

**Лекция: «Методология и методика проведения социологических исследований»**

*Преподаватель: Омаров Багаутдин Магомедович*

**1. Социологическое исследование и его виды.**

**2. Программа социологического исследования.**

**3. Методы сбора и анализа социологической информации.**

# **1. Социологическое исследование и его виды**

- **Социологическое исследование – это система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью – получить объективно - достоверные знания об изучаемом социальном процессе или явлении для их последующего использования.**

# **Работа по проведению социологического исследования включает в себя:**

- организация отношений с заказчиком и соисполнителями (оформление договоров, обеспечение помещением, техникой);
- финансовое и кадровое обеспечение исследования;
- тиражирование методологического инструментария;
- проведение пробного исследования;
- обработка результатов, их обсуждение с заказчиком;
- внедрение практических рекомендаций, технологий социологического исследования.

**В ходе проведения информационно – поисковой работы социолог определяет:**

- информационная база исследования (статистика, справочники, каталоги, книги, банки данных, конференции, коммерческие услуги),
- методы получения искомой информации,
- изучает уже имеющиеся решения аналогичных проблем, опыт коллег.

# В социологии различают:

- Теоретические социологические исследования ориентированы в основном на разработку теорий, выявление социальных тенденций развития, анализ общих противоречий.
- Эмпирические социологические исследования касаются изучения социальных проблем, часто связанных с решением практических задач, регулированием межгрупповых и внутригрупповых отношений и процессов.

# **Эмпирическое социологическое исследование может выступать**

**как:**

- **Разведывательное или пилотажное исследование** – это пробное исследование, предваряющее основное и предназначенное для проверки качества подготовки;
- **Описательное исследование** имеет целью получение сведений целостного характера об изучаемом явлении;
- **Аналитическое исследование** выявляет причины, противоречия, характер и способы разрешения проблем.

В зависимости от потребности в получении информации о статике или динамике социальных явлений и процессов эмпирические социологические исследования бывают **разовые и повторные**. **Разовое исследование** дает возможность получить знание по проблеме на данный текущий момент. **Повторное исследование** рассматривает объект изучения в динамике, изменении, развитии.

# Повторные исследования:

Трендовые исследования осуществляются на аналогичных выборках или в рамках единой генеральной совокупности с интервалами во времени с целью изучения изменений на уровне определенной группы.

**Объектом когортных трендовых исследований** является определенная возрастная группа (когорта), которая остается постоянной во время исследования.

**Объектом исторических трендовых исследований** является определенная возрастная группа, которая обследуется через определенные промежутки времени.

**Панельные исследования** – это исследования одних и тех же лиц, через одинаковые временные интервалы.

Если же моменты повторного обследования выбираются в зависимости от внутренних факторов развития изучаемой совокупности по мере достижения ею определенной стадии своего развития, то такое исследование называется **ЛОНГИТЮДНЫМ**

# **В зависимости от масштабов социологических исследований:**

- международные,**
- общенациональные,**
- региональные,**
- отраслевые,**
- локальные.**

**Выбор социологом вида исследования обусловлен двумя обстоятельствами:**

- а) целью, практической либо научной целесообразностью исследования;
- б) сущностью и особенностью того явления, которое предстоит изучить.

**Классическое (полное) эмпирическое социологическое исследование состоит из трех этапов:**

- подготовительный (разработка программы исследования);**
- основной (проведение социологического исследования);**
- завершающий (обработка, анализ данных, формирование выводов и рекомендаций).**

## **2. Программа социологического исследования**

- Программа социологического исследования – это изложение основных принципов, теории и методологии исследования, его процедур и организации.
- Программа является обязательным исходным документом любого социологического исследования, независимо от того, является ли это исследование теоретическим или прикладным.

# Программа социологического исследования включает в себя:

## 1. Методологический раздел

Формулирование  
и обоснование  
проблемы

Определение  
объекта,  
предмета, цели и  
задачи  
исследования

Определение и  
интерпретация  
понятий

Формулирование  
гипотезы.

## 2. Методический раздел

Описание  
методики

Организац  
я  
исследован  
ия

# Определение обследуемой совокупности

Весь изучаемый массив

- **Сплошное исследование**

Часть изучаемого  
массива

- **Выборочное исследование**

# Выборочное исследование

- Выборка – процедура отбора подмножества наблюдений из всех возможных для того, чтобы получить заключение обо всем множестве наблюдений. Плюсы выборки:
  - а) сокращение затрат на сбор и обработку информации;
  - б) большая оперативность;
  - в) более широкая область применения.
- Правомочность экстраполяции становится возможной при решении двух проблем: проблемы обоснованности выборки и проблемы репрезентативности.

# Система методов формирования выборочной совокупности:

- а) метод квотной выборки (отбор людей с конкретным набором характеристик – профессия, образование, возраст, доход и т.д.);
- б) метод систематической выборки (из генеральной совокупности через равные промежутки отбирают необходимое число респондентов);
- в) метод стратифицированной выборки (генеральная совокупность расчленяется так, чтобы части оказались более однородными);
- г) метод многоступенчатой выборки (из генеральной совокупности отбирают группу элементов, а затем – отбор элементов внутри выделенных групп);
- д) метод основного массива (опрос 60-70 % всей генеральной совокупности).

# Обоснование методов сбора эмпирических данных

- 1) оперативность и экономичность исследования не должны обеспечиваться в ущерб качеству данных;
- 2) ни один метод не является универсальным, но имеет свои четко очерченные познавательные возможности (методы, адекватные или неадекватные поставленной исследователем задаче);
- 3) надежность метода обеспечивается не только его обоснованностью, но и соблюдением правил его применения

### **3. Методы сбора и анализа социологической информации**

- В социологии различают неопросные и опросные методы сбора социологической информации.**

# Неопросные методы сбора социологической информации

1. Наблюдение – это метод сбора информации путем непосредственного изучения социального явления в его естественных условиях. Наблюдение применяется на этапе составления программы как начальный пункт познания; где слаба статистика; где нельзя поставить эксперимент; при исследовании форм общения, поведения индивида и групп.

# Процедура наблюдения:

- 1. Что наблюдать?
- 2. Как наблюдать  
(технические средства)?
- 3. Как регистрировать  
результаты (фиксация)?

# Основное правило наблюдения:

- Нужно стремиться  
видеть, не будучи  
видимым и не становясь  
участником  
наблюдаемого события.

# Основные достоинства метода наблюдения:

- ГИБКОСТЬ,
- ДЕШЕВИЗНА.

# Недостатки метода наблюдения:

- качественный, а не количественный характер выводов;
- субъективность;
- невозможность применения наблюдения к исследованию больших групп;
- отсутствие возможности широкого обобщения результатов.

**В зависимости от характера  
процесса наблюдения  
выделяют его следующие  
ТИПЫ:**

- контролируемое и неконтролируемое,
- включенное и невключенное,
- полевое и лабораторное,
- случайное и систематическое.