

Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «величина спроса»;

2) составьте два предложения:

- одно предложение, содержащее информацию о ценовых факторах, влияющих на величину спроса;
- одно предложение о причинах изменения величины спроса на товар.

Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «спрос»;

2) составьте два предложения:

- одно предложение, содержащее информацию о любом из неценовых факторов, влияющих на формирование спроса;
- одно предложение, раскрывающее закон спроса.

Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «предложение»;

2) составьте два предложения:

– одно предложение, содержащее информацию о любом из факторов, влияющих на формирование предложения;

– одно предложение, раскрывающее сущность закона предложения.

Назовите и проиллюстрируйте примерами три неценовых фактора спроса. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто.)

[Пояснение](#) · [Поделиться](#) · [Сообщить об ошибке](#) · [Помощь](#)

### **Задание 26 № 11205**

Проиллюстрируйте тремя примерами влияние изменения цены факторов производства на предложение товаров и услуг. (Сначала приведите пример, затем назовите фактор производства.) (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто.)

Экономика

# ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

*Издержки производства — это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.*

*Экономические издержки — это те выплаты, которые фирма должна произвести поставщикам необходимых ресурсов (трудовых, материальных, энергетических и т. д.), чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в других производствах*

## *Внутренние (неявные)*

---

**Стоимость *собственного ресурса***

---

**Равны денежным выплатам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ресурс, если бы его собственник вложил его в чужое дело**

*Внешние (явные, бухгалтерские)*

**Выплаты поставщикам трудовых ресурсов, сырья, топлива, услуг и т. д.**

**Сумма денежных выплат, которые фирма осуществляет для оплаты необходимых ресурсов**

# Общие (валовые) издержки

## *Постоянные издержки*

Та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объёма выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация (от лат. *amortisatio* — погашение) — постепенное снашивание основных фондов)

## *Переменные издержки*

Та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объёма производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.)

*Средние издержки — это издержки фирмы, приходящиеся на одну единицу продукции.*

*Экономическая прибыль — это разница между общей выручкой фирмы и экономическими издержками.*

$$\text{Экономическая прибыль} = \text{Выручка от продаж} - \text{Внешние издержки} - \text{Внутренние издержки}$$

*Бухгалтерская прибыль — это разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками.*

$$\text{Бухгалтерская прибыль фирмы} = \text{Выручка от продаж} - \text{Внешние издержки}$$



Какой смысл ученые вкладывают в понятие «издержки»? Привлекая знания курса, составьте два предложения, содержащие информацию об издержках.