

История туризма и гостеприимства

Обзорная лекция.

К.и.н., доцент кафедры ТГиРБ Полынский

Л.С.

Перечень рассматриваемых вопросов


1. Этапы развития мирового туризма и гостеприимства. Критерии периодизации. Общая характеристика этапов развития мирового туризма.

2. Факторы, оказавшие наибольшее влияние на развитие мирового туризма и гостеприимства на элитарном этапе. Наиболее знаковые события, оказавшие исключительное влияние на содержание данного этапа.

3. Этапы развития туризма и гостеприимства в Российской империи, СССР и Российской Федерации. Характеристика изменений целей, задач, содержания развития туризма на данных этапах.

4. Задачи советского туризма в 1930 - 1970 гг. Наиболее знаковые события данного периода развития туризма в СССР.

5. Комплекс решаемых вопросов и основные направления деятельности туристической и гостиничной сферы СССР на административно-нормативный этапе развития.



**1. Этапы развития мирового туризма и гостеприимства.
Критерии периодизации.
Общая характеристика этапов развития мирового туризма.**

Периодизация истории туризма.

В основу периодизации туризма положены экономические, социальные и технические факторы, действовавшие на разных этапах его развития.

В истории развития туризма различают четыре этапа.

Периодизация истории туризма

Первый этап, предыстория туризма и гостеприимства – от древности до начала XIX века. Начало этого этапа связано с возникновением цивилизаций Древнего Востока и античности.

На данном этапе, основным мотивами путешествий были торговля, паломничество, лечение, образование. Каждая из исторических эпох, в рамках этапа предыстории туризма, вносила свои специфические черты в развитие туризма.

В целом данный этап носит название предыстории туризма, так как путешествие было не самоцелью, а условием достижения других целей, но, в тоже время, были заложены социально-экономические и технологические основы развития туризма на следующем уровне.

Периодизация истории туризма.

Второй этап, элитарный туризм и гостеприимство – от начала XIX века до начала XX века. Важную роль в развитии туризма на данном этапе сыграл революционный переворот в развитии транспорта.

В 1807 году американским инженером и изобретателем Робертом Фултоном был построен первый пароход, в 1814 году английский изобретатель Джордж Стефенсон спроектировал свой первый локомотив, а дальнейшие его изобретения способствовали созданию железных дорог. Данные изобретения способствовали увеличению скорости и снижению стоимости передвижения, повышению безопасности и привели в конечном итоге к увеличению числа путешествующих.

Периодизация истории туризма.

Увеличение потока путешественников привело к количественному и качественному изменению средств размещения, происходит увеличение числа предприятий временного размещения, наряду со скромными пансионатами появляются и роскошные гостиницы.

Со второй половины XIX века происходит формирование индустрии туризма, создаются первые бюро путешествий, в задачу которых входит организация туристических поездок и реализация их потребителю. Томас Кук основанное им бюро «Томас Кук и сын», первой конторы, специализирующейся на организации туристических поездок.

В последующие годы в ряде стран возникли множество бюро путешествий, начали создаваться каталоги туристических поездок и таким образом начала формироваться индустрия туризма, тем не менее, туризм не приобрёл массовых форм и туристические поездки оставались уделом немногих состоятельных людей.

Периодизация истории туризма.

Третий этап, становление социального туризма и гостеприимства – от начала XX века до второй мировой войны.

Первая половина XX века стала непростым временем в развитии мирового туризма. С одной стороны, Первая мировая война, экономический кризис конца 20-х – начала 30-х годов и Вторая мировая война оказали негативное влияние на развитие туризма. С другой, стремление индустрии туризма выжить в жестких условиях, социальные изменения произошедшие в развитых странах мира в этот период способствовали зарождению социального туризма. В 1935 году в Швейцарии Готлиб Дуттвайлер основал Бюро путешествий «Хотелплан» («Хопла»), в качестве основного принципа деятельности которого стало вовлечение «маленького человека» в туризм. Благодаря деятельности этого бюро, дешевые турпоездки начинают становиться массовым туристическим продуктом.

Периодизация истории туризма.

Четвертый этап, массовый туризм и гостеприимство – после Второй мировой войны до наших дней.

Этап характеризуется тем, что именно в это период формируется туристическая индустрия со всеми присущими ей атрибутами в виде туристического продукта, методов организации и управления производством.

После Второй мировой войны в Западной Европе начинает создаваться туристическая инфраструктура ориентированная на американских туристов, а сам туризм постепенно превращается в отрасль экономики.

Периодизация истории туризма

Уже в 60-е – 70-е годы увеличивается количество туристических предприятий и объем их производства, также наблюдается значительный рост въездного и выездного туризма.

К 70-м годам туристический рынок из рынка производителей, превращается в рынок потребителей в тоже время происходит усложнение его структуры за счет включения в него транспортных и торговых предприятий, учреждений культуры и образования и здравоохранения.

К 80-м годам потребителями туристических услуг в странах Западной Европы становятся до 50% населения. Массовый конвейерный туризм, сформировавшийся в послевоенные годы, и предполагавший обезличенную однородность предоставляемых услуг, постепенно трансформировался в массовый дифференцированный туризм, учитывающий разнообразие мотиваций и потребностей туристов. Именно в это время начинает расширяться ассортимент услуг возрастает количество

Современный взгляд на проблематику.

Современное состояние мировой индустрии туризма, несмотря на экономические трудности последних лет, в целом демонстрирует стабильность и сохраняет позиции крупного, высокодоходного и быстро развивающегося сектора мировой экономики.

Этим объясняется повышенный интерес к сфере туризма со стороны правительств большинства стран мира, обеспечение ими эффективной государственной политики его развития.

Современный взгляд на проблематику

В ближайшие годы туристские рынки развитых индустриальных стран будут стабильно расти вследствие увеличения доступности туризма для более широких слоев общества и частоты туристских поездок. Для новых и развивающихся туристских рынков характерны тенденции сохранения динамичного роста и соответствующего увеличения бюджетных доходов в ближайшее десятилетие.

Ожидается постепенное смещение акцентов в развитии туризма от традиционных рынков Западной Европы, США, Японии и Канады к альтернативным рынкам, таким как Центральная и Восточная Европа, включая Россию, Китай, Южная Корея, Мексика, а также некоторые страны Ближнего Востока.

Современный взгляд на проблематику

Одной из наиболее значимых тенденций развития мирового туризма является резкое усиление конкуренции на рынке туристического предложения как следствие появления все большего числа растущих стран с амбициозными планами привлечения туристов, а также перенасыщения на рынке туристского предложения.

Туризм при успешном развитии может стать одним из ключевых факторов повышения благосостояния населения на основе динамичного и устойчивого экономического роста, обеспечения занятости населения, повышения уровня удовлетворения социальных и духовных потребностей, создания потенциала для будущего развития государства и укрепления международных позиций.

2. Факторы, оказавшие наибольшее влияние на развитие мирового туризма и гостеприимства на элитарном этапе. Наиболее знаковые события, оказавшие исключительное влияние на содержание данного этапа.

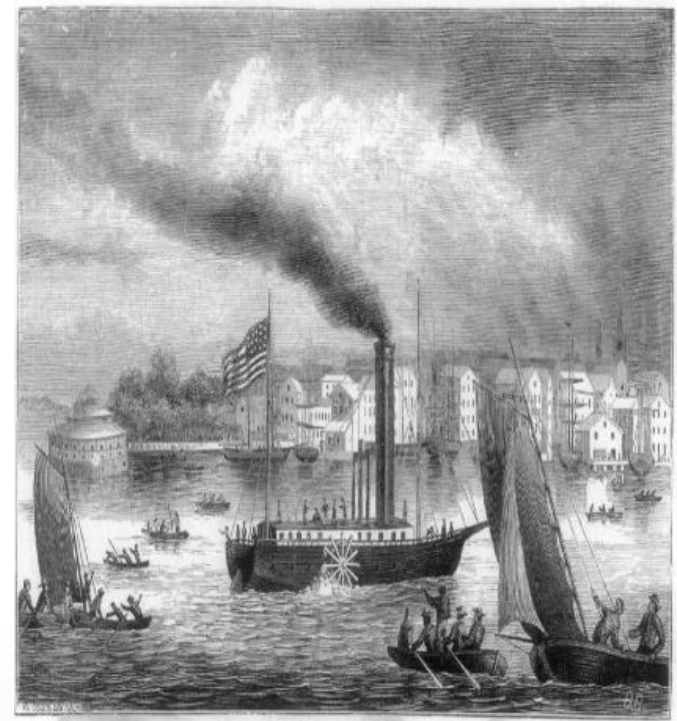
Индустриальное развитие стран Запада во второй половине XVIII - XIX вв.

В 60-е гг. XVIII в. в Англии начинается промышленный переворот.

Развитие промышленности имело своим следствием рост транспортной инфраструктуры: _____ осуществляется строительство новых каналов, шоссейных дорог; с первой четверти XIX в. активно развивается железнодорожный транспорт.

Морская и речная торговля также модернизировались с началом использования на флоте паровых машин.

Успехи Англии в промышленном секторе были впечатляющими: в конце XVIII — первой половине XIX вв. ее стали называть «мастерской мира».



Индустриальное развитие стран Запада во второй половине XVIII - XIX вв.

Промышленное развитие XIX в. характеризовалось расширением машинного производства, передачей технологических знаний, коммерческого и финансового опыта от Англии к другим европейским странам и США.

В США промышленное производство начинает развиваться особо быстрыми темпами с 40-х гг. XIX века. Важнейшим промышленным районом страны были северо-восточные штаты (Пенсильвания, Нью-Йорк и др.). Постоянно увеличивавшиеся размеры страны (к 1848 г. границы США простирались от Атлантического до Тихого океанов) способствовали бурному развитию средств коммуникации – железных и шоссейных дорог. Промышленное развитие Соединенных Штатов осуществлялось в условиях постоянного притока дешевой рабочей силы - эмигрантов из Европы и Азии.

К концу 70-х гг. XIX в. наиболее развитые страны континентальной Европы (Франция, Германия, Бельгия, Швейцария) догнали Великобританию по основным экономическим показателям. Период британского экономического превосходства постепенно подходил к завершению.

•

Индустриальное развитие стран Запада во второй половине XVIII - XIX вв.

В XIX веке экономика развитых стран сталкивается с таким явлением как экономические кризисы. Постепенно истощается и сырьевая база европейской промышленности, что побуждает наиболее развитые индустриальные страны к захвату колоний. Объектами колониальной экспансии становились наименее развитые районы мира (Африка, Азия, Океания). Эти земли, не имевшие собственной промышленности, но обладавшие значительными материальными и людскими ресурсами, стали важнейшими источниками сырья и рынками сбыта для европейской индустрии. К концу XIX в. были созданы целые колониальные империи, крупнейшей из которых была Британская империя.

В конце XIX в. окончательно сформировалась система мирового хозяйства. Вывоз товаров и капиталов связал многие регионы мира с европейскими центрами промышленности и банками. Индустриализация способствовала глубочайшему перевороту в развитии мировой цивилизации. Она затронула все без исключения сферы жизни общества, решив и, в то же время, породив множество проблем.

Вторая половина XIX века была временем преобладания оптимистических настроений в европейском обществе. Европейцы верили в прогресс, во всемогущество техники и человеческого гения и с уверенностью смотрели в будущее

Социально-политическое развитие западного мира в XIX в.

В июле 1830 года произошла революция во Франции, в это же время по всей Европе прошла волна выступлений национально-освободительного характера.

Формируются эволюционные модели развития европейского общества, главным примером является Англия, которой удалось сохранить свои традиционные политические институты и избежать революции, хотя и здесь в 30 - 40-е годы социальные проблемы достигли необычайной остроты.

В результате революций середины XIX века обострилось восприятие множества социальных проблем: уровень благосостояния наемных рабочих, число которых постоянно возрастало, их политическое бесправие; низкий уровень социального обеспечения.

В последней трети XIX века рабочее движение шло по пути создания профсоюзов, которые защищали права трудящихся, боролись за улучшение условий жизни и труда рабочих. Профсоюзные организации особенно активно возникают в Англии, где уже в 1868 г. было создано объединение профсоюзов - Британский конгресс тред-юнионов (БКТ), а также во Франции, Германии и США. Во второй половине XIX в. во всех индустриальных странах Европы и США принимаются законы, улучшавшие условия труда, ограничивавшие рабочий день, вводившие обязательное страхование, и т.д.

Развитие культуры в странах Западной Европы в XIX в.

Наука к техника. Огромное влияние на развитие общества в XIX веке оказали достижения науки и техники. В это время были сделаны крупнейшие научные открытия, которые привели к пересмотру прежних представлений об окружающем мире, получив наименование революции в естествознании. Ведущую роль в развитии науки в этот период играли такие страны, как Англия, Германия, Франция.

Результатом развития науки стало резкое сокращение смертности, прекращение глобальных эпидемий, увеличение средней продолжительности жизни европейцев. Индустриализация стран Европы и Северной Америки была тесно связана с прогрессом в области техники.

Особенность XIX века, по сравнению с предшествующими столетиями, быстрое внедрение в жизнь различных технических новшеств.

-
-

Развитие культуры в странах Западной Европы в XIX в.

Искусство. В XIX в. искусство становится более демократичным, перестает быть «развлечением для избранных». Рост грамотности населения приводит к тому, что с новейшими произведениями писателей, поэтов, драматургов знакомятся все более широкие круги общества; открываются многочисленные публичные музеи, галереи, выставки.

Культура и искусство в XIX веке отражала все важнейшие изменения в жизни западной цивилизации, являясь важнейшим показателем бурного социально-экономического развития, происходившего в это время.



Особенности развития организованного туризма в США и Западной Европе в XIX веке.

Еще с конца XVIII в. в Англии возникла, мода на путешествие по Европе молодых людей по окончании школы. Со временем масштабы этого явления увеличились. В 1888 г., например, Ла-Манш пересекли полмиллиона англичан.

Томас Кук организовал в 1841 г., с массовой поездки по железной дороге «с целью прогулки», в которой приняло участие 600 человек.

Куку принадлежат слова: «Мы должны иметь железную дорогу для миллионов». Туризм возможно развивать лишь при развитии средств транспорта и мирохозяйственных связей в целом.

В 1844 г. предприимчивый председатель квакерского Общества трезвости и проповедник Т. Кук заключает соглашение с Midland Railway Company об оптовых скидках на билеты для туристических групп. С 1847 г. его контора распространяет специальные билеты как на групповые, так и на индивидуальные экскурсии в городах Англии, а затем и Европы.

●

Особенности развития организованного туризма в США и Западной Европе в XIX веке.

Эстафету Англии в деле развития массового туризма перенимает Швейцария. Деятельность ее многочисленных агентств по распространению специальных афиш, плакатов, листовок о предлагаемых туруслугах с 80-х гг. XIX в. приобретает паневропейский характер.

В конце же XIX в. во всех европейских странах создаются многочисленные общества, специализирующиеся на туруслугах и их рекламе. Во всех сколько-нибудь солидных газетах появляются рубрики, дающие информацию о путешествиях и их маршрутах.

К началу XX в. туризм становится частью жизни европейцев.

В швейцарском справочнике по народному хозяйству за 1905 г. отмечено следующее: «Туризм - феномен новейшего времени, возникший вследствие усиления потребности в восстановлении сил и перемене климата, пробуждении эстетического интереса к произведениям искусства и природным ландшафтам, стремление к общению с природой».

Особенности развития организованного туризма в США и Западной Европе в XIX веке.

Молодежь Германии в начале XX в. создает союз «Перелетные птицы». Члены этого союза путешествовали не только по Германии, но маршруты их походов, как правило, пролагались по сельским местностям, так как Wandervogel, как они себя называли, хотели быть как можно ближе к природе. В походах они нередко вели краеведческие исследования, с удовольствием по вечерам у костров исполняя народные песни.

В европейских странах, в частности в Германии, стал развиваться познавательно-пешеходный туризм. Во время выходных дней жители прирейнских городов стремились не только на природу, но старались по мере возможности посетить старинные замки, узнать исторические подробности, связанные с их прошлым, возможно, что и воскресить какие-нибудь традиции.

Развитие гостиничного хозяйства

В связи с увеличением масштабов путешествий получает дальнейший импульс развития и гостиничное хозяйство.

В 1829 г. в Бостоне открывается гостиница, где был посыльный, ключи от номеров для гостей, в каждом номере были ванна и туалет. Это стало своего рода стандартом для американских отелей на многие годы.

С конца XIX в. начинают возникать гостиничные цепи. В Европе, например, Цезарем Ритсом в период с 1870 по 1907 гг. была сформирована цепь отелей Ритса, большинство из них были лицензированы для последующей работы под именем Ritz.

3. Этапы развития туризма в Российской империи, СССР и Российской Федерации.

Характеристика изменений целей, задач, содержания развития туризма на данных этапах.

Этапы развития отечественного туризма и гостеприимства.

Этап	Основные характеристики
Просветительский (до 1890 г.)	Характеризовался отдельными примерами использования экскурсий, походов, путешествий, прежде всего в целях образования и сбора научно-географической и краеведческой информации о различных районах и родном крае. Туризм и экскурсии в значительной мере содействовали выполнению социальных программ. Поэтому не случайно наиболее активно их использовали революционно-демократические слои и интеллигенция России.

Этапы развития отечественного туризма и гостеприимства.

Этап	Основные характеристики
Предпринимательский (с 1890-х до начала первой мировой войны)	<p>Начался с развитием капитализма в России. В это время не только быстро растет туристская инфраструктура: рестораны, гостиницы, транспортная сеть, но и начинает формироваться туристский рынок, в котором явно прослеживаются 2 основных сегмента: элитарный туризм состоятельных слоев и экскурсионный, рекреационный туризм интеллигенции. Появляются многочисленные туристские фирмы, бюро, компании, клубы, общества. Первая мировая война, обострившая экономические и социальные противоречия в России и потребовавшая мобилизации всех ресурсов для милитаристских целей, не оставила никаких шансов для развития наметившихся организационно-хозяйственных тенденций.</p>

Этапы развития отечественного туризма и гостеприимства.

Этап	Основные характеристики
Организационно-централизованный – (с 1927 и до конца 60-х гг.)	<p>Характеризуется доминированием идеологических функций над хозяйственными. В начале периода не только большевики идеологизировали туризм, социальные и идеологические функции туризма и экскурсий вошли в программные документы практически всех существовавших до 1917 г. партий: эсеров, меньшевиков, кадетов и т. д. После прихода к власти большевики проводили это более откровенно и последовательно. Параллельно с политизацией и идеологизацией туризма сходные процессы шли в здравоохранении, школьном образовании, науке, культуре и других сферах жизни общества, которые использовались как важные рычаги социалистического строительства.</p> <p>С возникновением в 1928 г. Общества пролетарского туризма началась монополизация туризма. Передача туризма и экскурсий в ведение профсоюзов еще более монополизировала ситуацию. При этом развитие туризма пошло чрезвычайно быстро, экстенсивно за счет включения все новых ресурсов и территорий. Формировалась самая крупная и самая дешевая в мире материальная база социального и самодеятельного туризма. Одновременно к концу этого периода в туризме обострились противоречия, прежде всего из-за невозможности удовлетворения рекреационных потребностей всего населения при сохранении низких цен на отдых. Это привело к необходимости перехода к новой системе социальных нормативов, что и составило суть следующего этапа.</p>

Этапы развития отечественного туризма и гостеприимства.

Этап	Основные характеристики
Административно-нормативный (1969-1990 гг.)	<p>Характеризовался быстрыми темпами развития социального туризма и в то же время еще более быстрым отставанием качества обслуживания от стандартов индустрии туризма западных стран. Попытки стимулировать развитие туризма административными мерами только обострили имеющиеся противоречия.</p> <p>К позитивным итогам этого периода следует отнести возросший интерес науки к проблемам туризма, создание системы рекреационного проектирования, начало формирования новой профессионально-квалификационной структуры и системы непрерывной подготовки кадров туристской сферы. В конце периода стала очевидной невозможность решения задач интенсификации и повышения качества туристского обслуживания в рамках административно-командной системы и необходимость широкого использования экономических методов.</p>

Этапы развития отечественного туризма и гостеприимства.

Этап	Основные характеристики
Переходный (с 1990 г.)	<p>Проявились некоторые новые тенденции развития туристского хозяйства в условиях экономических реформ: а) изменение структуры рекреационных потребностей и начало сегментации туристского рынка; б) переход от монопольного к многоукладному туристскому хозяйству. Активное развитие малых и средних туристских предприятий; в) переход к использованию природных ресурсов и культурного наследия на основе экономических отношений; г) переход от административного регулирования функций туристского хозяйства к экономическому стимулированию туристского рынка на новой законодательной основе.</p>

**4. Задачи советского
туризма в 1930 - 1970 гг.
Наиболее знаковые
события данного
периода развития
туризма в СССР.**



Туризм в СССР в 1920-е – 1930-е годы

Один из основоположников теории советского туризма В. П. Антонов-Саратовский писал:

«Круглый год разного калибра европейские и американские буржуа в погоне за сменой «ярких» впечатлений, за экзотикой и авантюрой совершают в условиях богатейшего комфорта увеселительные путешествия по различным странам света. Это - так называемый туризм... Забава, попытка уйти от нудной скуки паразитической жизни - вот основной стержень этих буржуазных путешествий, этого буржуазного туризма. В то время как советский туризм, составляя часть культурной работы, является глубоко политическим явлением - это новая форма классовой борьбы и в то же время - социалистического строительства».

Первые мероприятия советской власти в вопросах туризма и экскурсионного дела

По инициативе наркома просвещения А. В. Луначарского уже в начале 1918 г. создаются курсы для учителей в пригороде Петрограда.

В 1919 г. при Отделе единой трудовой школы Наркомпроса создаются экскурсионные секции. Они планировались для организации экскурсионного дела в школах.

Первые шесть секций, расположенные в окрестностях Петрограда, разработав специальные маршруты, начали свою работу в том же году. Насколько серьезно отнеслись к этому виду воспитания и обучения большевики, видно из того, что в состав естественно-исторической комиссии, разрабатывавшей тематику экскурсий, вошли такие видные ученые, как академик С.Ф. Ольденбург, профессора Д.Н. Кайгородов, Л.С. Берг и другие деятели науки.

Первые мероприятия советской власти в вопросах туризма и экскурсионного дела

В 1920 г. в Москве создается Экскурсионное бюро при Наркомате просвещения РСФСР. Три комиссии (естественнонаучная, гуманитарная и техническая) пытаются на научной основе разрабатывать планы и программы предстоящих походов и экскурсий. На курсы экскурсоводов предпочитают принимать в качестве слушателей учителей.

С 1921 г. начинают проводиться конференции по проблемам экскурсоводческого дела. Конференции с самого начала носили не локальный, а общероссийский характер. На них действовали две секции по естественнонаучным и гуманитарным вопросам. Это было не случайно, так как экскурсии и походы должны были нести кроме общепознавательной и образовательной также и идеологическую нагрузку.

Первые мероприятия советской власти в вопросах туризма и экскурсионного дела

В *Москве* были созданы Центральный музейно-экскурсионный институт и экскурсионный отдел в Институте методов внешкольной работы.

В *Петрограде* создан Научно-исследовательский экскурсионный институт.

Сотрудники этих учреждений занимались обобщением опыта работы в туристской сфере, читали различные циклы лекций и подготавливали конференции и съезды как по теоретическим, так и по практическим вопросам, связанным с туризмом.

Первые мероприятия советской власти в вопросах туризма и экскурсионного дела

С середины 1920-х гг. на страницах «Комсомольской правды» стали появляться статьи, настойчиво призывающие молодежь заняться туризмом.

В декабре 1926 г. Московским комитетом комсомола совместно с «Комсомольской правдой» и МГСПС была организована первая массовая экскурсия, в ней приняло участие около 300 человек. Это было рекламно-пропагандистское мероприятие в рамках ГОЭЛРО. Его целью было ознакомление молодежи со строительством Волховской гидроэлектростанции.

Комсомол стремится захватить бразды правления туризмом в свои руки.

В конце января 1927 г. создается Бюро туризма при МК комсомола, а в 1928 году Бюро туризма создается уже при ЦК ВЛКСМ, приобретая общесоюзный статус.

Итоги первых мероприятий советской власти в вопросах туризма и экскурсионного дела

В 1920 г. количество экскурсий составляло - *46 тыс.*
(число экскурсантов - 138 тыс.).

В 1921 г. количество экскурсий составляло - *53 тыс.*
(число экскурсантов - 161 тыс.).

Разрабатывалась историко-революционная тематика согласно ленинскому декрету 1918 г. о монументальной пропаганде, а также уточнялись списки предприятий народного хозяйства, где можно было убедиться в «превосходстве социалистических методов хозяйствования».

Туризм в СССР в 1930-е годы

К 1929 г. РОТ превращается в руководящий центр туризма в стране. Возникают десятки его отделений в других городах. Наблюдается огромный рост турячеек на заводах, армейских подразделениях и клубах. Этому, безусловно, способствовал лозунг: «Каждый турист должен за год привлечь в ячейку не менее 10 товарищей».

В 1929 г. РОТ переименовывается в Общество пролетарского туризма РСФСР — ОПТ. Председателем его избирается бывший профессиональным революционером Н.В. Крыленко.



Николай Васильевич
Крыленко (1885 - 1938)

Общество пролетарского туризма РСФСР

В Уставе ОПТ говорилось, что главные цели общества:

- *«распространение среди трудящихся идей организованного туризма».*
 - *«способствовать повышению культурного уровня, обеспечивать культурное использование трудового отдыха»,*
 - *«способствовать живому общению между народами СССР, воспитывать художественные навыки и любовь к природе, закалять здоровье и характер»,*
 - *«содействие обороне СССР путем военизации туризма».*
-

Мероприятия ОПТ

Проведенные организационные мероприятия привели к тому, что численный состав ОПТ за год работы вырос в 100 раз и составил 50000 членов.

Деятельность ОПТ распространилась по всему СССР. Его отделения появились от Петрозаводска до Владивостока и Сахалина.

Разрабатываются новые маршруты, в частности речные круизы по Амуру и путешествия по Байкалу.

Налаживается выпуск специальной литературы. С 1929 г. стал выходить журнал «На суше и на море». Во всех газетах, включая местную прессу, появляется «уголок», где освещаются вопросы туризма.

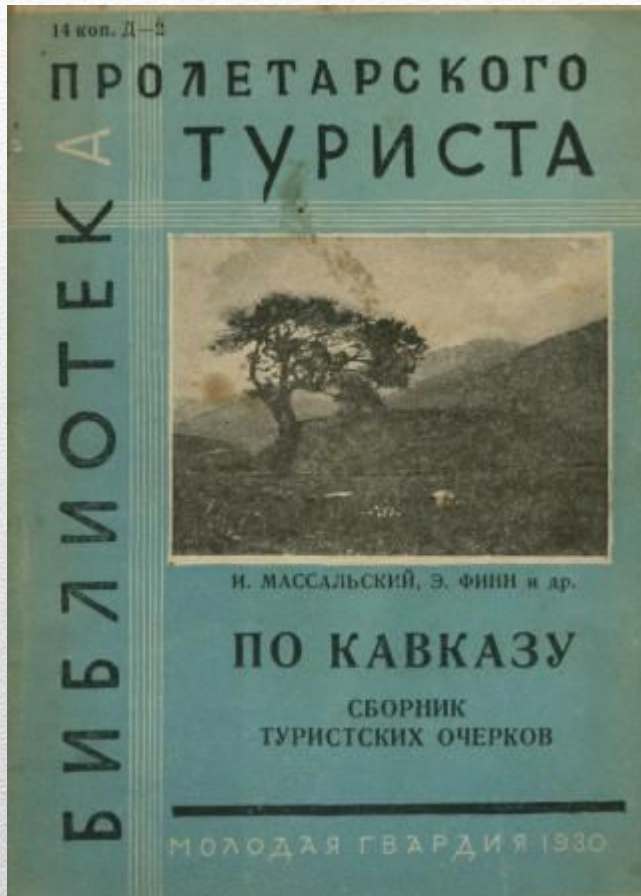
Мероприятия ОПТ

Во многих фабрично-заводских и учрежденческих стенных газетах также отводилось специальное место для пропаганды туризма.



Рис. 35. Плакат уголка ячейки ОПТ.

Мероприятия ОПТ



Начинает выходить серия брошюр под названием «Библиотека пролетарского туриста». Проводится массовая принудительная подписка на туристскую литературу.



Мероприятия ОПТ

Первые путеводители, удовлетворявшие требованиям советской власти, стали появляться с середины 1920-х годов.

В путеводителях дополнительно размещались сведения о *«наиболее важных сведений по истории национальной борьбы, из истории революций в частности, и в особенности из революций 1905 - 1907 гг., Февральской и Октябрьской, последующих лет Гражданской войны и из истории партии; сведения о революционных памятниках и музеях»*, а также разного рода краеведческая и естественнонаучная информация.

ОПТ стало выпускать туристский специнвентарь, который до этого импортировался. Открылся магазин «Турист», где можно было купить необходимые в походе вещи.

Экскурсионное государственное акционерное общество «Советский турист»

«Советским туристом» было разработано около 30 маршрутов, которые охватывали фактически всю территорию Советского Союза. Большинство туров были такой же продолжительности, что и средняя продолжительность отпуска у большинства рабочих и служащих (порядка двух недель).



Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий

В марте 1930 г. - согласно Постановлению Совнаркома Советский турист и Общество пролетарского туризма были слиты в единую организацию - *Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ)*.

Во главе его был поставлен бывший председатель ОПТ - Н. В. Крыленко.

В Уставе вновь созданной организации было подчеркнуто, что «пролетарский туризм для нас, прежде всего, есть один из методов социалистического строительства».

Туристско-экскурсионное управление ВЦСПС

В 1936 г. управление внутренним советским туризмом передается Всесоюзному центральному совету профессиональных союзов (ВЦСПС). Распоряжением ЦИК СССР Всесоюзное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ) ликвидируется, вся его материально-техническая база передается профсоюзам.

В системе ВЦСПС создается новая управленческая структура - Туристско-экскурсионное управление (ТЭУ).

Задачи советского туризма в 1930-е годы

1. Пропаганда и разъяснение как социалистической идеологии и практики строительства социализма.

2. Вопросы туризма и обороны. Турпоходы использовались для того, чтобы научить будущих бойцов ориентироваться на местности, азам альпинизма и лыжного туризма, изучению приграничных районов, водному туризму и, наконец, для военно-патриотической работы.

3. Практическая помощь со стороны туристов развитию народного хозяйства. Помощь крестьянам в посевной и уборочной компаниях.

4. Научно-исследовательская работа. Разрабатывались специальные маршруты, где участники походов проводили учет лесов. Одним из самых значимых массовых мероприятий был Всесоюзный исследовательский поход туристов, проходивший под эгидой Академии наук СССР, туристами были разведаны месторождения фосфоритов и горного хрусталя, добыты сведения о массивах кедровых лесов и залежах железной руды и известкового шпата и о многом другом.

Развитие спортивного туризма в СССР в 1930-е годы

В начале 1930-х гг. было созвано Совещание при участии Наркомздрава, Осоавиахима, Всесоюзного совета по физической культуре и спорту, где были разработаны три категории туристских маршрутов в зависимости от возраста туриста и состояния его здоровья. Этими нормативами пользовались до конца 1970-х гг.

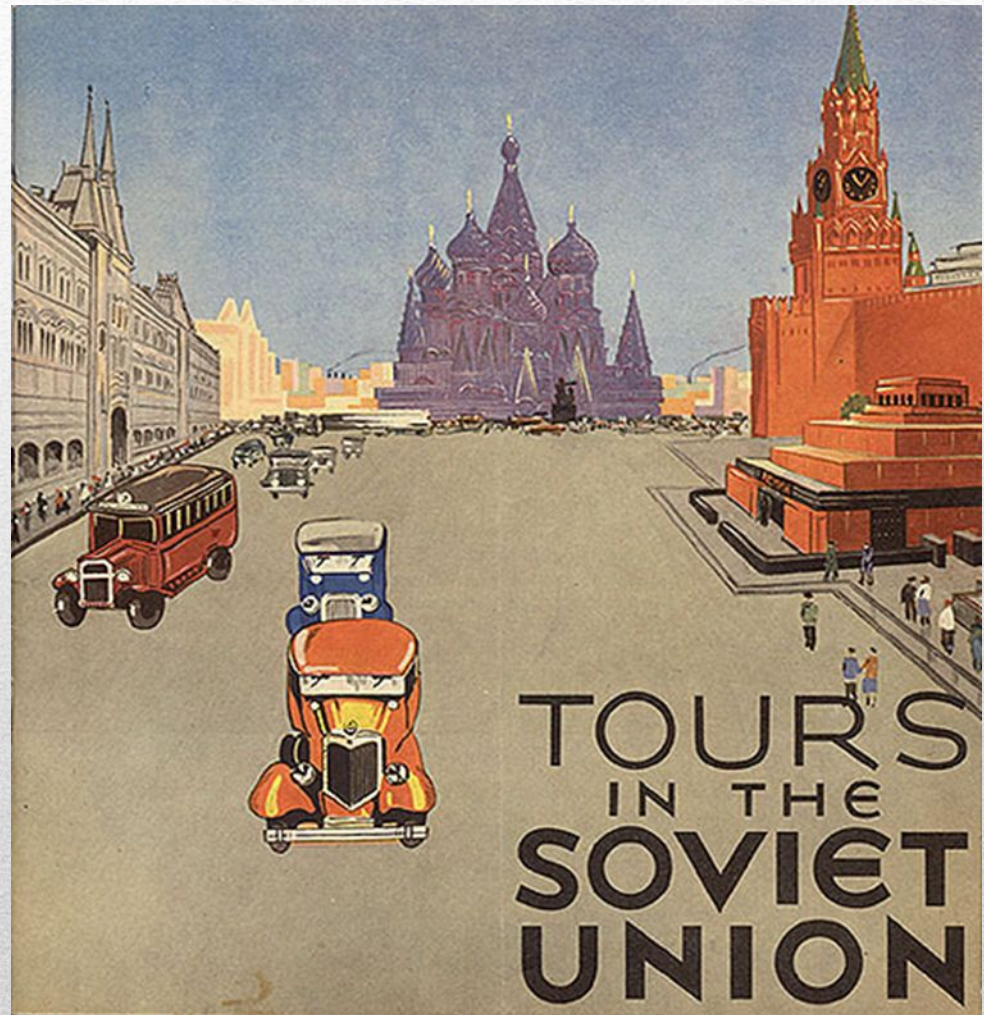
В 1940 г. было введено Положение о значке «Турист СССР». В нем говорилось, что *«комплекс значка «Турист СССР» ставит своей задачей содействовать развитию среди трудящихся Советского Союза самодеятельного туризма как одной из лучших форм активного отдыха, сочетающего наряду с физическим развитием трудящихся повышение их культурного уровня, познание социалистической Родины и приобретение оборонных навыков, необходимых каждому защитнику нашей страны».*

Введение этого положения послужило толчком к развитию спортивного туризма. К марту 1941 г. нормативы для получения этого квалификационного значка выполнило 5000 человек в СССР.



Иностранный туризм в СССР

В 1929 г. для обслуживания возросшего потока иностранных туристов создается Всесоюзное акционерное общество (ВАО) «Интурист», которое со временем становится монополистом в области организации иностранного туризма в СССР.



Иностранный туризм в СССР

«Интурист» создает свои представительства как за границей, так и в ряде городов Союза, заключает договоры с зарубежными железнодорожными и пароходными компаниями. Интуристам предлагалось около полутора десятка маршрутов для путешествий по СССР, включавших кроме Москвы крупные административные центры европейской части страны.

За период с 1929 по 1938 г. СССР посетило более 100 тыс. иностранных туристов. Почти треть всех туристов составляли граждане США. Наивысшая интенсивность посещения нашей страны иностранцами в межвоенный период приходится на 1934 - 1937 гг., когда их число достигло 70 тыс. человек.

Естественный спад начинается с 1938 г., что явилось как следствием мирового экономического кризиса и надвигающейся войны. В 1938 г. в СССР прибыло только 5 тыс. иностранных туристов. С 1939 г. иностранном туризме в связи с начавшейся Второй мировой войной наступает длительный перерыв.

Выезды советских граждан за рубеж.


Основной формой выезда за рубеж советских граждан были заграничные командировки.

Организованный, плановый зарубежный туризм, возник в СССР в 1930 г., когда первая группа из 257 передовиков производства из разных городов Союза отправилась в морской круиз с заходом в Гамбург, Неаполь и Стамбул.

Туристам во время круиза читались лекции о международном положении, проводились политинформации, что было обязательной составной частью путешествия. Им также давался и богатый страноведческий материал по всем тем государствам, вблизи чьих берегов они проплывали. Для них устраивались литературно-художественные вечера, проводились беседы о туризме.



Туризм в СССР в 1950-е – 1960-е годы



Великая Отечественная война и восстановительный период отодвинули туристские проблемы на второй план. Внутренний туризм стал возрождаться лишь в конце 1940-х гг.

В послевоенные годы получил широкое распространение как плановый, так и самодеятельный, спортивный, детский и семейный туризм.

Армейский туризм

В числе первых, был восстановлен туризм в Вооруженных Силах СССР. Согласно приказу министра обороны, возглавлять это направление в туризме было возложено на начальника Тыла ВС, а непосредственное руководство - на *Управление по туризму и экскурсиям Министерства обороны*.

Специально был создан *Всеармейский совет по туризму* для привлечения к этой работе широких слоев армейской и флотской общественности. Туризм, как плановый, так и самодеятельный, вскоре становится одним из наиболее любимых и массовых видов отдыха.

К середине 1980-х гг. было 24 турбазы, входивших в подчинение военных ведомств и Министерства обороны.

ШКОЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Традиционно важным направлением туристско-экскурсионной работы был школьный туризм. Еще в до начала Великой Отечественной войны в 1941 г. было объявлено о начале туристической краеведческой всероссийской экспедиции *«Моя Родина — СССР»*.

К идее возобновления этой экспедиции вернулись лишь в середине 1950-х гг.

В 1956 г. «Пионерская правда» и Центральная детская экскурсионно-туристическая станция опубликовали основные положения этой Экспедиции. Работа развернулась по семи направлениям: *«Ленин и теперь живет всех живых»*, *«К тайнам природы»*, *«Искусство принадлежит народу»*, *«В буднях великих строек»* и др.

Советский морской туризм

С 1957 г. начинается история советского морского туризма. Интурист арендовал два судна — «Победу» и «Грузию», на которых и осуществлялись морские путешествия вокруг Европы из Одессы в Ленинград.

Теплоход «Петр Первый» проводил черноморские круизы для туристов из соцстран.

В начале 1960-х гг. морской туризм стал развиваться на Балтике, а судно «Григорий Орджоникидзе» устраивало 20-дневные туры вдоль Дальневосточного побережья.

Советский морской туризм

В 1960 г.
теплоход
«Адмирал
Нахимов» стал
курсировать
вдоль
Крымско-
Кавказского
побережья.



«Адмирал Нахимов»

Иностранный туризм



На создание отвечающих европейским стандартам требований для приема иностранных туристов ушло десять послевоенных лет. Необходимо было построить сеть гостиниц и ресторанов, накопить опыт перевозок большого количества иностранцев авиационным и железнодорожным транспортом, развернуть рекламу и, наконец, наладить производство сувенирной продукции.

Перед Интуристом стояли проблемы, связанные со спецификой Советского Союза как туристской страны. СССР находился далеко от туристских рынков Европы, и, чтобы прибыть из Англии или Франции в нашу страну, приходилось проделывать огромный путь.

Протяженность некоторых маршрутов, разработанных Интуристом, составляла до 6000 км.

После запуска в 1957 г. первого в мире искусственного спутника Земли интерес к нашему государству резко повысился.

Иностранный туризм



В 1964 г. при Совмине СССР создается Управление по иностранному туризму и Совет по иностранному туризму, куда вошли представители 17 министерств, комитетов и ведомств. Управление и Совет должны были координировать работу различных организаций для дальнейшего развития иностранного туризма в нашей стране.

С 1964 г. Интурист стал принимать туристов для лечения на наиболее известных курортах страны. В их число вошли санатории, известные минеральными источниками, например, Мацеста в Сочи, Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск, лечебные грязи Цхалтубо и др.

Иностранный туризм

В целях рекламирования туристских поездок в Советский Союз Интурист издавал и распространял как в СССР, так и за рубежом туристские проспекты, буклеты, плакаты, рекламные туристские фильмы, проводил рекламу по радио и телевидению, а также и через советскую и иностранную прессу.

Печатная реклама Интуриста рассылалась иностранным турфирмам, пароходным компаниям, раздавалась в самолетах Аэрофлота и в аэропортах Советского Союза, распространялась на пароходах, курсирующих по международным линиям.

С 1956 по 1985 г. СССР посетило более 70 млн. иностранцев из 162 стран.



Молодежный туризм в СССР

В 1958 году создается Бюро международного туризма при Комитете молодежных организаций СССР «Спутник», на которое была возложена задача организации обмена молодежными туристскими группами с зарубежными молодежными туристскими организациями на взаимной основе, на льготных условиях и без валютных затрат.

«Спутник» в советское время сотрудничал с сотнями зарубежных молодежных и студенческих организаций многих стран мира, Более 100 маршрутов предлагалось им для зарубежной молодежи, решившей путешествовать по Советскому Союзу.

На Кавказе, в Крыму и других местах функционировали международные молодежные лагеря, в которых совместно отдыхала советская молодежь и представители из-за рубежа.



Каналы развития иностранного туризма в СССР

Иностранцы, посещавшие СССР на правах туристов, принимались *Советским комитетом защиты мира, Комитетом советских женщин, Союзом советских обществ дружбы и культурной связи с зарубежными странами (ССОД)* и др. *Творческими Союзами* - композиторов, журналистов, писателей и т.д., где имелись комиссии по содействию развития иностранного туризма.

Академия наук, как правило на основе долгосрочных договоров с АН Болгарии, Венгрии, ГДР, КНДР, Румынии, Польши и Чехословакии, принимала большое количество иностранных ученых, приезжавших в СССР по туристским паспортам и визам. Советские ученые также имели возможность посещать страны соцлагеря и как туристы.

Туристские отделы имелись в крупных спортивных обществах, таких, как «Динамо», «Спартак» и др.

Направления развития туризма в СССР в 1960-е гг.

В 1960-х гг. в СССР насчитывалось пять направлений туризма, которые существовали в значительной степени параллельно друг другу:

- профтуризм (Центральный Совет по туризму и экскурсиям - ЦСТиЭ при ВЦСПС);
 - интуризм (Государственный комитет по иностранному туризму при Совете Министров СССР);
 - молодежный туризм («Спутник» при ЦК ВЛКСМ);
 - военный туризм (Управление по туризму и экскурсиям Минобороны СССР);
 - школьный туризм (ЦДТЭС Министерства просвещения СССР).
-

**5. Комплекс решаемых вопросов и
основные направления
деятельности туристической
сферы СССР на административно-
нормативный этапе развития.**

Нормативно-плановый этап развития туризма.

С 1970-х гг. наступает этап нормативно-планового развития туризма. Изменились цели и задачи советского туризма. В «Положении о центральном, республиканском, краевом, областном, городском (районном) совете по туризму и экскурсиям», утвержденном Президиумом ВЦСПС в августе 1969 г., было сказано, что *«основными задачами совета по туризму и экскурсиям являются: массовое развитие туризма и экскурсий среди трудящихся и учащейся молодежи как действенного средства организации отдыха, способствующего повышению культурного уровня и укреплению здоровья, высокопроизводительному труду, воспитанию у советских людей любви к социалистической Родине, верности революционным, боевым и трудовым традициям народа; дальнейшее развитие туристско-экскурсионного дела и превращение его в крупную отрасль обслуживания населения»*

Расширение географии

В 1970 - 1980-е гг. наблюдается расширение географии туризма. Наряду с элитными морскими и речными круизами - такими, как, например, «Арктический круиз», когда совершалось путешествие по северному морскому пути, начиная от Мурманска и заканчивая Петропавловском-Камчатским, по морям Северного Ледовитого и Тихого океанов - Охотскому и Японскому; или путешествия на комфортабельных теплоходах по Лене, Енисею, Амуру - наблюдается разработка самостоятельных маршрутов от Хибин до Камчатки. Туристские путешествия становятся одной из наиболее популярных форм отдыха советских граждан.

Арктический круиз



Социальная направленность туризма в СССР

В 1970 - 1980-е гг. огромное развитие получает социальный туризм. Рабочие всех сколько-нибудь крупных предприятий покупали путевки *через свои профсоюзы всего за 30 % их настоящей стоимости. Иногда скидки достигали 90 - 95 %.* Остальную сумму доплачивали профсоюзы и государство.

В несколько менее выигрышных условиях находилось крестьянство и интеллигенция. Категория совслужащих могла, например, достаточно свободно получить путевки для своих детей в пионерские лагеря, которые оплачивались родителями также лишь на 10 - 20% их действительной стоимости. Таким образом, слои интеллигенции также входили в сферу социального туризма.

Путевкой в санаторий, престижный дом отдыха или круизное путешествие могли премировать передовиков производства. Рабочие и служащие, имеющие хронические заболевания, могли в своем профсоюзе «встать в очередь» на путевку в профильный санаторий, которую также получали со скидкой.

Маршруты для родителей с детьми

В 1980-е гг. получают развитие маршруты для родителей с детьми. Составлялись маршруты с учетом буквально всех возрастных категорий детей. Существовал «Закарпатский» маршрут, куда могли приехать семьи с детьми до 5 лет.

Более двадцати маршрутов, в том числе по побережьям Азовского, Черного, Балтийского морей, Кавказу и Подмосковью, принимали детей от 7 до 12 лет.

Для родителей с этой категории детей был разработан специальный конный маршрут в Башкирии.

Более 30 маршрутов существовало для родителей с подростками, причем эстонский республиканский совет даже разработал для них байдарочный маршрут второй категории сложности, единственный в Союзе.

Автомобильный туризм

В Советском Союзе этот вид отдыха начал зарождаться с момента поступления в свободной продаже легковых автомобилей. В 1960-х гг. появился первый организованный автомобильный туризм, но он получает реальное развитие лишь в 1980-е гг.

Для большей пропаганды автотуризма выходили фильмы с соответствующей тематикой. «К Черному морю», «Три плюс два», «Шофер на один рейс»! Этот список можно продолжать и дальше.



Автомобильный туризм

В 1985 г. существовало пять всесоюзных маршрутов для автотуристов: по Военно-Грузинской дороге, от Москвы до Алушты, от Ростова-на-Дону до Дербента, Новгород-Пярну и от Смоленска до Кара-Бугаза.

Местных автомаршрутов было в несколько раз больше. И хотя они, в основном, были ориентированы на автолюбителей, проживающих в данном регионе, но заказать путевку на понравившийся маршрут можно было из любой точки Советского Союза, обратившись в соответствующий туристский совет.

Преимущества, которые получал организованный автотурист, купив путевку, заключались в следующем: он мог проживать в туристском кемпинге или гостинице, получая питание и экскурсионное обслуживание, пользоваться бесплатной автостоянкой.

Путешествия на речных судах

Путешествия на речных судах проходили по всем крупным рекам Советского Союза. Более 40 Советов по туризму разного уровня арендовали суда и организовывали путешествия для «своих» туристов.

Путешествия водным транспортом традиционно имел небольшой удельный вес - около 5 % от общего объема транспортных путешествий,

К началу 1990-х гг. в СССР функционировало около 500 речных и морских маршрутов, которые обслуживали 200 судов.

Железнодорожные путешествия

Железнодорожные путешествия планового характера появились впервые в 1960-е гг. Постепенно маршруты с использованием железнодорожного транспорта стали неотъемлемой частью множества маршрутов самого разного уровня.

Начинают формироваться «поезда здоровья» и специальные туристско-экскурсионные поезда. Маршруты составлялись таким образом, чтобы железнодорожные переезды между туристскими центрами приходились, в основном, на ночное время.

В 1986 г. насчитывалось более 2500 туристско-экскурсионных поездов. Особенной популярностью у жителей Дальнего Востока, Урала и Сибири пользовались кольцевые маршруты, охватывавшие главные города европейской части Союза, а также Средней Азии.

Железнодорожные путешествия



Свердловск. Ж.д. вокзал 1975 год

Авиатуризм

Относительная дешевизна авиабилетов была одной из составляющих того бума, который переживал в 1980-е гг. авиатуризм. Причем услугами авиации бюро путешествий и экскурсий крупных городов (по статистике их было более 160) пользовалось не только для доставки туристов к местам отдыха и обратно, но разрабатывались и самостоятельные авиапутешествия, например маршрут Москва-Архангельск-Соловки-Архангельск-Москва и десятки других.

Самодеятельный туризм

Любимыми для многих горожан становятся походы «выходного дня». Только в 1980-е гг. в них приняло участие более 20 млн. человек.

Разрабатывались «необычные» маршруты. Так, Украинский республиканский совет предложил спелеопутешествие «По пещерам и рекам Тернопольщины». Это был недельный тур с посещением пещер.



Самодеятельный туризм

В августе 1957 г. в рамках программы Всемирного фестиваля молодежи и студентов на озере Селигер был проведен *Международный слет туристов*. В нем приняли участие 236 участников фестиваля из 24 стран. На слете была проведена байдарочная эстафета и пеший поход. Правда, те, кто хотел, мог отправиться в качестве альтернативы на теплоходную экскурсию в Заплавье.

С 1981 г. стали проводиться *чемпионаты СССР по туризму*, и было решено один раз в четыре года созывать Всесоюзный туристский слет.

Самодеятельным туризмом к середине 1980-х гг. в СССР было охвачено от 20 до 30 млн человек.

Гостиничное хозяйство в СССР

Гостиничное хозяйство в СССР являлось одной из отраслей сферы услуг. Особенно быстрыми темпами оно начинает развиваться в послевоенный период.

В 1940 г. гостиницы были только в 669 городах, их общее число достигало 793 с суммарной вместительностью 64 тыс. мест, причем гостиничные предприятия были преимущественно только в крупных столичных и курортных городах (Москва, Ленинград, Киев, Минск, Сочи, Ялта, Одесса и др.).

В 1960 г. в СССР насчитывалось 1476 гостиниц, вместимость которых достигла 137 тыс. мест.

До 1960 г. при планировании сооружений гостиничных предприятий основное внимание уделялось количественным параметрам. Интенсивно строятся ведомственные гостиницы, кемпинги, туристские лагеря.

Гостиничное хозяйство в СССР

В 1960-1970-е годы начинает активно развиваться санаторно-курортное дело в Грузии, на Украине, в регионах Сибири и Дальнего Востока. Гостиничные комплексы, мотели и кемпинги строятся на всех туристских маршрутах страны, в исторических местах, в промышленных зонах, в новых городах. Были введены в строй гостиничные комплексы в Приэльбрусье и на Домбае, на Северном Кавказе, на побережьях Балтийского, Черного и Каспийского морей, у озера Байкал, в туристских центрах Закарпатья.

Все большие размеры приобретает иностраный туризм, только по линии Госкоминтуриста в 1971-1975 гг. было построено 25 гостиниц на 14 тыс. мест. В период с 1976 по 1980 гг. введены в эксплуатацию еще 36 гостиниц в 24 городах СССР, 5 мотелей и 5 кемпингов.

В итоге гостиничное хозяйство СССР к 1980 г. насчитывало около 7 тыс. предприятий, а их единовременная вместимость превысила 700 тыс. мест. В этот период создаются крупные гостиничные комплексы, строятся отели, мотели, кемпинги, формируются целые курортные зоны.

Гостиничное хозяйство в СССР

Слабым звеном в развитии гостиничного бизнеса, было то, что уровень качества обслуживания и категория номеров не соответствовали международным стандартам в области средств размещения туристов.

Для решения этой проблемы вводятся крупные гостиничные комплексы. В их числе гостиницы «Прибалтийская» (г. Ленинград) и «Ялта» (г. Ялта) вместимостью по 2400 мест каждая, гостиничный комплекс «Жемчужина», а также гостиничный комплекс «Дагомыс» с мотелем (в Сочи). Большое количество гостиниц строится в городах Золотого кольца, в древних исторических центрах, таких, как Суздаль, Владимир, Псков, Новгород, на Соловецких островах и в других достопримечательных местах.

Особенное развитие получает гостиничное хозяйство Москвы. Его подъем, в частности, был вызван подготовкой к ~~проведению в 1980 г. в Москве XXII летних Олимпийских игр.~~

Гостиничное хозяйство в СССР



Гостиница «Прибалтийская» (г. Ленинград)

Гостиничное хозяйство в СССР



Гостиница «Ялта» (г. Ялта)

Гостиничное хозяйство в СССР



Гостиничный комплекс «Дагомыс» с мотелем (в Сочи).

В 1970 - 1980-е гг. туризм уже не носил того принудительно идеологизированного характера, как в довоенные годы.

Материальная база его возросла многократно. Различными туристскими организациями были разработаны тысячи всевозможных маршрутов разных видов, продолжительности по времени, сложности и комфортности.

Туризм прочно вошел в быт советского человека, став его неотъемлемой частью. Но, в силу того что туризм носил ярко выраженный социальный характер, спрос на туристские услуги значительно опережал предложение. И многочисленные туристско-экскурсионные бюро не могли обеспечить путевками всех желающих.

Начавшаяся во второй половине 1980-х гг. перестройка и последующий распад СССР привели и к распаду единой туристско-экскурсионной системы Советского Союза.
