



**PEDIGREE®
MULTI PACK
SAMPLING 1ST WAVE 2018**



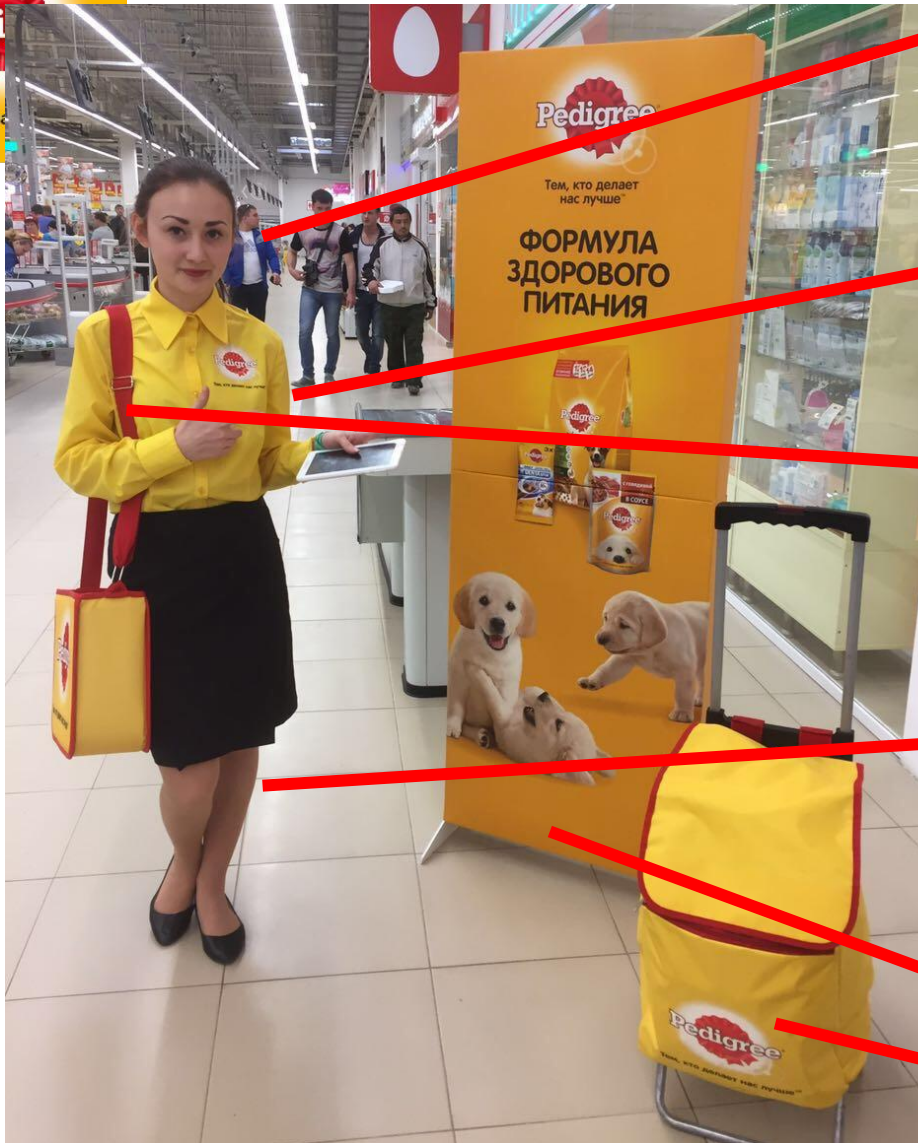
Город



Том, кто делает нас лучше



Идеальный промоутер и рабочее место



Волосы собраны в косичку, хвостик, пучок. Волосы не должны закрывать логотип на рубашке

Рубашка и юбка чистые, выглаженные, по размеру. Рубашка застегнута на все пуговицы и заправлена в юбку.

Сумка висит на правом плече, чтобы не закрывать логотип на рубашке.

Закрытая черная обувь (туфли, балетки). Телесные колготки.

Рядом с промо располагается Тотем и сумка-тележка. Все собрано верно и аккуратно



Тем, кто делает нас лучше

Требования к фотоотчету в ТТ

1. Обязанности по изготовлению фотоотчета лежат:

- изготовление фотоотчета – на супервайзере проекта
- контроль за проведением фотоотчета и отправка фотоотчета РМ – на координаторе проекта

2. С каждой точки за каждый день предоставляется по 2 хороших кадра, которые вставляются в презентацию (2 кадра на слайде)

- Предварительно фото сжимаются, чтобы презентация за 1 день весила не более 10 мб
- Фото в оригинале (не сжатые) предоставляются вместе с презентацией отдельной папкой)
- Все фото-презентации + фото в оригинале должны выкладываться на файлообменник
- Фото должны быть горизонтальные
- Оригиналы всех фотографий должны храниться у супервайзера до дальнейшего запроса

3. Правила оформления фото-отчета :

- фотографии должны были четкими и с хорошим разрешением
- Фотографии должны быть горизонтальными
- Промоутер и представитель ЦА должны быть на кадре в полный рост
- В кадре промоутер в момент контакта с представителем ЦА. При этом ни промоутер, ни представитель целевой аудитории в объектив фотоаппарата не смотрят. Но лица промоутера и представителя ЦА должны быть видны. Оба участника должны быть повернуты полубоком (никаких видов сзади)
- На фото хорошо видны Тотем и сумка-тележка
- В кадр не должны попадать: личные вещи промоутеров, нецелевая аудитория акции, а также коробки и прочая тара магазина
- На фото не должно быть обрезанных голов, поп посетителей ТТ и промоутеров, задний план должен быть симпатичным (без урн, коробок и т.п.)

4. Требования к внешнему виду промоутера:

- промоутер аккуратно одет в полный комплект униформы согласно брифу программы
- волосы собраны в хвост или аккуратно лежат распущенными



Тем, кто делает нас лучше



Тем, кто делает нас лучше

Спасибо!

