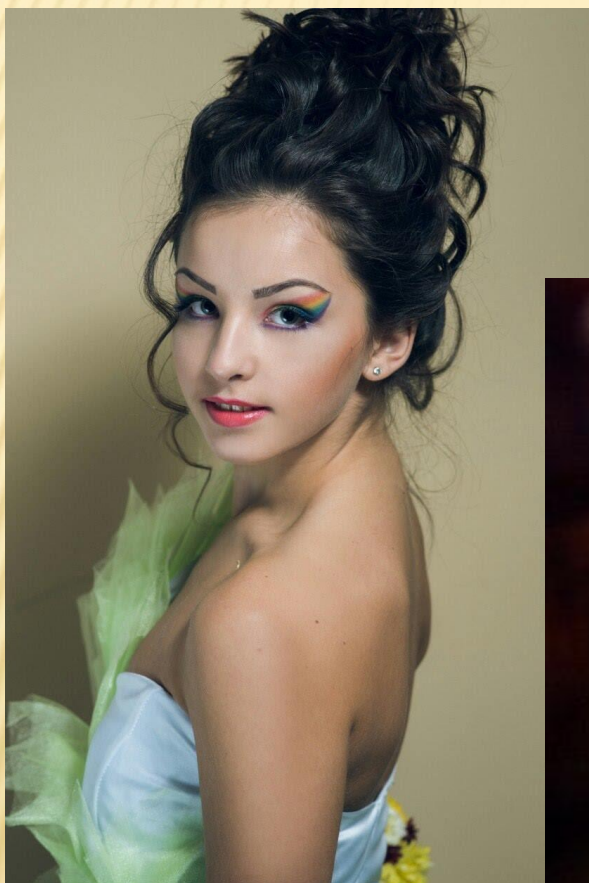


МОЖЛИВОСТІ з



Доброго дня, мене звуть Юлія Станкевич і я є
консультантом косметики «Farmasi».



Farmasi - це турецька декоративна косметика і засоби по догляду за шкірою класу люкс. З'явившись на міжнародному ринку в 2006-му році , косметика Farmasi вже завоювала серця жінок в 118 -ти країнах світу, а компанія-виробник TANALIZE KOZMETIK AS сьогодні займає почесне третє місце серед турецьких експортерів косметики. Продукція компанії « Farmasi » відрізняється високою якістю і дуже доступною ціною , що робить її привабливою для всіх клієнтів.



ФАКТИ:

- ❑ - Турецька косметика класу люкс
- ❑ - Має бархатисту текстуру, легко і рівномірно наноситься, не скочується і не обсипається, не залишає слідів на одязі.
- ❑ Farmasi - корисна косметика
- ❑ - Поряд з натуральними маслами і екстрактами, вітамінами А, D, Е, F, B5, містить новітні розробки в косметології
Сприяє глибокому зволоженню шкіри, поліпшенню кровообігу і обміну речовин, уповільнює процес старіння клітин (ефект ANTI-aging) і захищає шкіру від ультрафіолета. Історія компанії ФармасіІсторія
- ❑ Farmasi - гіпоалергенна косметика
- ❑ продукція Farmasi пройшла всі необхідні тести в Україні і має всі необхідні документи і сертифікати.
- ❑ Farmasi - яскраві фарби літа круглий рік
- ❑ - Багата кольорова палітра, стійкі насичені відтінки, стильове розмаїття (класика, глянець, перламутр) дозволяють з легкістю створювати бажаний макіяж.

ІСТОРІЯ:

- 1946 : створена компанія TAN для виробництва лікарських засобів та імпорту хімічної сировини .
- 1985 : створена компанія ALIZE , компанія вийшла на ринок з парфумерією та товарами по догляду за шкірою .
- 1995 : компанія TAN почала випускати продукцію по догляду за дітьми .
- 1997: TAN і ALIZE об'єдналися.
- 2003 : TANALIZE стала одним з найбільших заводів в косметичній промисловості побудованим в Стамбулі.
- 2003 : Народився Бренд Farmasi .
- 2009 : кількість експортованих країнами досяг до 118 , компанія стала лідером експорту в Туреччині.
- 2010 : Tanalize почали продавати бренд FARMASI за системою MLM в Туреччині.
- 2011: Відкриття офіційного представництва Farmasi в Україні.

СЕРТИФИКАТИ

Наши сертификаты

- **Сертификат GMP** – присваивается фармацевтическому производству, которое соответствует основным нормам и стандартам предприятий фармацевтической отрасли.
- **Сертификат ISO** – выдается на товары, прошедшие проверку на соответствие стандартам в Международной организации по стандартизации
- **Сертификат Halal** – исламский сертификат, подтверждающий, что продукция произведена без использования нежелательных материалов и добавок, не содержит веществ, полученных из животных алкоголя. Продукция производится с помощью трав, органических ингредиентов, без вреда для окружающей среды и тестирования на животных.



6 КРИТЕРІЙ ВИБОРУ КОМПАНІЇ:

- 1. Доступний вхід в компанію.**
- 2. Доступна ціна на продукти компанії.**
- 3. Це бренд.**
- 4. Стаж компанії мінімум 7-10 років.**
- 5. Наставник.**
- 6. Ваше розташування до цієї компанії.**

ПЕРЕВАГИ БІЗНЕСУ З КОМПАНІЄЮ FARMASI УКРАЇНА

- - Вам не потрібен стартовий капітал, стати консультантом можна абсолютно безкоштовно, отже, немає ніякого фінансового ризику.
- - Вам не варто переживати про те, що ви не знаєте, як побудувати бізнес, щоб він став приносити дохід, тому що головне - ваше бажання навчатися, вас усього навчать, навіть якщо ви новачок в мережевому косметичному бізнесі,
- - Бізнес з компанією Фармаси дає вам повну свободу дій - ви приділяєте роботі стільки часу, скільки вважаєте за потрібне,
- - Ви можете поєднувати цей бізнес з іншими видами діяльності, але пам'ятайте - ваш успіх буде пропорційний вашій віддачі - фізичній та інтелектуальній.
- - Ваші доходи не обмежені. При вашому бажанні і витраченім зусиллям з вашого боку вони будуть стрімко зростати, і вже завтра ви скажете собі самій (самому): «І як я могла раніше ходити на роботу за ті гроші, які мені платили?».
- - У вас з'явиться багато нових знайомих і друзів. Більшість членів нашої команди - це люди, з якими ми познайомилися в Інтернеті. Зараз ми їздимо один до одного в гості, дружимо, спілкуємося не тільки на тему бізнесу в компанії Фармасі.
- - Ви зможете подорожувати разом з компанією. Вже за закриття статусу Директор компанія пропонує в якості подарунка поїздку до Туреччини !!!
- Все в ваших руках!

ЯКІ ПЕРЕВАГИ, КРІМ МОЖЛИВОСТІ ОТРИМУВАТИ ДОХІД ВІД ГРУПОВОГО ТОВАРООБІГУ, ВИ ОТРИМУЄТЕ ЯК УЧАСНИК ПРОЕКТУ?

- ▣ Ви отримуєте знижку 20-33% на продукцію компанії "Фармасі". Це помітна економія сімейного бюджету. При цьому, Ви будете на 100% впевнені, що ця продукція не принесе шкоди Вам і Вашій родині, адже над розробкою продукції працюють передові вчені. Компанія проводить доставку безпосередньо зі складу, без посередників, тому немає ймовірності підробки.
- ▣ Також при бажанні Ви можете отримувати негайний прибуток, показуючи каталог своїм знайомим і заробляючи різницю між ціною по каталогу і Вашої ціною, як представника компанії (ті ж 20-33%). Адже як не порадувати друзів можливістю придбати цю продукцію замість покупок підробок в магазинах!
- ▣ Ви зможете відвідувати в інтернеті онлайн-заходи, на яких навчитесь правильно доглядати за собою, підбирати собі косметику і засоби догляду. На таких заходах зазвичай слухачі отримують величезний заряд позитиву і багато корисних знань.
- ▣ Вільний графік роботи і можливість поєднувати з будь іншою роботою (в тому числі і з держ.службою).
- ▣ Ви знайдете тут багато хороших друзів з різних міст.
- ▣ Можливість передати бізнес у спадок.

- 1. Ставши консультантом компанії, ви отримуєте знижку на продукцію 25-33% і отримуєте можливість економити на покупках косметики та парфумерії Фармасі для особистого споживання.
- 2. Показуйте каталог вашим знайомим, друзям і колегам - і заробляйте на продажах. Різниця між ціною каталога і ціною консультанта - ваш дохід. Це прекрасна можливість підзаробити для всіх, хто має основну роботу і бажає отримати додатковий дохід.
- 3. Реєструйте в компанію нових консультантів - і створюйте свою команду, тим самим заробляйте винагороду від компанії за товарообіг вашої структури. З Farmasi ви можете побудувати свій бізнес без вкладення будь-яких грошових коштів в нього.
- Компанія пропонує постійні акції, подарунки, поїздки!

□ Ваші перші кроки в FARMASI ...

- Кожного з вас привели в компанію Фармасі різні причини: інтерес до нової продукції, бажання отримати додатковий заробіток, можливість створити власний бізнес, можливо, вас просто зачарував своєю харизмою впевнений у собі ваш спонсор. Можливо, хтось із тих, хто прийняв рішення співпрацювати з компанією, до кінця не усвідомлює, які перспективи перед ним відкриває компанія, в якому напрямку необхідно розвиватися далі.
- Отже, ви стали консультантом компанії Фармасі. Що ж далі?
- З першого дня в компанії вам необхідно відповісти на питання - а чого я хочу від компанії Фармасі? Користуватися продукцією? Чудово, ви вже виграєте, так як користуєтеся нею зі знижкою. Але якщо ви хочете бути не просто споживачем, а мрієте вирішити матеріальні проблеми, ваші плани повинні бути більш конкретними.
- Визначтеся, скільки ви хочете заробляти в найближчі три, шість, дев'ять місяців, рік. Запишіть свої плани і не забувайте, що кожне бажання потрібно перетворити в мету, а мету - в дію, адже погодьтеся, для того щоб з дерева зібрати плоди, дерево насамперед треба посадити. Дії - це основа всього бізнесу, основа досягнення ваших цілей.
- Маленька ремарка - обов'язково налаштуйтеся на успіх, так як ваш настрій - це вже 50% успіху. Не сумнівайтеся в собі, вірте - у вас неодмінно все вийде. Адже в мережевому бізнесі головне - це люди, а люди завжди йдуть тільки за тими, хто вірить в себе і в компанію. І пам'ятайте - подібне притягує подібне: якими будете ви, такий же буде ваша команда Фармасі.

- Повернемося до ключового слова - **ДІЯ**.
- Перша дія - вивчення продукції. Це перший етап становлення вас як консультанта компанії Фармасі. Для того щоб комусь рекомендувати продукцію Фармасі, необхідно самому стати її споживачем, тому як перші, ніж ми ділимося з нашими друзями та клієнтами - це емоції, це наші історії з використання продукту. Таким чином, створіть свою історію.
- Вивчення продукції нерозривно пов'язане з вивченням вами каталогу продукції, який є основним інструментом роботи в компанії Фармасі. Запам'ятайте головне правило - ніколи не виходьте з дому без каталогу Фармасі, він напевно не раз стане вам у пригоді.
- Аксиома! Не забувайте спілкуватися зі своїм інформаційним спонсором - людиною, яка дала вам інформацію про компанію та допомогла вам зареєструватися. Спонсор - це ваш інформаційний допінг. Спонсор зможе допомогти вам розібратися в маркетинг-плані компанії, дасть консультацію по продукції. Пам'ятайте про важливе правило - спонсор дістається тому, хто дістає спонсора!
- Що робити, якщо ваш спонсор і сам новачок, або зовсім пішов з компанії? Не поспішайте звертатися в компанію з проханням поміняти спонсора. Ідіть вище, вгору по спонсорської лінії. Ваш верхній спонсор обов'язково візьме вас «під своє крило». Перепідписувалися, міняти спонсора - це поганий тон в мережевому маркетингу, порушення правил етики.
- Друга дія - вивчення маркетинг-плану компанії. Маркетинг-план ви можете подивитися в розділі «Бізнес з компанією Фармасі».
- Третя дія - будуємо мережу, створюємо команду.
- Коли ви починаєте створювати структуру, ви стаєте КЛЮЧОВОЮ людиною. Ключова людина - це той, хто бере на себе відповідальність, хто працює з командою, навчає своїх людей і щодня вчиться сам.
- Джерел пошуку нових консультантів досить багато. Назвемо лише деякі з них - список ваших знайомих, соціальні мережі, оголошення в Інтернеті та ін.
- **Книги, які раджу прочитати:**
- **Олег Бах «Шукаю партнера в налагоджений бізнес».**
- **Олександр Сінамати «Жінка, яка живе»**
- **Дон Файл «10 уроків на серветках» (азбука мережевого маркетингу).**
- **Книги харківського центру Валентина Ковальов**