

Новые профессии и специальности, связанные с Интернетом



Каринская Елизавета, 87-10

Содержание

Введение

Работа с информацией: список профессий

Контент-менеджер, Интернет-журналист, веб-редактор, SEO-копирайтер,
рерайтер
тестировщик, веб-программист, веб-дизайнер

Работа с пользователями: список профессий

Консультант, специалист по социальным сетям

Творческие профессии

Заключение

Введение

С развитием информационных технологий связано появление целого ряда новых профессий. В последние годы многие перспективные профессии появились именно благодаря развитию интернет-технологий.

Перечень их с каждым годом пополняется и расширяется.

Попробуем разобраться в этих новых профессиях, кому они подходят, кто может претендовать на них, каковы их перспективы и что они означают.

Работа с информацией

Условно выделяют несколько основных направлений профессий, связанных с Интернетом, и первое из них - работа с информацией.

Интернет-пространство имеет неограниченный объем и наполняется информацией. Она копируется с одного сайта на другой, бывает неточной, неактуальной или бесполезной.

Поэтому нужны специалисты, которые будут отслеживать происхождение контента, следить за его уникальностью и качеством.



Контент-менеджер

Контент-менеджер – это специалист, отвечающий за наполнение сайта интересными и актуальными материалами – новостями, статьями, интервью, это управляющий интернет-проектами с навыками создания и распространения контента.

Основные навыки:
базовые знания HTML, знание предметной области, умение находить общий язык и взаимодействовать со сторонними авторами.



Интернет-журналист

Как и обычный журналист, интернет-журналист должен уметь писать качественные статьи для сайтов и/или социальных сетей.

Профессиональные навыки: оперативность, грамотность, умение писать большие объемы текста в кратчайшие строки. Кроме того, чтобы работать эффективно, интернет-журналист должен понимать принципы распространения информации в интернете, особенности работы поисковых систем, точно представлять свою читательскую аудиторию.



Веб-редактор

Если проект крупный – веб-редактор работает с интернет-журналистами, копирайтерами и рерайтерами, решает, какие тексты нужны проекту.

Но при этом он должен понимать принципы функционирования интернета, разбираться в основах продвижения сайтов в интернете.

Какие тексты будут на сайте – уникальные, продающие или какие-то ещё – зависит от того, с какой целью создавался сайт.



SEO-копирайтеры

SEO-копирайтер, как и обычный копирайтер, создает рекламные тексты. Но seo*-копирайтер занимается созданием рекламных текстов исключительно для Интернета, адаптируя их к требованиям поисковых машин вроде Яндекса, Google, Рамблер и других.

Он должен знать особенности создания текстов для сайтов и обязательно разбираться в вопросах оптимизации текстов под поисковые системы.

*SEO - поисковая оптимизация



Рерайтер

Рерайтеры - не столько пишут сами, сколько переписывают уже готовые тексты. Им приходится обрабатывать множество информации, чтобы на ее основе подготовить собственные тексты. Задачи могут усложняться, когда сложный технический текст для специальной аудитории требуется изложить простым и понятным для обывателей языком.

Освоить рерайтинг несложно, поэтому для начала работы не требуется специальное образование.



Веб-программист

Современные сайты управляются программами, которые и создают веб-программисты. Для работы веб-программистом необходимо хорошее профильное образование.

Веб-программист может специализироваться на решении узкого круга задач или владеть широким набором специальных знаний и навыков.



Веб-дизайнер

Чтобы создавать дизайн сайтов, необходимо быть одновременно и дизайнером, и программистом, и специалистом в области Интернет-маркетинга.

Разработчику дизайна сайтов приходится решать сразу несколько непростых задач.

Он должен учитывать специфику содержания сайта и ограничения стандарта HTML.

При этом веб-дизайнеру надо ухитриться сделать сайт уникальным и узнаваемым. Без оригинальных решений здесь не обойтись.



Работа с пользователями

Следующее направление будет основываться на работе с пользователями сети интернет.

Довольно большое количество людей все чаще прибегает к услугам интернета, поэтому профессионалы в этой области всегда будут необходимы.



Интернет-консультант

Специалист в какой-либо области может консультировать через Интернет. Все, что необходимо – разработать курс и поместить информацию о нем в сети. Можно продавать почасовые консультации.

Интересный курс можно создать на основе увлечения. Желающие купить интересные знания найдутся, если консультант действительно разбирается в своем деле как с теоретической, так и с практической точки зрения.



Специалист по социальным сетям

Суть профессии специалиста по SMO:
Продвижение товаров и услуг клиента в
социальных сетях.

Они занимаются продвижением в социальных
сетях, создают группы по интересам,
привлекают туда людей и получают за это
деньги.

Например, клиент может поставить задачу
создать и сделать популярную группу, в
которой ненавязчиво будет рекламироваться
продукция клиента или Интернет-магазин.



Блоггер - творческая работа в Интернете

Ведущий блога или блоггер – это и профессия, и призвание, и весьма выгодное дело. Популярные блоги с посещаемостью от 300-500 человек в сутки имеют возможность заработать на рекламе. Иногда блог ведет основатель, но случается – для ведения блога нанимается один или несколько авторов, которым за ведение блога платят деньги.

Вести блог интересно, привлекать новых читателей и всячески способствовать росту популярности блога, количеству подписчиков и увеличению своих доходов и прибыли владельца блога, если им является другой человек.



Заключение

Многие эксперты сходятся во мнении, что постепенно будет появляться всё больше профессий, связанных с удаленной работой.

Ведь интернет занимает всё большее место в нашей жизни, и для успешного выполнения работы в сети появляться в офисе совсем необязательно.

Совершенно точно можно сказать одно: в интернет-сфере обязательно будут появляться новые профессии. Какие – покажет время.



СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

<http://www.job73.ru/cariera/novye-professii-svyazannye-s-internetom>

<http://www.kadrof.ru/>

<http://www.zarplata.ru/a-id-31875.html/>