой.

- По данным Лаборатории Касперского^[8], в феврале 2010 года почтовый спам в интернете распределился по тематике следующим образом: в 18,9 % — образование, 15,7 %  — отдых и путешествия, 15,5 % — медикаменты, товары/услуги для здоровья, 9,2 % — компьютерное мошенничество, 6,5 % — компьютеры и интернет, 5,2 % — реплики элитных товаров, 4,1 % — реклама спамерских услуг, 2,7 % — для взрослых, 2,2 % — недвижимость, 2,2 % — юридические услуги, 1,9 % — личные финансы, 1,4 % — подделка

Меры борьбы и профилактические мероприятия

- Очевидно, что спам приносит экономическую выгоду его заказчикам. Это означает, что пользователи, несмотря на неприязнь к спаму, всё-таки пользуются рекламируемыми посредством спама услугами. До тех пор, пока отдача от спама превышает затраты на преодоление защиты, спам не исчезнет. Таким образом, самым надёжным способом борьбы является отказ от услуг, рекламируемых посредством спама. Встречаются предложения о применении общественного осуждения, вплоть до прекращения общения, против лиц, покупающих рекламируемые спамом товары и услуги

Источники информации в виде работающих гиперссылок

- ▣ <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B0%D0%BC>