

Практика 1.

Haier

Б1302ина Шэнь чжэ
Чжан юй
Хоу Синьлу

Haier

Материнская компания	Haier Group
категория	Бытовая техника
сектор	Бытовая электроника
Слоган / Слоган	Inspired Living
USP	У Haier самая большая доля бытовой техники и бытовой техники в мире

Haier STP

сегмент	Люди, которые ищут бытовой электроники и бытовой техники
Целевая группа	Сегменты среднего и высшего класса
позиционирование	Haier - китайский бренд бытовой электроники с глобальным присутствием

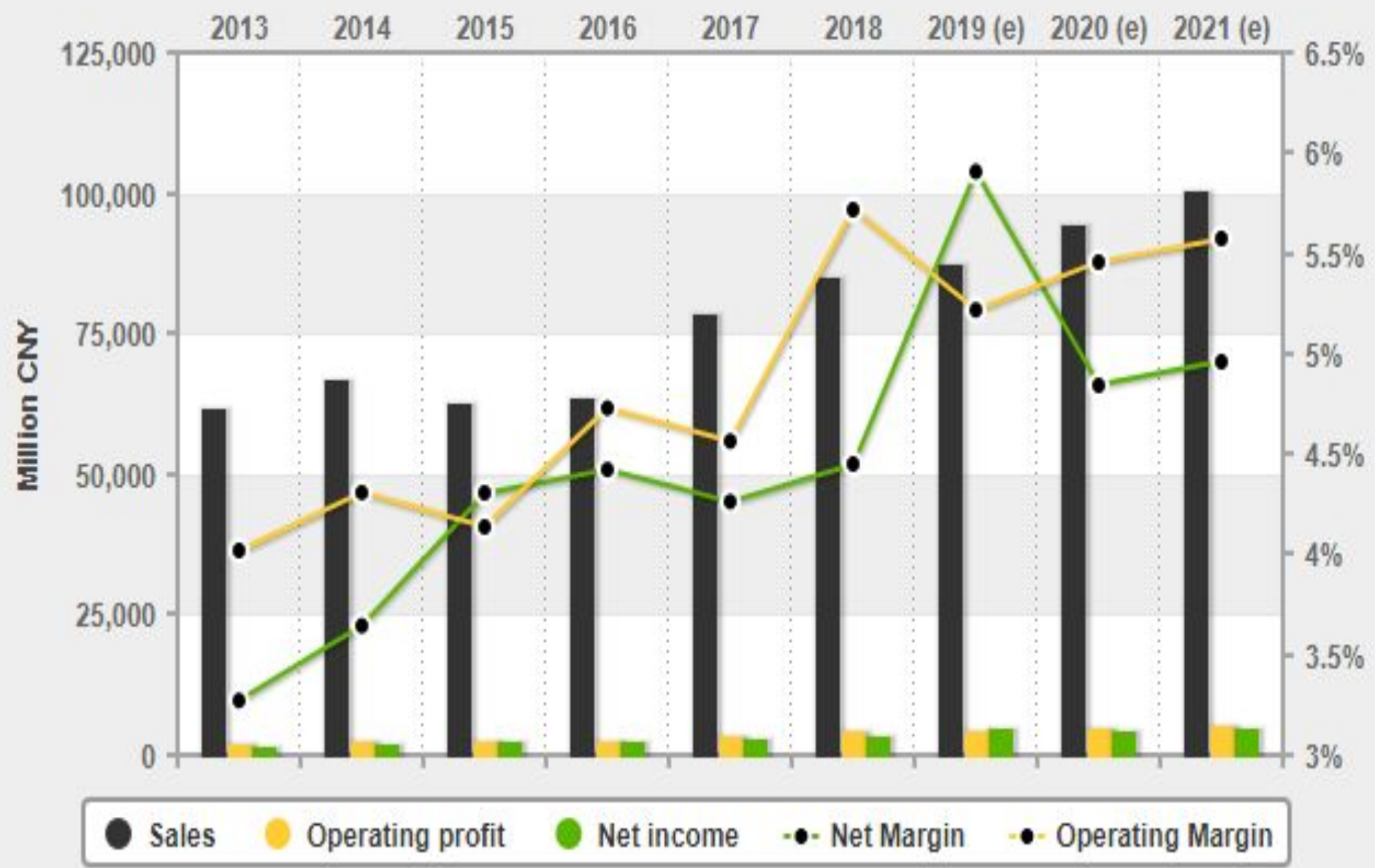
Отчет о производственных помещениях и торговых точках

	2015	2015	2016	2017	2018
индустриальных парка	17	19	23	23	24
научно-исследовательских центров	5	5	7	8	10
торговых компаний	36	41	48	57	66
торговых точек	129563	131376	133691	136132	143330
сотрудников	75301	77932	80417	81294	87447

Годовой отчет о доходах

Финансовый период декабрь	Актуальные в М СNY			Смета в млн. Юаней		
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Продажи	63 855	78 798	85 250	87 595	94 600	100 965
ЕБИТДА	3 342	3 931	5 208	5 031	5 788	6 258
Операционная прибыль (ЕБИТ)	3 019	3 596	4 875	4 570	5 162	5 624
Прибыль до налогообложения (ЕВТ)	3 494	4 350	4 864	5 398	6 093	6 660
Чистый доход	2 824	3 358	3 790	5 174	4 584	5 010
Соотношение P / E	11,0	14,9	12,5	9,59	10,5	9,52
EPS (CNY)	0,99	1,20	1,35	1,84	1,68	1,85
Дивиденд на акцию (CNY)	0,15	0,33	0,32	0,41	0,47	0,54
Уступать	1,39%	1,87%	1,90%	2,30%	2,65%	3,04%
Справочная цена (CNY)	10,93	17,82	16,91	17,613	17,613	17,613
Дата объявления	22.03.2017, 10:02	21.03.2008 09:41	27.03.2009 09:12	-	-	-

Эволюция отчета о доходах



Retail Sales Value of Major Appliances in the World, 2013-2022F

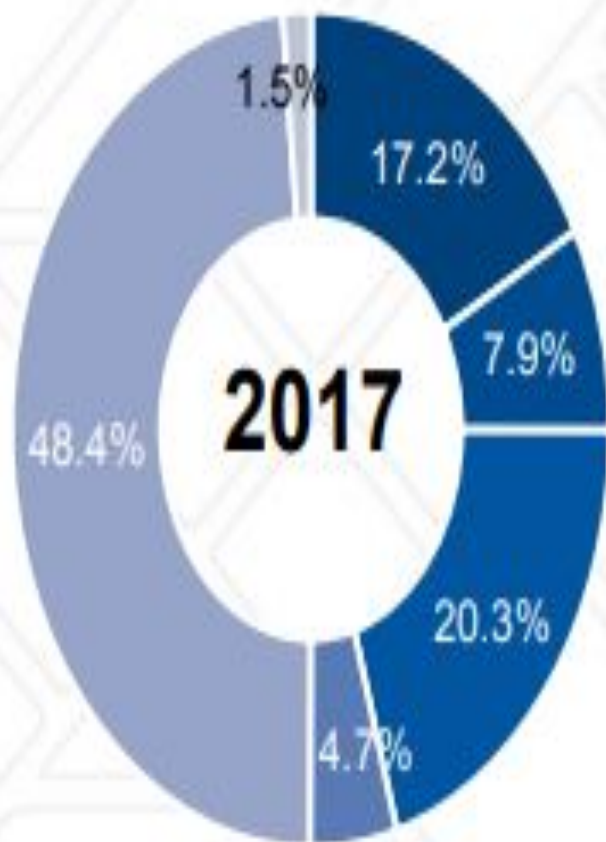
CAGR Y2013-Y2017: 5.7%

Y2017-Y2022F: 6.1%

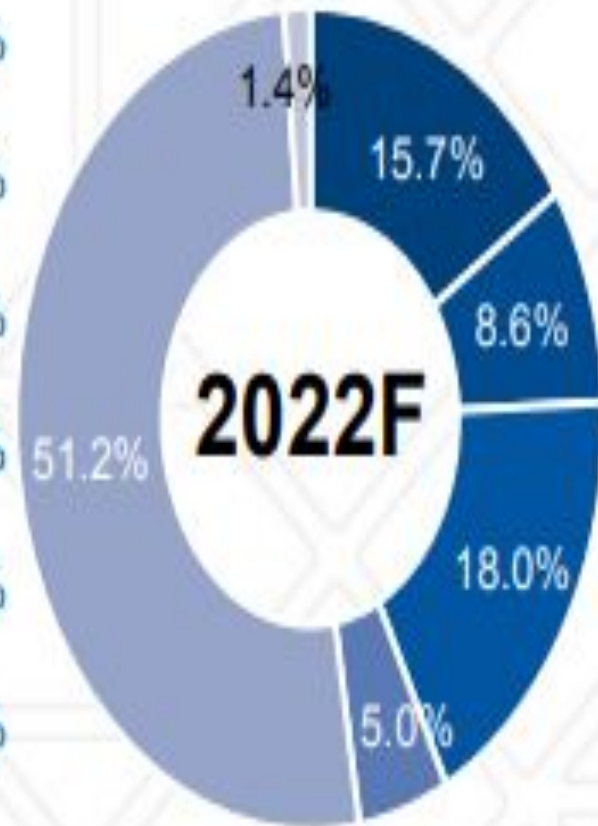


Retail Sales Share (Value %) of Major Appliances in the World by Region, 2017 and 2022F

CAGR 2017 - 2022



North America	4.3%
Latin America	8.0%
Europe	3.6%
Middle East and Africa	7.3%
Asia Pacific	7.4%
Australasia	4.8%

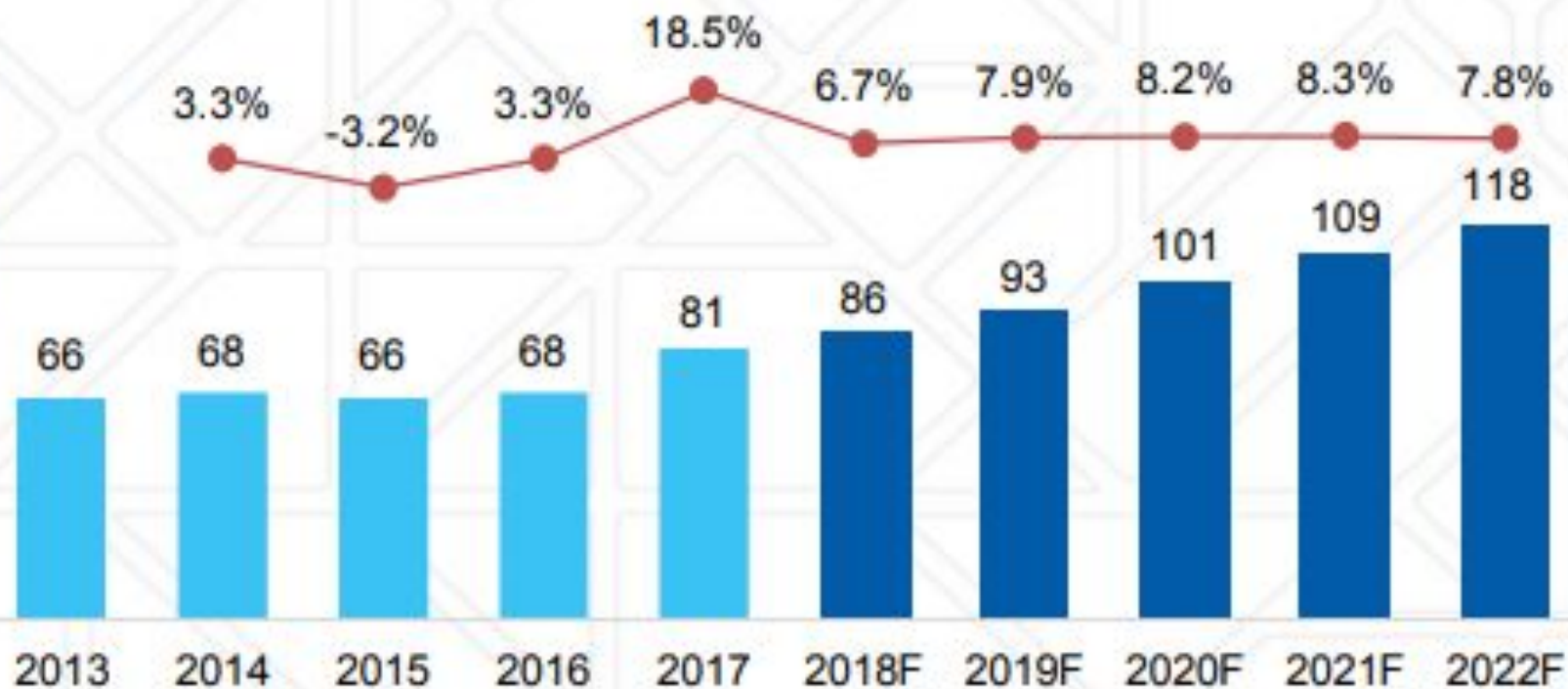


Retail Sales Value of Major Appliances in Mainland China, 2013-2022F

CAGR Y2013-Y2017: **5.2%**

Y2017-Y2022F: **7.8%**

Retail value, EUR billion



Major Appliances Retail Sales Value

YoY growth rate

Индекс лояльности покупателей

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PEL	37	13.5	13.5	13.5
Philips	11	4.0	4.0	17.5
Haier	34	12.4	12.4	29.8
Orient	29	10.5	10.5	40.4
Samsung	29	10.5	10.5	50.9
LG	13	4.7	4.7	55.6
Sony	29	10.5	10.5	66.2
Dawlance	93	33.8	33.8	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Практика 2. Стратегический маркетинговый план и план продаж

Haier

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ 2018

183 ¥ млрд

Доход от основной
деятельности

167 ¥ млрд

Всего активов

87447

Общее количество сотрудников

10

Глобальные научно-
исследовательские центры

МИРОВЫЕ ПРОДАЖИ QINGDAO HAIER В 2017 ГОДУ

24,6 млрд долларов

ДОЛЯ РЫНКА WHIRLPOOL В ОСНОВНОЙ ОТРАСЛИ
БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ 2017

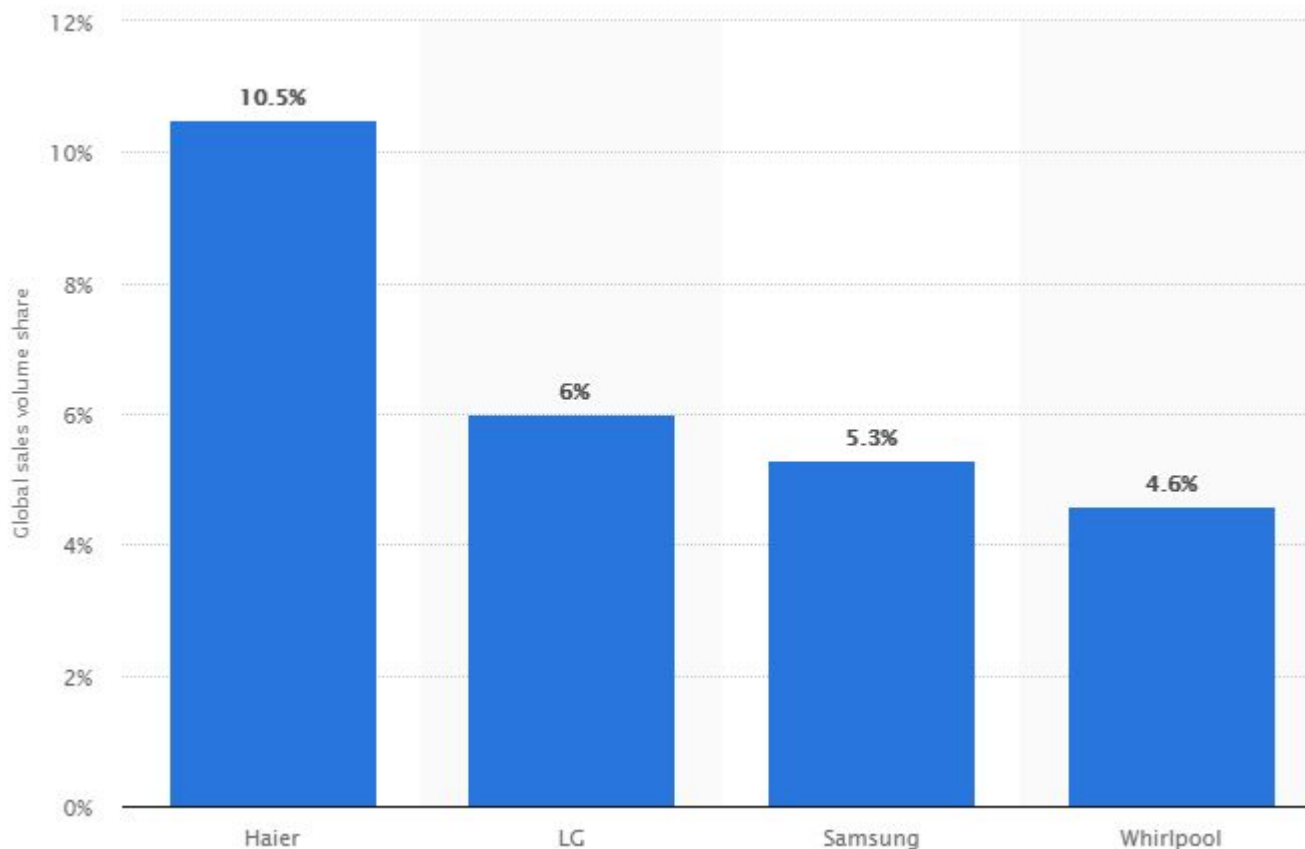
4,6%

ЧИСТЫЕ ПРОДАЖИ ELECTROLUX ДЛЯ МЕЛКОЙ ТЕХНИКИ
БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В 2018 ГОДУ

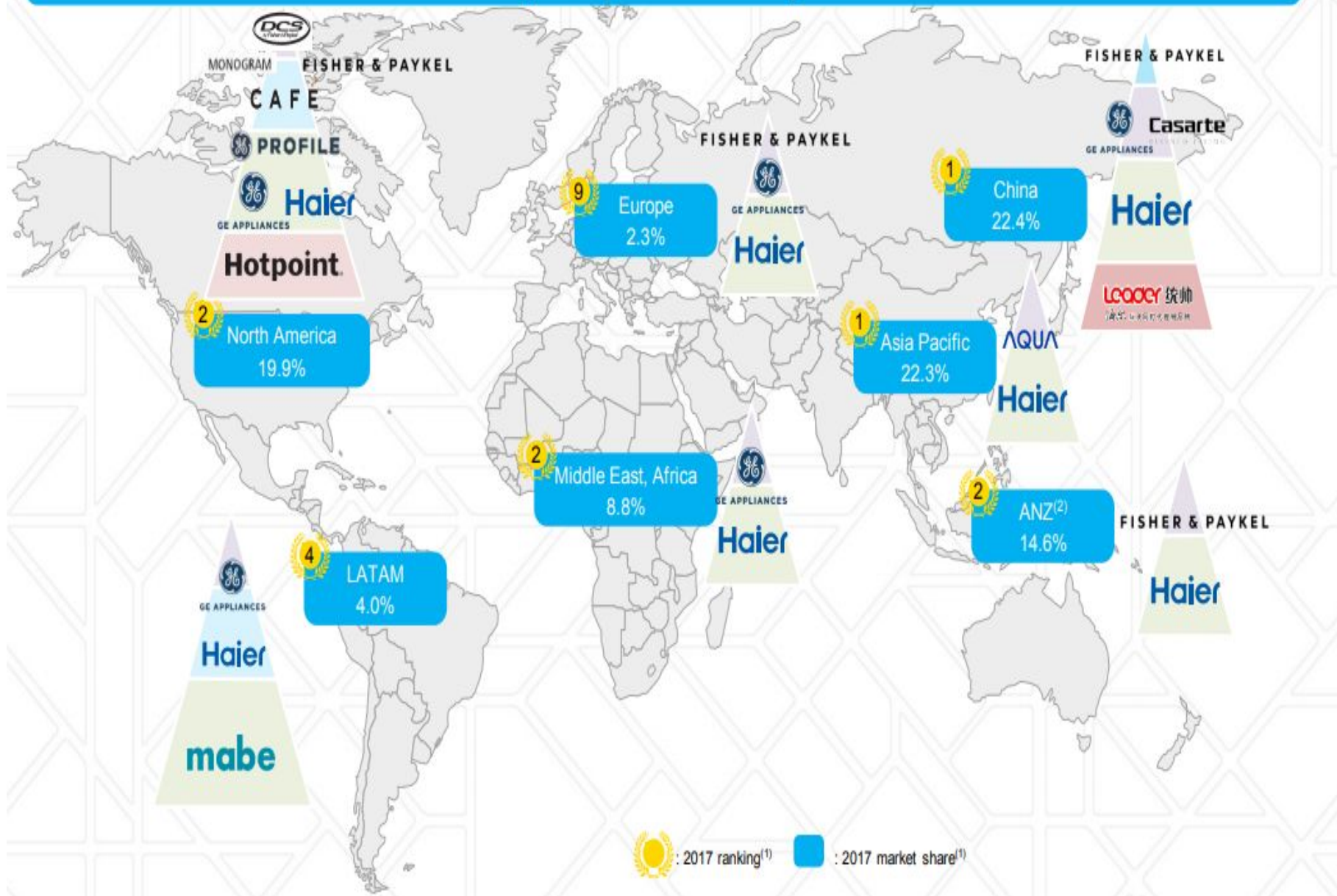
857,94 млн. Долларов
США

Индустрия бытовых приборов, которая включает в себя электрические или механические устройства, используемые в домашнем хозяйстве, является отраслью с многомиллиардным оборотом, и прогнозируется, что потребление бытовой техники во всем мире приведет к выручке почти 590 млрд долларов США к 2020 году. Ведущие компании в этой отрасли включают китайская Haier Electronics Group, американская Whirlpool, немецкая Bosch и Siemens Group, шведская компания Electrolux и южнокорейский транснациональный гигант LG Electronics.

Эта статистика показывает глобальную долю продаж основных бытовых приборов в 2017 году по брендам. В том же году на долю китайского производителя бытовой электроники и бытовой техники Haier пришлось около 10,5% основных продаж бытовой техники во всем мире.



Strong portfolio of globally renowned brands targeting each consumer segment and growing across all categories

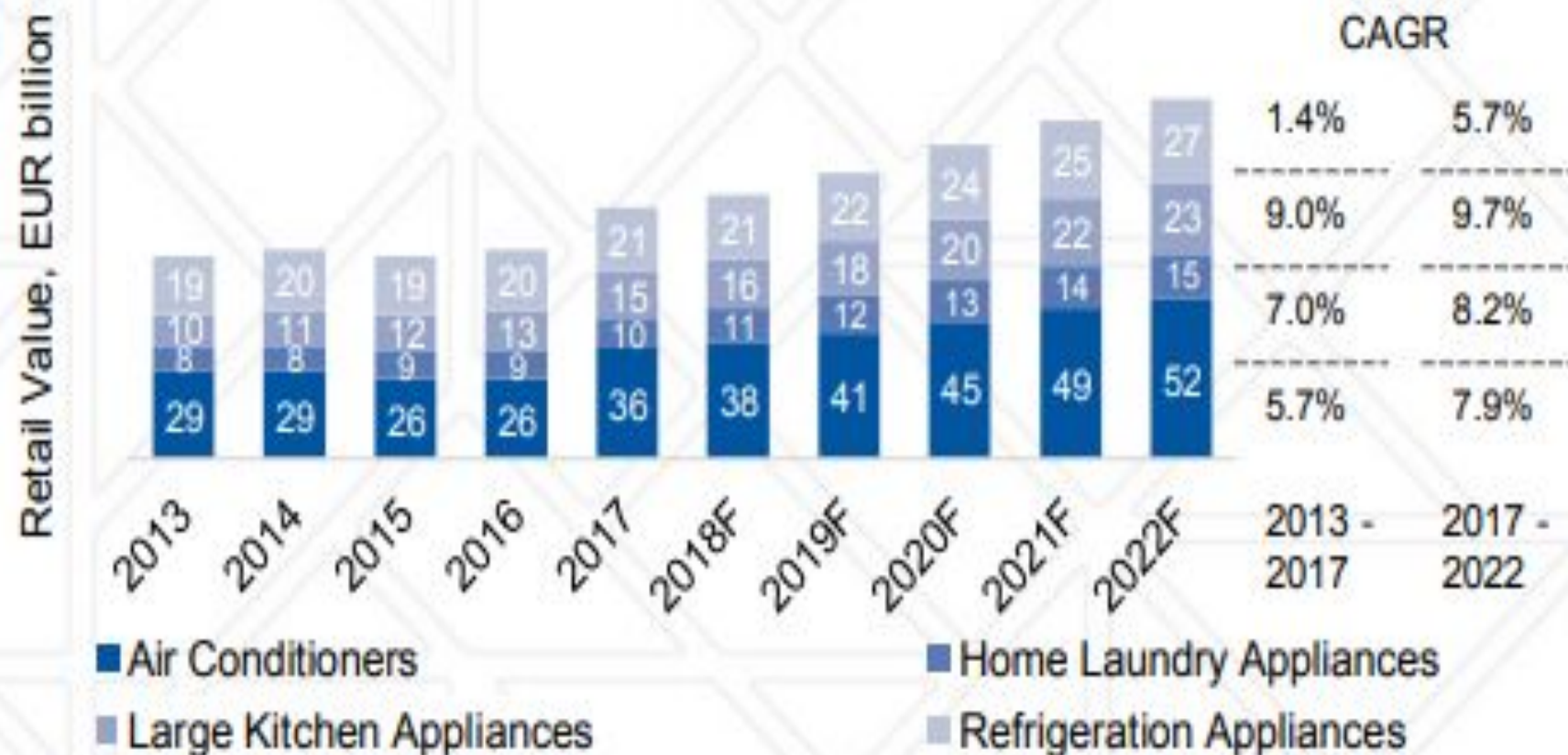


Retail Sales Value of Major Appliances in the World, by Category, 2013-2022F

Retail Value, EUR, billion















Retail Sales Value of Major Appliances in Mainland China, by Category, 2013-2022F









Задачи: Выявление факторов выбора продукции, на основе которых может быть создан новый или существенно увеличен существующий спрос.



Основные конкуренты

РАНГ	КОМПАНИЯ	ЛИДЕРСТВО	директор SCORE	СОТРУДНИКИ	УРОВЕНЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ	ДОХОДЫ
		 Чжан Жуйминь Председатель и главный исполнительный директор	78/100	76400	\$ 0	\$ 25B
1		 Директор Ван Шенг Председатель и главный исполнительный директор	72/100	29030	\$ 66M	\$ 17B
2		 Директор Ито Президент и генеральный директор	68/100	510	--	\$ 69m
3		 Чжан Сюэбинь Председатель и главный исполнительный директор	70/100	103	\$ 67M	\$ 2,5M
4		 Директор Чжан Жие Основатель и генеральный директор	72/100	1575	\$ 5.1b	\$ 246M
5		 Казухиро Цуга президент	71/100	274143	--	\$ 72.2B

5	Panasonic	 директор Казухиро Цуга президент	71/100	274143	--	\$ 72.2B
6	SHARP	 Тай Чжэн Ву Президент и генеральный директор	63/100	47171	\$ 120M	\$ 20.9B
7	SONY	 Кеничиرو Йошида Генеральный директор	74/100	117300	--	\$ 65.9B
8		 Генеральный директор	--	ВХОД	\$ 203.7M	\$ 35.6B
9	OSRAM	 Олаф Берлиен Председатель и главный	78/100	25934	--	\$ 4.9B

Задачи: Прогноз экономических факторов, формирующих рынок.

Экономика Китайской Народной Республики — вторая экономика мира по номинальному ВВП, первая по ВВП по паритету покупательной способности.

Экономически активное население: 807 млн

Экспорт: \$2,3 трлн (2015)

Рост ВВП: ▲ 6,3 % (2017); ▲ 6,7 % (2016); ▲ 6,9 % (2015); ▲ 10,3 % (2010);

Импорт: \$1,576 трлн (2015)

Уровень безработицы: 4,1 % (2015)

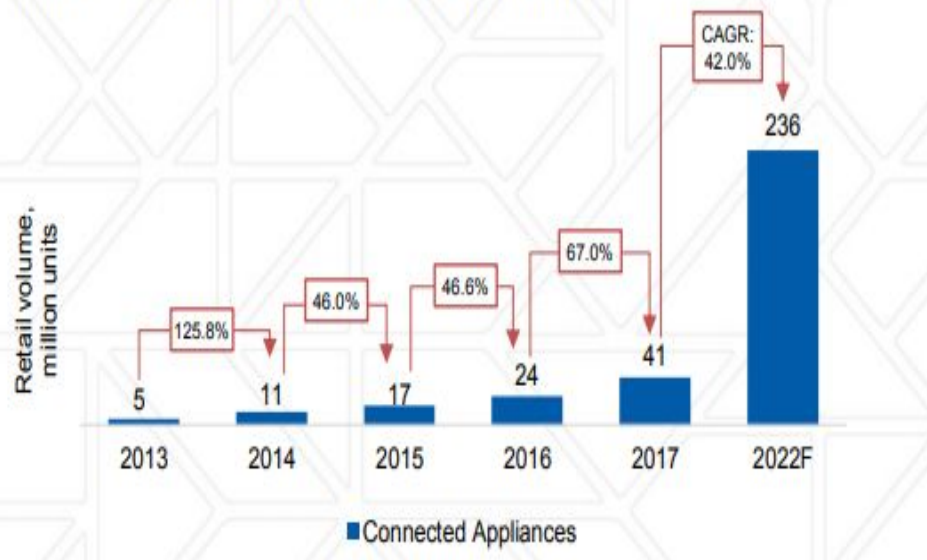
Население за чертой бедности: ▼ 5.1% (2015)

Фискальный год: 2017

Haier (кит.упр.海尔, — китайская компания, производящая бытовую технику. Создана в 1984 году. За годы работы компания значительно расширила ассортимент продукции и на сегодняшний день является крупнейшим производителем высокотехнологичной техники, представляя 96 модельных рядов и 15 000 моделей продукции: LCD-телевизоры, плазменные панели, DVD-плееры, мобильные телефоны, ноутбуки, стиральные машины, посудомоечные машины, холодильники, микроволновые печи, кондиционеры и др.

Connected appliances industry is in an era of rapid growth

Retail Sales Volume of Connected Appliances in the World, 2013-2022F

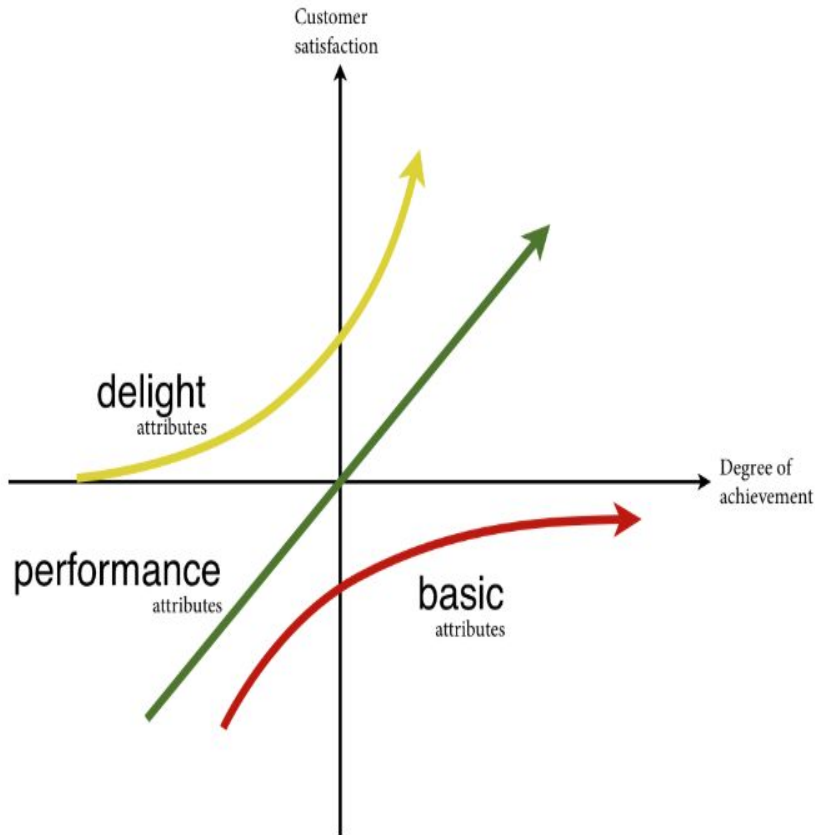


Практика 3. Модели, используемые при разработке стратегического плана маркетинга

Haier

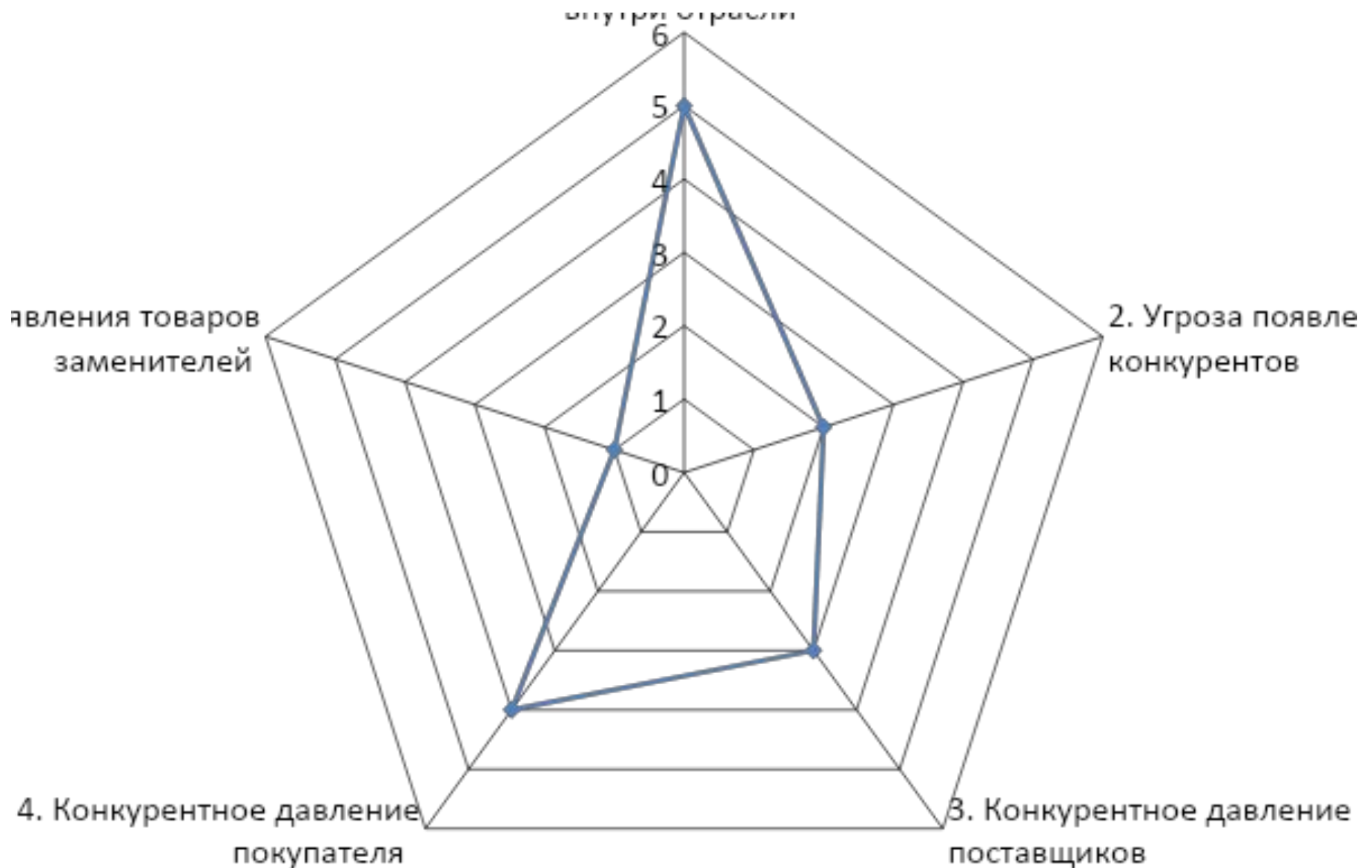
Анализ потребителей: метод Кано

- Walmart

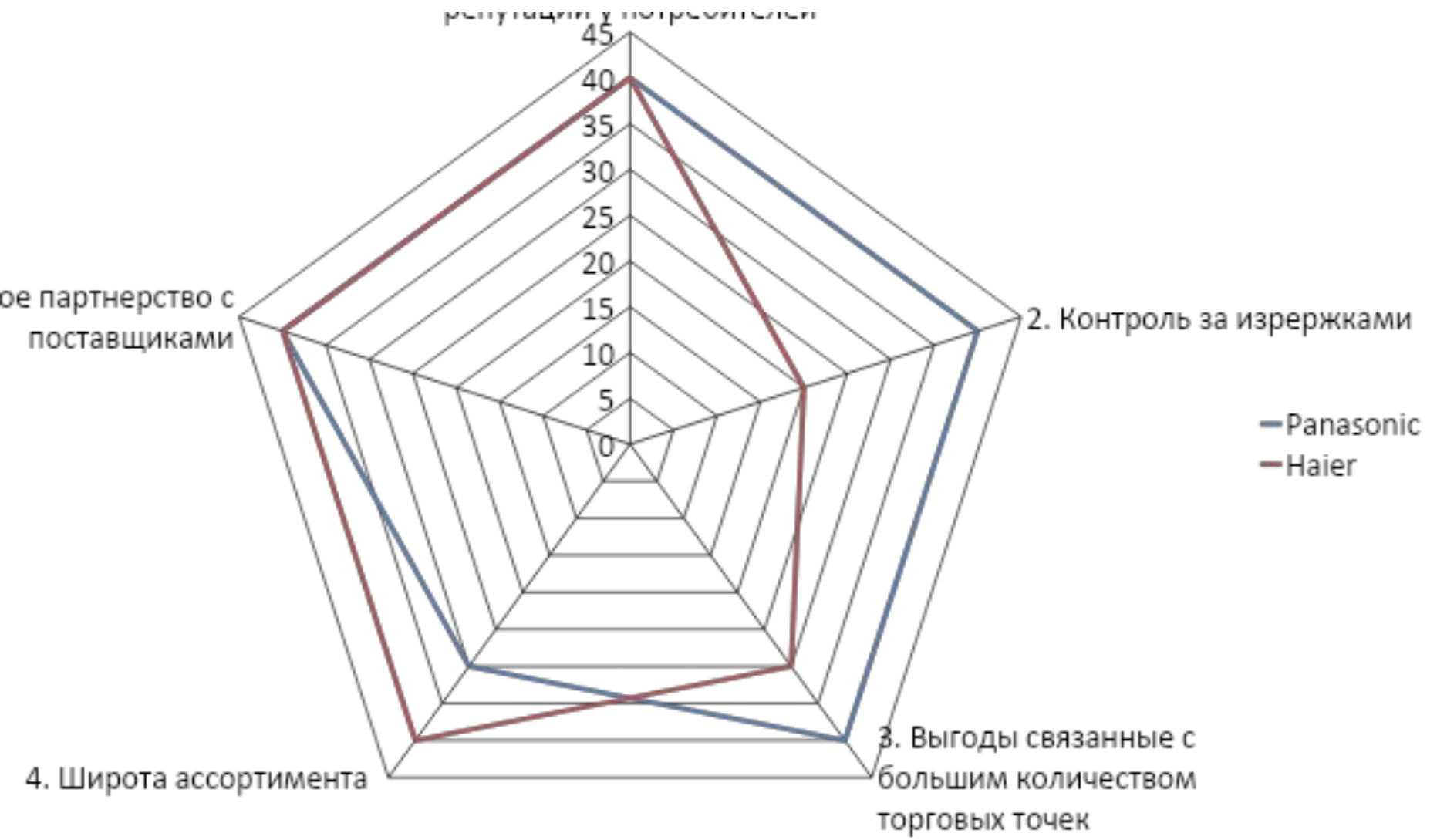


1. **Привлекательные** : Качество бытовой техники
2. **Одномерные** : Быстрые доставки интернет магазинов
3. **Обязательные** : Широкий ассортимент продукции, новый дизайн

Влияние 5 сил (Портера) - HAIER



Конкуренция: анализ ключевых факторов успеха – Haier&Panasonic



SWOT-анализ Haier

Ниже приведен анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT) Haier. Сильные стороны:

1. Haier имеет один из крупнейших в мире долей рынка в белых товарах
2. Среди топ - 20 самых надежных брендов в Индии с сильной рекламой
3. Haier является лидером в Китае в натуральном выражении в крупном рынке бытовой техники
4. Он растет его международный охват и растущий розничный рынок
5. Имеет цикл конверсии наличных -10 дней
6. Более 80 000 человек работают с Haier
7. Приобретение других компаний и брендов еще более укрепило позиции Haier на рынке.

Сильные стороны

Вот слабые места в анализе Haier SWOT:

1. Haier слишком зависит от Китая. Большая часть продаж была зарегистрирована в Китае.
2. Сильно зависит от государственных субсидий в Китае

Недостатки

Ниже приведены возможности SWOT-анализа Haier:

1. Приобретение бренда Sanyo дает Haier большую опору в Японии и странах с высокими темпами роста, таких как Вьетнам.
2. Широкий ассортимент продукции в разных ценовых сегментах помогает ей хорошо играть на таких рынках, как Индия
3. Больше связей даст Haier глобальную перспективу в Европе и США.

Возможности

Угрозы в SWOT-анализе Haier:

1. Повышение заработной платы в Китае может оказать давление на его маржу.
2. Возможное снижение основных расходов на бытовые приборы в Китае, особенно в премиальном сегменте, где Haier присутствует через бренды Casarte и Leader.

Угрозы

ИСТОЧНИКИ:

- ❑ <http://www.haier.net/en/>
- ❑ <http://pierre.benain.free.fr/MBA698%20Haier%20Inspired%20Living%20Report.pdf>
- ❑ <http://www.haier.net/en/haier/gsgg/corporatenews/201806/P020180621607405174383.pdf>
- ❑ <https://www.marketscreener.com/HAIER-ELECTRONICS-GROUP-C-1412589/news/Haier-Electronics-RENEWAL-OF-RESTRICTED-SHARE-AWARD-SCHEME-28425911/>