

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук  
Кафедра истории и документоведения

# Проект «Калейдоскоп студентов»



Выполнили студентки группы 031815:

Амельченко Д.М.

Заврина Ю.Е.

Митрофанова О. В.

Софьина О.А.

Уманец М.В.

# О чем проект



В настоящее время в ТГУ на бакалавриате, специалитете, магистратуре и аспирантуре обучаются 356 иностранца из дальнего зарубежья. В вузе учатся представители 57 стран мира.

Проект «Калейдоскоп студентов» направлен на расширение контингента иностранных абитуриентов в университете через видеоподготовку (публикуемые на YouTube) с зарубежными студентами, обучающимися в ТГУ. Видеоподготовку будут проходить с магистрантами, т.к. число студентов из дальнего зарубежья выше на этом уровне обучения, уже сложившийся опыт обучения может дать более объективное мнение.

Выбор университета, опыт поступления и обучения на разных курсах иностранных студентов может привлечь других абитуриентов из-за рубежа поступать в Национальный исследовательский Томский государственный университет.

Заказчиком проекта будет являться проректор по международным связям.

Выбираются 12 участников-студентов из 12 разных стран дальнего зарубежья, с каждым из которых за два года магистратуры проводится 3 интервью: начало первого курса, начало и конец второго курса. Ролики выпускаются раз в месяц в течение трех лет.

# Численность обучающихся в 2018/2019 уч. г. (с учётом НЮИ)



1482 специалистов  
178 иностранцев



3234 магистрантов  
372 иностранцев

746 аспирантов  
130 иностранцев

9795 бакалавров  
1939 иностранцев

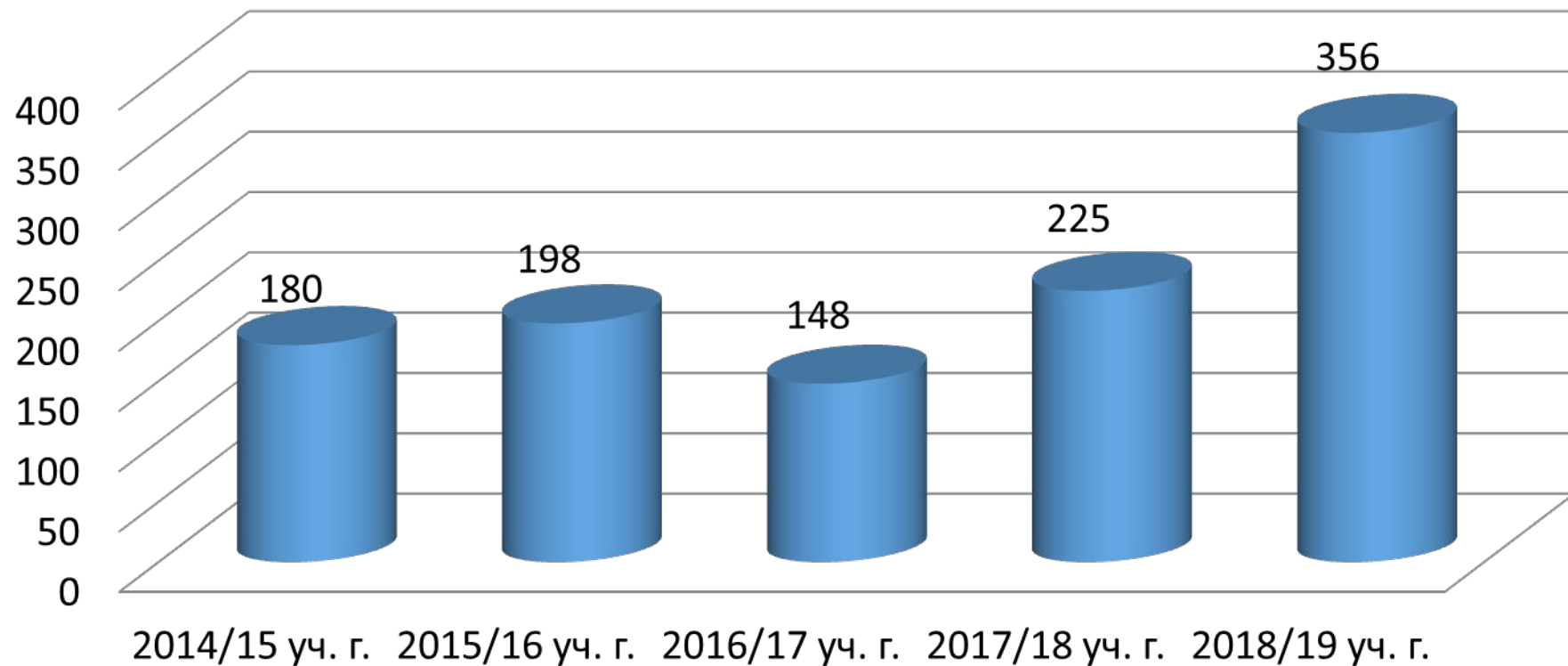
**15 257** обучающихся  
из 57 стран  
(дальнего зарубежья +

СНГ)



ОБРАЗОВАНИЕ.  
Итоги 2018 г.

# Число студентов из дальнего зарубежья





## Цель проекта



Цель – создать серию видеопрограмм с иностранными магистрантами Национального исследовательского Томского государственного университета на канале YouTube для привлечения иностранных абитуриентов в университет и повышения рейтинга популярности ТГУ.

# Дерево целей



# Миссия

Проект «Калейдоскоп студентов» направлен на создание комплекса видеороликов на канале YouTube, который будет содействовать привлечению иностранных студентов в Национальный исследовательский Томском государственном университете.

Видеоролики позволят сформировать яркую картинку у потенциальных абитуриентов об обучении, социальной жизни и спорте в НИ ТГУ. Это станет мощным катализатором для привлечения иностранных студентов, популяризации и брендинга университета в мировом университетском сообществе.



# Заинтересованные лица

- Управление информационной политики
- Управление международных связей
- Управление нового набора
- Парк социогуманитарных технологий ТГУ
- Студенты (социологи, антропологи, журналисты, психологи)





# Состав заинтересованных сторон

Субъекты, обладающие знаниями и опытом для разработки проекта	Парк социогуманитарных технологий ТГУ
Субъекты, принимающие решения по проекту	Управление международных связей
Субъекты, осуществляющие действия в соответствии с этими решениями	Управление международных связей Управление нового набора
Субъекты, чья активная поддержка важна для успеха проекта	Студенты (социологи, антропологи, журналисты, психологи) Парк социогуманитарных технологий ТГУ Управление информационной политики
Субъекты, для которых проект может представлять угрозу	-

# Результаты анализа заинтересованных сторон

Группа заинтересованных сторон	Факторы поддержки	Механизмы участия
Управление информационной политики	Заинтересованность в материалах о проектной деятельности в ТГУ	Информационное обеспечение проекта, нововведений или освещение проблем
Студенты психологического факультета	Возможность получение практического опыта, приобретения дополнительных компетенций	Разработка методических рекомендаций при отборе иностранных студентов
Студенты факультета исторических и политических наук (антропологи)	Возможность получение практического опыта, приобретения дополнительных компетенций	Внесение этнических вопросов в опросник
Студенты факультета журналистики	Возможность получение практического опыта, приобретения дополнительных компетенций	Подготовка интервьюеров
Студенты философского факультета (социологи)	Возможность получение практического опыта, приобретения дополнительных компетенций	Помощь при составлении опросника
Управление международных связей	Одобрение и поддержка проекта	Предоставление списков и контактов иностранных студентов
Управление нового набора	Профориентационная работа и привлечение новых абитуриентов	Расширение контингента абитуриентов в том числе и из зарубежных стран
Парк социогуманитарных технологий ТГУ	Поддержка студенческих инициатив в социальных проектах разного рода	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Помощь с разработкой проекта, с оформлением</li> <li>2. Презентация перед другими инстанциями</li> </ol>

# Результаты анализа заинтересованных сторон

Заинтересованная сторона	Отношение к проекту	Воздействие на проект	Интегральная оценка
Управление информационной политики	2	4	8
Студенты психологического факультета	2	3	6
Студенты ФИПН (антропологи)	2	3	6
Студенты факультета журналистики	2	3	6
Студенты философского факультета (социологи)	2	3	6
Управление международных связей	5	10	50
Управление нового набора	5	3	15
Парк социогуманитарных технологий ТГУ	3	7	21

# SWOT-анализ

<p>Strengths</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Уникальность замысла</li><li>- Соответствие стратегическим планам университета</li><li>- Наличие контактов с заинтересованными лицами</li><li>- Наличие коммуникационного канала для продвижения проекта</li></ul>	<p>Weaknesses</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Отсутствие материально-технических ресурсов</li><li>- Отсутствие необходимых навыков (ведение интервью, монтаж и съемка роликов и т.д.)</li></ul>
<p>Opportunities</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Использование инфраструктуры и кадровых ресурсов университета (помещения, техника)</li><li>- Заинтересованность высшего руководства в расширении контингента</li><li>- Государственная политика, направленная на усиление интеграции высшего образования в деятельности высших учебных заведений</li></ul>	<p>Threats</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Сложности межкультурных коммуникаций</li><li>- Ограниченность финансовых возможностей университета</li><li>- Загруженность заинтересованных лиц в других проектах</li></ul>

# Матрица возможностей

Вероятность использования возможностей	Влияние возможностей на организацию		
	Сильное влияние	Умеренное влияние	Малое влияние
ВЫСОКАЯ	Использование инфраструктуры университета (помещения, техника и т.д.)		
СРЕДНЯЯ		Заинтересованность высшего руководства в расширении контингента	
НИЗКАЯ			Государственная политика, направленная на усиление интеграции высшего образования в деятельности высших учебных заведений



# Матрица угроз

Вероятность реализации угроз	Влияние угроз на организацию			
	Разрушение	Критическое состояние	Тяжелое состояние	«Легкие ушибы»
ВЫСОКАЯ	Сложности межкультурных коммуникаций		Загруженность заинтересованных лиц в других проектах	
СРЕДНЯЯ			Ограниченность финансовых возможностей университета	
НИЗКАЯ				

# Матрица стратегии

SO	<p>Презентация уникального замысла и концепции проекта для обеспечения поддержки со стороны высшего руководства университета, а также государства в целом</p> <p>Использование личных контактов для привлечения к реализации проекта студентов факультетов (ФП, ФЖ, ФсФ, ФИПН)</p>
WO	<p>Использование ресурсов университета для расширения набора профессиональных компетенций проектной команды и материально-технического обеспечения проекта</p>
ST	<p>Использование контактов со студентами, обучающимися по направлению «Социальная антропология» для выстраивания межкультурных коммуникаций</p> <p>Возможность получения грантовой поддержки университета за счет эффективной презентации концепции проекта</p> <p>Привлечение студентов разных направлений к участию в проекте за счет предоставления возможностей расширения профессиональных компетенций</p>
WT	<p>Привлечение собственных технических средств, самообразование для формирования необходимых компетенций</p>

# Матрица ЛСП

	Показатель достижения	Измерение	Допущения и риски
<u>Общие цели</u> Увеличение числа иностранных студентов, обучающихся в ТГУ	К 1 сентября 2020 года увеличится число абитуриентов не менее чем на 25 %	Отчет по результатам работы приемной комиссии Управления нового набора (ежегодно по результатам приемной кампании)	
<u>Конкретные цели (задачи)</u> Привлечение иностранных абитуриентов к ТГУ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество просмотров роликов не менее 50000 к 2020г.</li> <li>• Количество положительных отзывов по результатам просмотров не менее 75%</li> </ul>	Формирование статистических данных администратором проектной группы (еженедельно)	Финансовые возможности зарубежных студентов
<u>Результаты</u> Серия из 36 роликов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение роликов один раз в месяц на протяжении 3-х лет</li> </ul>	Формирование статистических данных членами проектной группы (ежемесячно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Языковой барьер</li> <li>• Заинтересованность аудитории в просмотре подобных роликов</li> </ul>
<u>Действия</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Отбор респондентов</li> <li>•Формирование материально-технической базы</li> <li>•Разработка сюжетов</li> <li>•Съемка роликов</li> <li>•Монтаж видео-роликов</li> <li>•Размещение роликов на YouTube</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Операторы, студенты психологи, журналисты, лингвисты, антропологи</li> <li>• Оборудование для проведения видеосъемок</li> <li>• PR специалисты</li> </ul>	Бюджет: 50000 руб.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление материально-технической базы ТГУ, выделение бюджетных средств</li> <li>• Сотрудничество со студентами других факультетов</li> <li>• Заинтересованность иностранных студентов</li> </ul>

# Иерархическая структура работ



# Определение последовательности и продолжительности работ

Виды работ	Длительность операции	№ предшествующей работы
1. Утверждение проекта ректором	5 дней	0
2. Организация сотрудничества со студентами журналистами, социологами, антропологами и психологами для обсуждения идеи проекта	5 дней	1
3. Поиск видеоператоров–монтажеров и аппаратуры	2 дня	1
4. Получение методических рекомендаций по отбору потенциальных респондентов от студентов психологов	5 дней	2
5. Отбор респондентов	10 дней	4



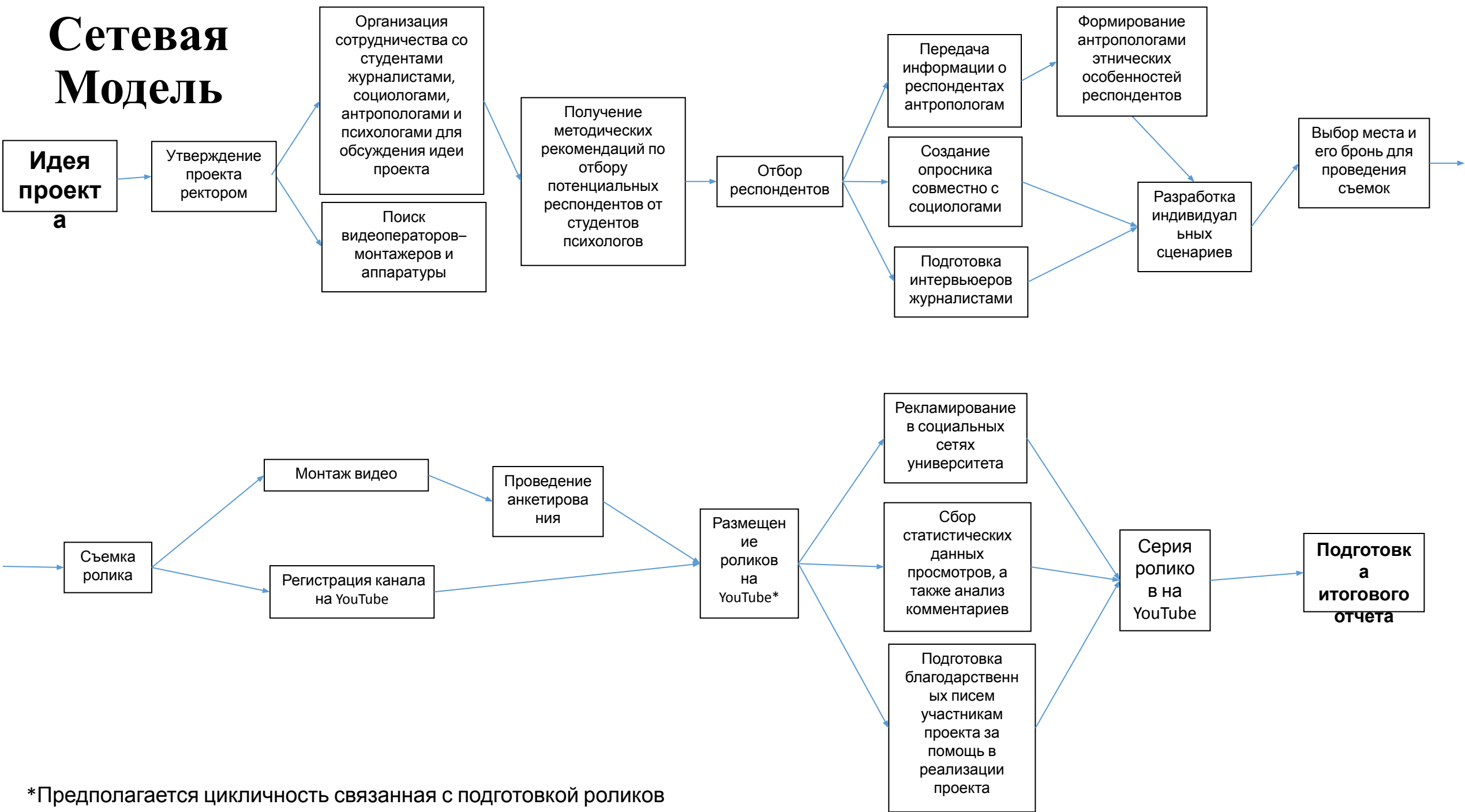
# Определение последовательности и продолжительности работ

Виды работ	Длительность операции	№ предшествующей работы
6. Передача информации о респондентах антропологам	1 день	5
7. Формирование антропологами этнических особенностей респондентов	7 дней	6
8. Создание опросника совместно с социологами	7 дней	5
9. Подготовка интервьюеров журналистами	10 дней	5
10. Разработка индивидуальных сценариев	4 дня в месяц в течение 2-х лет	7, 8, 9
11. Выбор места и его бронь для проведения съемок	2 дня в месяц в течение 2-х лет	10
12. Съемка ролика	1 день в месяц в течение 2-х лет	11
13. Монтаж видео	2 дня в месяц в течение 2-х лет	12

# Определение последовательности и продолжительности работ

Виды работ	Длительность операции	№ предшествующей работы
14. Проведение анкетирования с участием студентов, в т.ч. иностранных и устранение выявленных ошибок	3 дня	13
15. Регистрация канала на YouTube	1 день	12
16. Размещение роликов на YouTube	1 день в месяц в течение 3-х лет	14, 15
17. Рекламирование проекта в социальных сетях университета	1 раз в месяц в течение 3-х лет	16
18. Сбор статистических данных просмотров, а также анализ комментариев	1 раз в неделю в течение 2-х лет	16
19. Подготовка благодарственных писем участникам проекта за помощь в реализации проекта	3 дня	16
20. Подготовка итогового отчета	3 дня	17, 18, 19

# Сетевая Модель

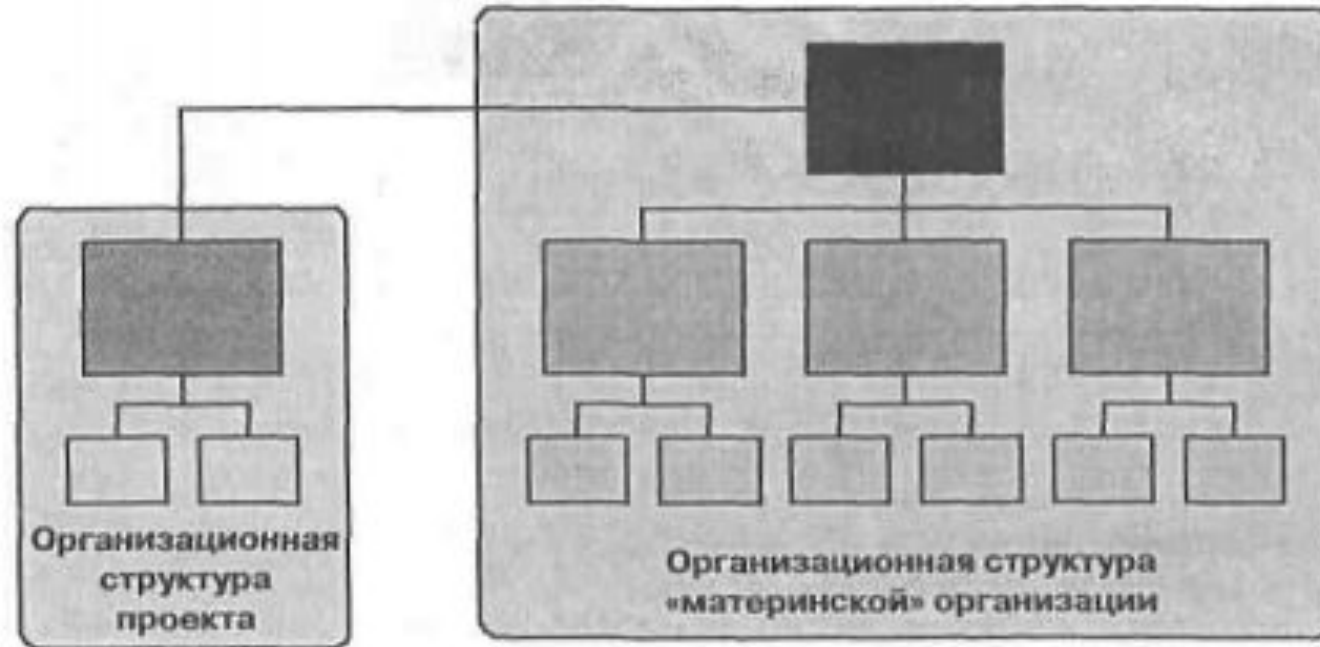


\*Предполагается цикличность связанная с подготовкой роликов



# Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта

«Выделенная» организационная структура или «адхократическая»





# Организационная структура и содержание проекта

## Слабая матрица



# Выбор организационной структуры

**В зависимости от взаимоотношений участников проекта**

**Выделенная организационная структура**

**Основания:**

1. Механизмы управления и источники основных ресурсов находятся в рамках НИ ТГУ.
2. Проект является «разовым».

**В зависимости от внешней среды**

**Организационная структура органистическая + механистическая:**

**Механистическая:**

1. Цели заранее известны и неизменны: 36 видеороликов за 3 года.
2. Структурированность задач и проблем: закрепление функций за участниками проекта и проектной группы; определенные сроки съемок и выгрузки видео.
3. Возможность использовать четкие измерители достигнутых результатов: просмотры на Youtube и увеличение количества иностранных студентов.

**Органистическая:**

1. Творческая работа.
2. Неформальные отношения внутри проектной группы и между участниками проекта.
3. Неустойчивый коллектив участников проекта (иностранных абитуриентов, которые не смогут закончить университет или откажутся повторно сниматься в роликах).

# Предметно профессиональный план

Необходимые знания	Субъекты
1. Статистические данные о количестве и составе иностранных абитуриентов	Управлением международных связей, Управлением нового набора
2. Методические рекомендации по отбору потенциальных респондентов	Студенты психологи
3. Знание этнических особенностей иностранцев	Студенты антропологи
4. Знания о составлении опросника	Студенты социологи
5. Основы интервьюирования	Студенты журналисты
6. Операторское мастерство и монтаж видео	Видео-оператор