

Социальные технологии в
принятии государственных
решений: форсайт,
краудсорсинг, краудфандинг,
краудвойтинг...

Признаки для выделения типов социальных технологий

Основой типологии социальных технологий могут стать следующие признаки:

- степень ассоциированности объекта воздействия (личность, общество, социальные группы, трудовой коллектив);
- масштабы и иерархия воздействия (глобальные, континентальные, региональные и т.д.);
- сфера социализации и жизнедеятельности людей (производственная, политическая, социальная, духовная сферы);
- инструментарий, способы и средства воздействия, используемые для решения поставленных задач;
- цель, реализуемая в результате применения данной технологии.

Классификации социальных технологий

По сферам общественной жизни:

экономические; политические; социальные; духовно-нравственные; экологические; социокультурные; управленческие

По уровням управления:

глобальные; континентальные; национальные; региональные; местные; трудовых ассоциаций

По характеру действия:

стратегические; тактические; оперативные

По методам:

прогнозирование; социодиагностика; моделирование; проектирование; планирование; социальный контроль.

Форсайт

<http://elibrary.ru/download/11425149.pdf>

- На основе Форсайта разрабатываются долгосрочные, на 25-30 лет, стратегии развития экономики, науки, технологий, нацеленные на повышение конкурентоспособности и максимально эффективного развития социально-экономической сферы.
- Особое внимание уделяется достижению консенсуса между основными «игроками» по важнейшим стратегическим направлениям развития путем организации их постоянного диалога (в рамках панелей экспертов, рабочих групп, семинаров, конференций и т.п.).

Форсайт

- анализ проблемной ситуации,
- проектирование долгосрочного изменения,
- изучение проблемы, оценка различных путей ее преодоления,
- выработка рекомендаций для всех заинтересованных в этом сторон,
- определение основных сфер и направлений сотрудничества.

Форсайт-флот

<http://foresighttrip.asi.ru/>

«Форсайт-флот» — ежегодное, уже четвертое по счёту мероприятие, результатом которого становится набор «дорожных карт» — прогнозов изменений на ближайшие 20 лет в разных областях и предложений по конкретным мерам (законопроекты, указы и т.д.), которые будут способствовать воплощению образа желаемого будущего в жизнь.

Области форсайта формировались «от рынков»:

Foodnet — сельское хозяйство, генетика

- SafeNet — персональные системы безопасности, защита интернет-privacy
- HealthNet — медицинские технологии будущего
- AeroNet — массовая беспилотная авиация
- MariNet — дистанционно управляемые морские суда
- AutoNet — беспилотные автомобили
- FinNet — финансы будущего, децентрализованные валюты и расчётные операции
- NeuroNet — интеграция мозга с электроникой, внешние интерфейсы для умственной активности
- EnergyNet — энергетика будущего, умные города

Краудсорсинг

Краудсорсинг - это технология, объединяющая новый класс сетевых инновационных систем, новый подход в методологии решения комплексных задач с использованием интеллектуального потенциала и знаний миллионов людей с разбивкой процесса на составляющие более мелкие части

Краудсорсинг

Задачи:

- Вовлечение активных граждан в процесс разработки решения проблемы.
- Организация и стимулирование выдвижения идей и предложений.
- Селекция лучших предложений самими участниками.
- Отбор лучших участников и формирование открытого экспертного сообщества на основе личного вклада каждого в решение общей задачи.

Сферы применения краудсорсинга в ГМУ



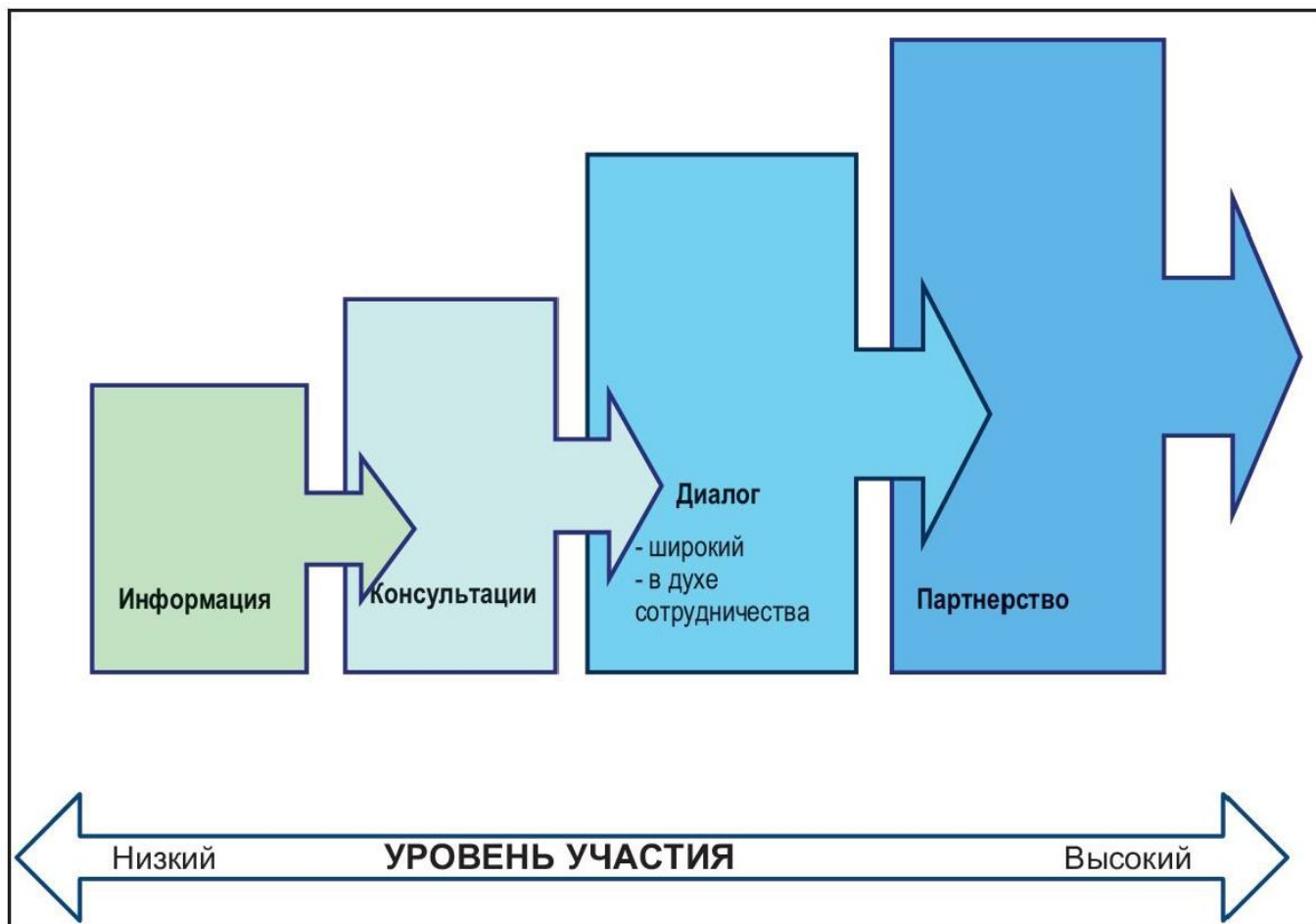
Опыт применения краудсорсинга

- Приморский край проект «Приморский край: проблемы и решения». На основании оценок участников проекта (народной экспертизы) лучшие и наиболее поддержанные сообществом предложения по решению региональных задач и проблем были собраны в итоговый документ для федерального руководства.
- Архангельская область: в результате работы краудсорсинговой площадки более 240 идей были представлены администрации области для рассмотрения. По результатам экспертизы предложений участниками профильными министерствами 34 идеи были рекомендованы к реализации и получили статус «Предложение заслуживает поддержки».
- В ходе краудсорсингового проекта в Ярославле было собрано более 400 предложений и идей жителей, заинтересованных в проведении в городе игр Чемпионата мира по футболу 2018 года. И несмотря на то что Ярославль не вошел в итоговый список городов, аккумулированный массив мнений и предложений граждан будет использован для эффективного развития города.
- Волгоградская область обсуждение проекта «Стратегии социально-экономического развития области до 2020 г.»
- Краудсорсинговые проекты Правительства Москвы <https://crowd.mos.ru/>

Методы вовлечения общественности

- Общественные советы и общественные палаты
- Экспертные советы при Губернаторах
- Публичные слушания
- Круглые столы
- Прием граждан
- Конференции и др.

Формы общественного участия



**Экологическая и социальная
чувствительность**

Высокая

Низкая

		Общественный контроль
	Совместное планирование	
Консультации		

Низкие

Высокие

Требования / внимание общества