

# Жанрообразующие факторы в журналистике

- Жанр – особая форма отражения различных событий, явлений, различных сторон реальной жизни.
- Жанр - род произведений в области какого-либо искусства, характеризующийся теми или иными сюжетными и стилистическими признаками (С.И.Ожегов).
- Жанр – исторически определившийся тип отображения реальной действительности, который обладает сложившейся системой устойчивых признаков (содержательных и формальных)

- точное представление о жанре помогает профессиональному общению журналистов.
- Набор существенных характеристик, позволяющих относить текст к тому или иному жанру предопределен **своеобразием предмета журналистики и способа отображения** автором действительности, порождающих этот набор.

- В журналистике **предмет** выступлений составляют актуальные общественные и природные события, явления, процессы, ситуации во всем богатстве их проявления, в многообразии взаимосвязей, прежде всего порождающих важные для общества в теоретическом и практическом отношении проблемы и конфликты, а также личность человека.

- **Роль способа отображения действительности** в формировании набора характеристик журналистских текстов, определяющих их жанровую принадлежность, намного значительнее роли предмета журналистских выступлений.

- В журналистике существует три главных способа отображения — **фактографический, аналитический и наглядно-образный**. Они опосредуют определенные уровни «проникновения» познающего субъекта в объект: от первоначального чувственного созерцания к абстрагированию, теоретическому освоению его и далее — к созданию обогащенного, более полного конкретного образа предмета (в том числе — его художественного образа).

- Фактографический и аналитический способы отражения действительности отличаются степенью глубины проникновения в суть предмета отображения.
- **ФАКТОГРАФИЧЕСКИЙ СПОСОБ** нацелен на фиксацию неких внешних, очевидных характеристик явления, на получение кратких сведений о предмете (где, что и когда произошло?). Быстрота получения таких сведений позволяет оперативно информировать аудиторию о многочисленных актуальных событиях.

- **АНАЛИТИЧЕСКИЙ СПОСОБ** нацелен на проникновение в суть явлений, на выяснение скрытых взаимосвязей предмета отображения (набор вопросов расширяется). главным становится обращение к различным проблемам выбора эффективных путей развития общества, а также выявление причин, условий, тенденций развития событий и ситуаций, изучение оснований, мотивов, интересов, намерений, действий различных социальных сил, выяснение возникающих между ними противоречий, оценка значимости различных феноменов, определение обоснованности тех или иных точек зрения, концепций, идей.



- Способ НАГЛЯДНО-ОБРАЗНОГО отображения действительности нацелен не только и не столько на фиксацию внешних черт явления или рациональное проникновение в суть предмета, сколько на эмоционально-художественное обобщение познанного. Нередко это обобщение достигает такого уровня, который называется публицистической (или даже — художественной) типизацией, что сближает журналистику с художественной литературой

- Своеобразие того или иного способа отображения действительности заключается в том, что он выступает как особый путь реализации иерархически взаимосвязанных целей, решения определенных задач. Важнейшие из них носят предопределяющий характер и выступают как функции конкретного издания. Такие функции могут быть разными – коммерческие, пропагандистские, политические и пр.

- Названным предопределяющим функциям (целям) журналистики подчинены свойственные ей определенные задачи (цели) «второго ряда» (или собственно творческие функции), связанные с познанием действительности журналистом. К таким функциям относятся:

- - создание определенной (той или иной степени полноты) информационной «модели» отображаемого явления (его описание);
- — установление причинно-следственных отношений;
- — выявление значимости явления (его оценка);
- — определение будущего состояния исследуемого явления (прогноз);
- — формулирование программ, планов действия, связанных с анализируемым явлением.

- Эти творческие цели (цели «второго ряда») необходимо осуществлять (в каждом конкретном случае — в своем объеме) при создании любых журналистских текстов и в любых изданиях, поскольку именно это их осуществление открывает путь к реализации журналистикой названных выше общественных функций.

- Осуществляя творческие функции, журналист применяет различные методы познания действительности - эмпирические (документальные), теоретические и художественные методы.
- В первую группу входят прежде всего методы сбора материала (наблюдение, беседа, интервью, проработка документов и пр.).

- Вторую группу представляют общетеоретические методы познания (анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, исторический, логический, гипотетический методы и т.д.) и специализированные (комплексные) методы осмысления собранного материала, опирающиеся на различные общетеоретические методы (описание, причинно-следственный анализ, оценка, прогнозирование, программирование)

- Третью группу составляют методы наглядно-образного обобщения, опирающегося на приемы ассоциации, творческой фантазии, метафоризации, метонимии, одушевления, оксюморона (внутреннего противопоставления), литоты (преуменьшения), гиперболлизации (преувеличения), генерализации (подмены частного вывода общим), индивидуализации (подмены общего вывода частным) и т.д



- Таким образом, журналистские материалы в подавляющем большинстве случаев имеют диалогическое начало, независимо от того, имеют ли они диалогическую форму изложения (как в интервью, беседе) или не имеют. Автор журналистского текста часто или прямо обращается к читателю, или аргументирует для него нечто в своем сознании как для партнера по разговору

- Поэтому в журналистских текстах многих жанров ставятся вопросы, даются ответы на них, приводятся доводы в пользу какой-то точки зрения и выдвигаются контрдоводы и т.д., что создает иллюзию обмена мнениями, происходящего между партнерами по «живому» общению.

- Под журналистскими жанрами подразумеваются устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками. Подобного рода признаки называются жанрообразующими факторами. Знание этих факторов помогает более четко представить себе истоки и особенности возникновения тех или иных жанров периодической печати.

- **Жанрообразующие факторы:** предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения.
- Предмет отображения - феномены из разных сфер деятельности: экономики, политики, права, религии, морали и т.д

- СОБЫТИЕ как предмет отображения
- ПРОЦЕСС КАК ПРЕДМЕТ  
ОТОБРАЖЕНИЯ
- СИТУАЦИЯ КАК ПРЕДМЕТ  
ОТОБРАЖЕНИЯ
- ЛИЧНОСТЬ КАК ПРЕДМЕТ  
ОТОБРАЖЕНИЯ
- ЦЕЛИ ЖУРНАЛИСТСКОГО  
ТВОРЧЕСТВА