

Тема проекта: **Электронный билет на кинопоказ в районный дом культуры**



Автор проекта: **Стрелкова Надежда Александровна**

Художественный руководитель МБУК "Камышинского РДК"

Курского района

Курской области

[rdk2016@yandex.ru](mailto:rdk2016@yandex.ru)

# Электронный билет в РДК

## Цель:

- Автоматизация продажи билетов на киносеансы учреждения для эффективного учета заказов.
- Хранение информации и поиска данных.
- Предоставление информации в удобном виде.

## Задача:

- Привлечение аудитории к работе учреждения.
- Создание доступной среды для посетителей.
- Внедрение в деятельность учреждения современных инновационных технологий.

# Электронный билет

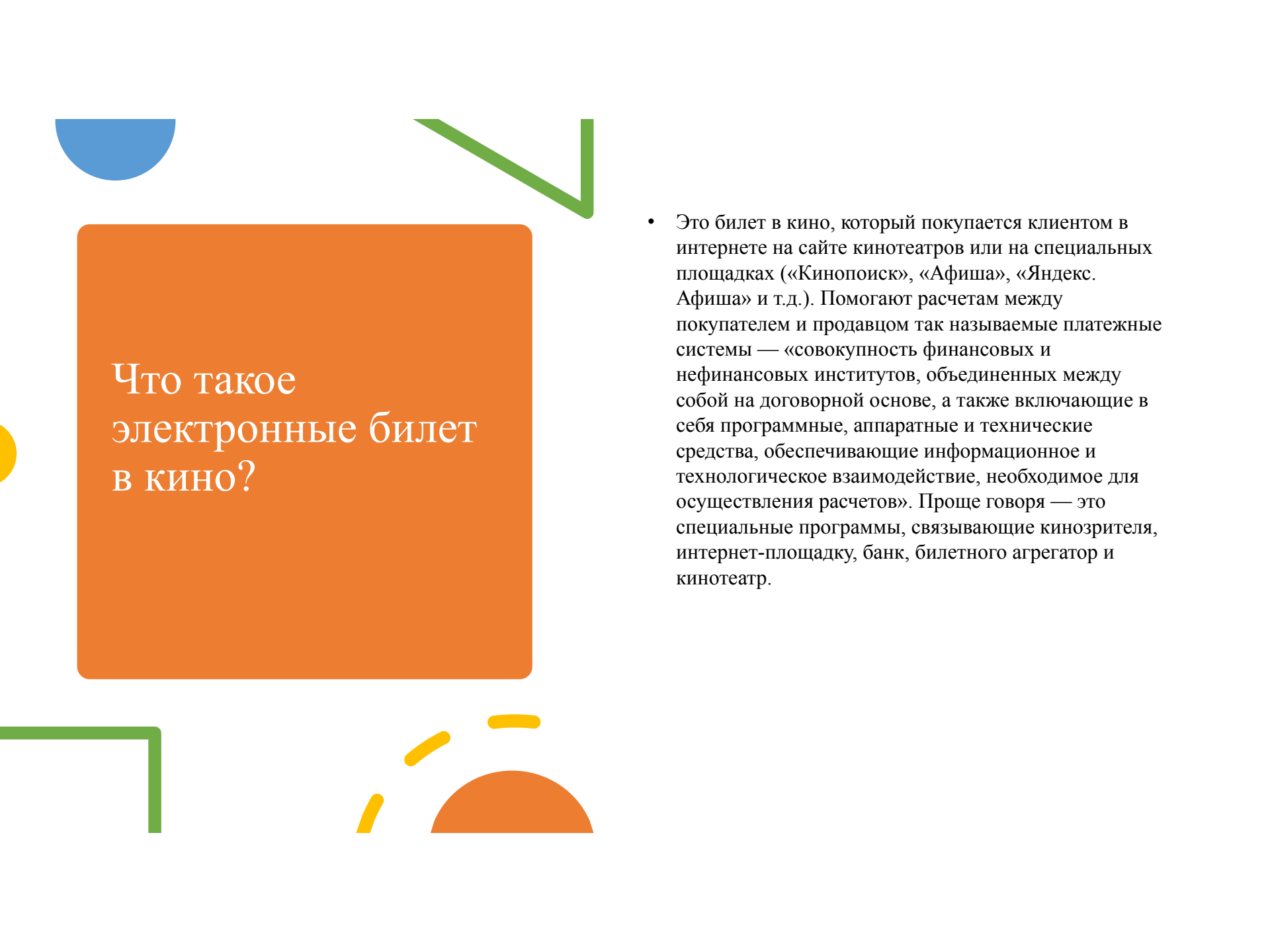
- Электронный билет представляет собой совокупность информации (параметров), характеризующей право на посещение определенного театрально-зрелищного, культурно-просветительного либо зрелищно-развлекательного мероприятия в определенном месте и в определенное время.
- Бланки электронных билетов являются бланками строгой отчетности. Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 17.12.2008 г. N 257 «Об утверждении бланков строгой отчетности» (далее — Приказ N 257) утверждены следующие формы бланков строгой отчетности при оказании услуг учреждениями культуры (театрально-зрелищными предприятиями, концертными организациями, коллективами филармоний, цирковыми предприятиями, зоопарками, музеями, парками (садами) культуры и отдыха и так далее):
  - «Билет»;
  - «Абонемент»;
  - «Экскурсионная путевка».
- При реализации электронных билетов учреждения культуры обязаны соблюдать требования, предъявляемые к ним Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 г. N 359 «О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники» (далее — Положение N 359).

# Продолжение

- В соответствии с пунктом 3 Положения N 359 к обязательным атрибутам электронного билета относятся, в частности:
- — шестизначный номер, серия и наименование документа;
- — наименование и ведомственная принадлежность организации, оказывающей услугу в области культуры, ИНН организации;
- — наименование культурно-зрелищного мероприятия;
- — адрес проведения мероприятия;
- — дата, время проведения мероприятия;
- — наименование зала, холла, сцены;
- — наименование части зала: партер, бельэтаж, VIP-ложа и так далее;
- — номера ряда и места, обеспечивающие потребление услуги в области культуры, право на которое удостоверяет билет;
- — стоимость услуги;
- — дата реализации, идентификационный номер кассы, осуществившей продажу, должность, фамилия, имя и отчество лица, ответственного за совершение операции.
- Заметим, что в момент выпуска билета на него также может наноситься дополнительная информация (справочного или рекламного характера).

## Продолжение

- Заметим, что в момент выпуска билета на него также может наноситься дополнительная информация (справочного или рекламного характера).
- Согласно Письму ФНС Российской Федерации от 29.04.2005 г. N ГИ-6-22/364@ «Об использовании бланков строгой отчетности в случае применения компьютерной программы для продажи билетов на театрально-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия» продажа билетов с использованием информационной системы автоматизированной продажи билетов на театрально-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия, форма которых соответствует требованиям Минфина для бланков строгой отчетности этого вида, не противоречит законодательству о применении контрольно-кассовой техники.
- Вместе с тем, порядок учета и хранения бланков предполагает, что обязанности по хранению бланков строгой отчетности, а также корешков квитанций возлагаются на учреждения, оказывающие соответствующие услуги населению. В этих целях руководство учреждения культуры обязано обеспечить контроль за сохранностью и правильностью ведения бухгалтерского учета всех бланков строгой отчетности.
- Копии квитанций, корешки бланков строгой отчетности, подтверждающие суммы принятых наличных денежных средств, должны храниться в учреждении культуры в упакованном виде в архиве или на складе в течение 5 лет. После этого они должны быть уничтожены на основании составленного комиссией акта, утвержденного руководителем учреждения культуры. В таком же порядке уничтожаются некомплектные или испорченные бланки строгой отчетности.

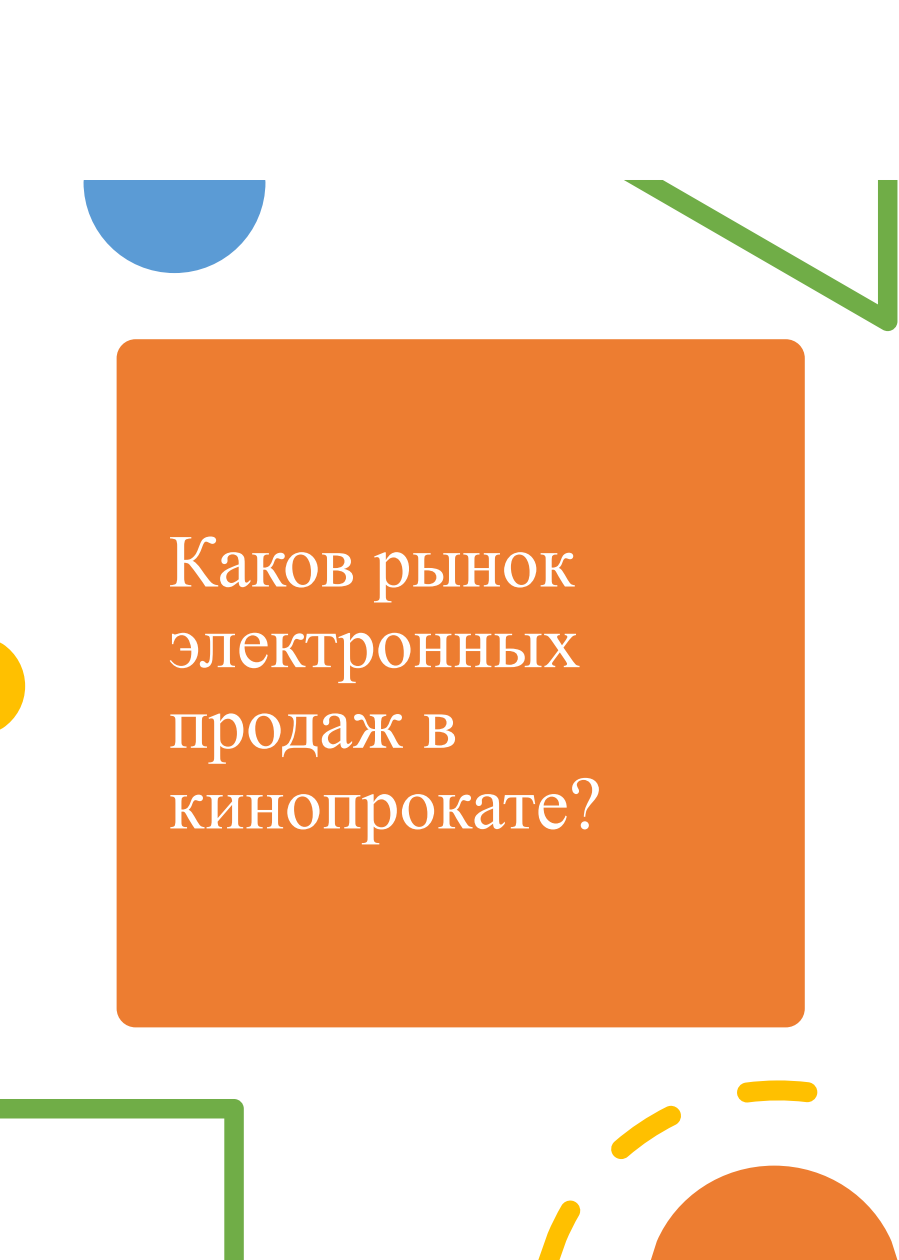


## Что такое электронные билет в кино?

- Это билет в кино, который покупается клиентом в интернете на сайте кинотеатров или на специальных площадках («Кинопоиск», «Афиша», «Яндекс. Афиша» и т.д.). Помогают расчетам между покупателем и продавцом так называемые платежные системы — «совокупность финансовых и нефинансовых институтов, объединенных между собой на договорной основе, а также включающие в себя программные, аппаратные и технические средства, обеспечивающие информационное и технологическое взаимодействие, необходимое для осуществления расчетов». Проще говоря — это специальные программы, связывающие кинозрителя, интернет-площадку, банк, билетного агрегатор и кинотеатр.

Для того, чтобы  
начать  
электронную  
реализацию  
билетов  
учреждение  
культуры должно  
создать свой сайт  
в Интернете.

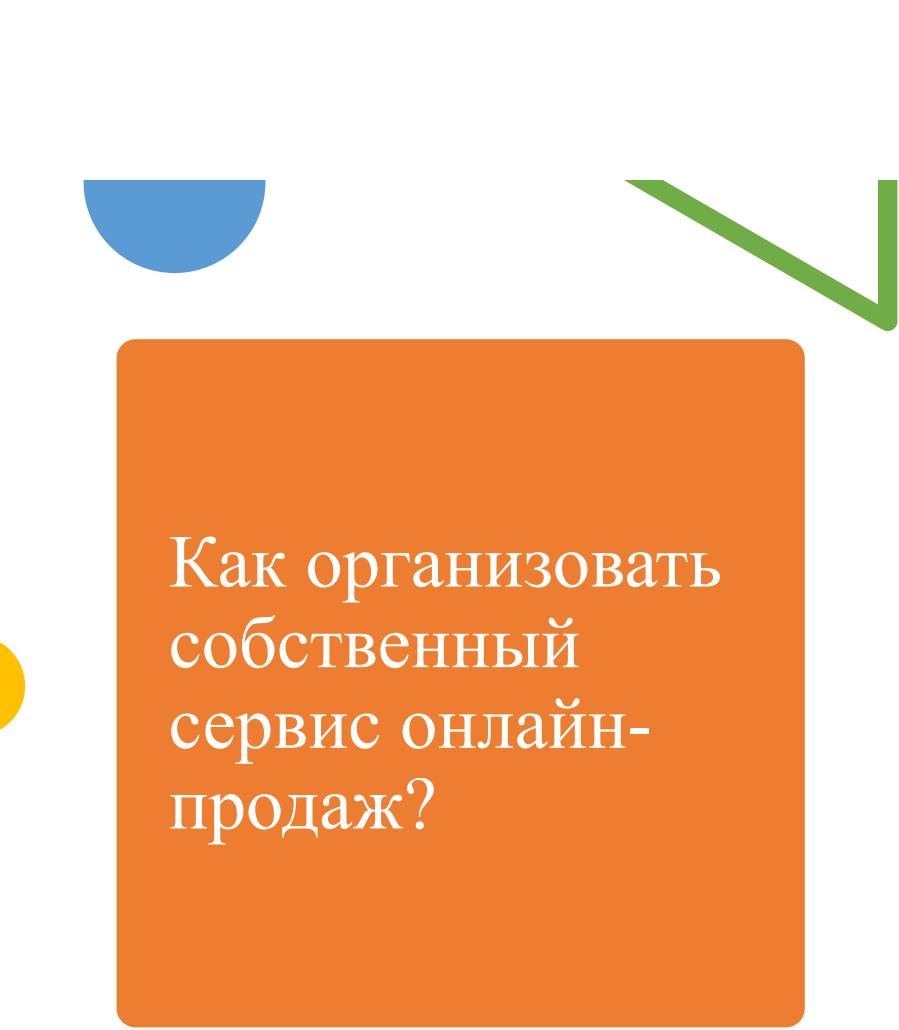
- Интернет — сайт является комплексным программным продуктом, созданным в результате интеллектуальной деятельности программистами совместно с дизайнерами. Создатели Интернет — сайта имеют исключительные права на созданный продукт. Поэтому, если учреждению культуры принадлежит исключительное право на созданный программный продукт, то в бухгалтерском и налоговом учете Интернет — сайт будет принят в составе нематериальных активов.
- Объекты нематериальных активов принимаются к учету по первоначальной стоимости в размере фактических вложений при их приобретении. Таким образом, стоимость объекта нематериального актива в целях бухгалтерского учета может включать затраты на оплату по договору уступки (приобретения) прав на объект, услуг специализированных организаций, расходов по изготовлению и так далее.
- Условия признания актива нематериальным для целей налогового учета содержатся в пункте 3 статьи 257 НК РФ. Согласно данному пункту статьи 257 НК РФ нематериальными активами признаются приобретенные и (или) созданные налогоплательщиком результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на них), используемые в производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) или для управленческих нужд организации в течение длительного времени (продолжительностью свыше 12 месяцев).
- Для признания нематериального актива необходимо наличие способности принести налогоплательщику экономические выгоды (доход), а также наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого нематериального актива и (или) исключительного права у налогоплательщика на результаты интеллектуальной деятельности (в том числе патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор уступки (приобретения) патента, товарного знака).
- Первоначальная стоимость амортизируемых нематериальных активов определяется как сумма расходов на их приобретение (создание) и доведение их до состояния, в котором
- они пригодны для использования, за исключением налога на добавленную стоимость и акцизов, кроме случаев, предусмотренных НК РФ.
- Если же учреждение культуры получает от фирмы — разработчика неисключительные права, то затраты на их приобретение включаются в состав расходов на прочие услуги.




## Каков рынок электронных продаж в кинопрокате?

- Согласно исследованию Фонда кино в 2019 году российские кинозрители приобрели 212,5 млн билетов, что на 11,38% больше, чем в 2018-м (190,8 млн). По данным крупнейшего билетного агрегатора на рынке «Рамблер/Касса», на онлайн-продажи приходится 22% от всех проданных билетов на рынке. При этом доля самого «Рамблера» — 6% от рынка всех проданных билетов, а его доля в онлайн-продажах — 30%.
- Рынок онлайн-продаж неуклонно растет. Сейчас у каждого есть смартфон, соответственно, растет количество онлайн-покупок не только с помощью компьютера, но и через мобильные устройства. Притом, жители регионов пользуются смартфонами больше, чем компьютерами и ноутбуками.
- Практически все сети и, за малым исключением, все кинотеатры продают билеты в интернете. Онлайн-продажи существеннее в крупных городах, где зрители чаще расплачиваются за покупки в интернете.
- По данным Фонда кино на долю крупнейшей сети кинотеатров России «Формула Кино»-«Синема Парк», в 2019 году пришлось 15,3% проданных различными способами в России кинобилетов. Онлайн-продажи в сети составляют чуть более 20% — это каждый пятый проданный билет. На сеть кинотеатров «Каро» за тот же период пришлось 5,4% проданных в России кинобилетов, или около 10 млн билетов. За последний год онлайн-продажи билетов в «Каро» выросли на 20%. Здесь в онлайн продается 25%, то есть каждый четвертый билет.





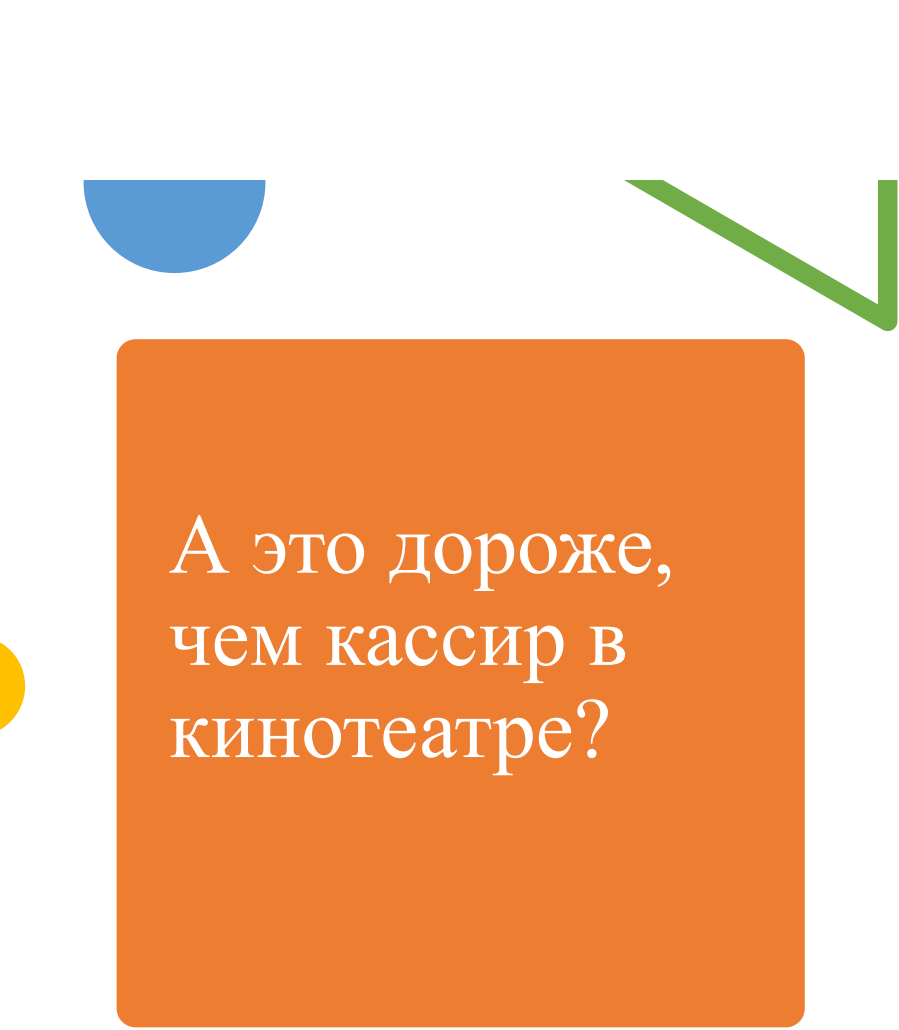
## Как организовать собственный сервис онлайн- продаж?

- Для этого нужен собственный сайт, который и так, наверняка, есть у всех кинотеатров, программный модуль платежной системы для интеграции в сайт и договор эквайринга с банком, либо процессинговой компанией. Очевидные плюсы такого пути: сервис остается под контролем кинотеатра, получение и возврат денег происходит без задержек, в течение считанных дней. Очевидные минусы: высокая стоимость приобретения программного модуля — от 300 до 450 тысяч рублей, что порой невозможно легко выложить из кармана небольшому кинотеатру. Кроме того нужен собственный специалист по обслуживанию, который не только будет следить за техническим состоянием системы, дорабатывая ее под технические новинки, но и заполнять афишу кинотеатра (в то время, как агрегатор сам интегрируется с афишей).
- 


## Бухгалтерский учет электронной реализации билетов.

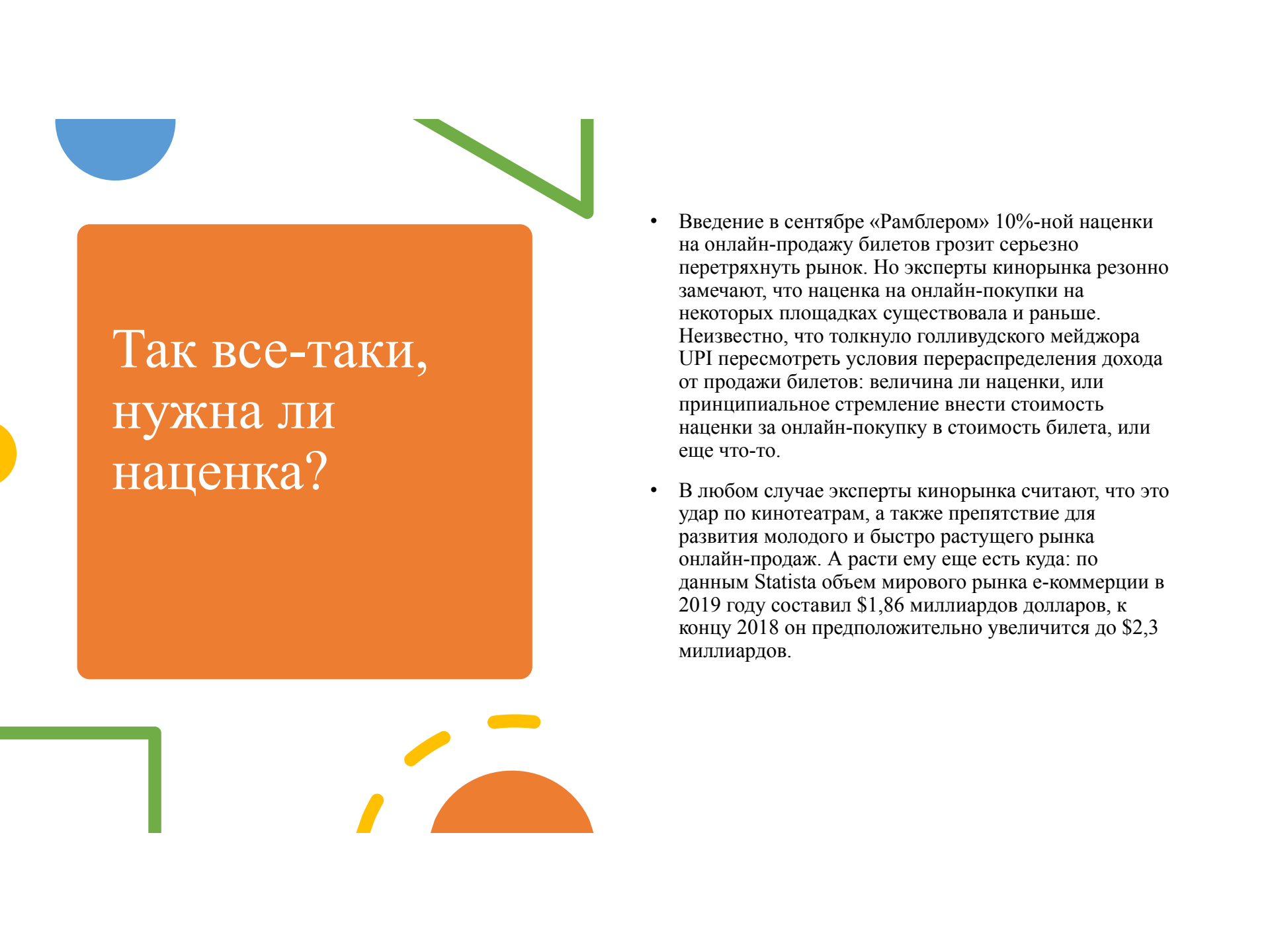
- Заказать электронный билет может как физическое, так и юридическое лицо. Для этого нужно зайти на сайт учреждения культуры и заполнить бланк заказа билета с указанием для физического лица — фамилии, имени, отчества, паспортных данных; для юридического лица — его наименования, ИНН, фактического месторасположения.
- Также учреждение культуры может самостоятельно вводить в бланк заказа строки для отражения другой важной для учреждения информации.
- Приобретая электронный билет покупатель может указать и способ его покупки, то есть по своему усмотрению покупатель может получить его дома либо непосредственно в офисе учреждения культуры.
- Оплата электронных билетов производится различными способами. Наиболее распространенным является их оплата наличными денежными средствами. Кроме того, билеты могут быть оплачены безналичным способом — денежные средства поступают на лицевой счет учреждения культуры.
- В зависимости от условий, закрепленных в учетной политике учреждения, за бронирование билетов и услуги доставки с покупателей взимается определенная плата либо данные затраты могут производиться за счет средств учреждения культуры.





А это дороже,  
чем кассир в  
кинотеатре?

- Абсолютно нет! Наличие кассира в кинотеатре предполагает следующие расходы: аренда помещения, зарплата кассира и налоги на нее, оборудование кассового хозяйства, программное обеспечение, программы, по которым кинотеатры отчитываются в «Рентрак» и ЕАИС, обслуживание билетных систем, стоимость билетной ленты и те же издержки по эквайрингу, если кинозритель расплатился картой. Все это в пересчете затрат на один проданный билет составляет однозначно больше условной комиссии (или наценки) за онлайн-продажу, даже если бы таковая была бы в 10% (на практике комиссия билетного агрегатора — от 3 до 6 %).
  - Но в любом случае кинотеатры продают билеты в интернете не из-за дешевизны, а чтобы облегчить зрителю путь в кинозал.
- 




## Так все-таки, нужна ли наценка?

- Введение в сентябре «Рамблером» 10%-ной наценки на онлайн-продажу билетов грозит серьезно перетряхнуть рынок. Но эксперты кинорынка резонно замечают, что наценка на онлайн-покупки на некоторых площадках существовала и раньше. Неизвестно, что толкнуло голливудского мейджора UPI пересмотреть условия перераспределения дохода от продажи билетов: величина ли наценки, или принципиальное стремление внести стоимость наценки за онлайн-покупку в стоимость билета, или еще что-то.
- В любом случае эксперты кинорынка считают, что это удар по кинотеатрам, а также препятствие для развития молодого и быстро растущего рынка онлайн-продаж. А расти ему еще есть куда: по данным Statista объем мирового рынка e-коммерции в 2019 году составил \$1,86 миллиардов долларов, к концу 2018 он предположительно увеличится до \$2,3 миллиардов.



## Электронные билеты все-таки лучше?

- Самым значительным плюсом является отсутствие очередей, тратящих безумное количество драгоценного времени.
  - Приобретая билеты онлайн - вы избавляете себя от бесконечной проблемы всех общественных мест: порядка обслуживания посетителей.
  - Билеты на развлекательные события занимают четвертое место по популярности в онлайн-шоппинге — после одежды, туристических услуг, книг, музыки и IT-товаров и техники.
- 

# Электронный билет на показ фильма

Пальма

2354657890  
номер электронного билета

Место провидения  
Камышинский РДК

Дата провидения  
1 июня 2021 г. в 17:00

Ряд 2 Место 10

МБУК “Камышинский РДК”

Курская обл. Курский р-он п. Камыши д.13



Стоимость билетов  
100 руб.



# ПАЛЬМА

1 ИЮНЯ 2021Г. В 17.00

РЯД 2 МЕСТО 10

МБУК «Гамыщинский РДК»  
Курская обл. Курский р-он п. Камыши д.13

КУРСКИЙ  
КИНОВИДЕОФОНД

100 РУБ.

## ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

- Если вы не можете оплатить билет онлайн, обратитесь к администратору
- По условиям обмена билетов необходимо предоставить взыскательский документ
- Владельцы билетов имеют право вернуть билет
- Билеты не подлежат возврату в кассе кинотеатра
- На время проведения мероприятия не допускается прием гостей и фото-видеосъемка
- Подать заявку на приобретение билетов можно до начала мероприятия



КУРСКИЙ  
КИНОВИДЕОФОНД

ЕДИННОРАЗОВЫЙ  
ВХОДНОЙ БИЛЕТ

БИЛЕТ № 2984