

Тема 4. Рынок как экономическая форма организации товарного хозяйства

Вопросы:

1. Общая характеристика Товарного производства.
2. Возникновение, сущность и функции денег
3. Рынок и механизм его функционирования.

Натуральное и товарное хозяйства

Натуральное производство - тип хозяйства, при котором люди создают продукты для удовлетворения собственных потребностей и для внутрихозяйственного потребления (господствовало до XV - XVII вв.)

Товарное производство – хозяйство, в котором продукты изготавливаются не для собственного потребления, а для продажи или обмена

Различия в форме организации натурального и товарного хозяйства

Критерии	Натуральное производство	Товарное производство
Форма богатства	Натуральный продукт	Товар
Система организационно-экономических отношений	Замкнутая	Открытая
Характер труда	Ручной универсальный	Общественное разделение труда
Система экономических связей	Прямая (производство - потребление)	Опосредованная (через обмен)

Условия появления товарного производства

Общественное разделение труда, когда производители специализируются на производстве определенных продуктов, что порождает необходимость обмена

Экономическое обособление товаропроизводителей, которые стали самостоятельно принимать решения на свой страх и риск, появление ЧС на средства производства

Формы
товарного
производства

простое товарное
производство

деньги играют
роль посредника
при
обмене товаров
целью

$T - D - T'$

капиталистическое
товарное производство

производства
стала прибыль, а
товар -
посредником

$D - T - D'$

Условия появления капиталистического товарного производства

Условия появления капиталистического товарного производства

Превращение денег в капитал в процессе первоначального накопления капитала

Превращение рабочей силы в товар, т.е. появление рынка труда

Товар - продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи



свойства товара



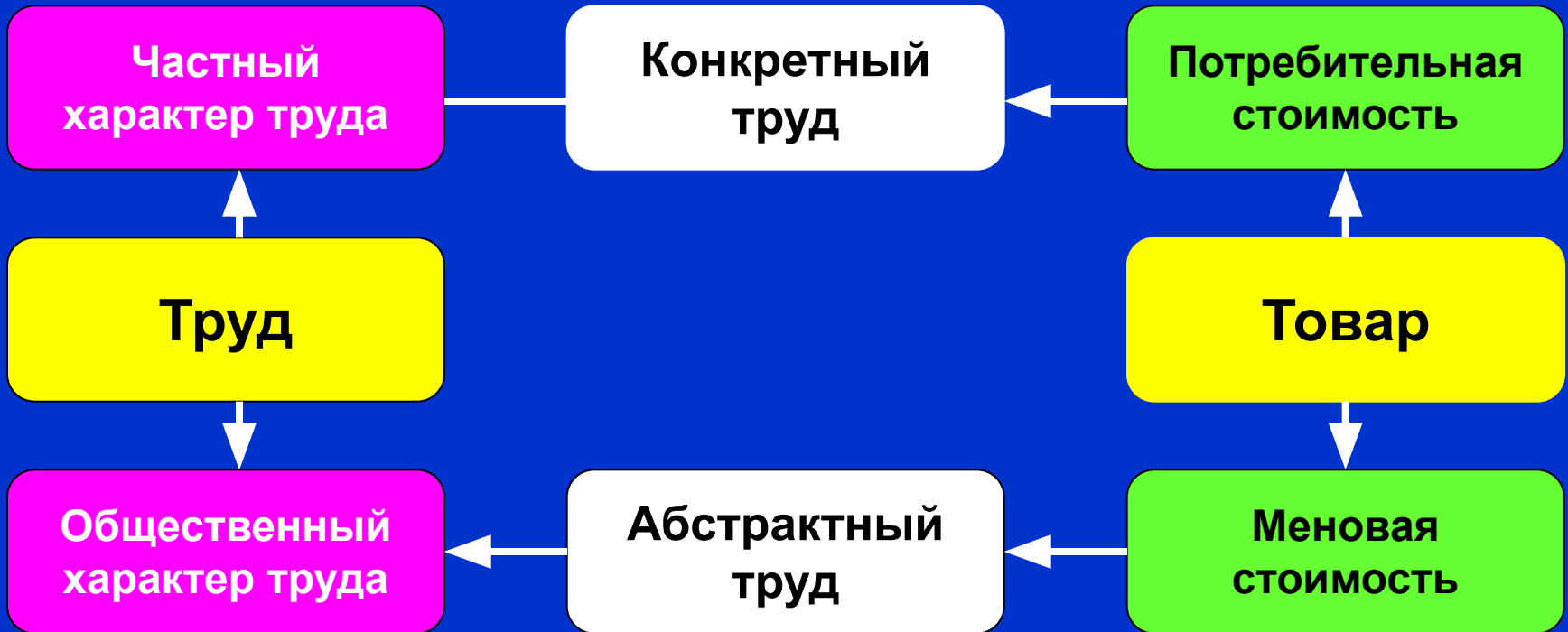
Потребительная стоимость – полезность вещи, ее способность удовлетворять определенные потребности общества и личности

Меновая стоимость - способность товара обмениваться на др. вещи в определенном соотношении

Единство и противоречие двух свойств товара

Потребительная стоимость	Стоимость
Товары различает	Товары сравнивает
Показывает отношение человека к товару	Показывает отношения между людьми по поводу товаров
Нельзя одному человеку использовать одновременно оба свойства товара	

Две стороны товара и двойственный характер труда



Конкретный труд - качественно разнородный труд, создающий потребительную стоимость.

Абстрактный труд - качественно однородный труд, затраты сил, знаний, нервов и т.д. (затраты труда в физиологическом смысле)

Теории стоимости

Подходы

Источник стоимости

Сфера экономики

**Классическая
политэкономия**

**затраты труда на
производство товара**

**Марксистская
школа**

**ОНЗТ - общественно
необходимые затраты труда**

**Теория факторов
производства**

**вклад всех факторов
производства**

Маржинализм

**предельная
полезность блага**

**Неоклассическое
направление**

**как затраты производства,
так и полезность товаров**

**сфера
производства**

**сфера
потребления**

**сферы
производства и
потребления**

Концепции денег

Рационалистическая – как результат соглашения между людьми

Эволюционная – как результат развития ОРТ, обмена и товарного производства

Теории денег

Количественная - устанавливает прямую связь между предложением денег и общим уровнем цен

Металлическая - отождествляющая деньги с драгоценными металлами, из которых изготавливаются деньги

Номиналистическая - рассматривает деньги как условные знаки, не обладающие собственной, внутренне присущей им стоимостью

ФОРМЫ СТОИМОСТИ

Простая
(единичная,
случайная)

Соответствовала ранней ступени обмена между общинами, когда он имел случайный характер: один товар выражал свою стоимость в другом, противостоящем ему товаре

Полная
(развернутая)

Связана с развитием обмена, вызванного первым крупным ОРТ - выделением скотоводческих и земледельческих племен. Каждый товар находится в относительной форме, противостоя множеству товаров-эквивалентов

Всеобщая

Выделение из товарного мира отдельных товаров, играющих на местных рынках роль главных предметов обмена. Роль эквивалента не закрепилась ни за одним товаром, в разное время ее выполняли различные товары: скот, зерно, медь, меха, соль

Денежная

Выделение одного товара на роль всеобщего эквивалента. Постепенно средством обмена стали деньги в форме драгоценных металлов – золота и серебра

Неподдельность

Износостойкость

Портативность

Редкость

Делимость

свойства золота, которые сделали его всеобщим эквивалентом

Деньги – товар особого рода, обладающий свойством всеобщего эквивалента, т.е. способностью обмениваться на любой другой товар

Функции денег

Средство обращения (обмена) – деньги как посредник в процессе обмена товаров. Т – Д - Т'

Мера стоимости: благодаря единой мере измерения мы получаем возможность количественно сравнить относительные стоимости различных товаров и услуг

Средство платежа: Т – Д... Д - Т'. Это связано с развитием кредита. Появляются кредитные деньги – векселя, банкноты, чеки.

Средство накопления и образования сокровищ

Мировые деньги – функционирование денег на мировом рынке

Уравнение обмена И. Фишера

$$D = T \cdot C / O$$

Закон денежного
обращения

Количество денег, необходимых для обеспечения товарного обращения, прямо пропорционально сумме цен товаров и услуг и обратно пропорционально скорости обращения

$$D = T \cdot C - K + П - ВП$$

Понятие рынка

Место розничной и оптовой торговли, место купли-продажи

Совокупность процессов торговли, актов купли-продажи вне зависимости от места торговли

Экономические отношения между людьми, строящиеся на основе рыночных законов и принципов

Субъекты рынка

домохозяйства

фирма,
предприятие

государство

Принципы рынка

Свободы хозяйственной деятельности

Равноправие субъектов разных форм собственности

Свободного ценообразования

Саморегулирование хозяйственной деятельности

Договорных отношений

Всеобщности рынка

ценообразование

регулирующая

санирующая

Формирование конкурентной среды

Функции рынка

Воздействие на пропорции воспроизводства

информационная

стимулирующая

оценочная

РЫНОК

е
ч

п
е

- Оптимальное формирование структурных пропорций, объемов производства Т и У
- Выработку оптимальных технологий
- Рациональное распределение производственных ресурсов
- Распределение и обмен продуктами между разными группами общества
- Максимальное использование достижений НТР
- Свободу выбора и действий предпринимателей и потребителей

- Охрану окружающей среды
- Право человека на труд
- Социальную защиту отдельных категорий населения
- Стратегические прорывы в области науки, глубокие структурные преобразования
- Решение региональных проблем
- Решение проблем инфляции и монополизма.
- Стимулов для производства Т и У коллективного пользования

Кругооборот доходов и продуктов в обществе

