

ДАМИР
ХАЛИЛОВ



110 навыков SMM специалиста

#SMM2019

@DamirKhalilov 

Разработка стратегии

1. Определять сегменты целевой аудитории
2. Исследовать интересы и поведение целевой аудитории
3. Определять задачи, проблемы и опасения аудитории
4. Проводить анализ ниши клиента
5. Разрабатывать аргументарную базу
6. Подбирать площадки с высокой концентрацией ЦА
7. Разрабатывать общую стратегию присутствия компании в социальных сетях
8. Подбирать инструменты, оптимально решающие задачи клиента
9. Разрабатывать систему KPI
10. Определять влияние SMM на бизнес клиента
11. Интегрировать SMM-активности в общую маркетинговую стратегию компании

Social Media Marketing навыки



12. Правильно позиционировать сообщество
13. Настраивать и управлять таргетированной рекламой во Вконтакте
14. Настраивать и управлять таргетированной рекламой на Facebook
15. Настраивать и управлять таргетированной рекламой в Instagram
16. Настраивать и управлять таргетированной рекламой в MyTarget
17. Собирать базы ретаргетинга во всех системах таргетированной рекламы
18. Работать с пикселем ретаргетинга во всех системах таргетированной рекламы.

Social Media Marketing навыки



19. Работать с системами парсинга баз ретаргетинга
20. Прогнозировать бюджет таргетированной рекламы
21. Создавать холсты на Facebook
22. Работать с рассылками во ВКонтакте
23. Создавать индивидуальные предложения во ВКонтакте
24. Работать с форматом историй во всех основных социальных сетях
25. Создавать каталоги продуктов на Facebook
26. Создавать Shopping Tags в Instagram
27. Работать с каналом на YouTube
28. Создавать превью для YouTube
29. Продвигать видео в поиске на YouTube
30. Продвигать видео в рекомендованные на YouTube

Social Media Marketing навыки



31. Вести трансляции через Hangouts
32. Работать с IG TV
33. Выводить посты в топ по хэштегам в Instagram
34. Выводить посты в топ публикаций в Instagram
35. Создавать и продвигать мероприятия во всех основных социальных сетях
36. Пользоваться сервисами для оптимизации SMM-работ

Mobile Messenger Marketing навыки



37. Создавать и вести каналы в Telegram
38. Продвигать каналы в Telegram
39. Создавать группы / супергруппы в Telegram
40. Модерировать группы / супергруппы в Telegram
41. Проектировать чат-ботов в Telegram
42. Проектировать чат-ботов на Facebook
43. Создавать Public chat в Viber
44. Создавать чаты в WhatsApp
45. Создавать списки рассылки в WhatsApp

Контент-маркетинг

46. Разрабатывать контент-стратегию
47. Готовить контент-план
48. Понимать отличия в формате контента для основных социальных сетей
49. Готовить хэштеги для публикаций
50. Планировать и проводить Live-трансляции во всех основных социальных сетях
51. Пользоваться ключевыми сервисами кросспостинга
52. Разрабатывать сценарии видео
53. Самостоятельно готовить несложные графические элементы для постов
54. Готовить ТЗ дизайнеру для создания сложных элементов оформления контента
55. Писать материалы для Wikipedia, понимать принципы публикации
56. Адаптировать контент под алгоритмы умных лент в социальных сетях

Комьюнити-менеджмент



57. Вести мониторинг информационного поля компании
58. Направлять обсуждения в нужное русло
59. Нейтрализовывать негатив в социальных сетях
60. Нейтрализовывать негативных пользователей в сообществах
61. Определять природу негатива (естественный — направленный)
62. Повышать активность пользователей в сообществах
63. Повышать возвраты в сообщества
64. Настраивать службу поддержки через социальные сети
65. Проектировать и проводить конкурсы и флэшмобы
66. Проводить консалтинговые акции в сообществах

Работа с интерфейсом



- 67. Брендовать сообщества
- 68. Создавать дизайн сообществ
- 69. Интегрировать сайт с социальными сетями
- 70. Интегрировать интернет-магазин в социальные сети
- 71. Внедрять в сообщество стимулы для вступления
- 72. Понимать механизмы повышения конверсии сайта

Работа с лидерами мнений



- 73. Выделять лидеров мнений целевой аудитории
- 74. Организовывать эвенты для лидеров мнений
- 75. Проводить акции сэмплинга
- 76. Проектировать интеграции с лидерами мнений
- 77. Ангажировать администраторов тематических сообществ
- 78. Работать с амбассадорами бренда

Аналитика



79. Проводить аналитику инфоповодов
80. Проводить аналитику тональности упоминаний
81. Анализировать эффективность кампании
82. Работать с основными системами веб-аналитики
83. Генерировать UTM-метки
84. Отслеживать источники и качество трафика
85. Выставлять целевые действия кампании
86. Просчитывать стоимость целевого действия
87. Проводить аналитику изменения информационного поля
88. Проводить исследования в социальных сетях
89. Пользоваться внутренними системами статистики социальных сетей

Общемаркетинговые навыки

90. Понимать законы социальной психологии
91. Проводить SWOT-анализ
92. Формулировать УТП
93. Заниматься медиапланингом
94. Заниматься медиабайингом
95. Инициировать републикации материалов
96. Просчитывать себестоимость кампании
97. Понимать специфику работы с персональными брендами
98. Понимать новые digital-инструменты (mobile, дополненная реальность).
99. Пользоваться классическими интернет-маркетинговыми инструментами (контекстная реклама, медийная реклама, SEO)

Менеджерские навыки

100. Брифовать клиента
101. Вести переговоры
102. Отслеживать тренды в SMM
103. Находить подрядчиков и управлять процессом работы с ними
104. Формулировать кейсы на основе успешных кампаний
105. Готовить презентации
106. Готовить календарный план кампании и придерживаться его
107. Готовить отчеты
108. Защищать перед клиентом концепции, отчеты, новые предложения
109. Организовывать брэйнштурминг в проектной группе
110. Управлять проектами