

ТЕМА 2. ТЕОРИИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ И ЯДРООБРАЗОВАНИЯ

1. Теории пространственной организации производительных сил и региональной экономики
2. Теория пространственной диффузии в размещении производительных сил региона



Экономико-географические подходы :

- географический детерминизм
- географический поппсбилизм



Задача ПРПС: найти место наиболее рационального расположения на местности предприятия, отрасли, комплекса, при котором будет

либо обеспечено максимальное удовлетворение общественных потребностей в каком-либо товаре при фиксированных затратах,

либо затраты будут минимизированы при достижении заданного экономического результата (эффекта).

ИОГАНН ГЮНЕН: ИЗОЛИРОВАННОЕ ГОСУДАРСТВО В ЕГО ОТНОШЕНИИ К СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИИ (1826)

МОДЕЛЬ: АВТОНОМНОЕ ГОСУДАРСТВО, «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ГОРОД», С\Х СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, ЦЕНЫ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ТРАНСПОРТНЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ.

ВЫВОД: СИСТЕМА КОЛЕЦ - ПРОДУКТИВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - БЛИЖЕ К «ЦЕНТРАЛЬНОМУ ГОРОДУ»

высокопроизводительное пригородное хозяйство

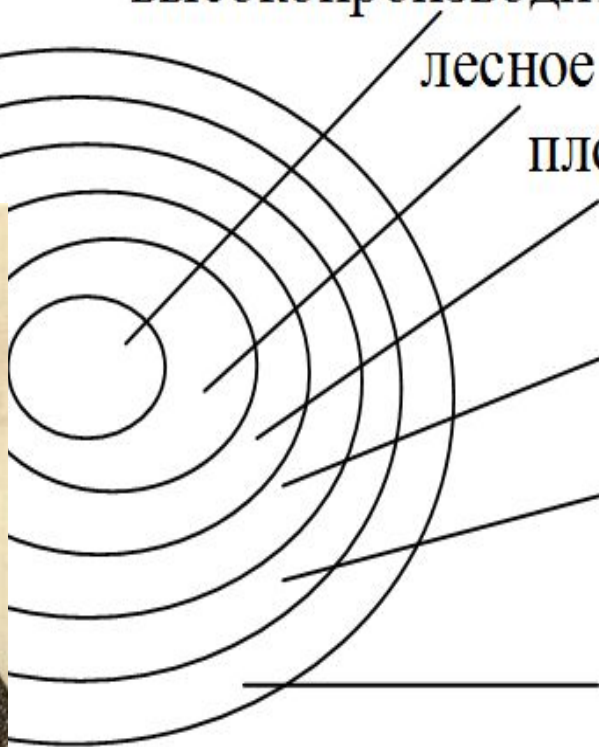
лесное хозяйство

плодосеменное производство

выгонное хозяйство

поля трехпольного севооборота

зона скотоводства



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

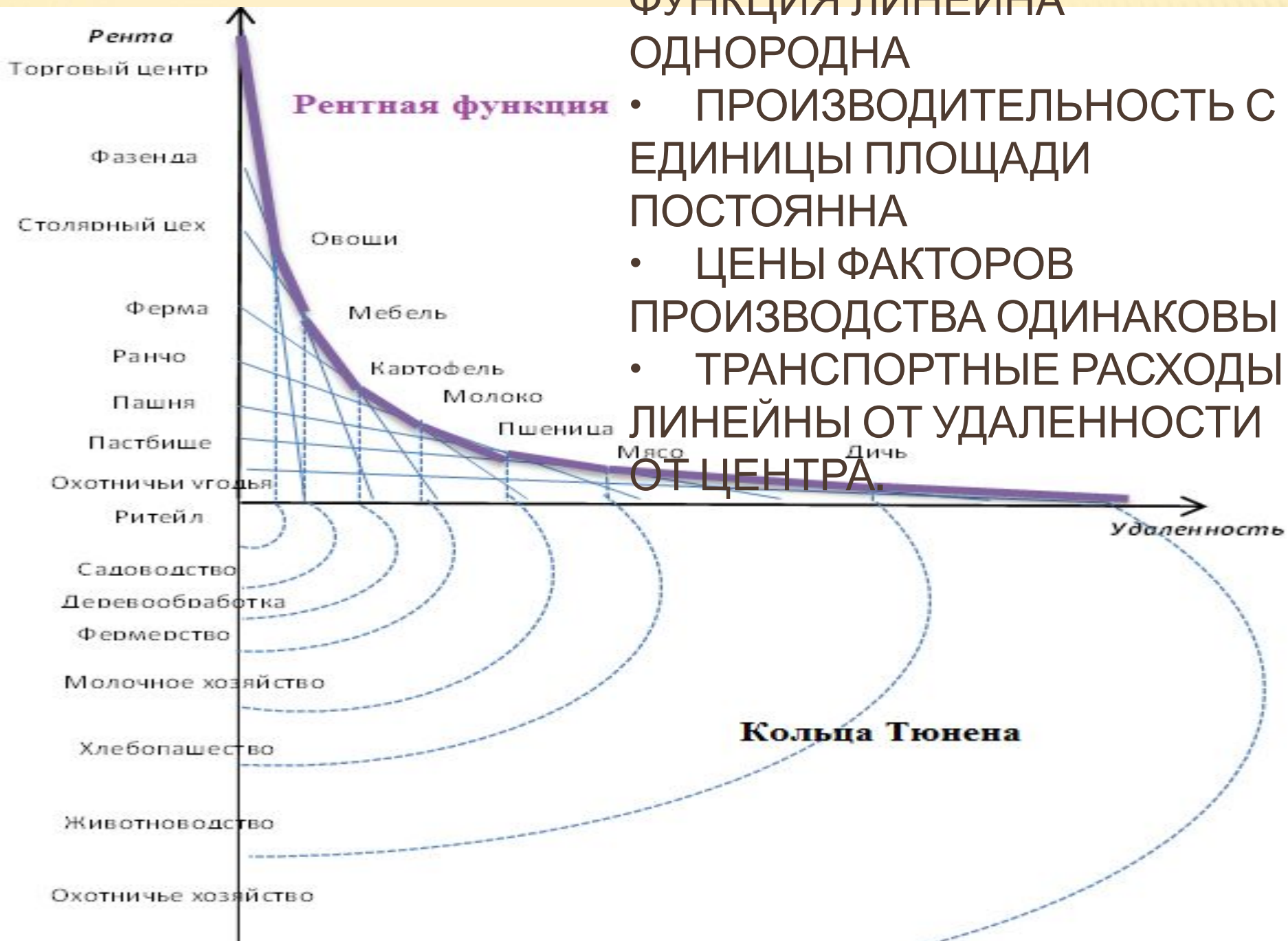
ФУНКЦИЯ ЛИНЕЙНА

ОДНОРОДНА

- ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ С ЕДИНИЦЫ ПЛОЩАДИ ПОСТОЯННА

- ЦЕНЫ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА ОДИНАКОВЫ

- ТРАНСПОРТНЫЕ РАСХОДЫ ЛИНЕЙНЫ ОТ УДАЛЕННОСТИ ОТ ЦЕНТРА.



Рента

Торговый центр

Фазенда

Столярный цех

Ферма

Ранчо

Пашня

Пастбище

Охотничьи угодья

Ритейл

Садоводство

Деревообработка

Фермерство

Молочное хозяйство

Хлебопашество

Животноводство

Охотничье хозяйство

Рентная функция

Овоши

Мебель

Картофель

Молоко

Пшеница

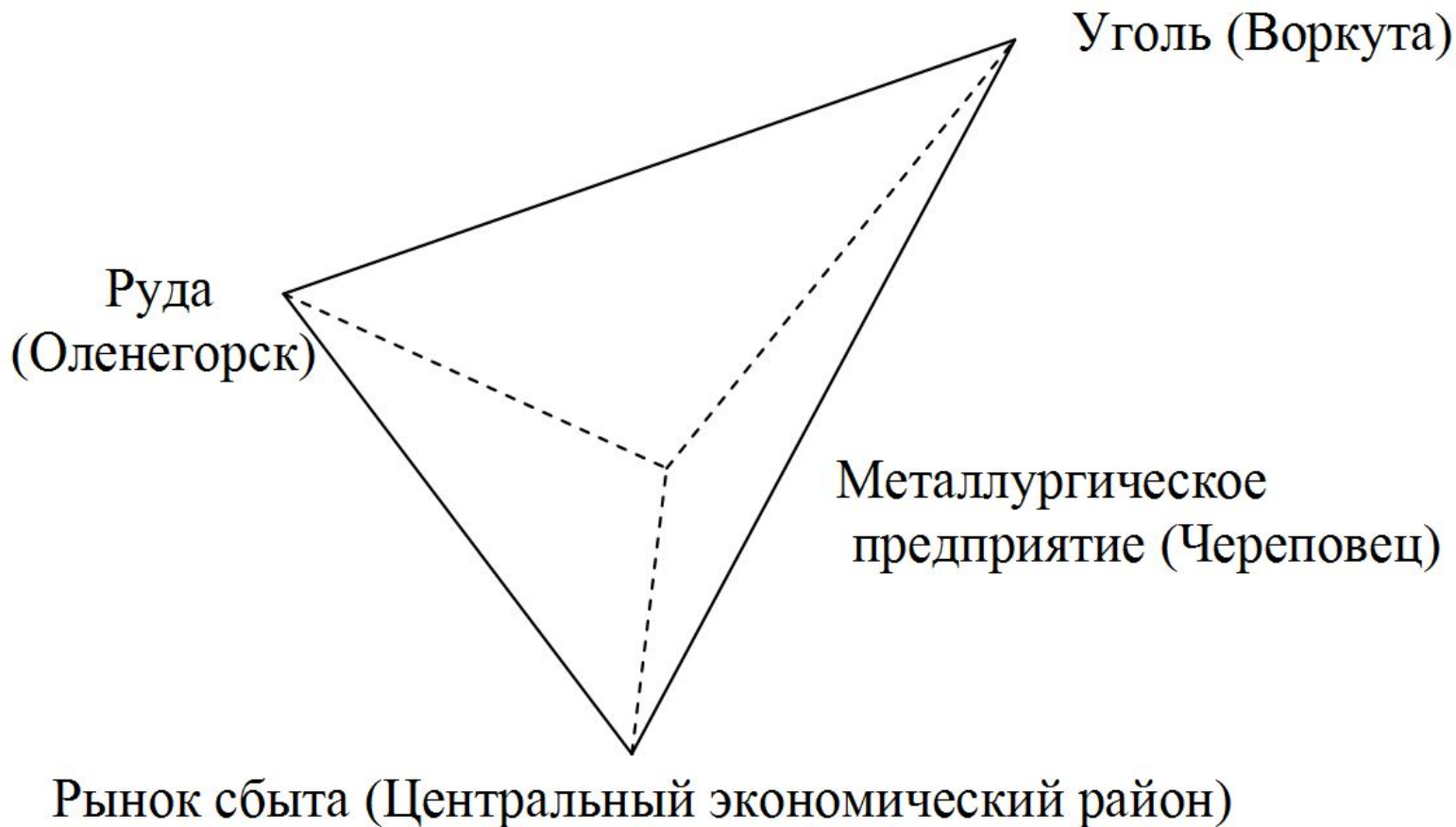
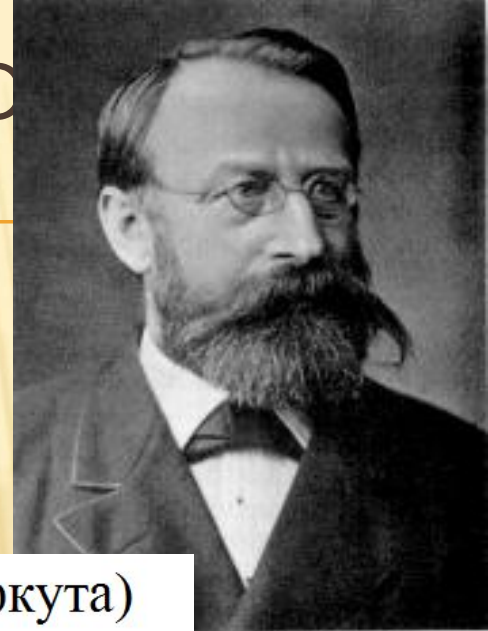
Мясо

Дичь

Удаленность

Кольца Тюнена

МЕТОД ВЕСОВОГО ЛОКАЦИОННОГО ТРЕУГОЛЬНИКА ВИЛЬГЕЛЬМА ЛАУНХАРДТА

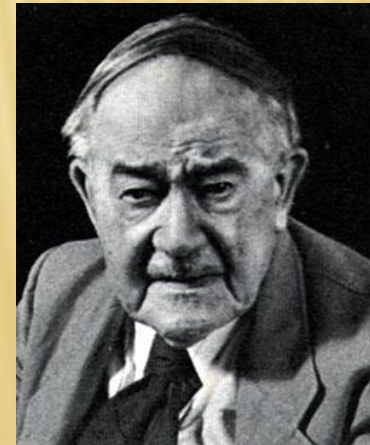


АЛЬФРЕД ВЕБЕР О РАЗМЕЩЕНИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ЧИСТАЯ ТЕОРИЯ ШТАНДОРТА (1909)

Для построения общей теории размещения необходимо знать общие факторы регионального характера. Это требует детального анализа производственных издержек:

- Издержки на земельную ренту (аренда, покупка).
- Издержки на основной капитал (здания, машины, оборудование).
- Издержки на сырье и энергоресурсы.
- Процент на заемный капитал.
- Амортизационные отчисления на основной капитал.
- **Издержки на рабочую силу.**
- **Транспортные издержки.**
- **Агломерационный эффект.**

Изодапан?

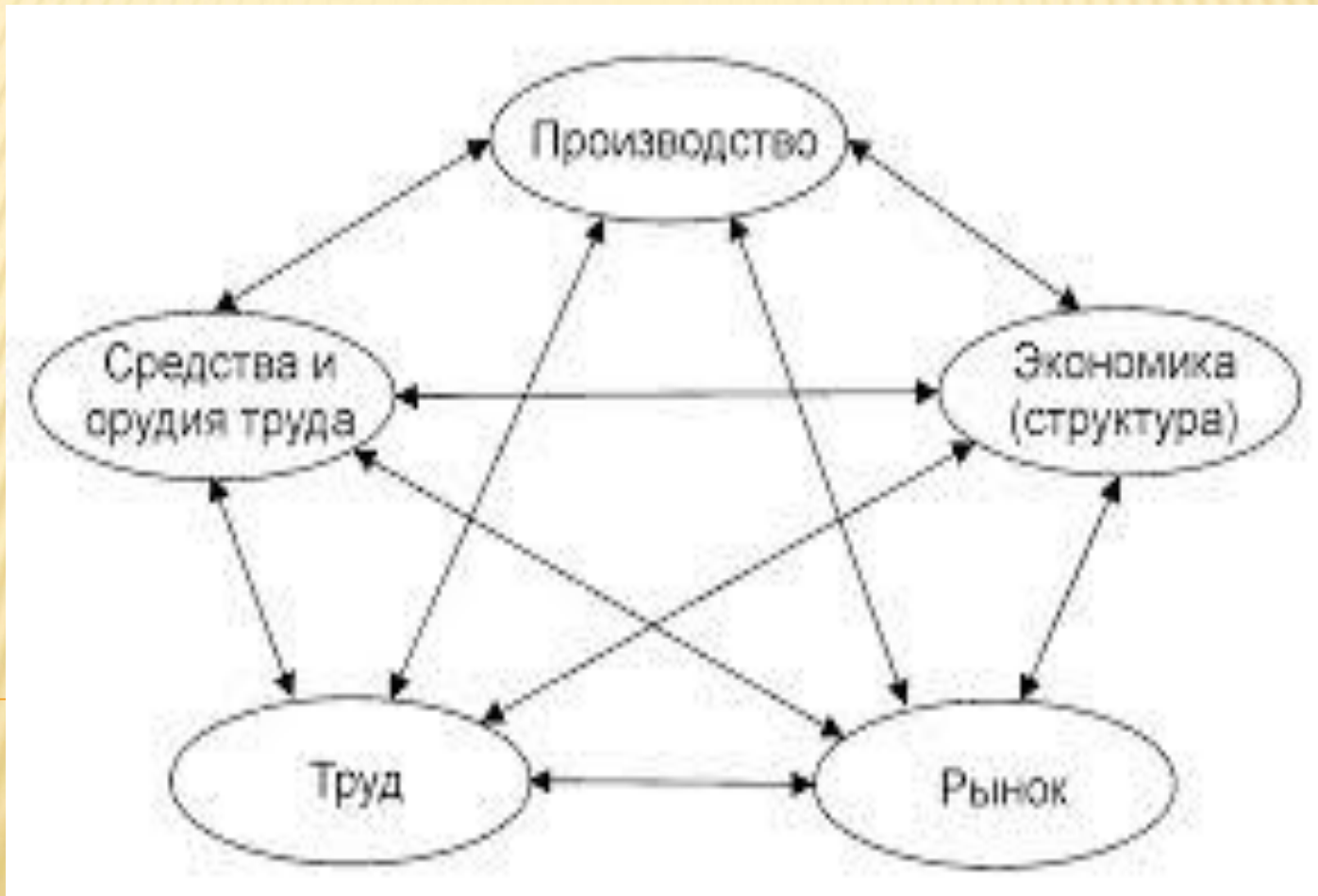


РАЗВИТИЕ ТЕОРИЙ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (А.ВЕБЕРА)

Оскар Энглендер

- объединил теории промышленного и с/х штандорта – общая теория штандорта;
 - Основной фактор размещения ПС – транспорт
 - Г. Ритчль** Исследовал единичное изолированное предприятие;
 - Не только экономические факторы, **но и история**
 - Понятие «**хозяйственный круг**»
-

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КРУГ - ЭКОНОМИЧЕСКИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ РЕГИОН, ОБЪЕКТ ПРОИЗВОДСТВА КОТОРОГО ФОРМИРУЕТ ЕДИНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ ПОД ВЛИЯНИЕМ РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА, ОБМЕНА ПРОДУКЦИЕЙ, ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ.



Факторы размещения производительных сил

□ Транспортная ориентация:

- расстояние
- объем перевозок
- тарифы на перевозки
- цены на сырье
- цены на топливо



□ Штандортное тяготение:

- земельная рента
- налоговые ставки
- рабочая сила
- климатические условия

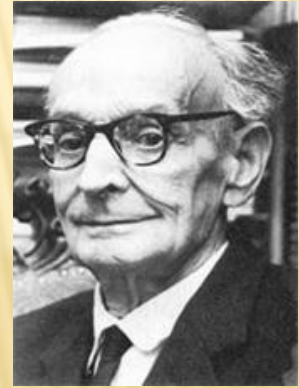
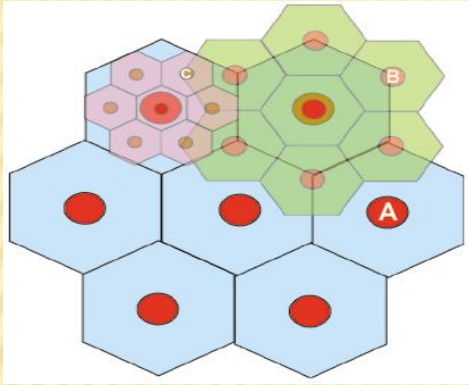
ПОДХОД ТОРДА ПОЛАНДЕРА

2 теории штандорта

- Всеобщая (вся хоз. деятельность в стране)
 - Специальная (особенности отраслей)
 - Ввел в анализ размещения фактор
конкуренции
-

Теория центральных мест

Вальтера Кристаллера



Центральные места - экономические центры, которые имеют экономические связи с окружающими территориями.

Каждой ступени центрального места соответствуют следующие параметры:

- определенная численность населения;
- размер интерланда;
- набор функций (производственных, административных);
- тип связи с центрами более высокого и более низкого порядков;
- число центральных мест высшего порядка.

ТЕОРИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ АВГУСТА ЛЁША (ЭКОНОМ. ЛАНДШАФТА)



Предложил равновесную модель размещения производства с учетом баланса интересов

государства и предпринимателей

- расширил состав факторов, рассматриваемых при размещении предприятий (**налоги, пошлины, эффекты монополий**)
- проанализировал ситуацию размещения фирм в условиях **конкуренции**
- доказывал оптимальность **гексагонального размещения** фирм
- предположил мобильность **товаров** в краткосрочном периоде и **факторов производства** в долгосрочном периоде.
- дал подробное **математическое описание** рыночного функционирования, где каждая экономическая переменная привязана к определенной точке пространства

Основными элементами уравнений модели равновесия

Новый этап региональных исследований:

- 1) переход от микроанализа проблем размещения к **макроэкономическому** (анализу в целом);
- 2) изменение отношения к традиционным факторам размещения (рабочая сила, труд, транспорт) и **появление новых факторов** (НТП, охрана окружающей среды, механизмы государственного регулирования регионального развития);
- 3) переход на новый уровень учета факторов и их отражения, при изучении территориальной организации производительных сил стали использовать **математические методы**.

ТЕОРИЯ ПОЛЯРИЗОВАННОГО РАЗВИТИЯ ФРАНСУА ПЕРРУ (ПЕРУ)



Экономическое пространство – силовое поле, порождаемое хоз. субъектами и их связями

Экономический рост неравномерен и концентрируется в некоторых предприятиях, которые могут воспринимать инновации (пропульсивные)

Полюс роста — ядро, вокруг которого идет развития производительных сил и которое включает в себя предприятия, способные воспринимать инновации, распространяя импульсы роста в окружающее пространство.

Поляризация — процесс концентрации экономического роста в отдельных точках пространства и его распространение от полюса.

Элементы полюса:

- 1) ведущая отрасль (способность к нововведению);**
- 2) местные производства, которые связаны с ведущей отраслью отношениями типа «затраты — выпуск»;**
- 3) пространственное сочетание элементов производительных сил, которое обеспечивает получение эффекта внешней агломерации.**

Агломерационный эффект:

- экономия масштаба;
- экономия локализации (Силиконовая долина);
- экономия урбанизации (Москва);
- эффект от социально-бытовой инфраструктуры.

Эффект мультипликатора

Инновационный эффект

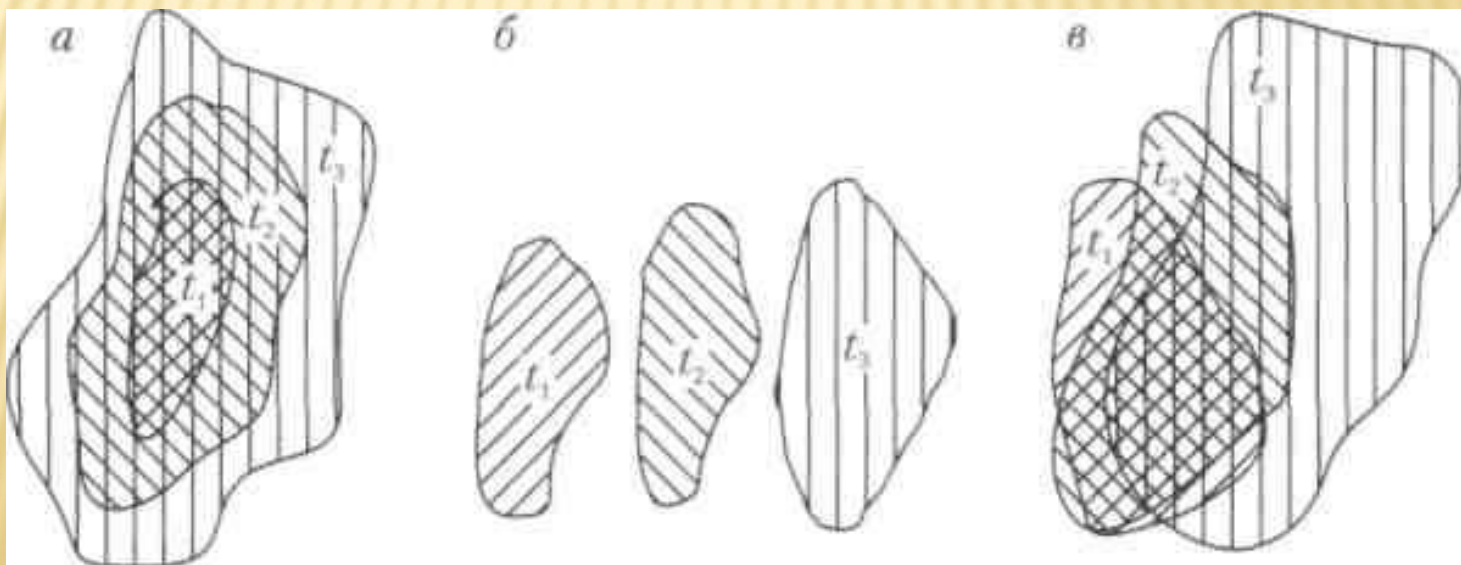
ДИФФУЗИЯ - РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ДИФФУЗИЯ РАСШИРЕНИЯ – ЭТО ПРОЦЕСС, В РЕЗУЛЬТАТЕ КОТОРОГО ИНФОРМАЦИЯ, МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПРЕДМЕТЫ И Т.П.

РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ ОТ ОДНОГО РАЙОНА К ДРУГОМУ, СОХРАНЯЯСЬ В ПЕРВОМ.

ДИФФУЗИЯ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ - ПРОЦЕСС

РАСПРОСТРАНЕНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ, ПРИ КОТОРОМ ПОДВЕРГАЮЩИЕСЯ ДИФФУЗИИ ЯВЛЕНИЯ И ПРЕДМЕТЫ ПОКИДАЮТ ТЕРРИТОРИИ, ГДЕ ОНИ ВОЗНИКЛИ, И ПЕРЕДВИГАЮТСЯ НА НОВЫЕ.



СПОСОБЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДИФФУЗИИ

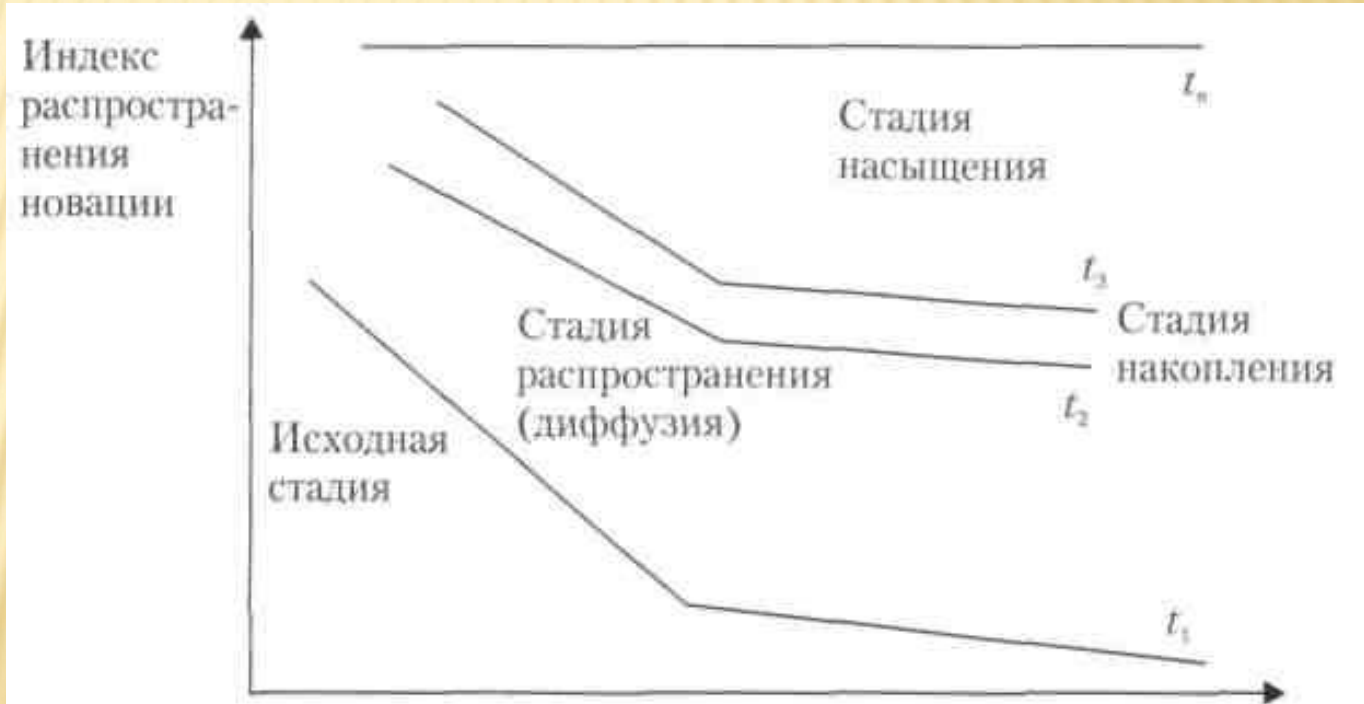
- ▣ *Контагиозная диффузия (фактор расстояния, центробежность).*
- ▣ *Каскадная диффузия (нисходящее движение от более крупных центров к более мелким).*
- ▣ *Иерархическая диффузия (как вверх, так и вниз - эффект Битлз)*



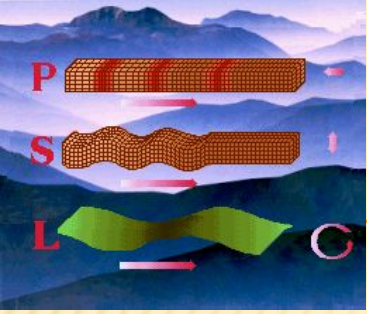
ЭЛЕМЕНТЫ ПРОЦЕССА ДИФФУЗИИ ТОРСТЕНА ХЁГЕРСТРАНДА



Территория - изотропная, высокодифференцированная
Время – непрерывно или по фазам
Объект диффузии - материальность
Места возникновения,
Места назначения
Траектории



Расстояние от центра новации



Профили волн диффузии (Р.Морилл, 1970) напоминают волны:

волна диффузии отражает ограниченную скорость восприятия;

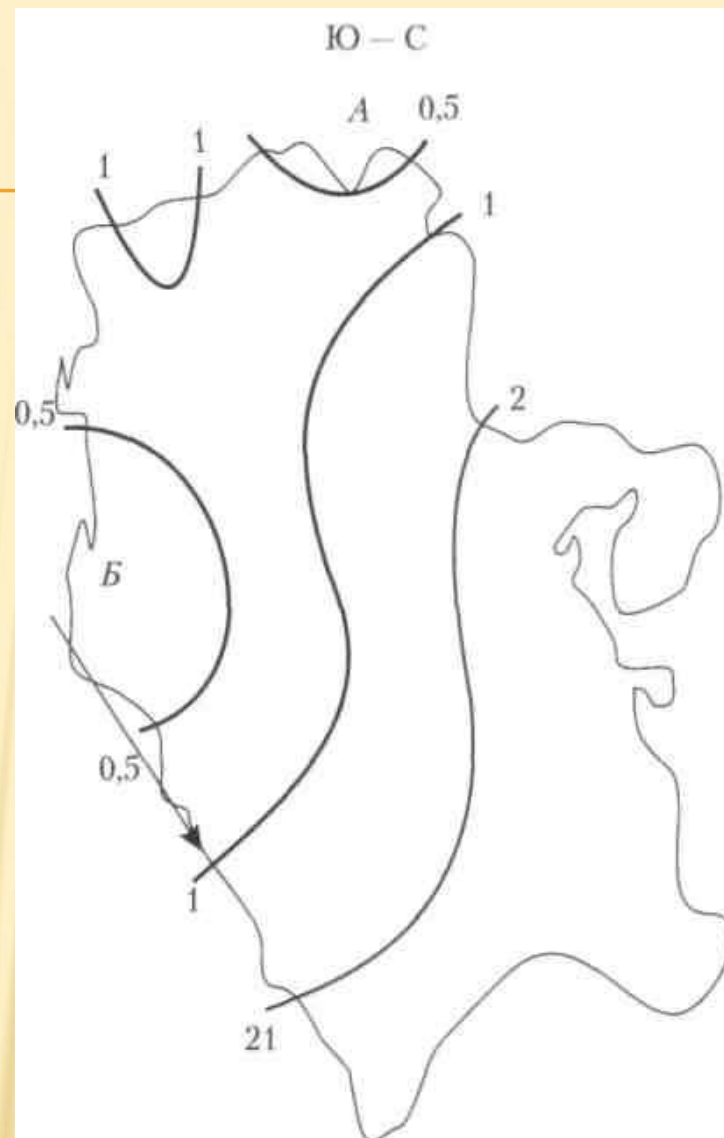
вначале она имеет ограниченную высоту, затем возрастает как по высоте, так и по протяженности,

потом понижается, хотя ее распространенность по территории продолжает увеличиваться.

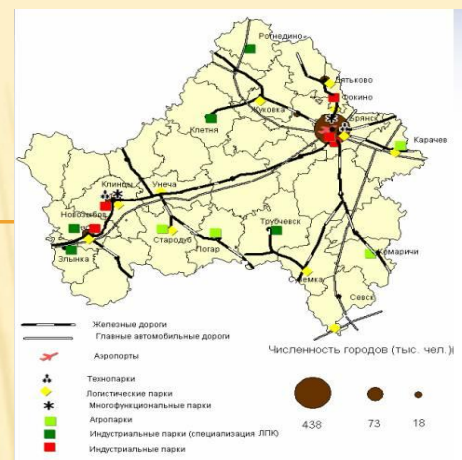
Постепенное затухание волны есть одномоментная функция времени и пространства.

Характер среды, через которую проходит волна, может ускорить или замедлить ее движение;

идентичность волны, следующей из какого-либо центра новации, теряется при ее столкновении с волной, исходящей из любого другого направления.



Карты трендовых поверхностей



Центры развития:

- призванные инициировать миграцию и капиталовложения от гипертрофированного основного промышленного узла.
- многочисленные мелкие центры, создаваемые в аграрных отсталых районах с целью их будущей индустриализации и ускорения экономического развития.

Сила воздействия полюсов зависит от того, что они собой представляют и **какого рода** импульсы от них исходят:

развитие производственных связей (**техническая поляризация**),

расширение рыночных связей (**монетарная поляризация**),

социальное притяжение (**психологическая поляризация**).

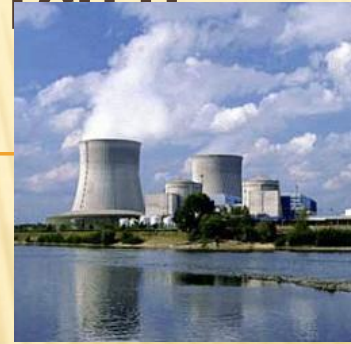


При формировании экономического ядра возможно возникновение **трудностей**:

- сила импульса может направляться не на районы, требующие поддержки, а на высокоразвитые территории, с которыми экономически свяжутся пропульсивные отрасли полюсов роста;
- можно столкнуться с *дефицитом ресурсов* (финансовых и трудовых).

Эффект экономического ядра выражается в следующем:

- создании новых рабочих мест для населения области;
- финансировании различных направлений социального развития за счет дополнительных налоговых поступлений;
- росте уровня жизни населения региона;
- повышении инвестиционной привлекательности отдельных отраслей и региона в целом для отечественных и зарубежных инвесторов;
- увеличении региональной производительности труда;
- импульсе развития, возникающим даже при небольших первоначальных вложениях за счет специфических свойств пропульсивных отраслей





**Функция плотности
городского населения К.
Кларка $P_r = P_0 \times e^{-kr}$**

**Индекс распределения
городов**
0 – все города в одной точке
2,15 размещение соответствует
системе треугольников

Индекс ближайшего соседства городов

$$R = D_{\text{набл}} / D_{\text{ожид}}$$

$$D_{\text{ожид}} = \frac{1}{2} \sqrt{2A}$$

где A – плотность городов на 1 кв. км

Подсчитать для РФ $D_{\text{ожид}}$

Правило «ранг-размер»

