

# Соціальне підприємництво

Як розпочати та розвинути власний  
соціальний бізнес ?

# Історія розвитку СП

- Зміна ролі та зменшення значення урядів
- Активізація середнього класу
- Посилення ролі громадських та неурядових організацій
- Поява глобальних лідерів соціального підприємництва
- Зміни у підходах до благодійності
- Роль інтернету та краудфандингу

# Соціальне підприємництво:

- Соціальне підприємництво започаткувалося як альтернативний підхід до вузькоспрямованого накопичення доходів у приватному секторі.
- Соціальне підприємництво поєднує у собі чесність, демократію, соціальну та екологічну відповідальність; воно є сучасним підходом до підприємництва 21-ого століття, у якому збережені складові ринкової економіки, де кожний може вільно торгувати, виходячи з попиту та пропозиції, та відкритої конкуренції

# Соціальний бізнес

(за визначенням Майка Харланда):

- справжній прибутковий бізнес, що діє на ринковій основі та конкурує з іншими (звичайними) бізнесами
- має чітко визначені соціальні цілі
- весь прибуток або (i) реінвестується в розширення своєї діяльності, або (ii) спрямовується на досягнення соціальних цілей
- має демократичне корпоративне управління, в якому також беруть участь зацікавлені особи (stakeholders), хоча вони не обов'язково повинні бути власниками або працівниками

# Соціальний бізнес

(за Дізом, 1998)

- місія адаптована для створення та підтримки соціальної складової – соціальної цінності (не приватної);
- постійний пошук нових можливостей для передачі цієї місії;
- інновація, адаптація та навчання;
- наполеглива праця не обмежуючи ресурсів;
- демонстрація почуття відповідальності до тих кому надаються послуги та до створених результатів

# Принципи СП

## (за Мухаммадом Юнусом)

- подолання бідності, або однієї чи кілька проблем (таких, як освіта, охорона здоров'я, доступу до технології та навколишнього середовища), які важливі для людей та суспільству; НЕ максимізація прибутку;
- фінансову та економічну стійкість;
- інвестори отримують назад тільки свою інвестиційну суму і дивіденди не виплачуються;
- коли обсяг інвестицій виплачений, прибуток компанії залишається в компанії для розширення та покращення умов праці;
- пропагувати екологічні цілі;
- кращі умови праці;
- робити бізнес з радістю

# Позитивні ефекти від діяльності соціальних підприємств:

- допомога у подоланні соціальної ізоляції – зокрема, працевлаштування людей з обмеженими фізичними та психічними можливостями, безробітних, представників груп ризику;
- знаходження нових шляхів для реформування державних соціальних послуг;
- залучення громадян до участі у соціальних ініціативах на волонтерських засадах, об'єднання громад навколо соціальних проблем;
- поява нових видів соціальних послуг, які залишаються поза увагою звичайного бізнесу у зв'язку з малоприбутковістю, непопулярністю, відсутністю належної професійної підготовки;
- більш ефективне використання наявних ресурсів регіону у вирішенні соціальних проблем;
- зниження навантаження на місцеві бюджети у вирішенні соціальних проблем (актуально в умовах хронічного дефіциту бюджетних коштів)

# Потрійний результат діяльності

Потрійний Результат Діяльності (Triple Bottom Line):

- економічна ефективність,
- соціальна ефективність,
- екологічна ефективність

1978 році у Коледжі Бічвуд у Йоркширі, Велика Британія  
Принципи СП (базується на спільній власності, і де кожний його член володів однією акцією, і кожна акція давала право лише одного голосу в управлінні).  
Зародження руху - “Чесна Торгівля” (Fairtrade)



# Економічна ефективність

Досягнення позитивного сальдо між  
видатками та надходженнями,  
спрямування (реінвестування)  
прибутків на реалізацію подальших  
соціальних цілей

# Соціальна ефективність

Реалізація соціальної місії, підтримка місцевої спільноти, широка географічна присутність на ринку соціальних послуг, надання допомоги значному числу клієнтів, системна допомога для виведення клієнтів зі стану бідності назавжди

# Екологічна ефективність

Застосування екологічних матеріалів,  
програм енерго- та  
ресурсозбереження, зменшення  
вуглецевих викидів

# Характеристики соціальних підприємств

- Соціальний вплив
- Інноваційність
- Самоокупність та фінансова стійкість
- Здатність до тиражування
- Постійна підприємливість

Відмінність  
соціального підприємства від  
комерційного та  
благодійної організації

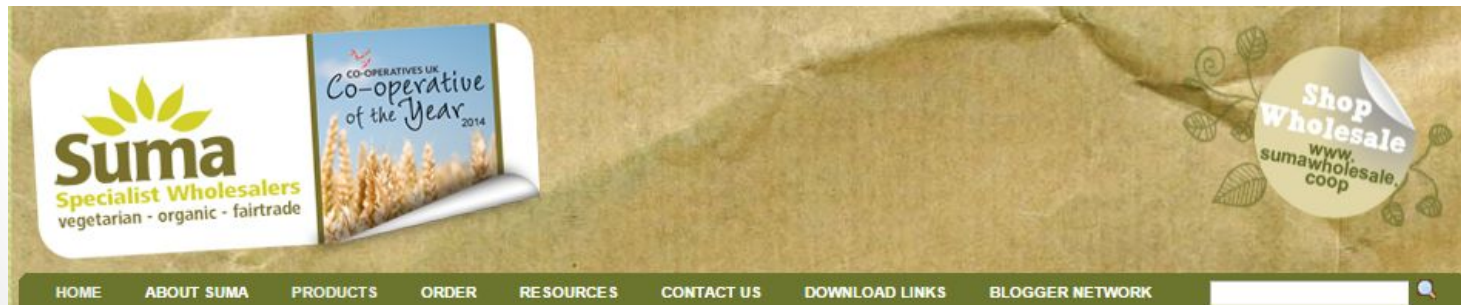
# Критерії:

- Мета створення
- Управління
- Оцінка ефективності
- Відповідальність
- Форма звітності
- Мотивація

# Міжнародні приклади СП

Suma Wholesalers is a fully democratic workers cooperative. All cooperative members and employees receive the same net hourly rate of pay, no matter what their job or responsibilities. We have had a Bakers, Food and Allied Workers Union branch for over 30 years, and around half of Suma members have joined the union.

Suma offer an impressive range of over 6,000 food and non-food products.



HOME

ABOUT US

LOOKING FOR CARE & SUPPORT

COMMISSIONERS

WORKING FOR CASA

CONTACT

## WELCOME TO THE CASA WEBSITE

Care and Share Associates is a ground-breaking social franchise organisation, which oversees a family of social care providers.

Branch locator:

Find your local CASA ▶



Like us on Facebook!

Looking for care  
& support ▶

Commissioners ▶

Working for  
CASA ▶



### Our mission:

CASA, through its employee-owned franchise companies, aims to become the UK's leading employee-owned provider of high quality Health and Social Care services. This will be achieved through robust competition with the private sector, and close collaboration with the public sector.





## In this section

About

How

Research & Innovation

Building the Alliance

Movies

Power for All

## About

SolarAid is an international charity that combats poverty and climate change. We are providing access to solar lights in some of the most remote regions of the world and building a movement to eradicate the kerosene lamp.

*"Widespread energy poverty still condemns billions to darkness, ill health and missed opportunities for education and prosperity."* **UN Secretary General Ban Ki Moon**





About Us

[Board members](#)

[Contact Us](#)

[History & Background](#)

[Objectives and Values](#)

[Partnerships](#)

WHO WE ARE / ABOUT US

## A community working together on London's South Bank



We are a social enterprise and our aim is to make our neighbourhood a great place to live, work in, and visit. Coin Street Community Builders (CSCB) has transformed a largely derelict 13 acre site into a thriving mixed use neighbourhood by creating new co-operative homes; shops, galleries, restaurants, cafes and bars; a park and riverside walkway; sports facilities; by organising festivals and events; and by providing childcare, family support, learning, and enterprise support programmes. Income is generated from a variety of sources including the hire of retail and catering spaces, event spaces, meeting room spaces and conference venue spaces as well as the provision of consultancy services.

## *About Us*



Divine is the only Fairtrade chocolate company which is 44% owned by cocoa farmers.

While Fairtrade ensures farmers receive a better deal for their cocoa and additional income to invest in their community, company ownership gives farmers a share of Divine's profits and a stronger voice in the cocoa industry.

WINTER WEAR & BLANKET SALE! Take 25% off these warm and wonderful items through Jan 24!

HOME | OUR HISTORY | TEN THOUSAND VILLAGES

## Our Story

Our Story

Our Company

Fair Trade

Partners

What Can You Do?

## A Pioneering Businesswoman

The global fair trade movement began with the founding of Ten Thousand Villages more than 60 years ago through the visionary work of Edna Ruth Byler, a pioneering businesswoman. Byler was struck by the overwhelming poverty she witnessed during a trip to Puerto Rico in 1946, where she was moved to take action. The seminal contribution of Byler ignited a global movement to eradicate



# Українські приклади:

- First organizations began to set up just after getting independence in 1991. These enterprises focused on creation working places for disabled people (organizations UTOG and UTOS) and not called social enterprises.
- Since 2004, the definition of social entrepreneurship was highly promoted by international foundations. UCAN began to conduct trainings for social entrepreneurship and provide grants for the development of such initiatives among NGOs.
- Then in 2010, this idea was picked up by the British Council in Ukraine. It was created a consortium "Promoting social entrepreneurship Ukraine", which included the International Fund "Renaissance", Fund "Eastern Europe", PricewaterhouseCoopers Ukraine, Erste Bank. Thankful to this activity was prepared series of trainers from different regions of Ukraine as well as offered small loans for social entrepreneurs by Erste Bank.
- Actually, the Consortium initiated and supported the creation of resource centers of social entrepreneurship in different parts of Ukraine, which led to creation of database for general information about case, providing trainings, spread printed materials and other.
- In 2011, it was first attempt by Feldman, the deputy of Batkivshchyna Party to adopt Law for regulation of social entrepreneurship in Ukraine.



**384 948 грн**

Общая сумма помощи

**127 067 кг**

Общее количество вещей,  
переданных в детские дома  
и социальные центры

## Ласка – социальный проект, благотворительный магазин

Идея благотворительного магазина проста и широко распространена во всем развитом мире – одни люди безвозмездно приносят что-то в магазин, другие это что-то покупают.

Вырученные деньги, за вычетом расходов на содержание магазина, идут на благотворительность и социальное благоустройство города.

### Наша команда



**Анна Грищенко**  
Основатель-  
координатор



**Анна Уварова**  
Основатель-  
координатор



**Лена Линькова**  
Основатель-  
идеолог



**Дмитрий Фомин**  
Координатор



Timeline

About

Photos

Reviews

More ▾



3,073 people like this

Natalya Lototska and 24 other friends

4.8 ★

4.8 of 5 stars · 5 reviews

[View Reviews](#)



Invite friends to like this Page

ABOUT



Григорівський  
квартал Львів

Рынок  
Прывокзалны



Status



Photo / Video



Write something on this Page...



**Соціальна пекарня "Горіховий дім"**

January 18 at 5:48pm · 🌐

Так про нашу роботу ще ніхто не писав. Чесно і щиро.  
Дякуємо Ірина Андрейців за те, що Ти прийшла до нас, за Твою ідею прожити кілька днів із жінками, яким допомагаємо і за те, що дала змогу нам самим подивитись під іншим кутом на власну роботу.  
<http://life.pravda.com.ua/society/2016/01/18/206384/>

[Учасники](#)[Ідея проекту](#)[Urban Space](#)[Реалізація](#)[Як це працює](#)[Долучитися](#)[Партнери](#)

## ІДЕЯ ПРОЕКТУ

Створити громадський ресторан в Івано-Франківську у форматі «Urban Space», що стане успішним прикладом об'єднання громади навколо спільної ідеї. Унікальність проекту в тому, що прибуток ресторану направляється виключно на реалізацію громадських проектів міста.

Засновниками є 100 соціально активних людей, яких об'єднує ідея якісного розвитку міського простору.





Посмотреть Киев

Печерская Лавра

Майдан Незалежности

Крещатик

Марининский парк

Владимирская горка

Днепр

Кредитка

воскресенье, 9 сентября 2012 г.

### Выпей чаю на веранде, поддержи музей Булгакова!



Самый посещаемый музей города Киева - музей Булгакова на Андреевском спуске предлагает поклонникам великого русского писателя принять участие в благотворительной акции "Чаепитие на булгаковской веранде".

Сделав благотворительный взнос в пользу музея Булгакова, посетители получают возможность выпить чаю или кофе на булгаковской веранде в уникальной атмосфере Дома Турбиных.

Этим, по мнению работников музея, посетители помогают сбережению этого Дома для потомков.

Вход на булгаковскую веранду лежит мимо бронзового памятника Михаилу Афанасьевичу Булгакову, рядом с которым всегда многолюдно.

# Ідеї соціального підприємництва

- Ідеї комерційної діяльності
- Ідеї на вирішення соціальної проблеми
  
- Не заперечують одна одну
- Доповнюють
- Працюють разом

# Пошук ідеї

- Особистий досвід (у дома і на роботі)
- Хобі та дозвілля (діяльність підчас канікул та відпустки, у вихідні дні)
- Випадковість внаслідок спостережливості (ідея приходить підчас пошуку відповіді на зовсім інше запитання)
- Систематичний та усвідомлений пошук (через свідомі зусилля, проведення досліджень та збір необхідної інформації)
- Аналіз ЗМІ, активна присутність у соціальних мережах, особисті та професійні контакти, участь у конференціях, тощо

# Приклади ідей

- 
- 
- 
- 
- 
-

# Оцінка успішності соціальної ідей

- SWOT

Оцінка соціального значення / потенціалу соціальної цінності

Оцінка ринкового потенціалу

Оцінка конкурентних переваг

Оцінка життєздатності

- PEST

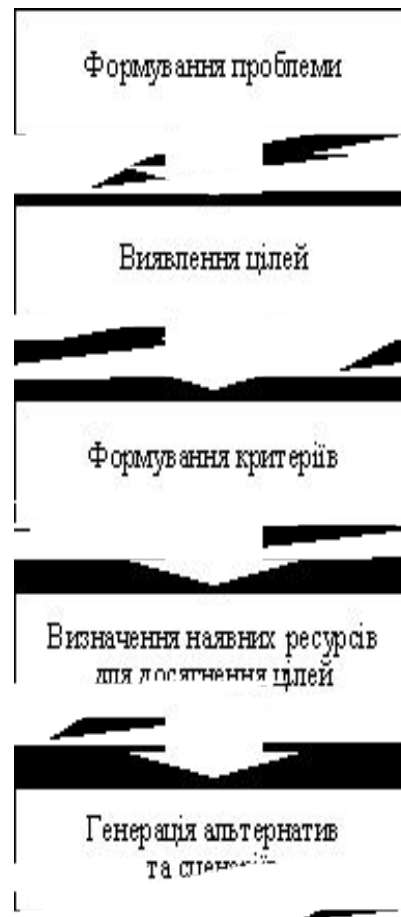
Моніторинг політичних процесів, змін ідеологій, призначення нових керівників країн та інституцій,

Моніторинг економічних змін, монетарної політики, торговельних відносин

Моніторинг соціальних змін, демографічних та культурних зрушень

Моніторинг технологічних інновацій

# Дерево проблем



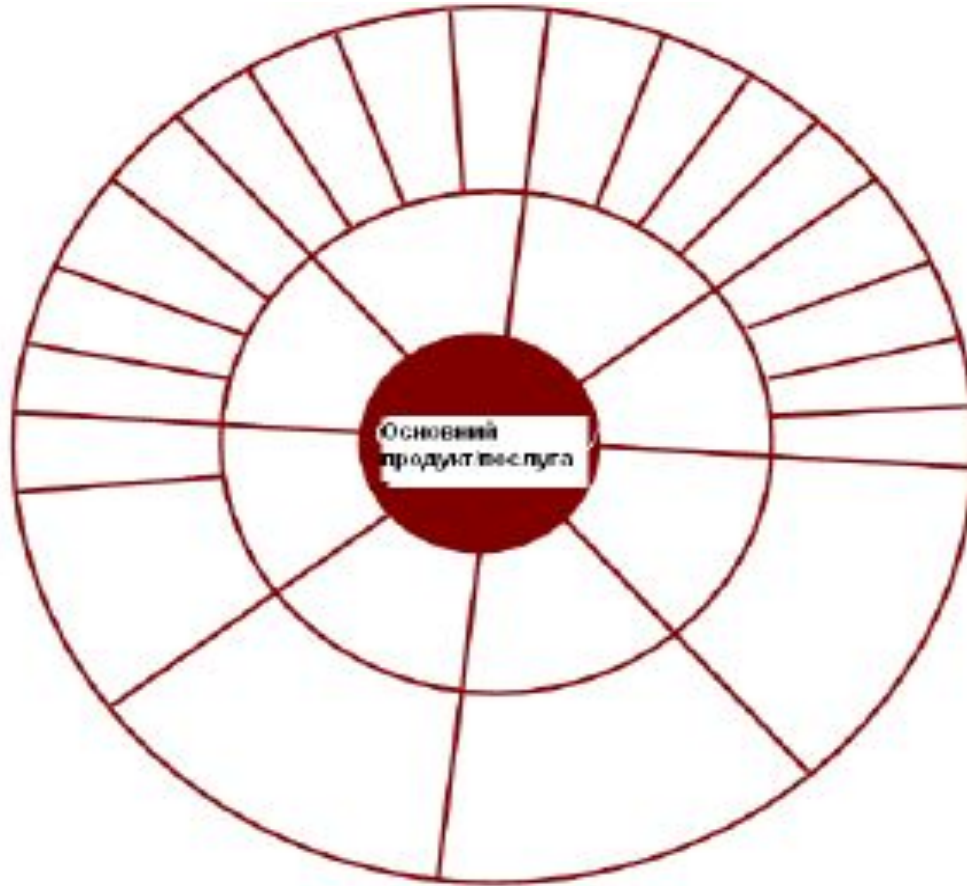
# Аналіз ідеї СП

- Матеріальний продукт
- Послуга
- Поєднання продукту та послуги
- Чи створюється додаткова вартість до існуючого продукту/послуги

Розуміти ідею –  
чітко уявляти продукт чи  
послугу



# Особливості маркетингу: Сегментація ринку



# Фінансування

- Власний капітал;
- Кредит (Western NIS Enterprise Fund)  
<http://www.wnisef.org/ua/#home>;
- Гранти та пожертви (ПРООН, МОМ надає безповоротну фінансову допомогу 2000\$ для започаткування бізнесу, національні ресурсні центри – ГУРТ ([gurt.org.ua](http://gurt.org.ua)), Фондація Благодійників Князів Острозьких);
- Краудфандингові платформи (<https://biggggidea.com/>)