



# КАК СОЗДАТЬ ИНТЕРЕСНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ?

# Вспомним ключевые понятия

Проект

Уникальная совокупность взаимосвязанных работ, обладающих следующими отличительными чертами: ограниченность времени; четкие цели, которые должны быть достигнуты с одновременным выполнением ряда технических, экономических и других требований; внутренние и внешние взаимосвязи операций, задач и ресурсов; определенные сроки начала и конца проекта; ограниченные ресурсы; определенная степень уникальности целей проекта и условий его осуществления, неизбежность различных конфликтов (В. М. Сафронова)

Проектная деятельность

последовательная совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий обучающихся с обязательной презентацией результатов.

Учебное исследование

Главное средство проектно-исследовательской деятельности, в отличие от подлинного научного исследования, имеет своим результатом не объективно новое знание, а изменения, которые происходят в обучающемся, то есть позволяет эффективно достигать личностных и метапредметных результатов

Исследовательская деятельность

образовательная технология, использующая в качестве главного средства учебное исследование. Исследовательская деятельность предполагает выполнение обучающимися учебных исследовательских задач с заранее неизвестным решением, направленных на создание представлений об объекте или явлении окружающего мира, под руководством специалиста – преподавателя, научного сотрудника и т.п.

Исследовательский проект

Проект по выполнению обучающимися исследовательской работы, который разрабатывается совместно с руководителем в соответствии с этапами реализации исследовательской деятельности. При проектировании исследовательской деятельности в качестве основы берется традиционная модель и методология исследования. Главной целью исследовательского проекта является получение представлений о каком-то явлении. Исследовательский проект может выполняться по одному (монопроект) или нескольким (междисциплинарный) предметам

Проектно-исследовательская деятельность

Образовательная технология, предполагающая решение обучающимся исследовательской, творческой задачи под руководством специалиста. В ходе этой деятельности независимо от области исследования реализуется научный метод познания

# Подведем предварительные итоги

Исследо-  
вание

Проект

возможно лишь по достижению  
школьниками «возраста  
рефлексии»

должно быть получено учеником  
самостоятельно, а не  
заимствованы откуда-то в готовом  
виде

результат исследования есть новое  
знание;

возможно лишь по достижению  
школьниками «возраста  
рефлексии»

должно быть получено учеником  
самостоятельно, а не  
заимствованы откуда-то в готовом  
виде

результат проектирования –  
продукт, обладающий  
потребительскими качествами  
(предмет, вещь, фильм, методика,  
сюжет-текст и т.п.).

# Алгоритм исследования по Поташнику М. М.

1

- постановку задачи;

2

- предварительный анализ имеющейся информации, условий и методов решения задач;

3

- формулировку исходной гипотезы или гипотез;

4

- теоретический анализ гипотез;

5

- планирование и организацию эксперимента;

6

- проведение эксперимента;

7

- анализ и обобщение полученных результатов;

8

- проверка исходных гипотез на основе полученных фактов;

9

- окончательная формулировка новых фактов, закономерностей или даже законов;

10

- получение объяснений или научных предсказаний (прогнозов, утверждений, новых постулатов и т.п.).

# Алгоритм проектирования по Поташнику М. М.

1) осознание несовершенства какого-либо явления, процесса, продукта; желание сделать эти явление, процесс, продукт заново или создать новые процессы, продукты, которые изменят к лучшему условия жизни (в логике системно-деятельностного подхода это и проблема, и мотив проекта);

2) формулирование цели и задач проекта. В логике системно-деятельностного подхода данный компонент отвечает за первичный образ результата и предварительное продумывание этапов его достижения. При постановке цели и задач необходимо назвать критерии качества их осуществления;

3) формулирование темы проекта;

4) формулирование проектной гипотезы, наиболее часто в формате: «если..., то...». Проектная гипотеза прописывает те способы и средства («если употребить...»), которые потребны для достижения результата – цели проекта («то получим...»);

5) составление плана реализации проекта по этапам и срокам, с указанием сил и средств, привлекаемых на каждом этапе, а также критериев оптимального выполнения задач каждого этапа (обратить внимание на словосочетание «оптимальное выполнение», разобраться, что оно означает, ибо для проекта получения продукта это принципиально);

6) описание (предъявление, презентация) полученного результата проекта (нового продукта, процесса и т.п.) с опорой на те критерии качества, которые были введены при постановке цели проекта;

7) рефлексия проведенной проектной деятельности как целого, оценка степени своей удовлетворенности полученным результатом, привлечение и рассмотрение оценок внешних экспертов. В рефлексивную процедуру обязательно входит и оценка соотношения полученного результата и затраченных сил и средств (в этом смысл оптимальности), удовлетворенностью его потребительскими качествами.

# Виды педагогических проектов

По доминирующей деятельности:

информационные

исследовательские

творческие

прикладные или практико-ориентированные.

По предметно-содержательной области:

монопредметные,

межпредметные

надпредметные

По продолжительности:

от кратковременных, когда планирование, реализация и рефлексия проекта осуществляются непосредственно на уроке или на спаренном учебном занятии

до длительных — продолжительностью от месяца и более

По количеству участников:

индивидуальные

групповые

коллективные

# Образовательный проект как конкурсное задание



# На чем остановиться?

## исследовательские

- Такие проекты требуют хорошо продуманной структуры, обозначенных целей, актуальности проекта для всех участников, продуманных методов, в том числе экспериментальных и опытных работ, методов обработки результатов. Пример: эссе, исследовательские рефераты.

## творческие

- Такие проекты, как правило, не имеют детально проработанной структуры, она только намечается и далее развивается, подчиняясь логике и интересам участников проекта. Пример: газета, видеофильм, спортивная игра, подготовка выставки.

## игровые

- В таких проектах структура также только намечается и остается открытой до окончания проекта. Участники принимают на себя определенные роли, обусловленные характером и содержанием проекта. Это могут быть литературные персонажи или выдуманные герои, имитирующие социальные или деловые отношения, осложняемые придуманными участниками ситуациями. Результаты таких проектов могут намечаться в начале проекта, а могут вырисовываться лишь к его концу. Степень творчества здесь очень высокая, но доминирующим видом деятельности все-таки является ролево-игровая, приключенческая. Пример: сценарий праздника, фрагмент урока, программа мероприятий, фрагмент педагогического мероприятия.

## информационные

- Этот тип проектов изначально направлен на сбор информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории. Пример: сообщения, доклады, страница педагогического сайта, медиа - проекты, педагогические блоги.

## практико-ориентированные

- Эти проекты отличает четко обозначенный с самого начала предметный результат деятельности участников проекта. Причем этот результат обязательно ориентирован на интересы самих участников. Такой проект требует хорошо продуманной структуры, даже сценария всей деятельности его участников с определением функций каждого из них, четкие выводы и участие каждого в оформлении конечного продукта. Здесь особенно важна хорошая организация координационной работы. Пример: проект закона, справочный материал, программа действий, совместная экспедиция, наглядное пособие, методические разработки, учебные пособия по внеурочной деятельности, электронная версия обучающей программы



# Обратите внимание!

Тип проекта определяется по доминирующей деятельности и планируемому результату.

Например, проект по изучению местности может носить исследовательский характер, а может — практико-ориентированный: подготовить учебную лекцию по теме «Горы (или равнины) Земли».

Подготовка такого проекта, кроме собственно предметного содержания, будет включать вопросы анализа аудитории, особенностей обращения к ней и

т.д.

# Примерные направления проектной деятельности педагогов

1.

• Создание образовательных и управленческих моделей развития школы и ее подразделений.

2.

• Модернизация содержания образовательного процесса.

3.

• Внедрение перспективных форм обучения, образовательных технологий и средств обучения.

4.

• Информатизация образовательного процесса и управленческой деятельности.

5.

• Создание медиатеки электронных образовательных ресурсов школы.

6.

• Создание кафедральных методических сайтов и ресурсных центров.

7.

• Разработка программ элективных курсов и их методического обеспечения.

8.

• Проекты по работе с одаренными детьми.

9.

• Проекты по организации внеклассных, досуговых мероприятий.

# Примерные направления проектной деятельности педагогов

10.

- Проекты по созданию «педагогических мастерских», «литературных гостиных» и т.п.

11.

- Создание тематических музеев, школьных периодических изданий, фото- и видеотек школьных событий

12.

- Проекты социальной и военно-патриотической направленности

13.

- Спортивно-оздоровительные проекты

14.

- Проекты по развитию психолого-педагогической службы школы и профориентационной деятельности

15.

- Проекты по эстетическому оформлению и благоустройству помещений и территории школы

16.

- Организация участия в международной проектной деятельности, в региональных и сетевых проектах

17.

- Организация научно-практических конференций по обобщению и распространению научно-методических разработок педагогических работников

18.

- Другие проекты, обеспечивающие инновационное развитие школы

# Структурные компоненты образовательного проекта



# Виды исследовательских проектов учащихся

## Критерии

## Виды проектов

Содержание проекта

Монопредметные (построены на учебном материале одного предмета); межпредметные (построены на близких темах разных предметов); надпредметные (на основе материала, не включенного в содержание основной образовательной программы)

Связь проекта с учебным планом

Текущие (часть учебного материала изучается по плану в процессе исследования); итоговые (оценивается усвоение определенного блока учебного материала)

Продолжительность выполнения проекта

Экспресс-проекты (один урок); мини-проекты (несколько недель); средней продолжительности (несколько месяцев); долгосрочные (в течение учебного года)

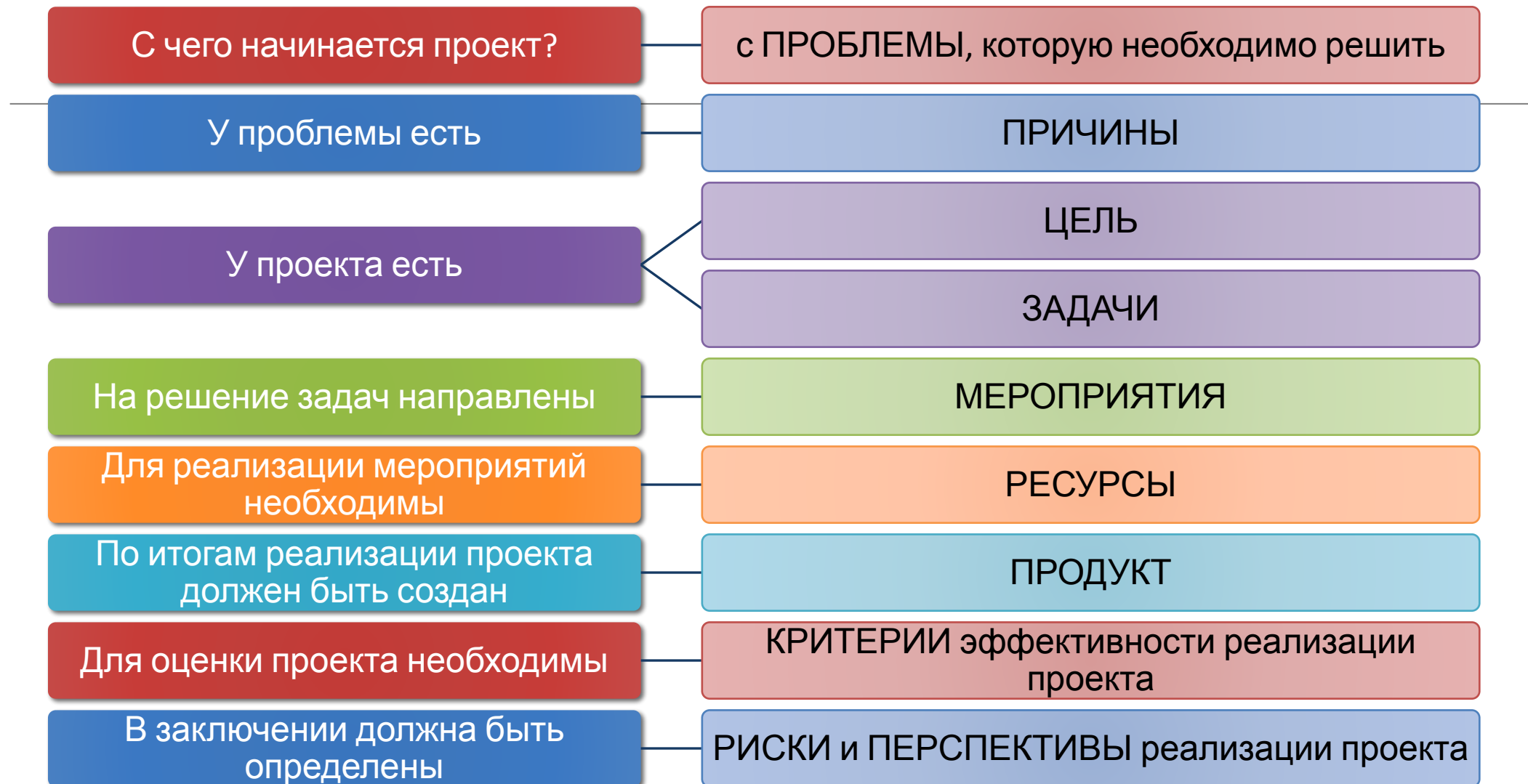
Количество участников проекта

Коллективные, групповые, бинарные, индивидуальные

Степень координации проекта

С явной, открытой координацией (позиция педагога как руководителя учебного исследования не скрывается); скрытая координация (педагог наравне с обучающимися выступает как участник исследования)

# Как помочь учителю написать образовательный проект?



# Методика «Зеркало инновационных преобразований»

## Методика «Зеркало инновационных преобразований»

- была предложена коллективом авторов: Т. В. Светенко, И. В. Галковской и Е. Н. Яковлевой. Эта методика часто используется при работе над проектом.

## Позволяет

- быстро и эффективно планировать свою деятельность и разбивать решение проблемы на этапы, поставив конкретную задачу на каждом из них.

## В результате получается

- не только подробный план работы по проблеме, но и анализ имеющихся ресурсов, учет рисков и четкое представление о желаемом результате минипроекта.

# Шаблон

ПРОЕКТ « \_\_\_\_\_

(название проекта)

## Постановка проблемы

- опишите ситуацию и вытекающую из нее проблему

## Причины, создающие проблему

- формулировка начинается с «НЕ...» или «Н...

Причина 1

Причина 4

Причина 2

Причина 5

Причина 3

Причина 6

Ситуация



З  
Е  
Р  
К  
А  
Л  
О

Ситуация



Задача 1

Задача 2

Задача 3

Задача 4

Задача 5

Задача 6

При «отражении» проблема становится целью, причины ее возникновения – задачами, которые необходимо решить, чтобы преодолеть эти причины



# Шаблон (окончание)

## Цель проекта:

- (Какую проблему мы хотим решить с помощью будущего проектного продукта?)

## Задачи:

- (Какие шаги надо сделать, чтобы получить проектный продукт)

## Мероприятия:

- (Что необходимо сделать для решения задач?)

## Результат или продукт проектирования:

- (Какой проектный продукт мы хотим получить?)

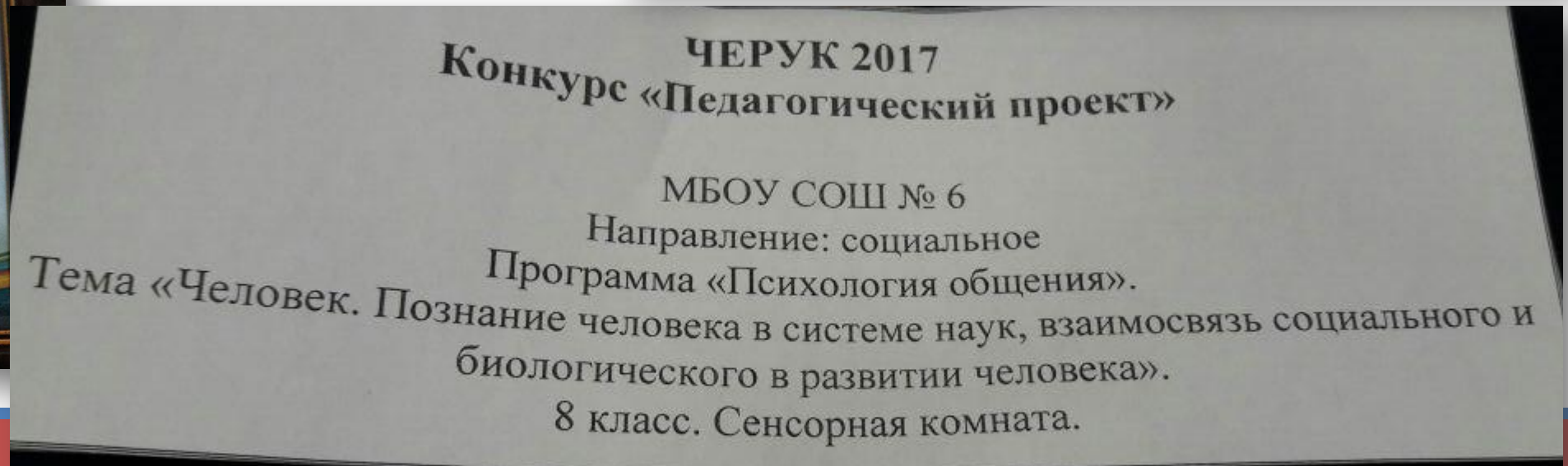
## Анализ ресурсов:

- (Какие материалы, инструменты, информационные источники необходимы для работы над проектом?)

## Критерии результативности:

- (Каким должен получиться проектный продукт?)

# История из жизни



# Пример 1

## Проект «Создание в школе детской службы медиации “Экология души” как эффективного механизма улучшения качества жизни всех участников образовательных отношений»

### АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА или ответ на вопрос какую проблему мы хотим решить в ходе реализации проекта?

- Современный мир находится под мощным антропогенным стрессом. Причем стресс испытывает не только человек, но и окружающая среда. От экологического стресса содрогается вся планета, и это проявляется в деградации почв и лесов, загрязнении атмосферы и нарушении водных режимов. Мы очень много говорим об экологическом кризисе, о деградации природы, но если внимательно присмотреться, глубоко вдуматься, то изначально деградирует не природа, не биосфера, а духовная ценность – человек, который стоит на вершине пирамиды.
- Экология человека – это прежде всего оздоровление духовно заболевшего человека и общества высокой культурой и нравственностью. Только духовное возрождение общечеловеческих интересов и ценностей, а также нравственное очищение могут привести к гармонизации человека с окружающей природой.
- В конечном итоге получается так, что разрушается не природа вообще, в результате упадка морали наносится наибольший вред самому человеку. Нравственно-эстетическое сознание должно опираться на объективные реальные ценности. К таким ценностям принадлежит прежде всего наша культура. Именно поэтому вопросы экологической культуры и экологического воспитания становятся сегодня одними из самых насущных.

# Пример 1 (продолжение)

## Проблема

- в результате упадка морали наносится наибольший вред самому человеку

Учащиеся не умеют разрешать возникающие конфликты мирным путем

Ситуация



В школе существует категория социально-незащищенных учеников

Предотвратить неблагоприятные сценарии жизни ребенка усилиями лишь педагогического коллектива невозможно

З  
Е  
Р  
К  
А  
Л  
О

Ситуация



## Цель проекта:

- создание благоприятной, гуманной и безопасной среды для развития и социализации личности, умеющей принимать решения и нести ответственность за свои поступки

Формирование группы равных из учащихся образовательной организации по двум возрастным группам – 5-8 классы и 9-11 классы, которые объединены для обучения процедуре медиации и медиативному подходу

Адресная помощь социально-незащищенным подросткам и развитие навыков конструктивного общения в ученическом сообществе как одного из механизмов профилактики агрессивных, насильственных и асоциальных проявлений среди школьников

Координация усилий семьи и школы, а также других институтов, участвующих в работе с детьми и подростками, с целью предотвращения неблагоприятных сценариев развития жизни ребенка, особенно в критические периоды

# Пример 1 (продолжение)

## Этапы проекта:

1. Подготовительный этап (организация деятельности службы медиации в образовательной организации);

2. Основной этап (функционирование службы медиации в рамках образовательной организации).

### Мероприятия на первом этапе:

- Познакомить участников образовательного процесса с особенностями организации и деятельности такой службы в школе;
- Замотивировать обучающихся, их родителей и педагогов к участию в деятельности службы медиации «Экология души»;
- Провести обсуждение по организации такой службы с участием совета школы;
- Совместно с советом школы, родительским комитетом и органами самоуправления школьников разработать локальный акт, регулирующий работу службы медиации «Экология души»;
- Разработать и провести в рамках элективного курса «Психология общения» цикл занятий со школьниками для обучения процедуре медиации и медиативному подходу, что включает в себя:
  - формирование «групп равных» из учащихся образовательной организации по двум возрастным зонам: 5-8 классы и 9-11 классы.
  - реализация программ обучения детей в «группах равных».

# Пример 1 (продолжение)

Особенности организации работы на подготовительном этапе с учетом выбранной педагогической технологии

- *На данном этапе происходит:*
  - отбор школьников на участие в обучении школьной медиации (проводит куратор, прошедший обучение школьной медиации);
  - проведение обучения подростков методу восстановительной медиации (проводит куратор, прошедший обучение школьной медиации);
  - создание Клуба медиаторов и регулярные встречи детско-взрослой команды школьной службы примирения;
  - обсуждение и формулирование командой службы примирения ценностей восстановительной медиации, которые служба собирается нести в свою школу.
- *Помимо непосредственного разрешения конфликтов и примирения сторон «группы равных»* занимаются созданием благоприятного микроклимата в классе, параллели, школы в целом, что осуществляется посредством проведения различных волонтерских акций, например, Дня Доброты и т. п.

Активные участники проекта при разработке коллективного творческого дела разделяются на три группы:

- **«Исследователи»** – те, кто осуществляет разработку сценария акции на основе исследовательских данных;
- **«Волонтеры»** – те, кто проводит акции и мероприятия;
- **«Журналисты»** – те, кто осуществляет информационную поддержку акций и мероприятий.

# Пример 1 (продолжение)

**Второй этап - функционирование службы школьной медиации** предполагает практическую реализацию медиативного подхода с участием "групп равных" в образовательной организации.

**В него входит работа по:**

## 1. Организация работы службы примирения по конкретным ситуациям:

- регистрация заявок, поступающих в службу;
- принятие решения по каждому случаю (брать ли случай в работу, какую программу проводить (медиацию, "круг сообщества" или "семейную конференцию"), выбор медиаторов;
- проведение восстановительных программ по сложным случаям (криминальные ситуации, конфликты с участием педагогов и родителей);
- осуществление поддержки проведения медиативных мероприятий школьниками-медиаторами;
- работа с социальным окружением учащихся, проходящих медиацию и его родителями;
- описание работы с практическими случаями, проведение супервизий медиаторов-школьников (анализ работы медиаторов на соответствие стандартам восстановительной медиации);
- проведение аналитической встречи со сторонами конфликтов (через 2-4 недели после медиации).

## 2. Развитию службы примирения, которая предполагает:

- повышение квалификации кураторами службы школьной медиации;
- обеспечение подготовки детей-медиаторов на место учащихся, окончивших школу;
- внедрение элементов восстановительной культуры и восстановительных практик в методические советы, родительские собрания, педагогические советы, классные часы и пр.;
- обсуждение потенциально конфликтных ситуаций (приход новичков в класс и пр.) и работа по снижению риска конфликтов;
- мониторинг эффективности деятельности школьной службы примирения;
- обучение технике медиации педагогических работников образовательной организации (в идеале - каждый работник образовательной системы должен владеть навыками медиативного подхода или хотя бы четко сформулированным представлением о нем).

# Пример 1 (продолжение)

## Возможные риски при реализации проекта

- Не хватка подготовленных специалистов, уверенности и опыта, существует страх ошибиться.
- Недостаточно конкретное разграничение областей деятельности воспитательной службы, психологической службы и службы школьной медиации.
- Консерватизм педагогического коллектива в способах урегулированию школьных конфликтов, которые могут не доходить до специалистов Службы.
- На этапе поддержания эффективной деятельности школьной службы медиации возникает риски, связанные со сменой поколений специалистов, набором и обучением взрослых и ребят, передачей накопленного опыта.

## Результаты проекта.

- Развитие коммуникативной и конфликтологической компетентности всех участников образовательного процесса и, как следствие, повышение безопасности школьной среды.
- Популяризация и массовое просвещение по вопросам школьной медиации всех участников образовательного процесса.
- Постоянное активное функционирование службы и эффективное проведение волонтерских акций в целях создания благоприятной, гуманной среды для развития и социализации личности, умеющей принимать решения и нести ответственность за свои поступки.

## Показатели (индикаторы) результативности проекта

- Число конфликтных и криминальных ситуаций урегулированы мирным путем;
- Число детей-волонтеров стали медиаторами/примирителями;
- Число детей-участников конфликтов загладили вред, примирились и восстановили отношения;

## Жизнеспособность проекта.

- Дальнейшую жизнеспособность проекта мы видим в постоянное и активное функционирование школьной службы медиации. При реализации проекта с положительными результатами эта задача решается.



# Пример 2

## Проект «Школьная медиагруппа «Мы вместе»»

### Проблема

- современный молодой человек испытывает потребность стать значимым в социуме, понять свою роль и место в обществе, оказать воздействие на происходящие в нем процессы

Низкая медиакультура, ошибочное представление о вседозволенности распространения информационного контента в интернете

Недостаточная открытость школы, (школьной газеты нет, есть необходимость в сопровождении групп школы в социальных сетях, но некому этим заниматься и т. д.)

Неразвитость механизмов школьного самоуправления

Ученики не знают, кем хотят стать в будущем

Ситуация



З  
Е  
Р  
К  
А  
Л  
О

Ситуация



### Цель проекта:

- создание школьной медиагруппы «Мы вместе» для эффективной социальной и творческой самореализации личности учащегося и развития коммуникативных УУД

Формирование медиакультуры школьников

Формирование навыков работы по созданию печатного издания, телепередач, ведению блога

Освещение основных школьных мероприятий через использование интернет-ресурса школьного сайта

Воспитание духовно-нравственной культуры, гражданской и социальной активности

Популяризация работы ученического самоуправления  
Содействие профессиональной ориентации учащихся

# Пример 2 (продолжение)

## Ведущие идеи проекта

- **Создание школьной медиагруппы «Мы вместе» организует большое количество разновозрастных участников образовательного процесса для:**
  - ориентации в современном мире информации;
  - отработки умения налаживать общение, быть компетентным собеседником;
  - реализации интеллектуального и творческого потенциала;
  - воплощения своей инициативы в конкретном деле на благо общества.

# Пример 2 (продолжение)

## Участник и проекта

Ученики

Учителя

Родители

Общественность

Социальные партнеры из региональный/муниципальных СМИ

## Ожидаемые результаты

- создание на платформе школьного сайта страницы школьной медиagrппы «Мы вместе»;

- ведение блога «Звонок» на актуальные для участников образовательного процесса вопросы;

- издание школьной газеты «Большая перемена»;

- создание фильмов о школьной жизни в рамках работы телеканала «Первый школьный»;

- вовлечение школьников в активную социальную деятельность;

- расширение практики речевого взаимодействия;

- повышение мастерства учителя во владении ИКТ;

- вовлечение родителей в активную деятельность школы;

- социальное партнерство с районной газетой и телевидением;

- повышение уровня коммуникативной компетенции учащихся;

- повышение качества знаний по русскому языку;

- вовлечение учащихся в конкурсное движение страны;

- формирование общественного мнения о деятельности школы;

- рост социального статуса подростка.

# Пример 2 (продолжение)

## РЕСУРСЫ

### Материальные

цифровая видеокамера со штативом

цифровой фотоаппарат

ПК с выходом в Интернет

цветной принтер

бумага

телевизор

мультимедиапроектор

экран

### Информационные

Программное обеспечение

Методические и учебно-методические материалы

### Кадровые

увлеченные ученики

учителя русского языка и литературы, учителя информатики

Неравнодушная общественность

# Пример 2 (продолжение)



# Пример 2 (продолжение)

## ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

### Подготовительный

Прогнозирование

Подбор ресурсов

### Основной

Реализация проекта

Анализ промежуточных  
результатов

### Заключительный

Обобщение материала

Оценка проделанной работы

# Пример 2 (продолжения)

## МЕРОПРИЯТИЯ

### Подготовительный этап

1. Создание творческой группы участников медиагруппы

2. Описание проекта и программа выполнения работ по его реализации

3. Формирование редакций

4. Выбор руководителей редакций

5. Техническое обеспечение проектов

7. Финансово-экономическая смета школьной медиагруппы

8. Подготовка документации:

- Положение о школьной медиагруппе;
- Анкета участника рабочей группы;
- Алгоритм участия в работе;
- Обращение к единомышленникам;
- Проекты договоров с деловыми партнерами.

# Пример 2 (продолжения)

## МЕРОПРИЯТИЯ

### Основной этап

1. Проведение обучающих занятий для участников проекта

2. Выпуск печатного издания: подготовка рабочих материалов, их корректировка, верстка номера, печать, анализ работы

3. Выпуск видеосюжета: подготовка сценария, поиск и отбор объектов, съемка материалов, запись закадрового текста, монтаж, показ телепрограммы, анализ работы

4. Ведение блога: поиск тем для беседы, отбор информации, привлечение аудитории, анализ беседы

5. Размещение материалов на сайте школы

6. Изучение общественного мнения



# Пример 2 (продолжение)

## Риски реализации проекта

- Отсутствие профессионального программного обеспечения
- Недостаток специальной литературы
- Отсутствие профессионального консультанта
- Отсутствие финансирования для организации процесса печатания газеты и съемки видеосюжетов

## Практическая значимость проекта

- Разработка инновационных форм внеурочной деятельности общеинтеллектуального направления
- Создание творческих проектов учащимися
- Осуществление преемственности между основным и средним звеньями школы
- Реализация партнерских отношений в детско-взрослом сообществе
- Взаимодействие школы и социума
- Популяризация работы ученического самоуправления
- Повышение качества знаний по русскому языку и информатике у членов медиагруппы
- Возможность успешного использования проекта в других образовательных учреждениях: школах, ссузах, вузах

# Пример 2 (окончание)

## Перспективы работы над проектом

- Создание газеты «Переменка» для учащихся начальной школы;
- Расширение круга программ «Первого школьного канала»;
- Выход за пределы событий школы на уровень поселка, района, области;
- Привлечение новых членов в коллектив редакции;
- Выход передач «Первого школьного канала» на районном телевидении;
- Обучение членов редакций в период летних школьных каникул у специалистов районного телевидения;
- Создание фотостудии «Открытый взгляд»;
- Разработка индивидуальных образовательных маршрутов школьников

# Что мы упустили?



# Хотите узнать, как составить смету проекта?

	A	B	C	D
1	Статья расходов	Стоимость ед.	Кол-во	Стоимость
2	Разработка логотипа и фирменного стиля проекта	35000	1	35000
3	Покупка цветного принтера HP	88990	1	88990
4	Покупка бумаги (a4, белая и цветная)	238,05	48	11426,4
5	Покупка канцтоваров для проведения акций и мероприятий	50000	1	50000
6	Заказ объемных наклеек на мобильные устройства	40	1000	40000
7	Заказ наклеек на автомобили	65	100	6500
8	Покупка подарков для ветеранов	1000	30	30000
9	Заказ фирменных футболок	350	100	35000
10			<b>Итого</b>	296916,4
11				

**ТОГДА РАССМОТРИМ ЕЩЕ ОДИН ПРОЕКТ**



# Пример 3 Проект «Этажи добра»

Название проекта

- Этажи добра

География проекта

- Планируется поэтапное внедрение проекта начиная с Тульской области и далее на все регионы России

Начало реализации

- 2017-08-21

Окончание реализации

- 2018-11-13

# Пример 3 Проект «Этажи добра» (продолжение)

## Краткая аннотация

### Проект «Этажи добра» создан с целью

- вовлечения различных групп населения, в первую очередь молодежи, в социальную практику и мотивирования их к изменению социальной среды, формированию активной жизненной позиции, снижения влияния антропогенных факторов на эмоциональную сферу человека, формирование стрессоустойчивости и позитивного взгляда на свою

### Проект предполагает

- проведение ряда мероприятий в игровой форме в течении года, способствующих формированию культуры доброты и взаимопонимания, навыков самомотивации и мотивации окружающих к переходу к активной жизненной позиции. Данные мероприятия имеют разный охват аудитории в зависимости от уровня реализации проекта (предполагается 5 уровней реализации с включением разных социальных групп на разных уровнях, которые «нарастают» вокруг изначальной детско-взрослой группы инициаторов реализации проекта). Каждый последующий уровень дополняет и расширяет предыдущий.

# Пример 3 Проект «Этажи добра» (продолжение)

## Краткая аннотация

### Уровни проекта:



### Основные целевые группы

- Целевая аудитория разная на разных уровнях реализации проекта - в соответствии с "этажами", это сначала подростки возраста 13-16 лет, затем молодежь, и затем уже всё население, географически связанное с текущей точкой реализации.

## Пример 3 Проект «Этажи добра» (продолжение)

Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект

Ещё Станислав Ежи Лец писал «Люди одиноки, потому что вместо мостов они строят стены». Почему мы одиноки? Дело в нас самих и в нашей жизненной позиции. В чём же секрет успеха? Если сменить жизненную позицию с пассивной на активную, можно не только измениться самому, но изменить окружающий мир, сделать его лучше и дружелюбнее не только к тебе, но и к другим людям.

Высокая контактность людей, характерная для городской среды, с одной стороны, выступает положительным фактором, как развитие определенной нервной устойчивости населения города, более значительной психической тренированности; с другой стороны, при обработке большого объема информации нервная система не в состоянии функционировать на прежнем уровне адаптации. Это все, в свою очередь, в некоторых случаях может приводить к срыву, неврозу и т. п.



## Пример 3 Проект «Этажи добра» (продолжение)

Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект

---

Существует мнение, что привычку к чему-либо можно сформировать за 21 день. В рамках своего проекта мы задаемся вопросом, как сформировать у молодежи и школьников привычку к доброте, то есть желание делиться с окружающими своим позитивным отношением к жизни, в рамках волонтерских акций и флешмобов решать социально-значимые задачи, поддерживать социально-незащищенные группы населения и т. д.?

Для решения этой проблемы и создан данный проект, с точки зрения «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» направленный на решение задач по целевому ориентиру "Социальное благополучие и согласие"

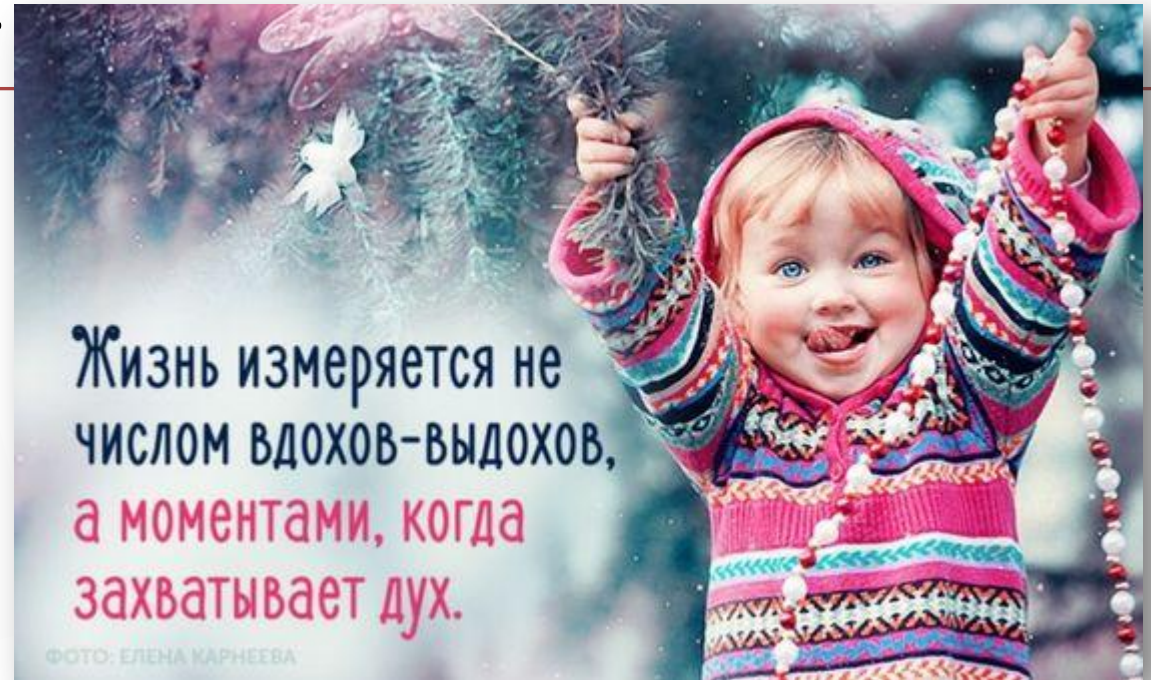
# Пример 3 Проект «Этажи добра» (продолжение)

## Основная цель

- Проект «Этажи добра» создан с целью вовлечения молодежи и школьников в социальную практику и мотивирования их к изменению социальной среды.

Я  
Хочу  
Могуч

Делай  
Этот  
Мир  
лучше



# Пример 3 Проект «Этажи добра» (продолжение)

## Задачами данного проекта являются:

1. На первом уровне реализации ключевой задачей становится формирование детско-взрослой общности инициативных молодых педагогов и воспитанников одного из образовательных учреждений Тульской области, командообразование, выявление лидеров проведение различных социальных акций и флешмобов внутри группы воспитанников под руководством молодого педагога дополнительного образования.
2. На втором уровне реализации ключевой задачей проекта становится расширение инициативной группы за счет привлечения к реализации проекта наставников других учебных групп и родителей воспитанников, создание предпосылок для широкого освещения мероприятий проекта в социальных сетях и иных сетевых ресурсах.
3. На третьем уровне задача проекта распространение опыта реализации мероприятий среди организаций-социальных партнеров. В пределах одного района города, еще более широкое освещение новостей проекта в различных СМИ.
4. На четвертом уровне ключевыми задачами проекта становится разработка скролл-сайта проекта, макета билбордов для размещения на рекламных щитах города, укрепление социального партнерства и создание волонтерских детско-взрослых команд из различных образовательных и не только организаций, расширение сотрудничества в ведущими вузами и ссузами региона.
5. На пятом этапе необходимо решить задачу по запуску Всероссийской акции «Эстафета добра», приуроченной к 13 ноября – Всемирному дню доброты.

# Пример 3 Проект «Этажи добра» (продолжение)

## Методы реализации / Механизмы

1

### Разработка проекта, подбор технологий. Анализ ресурсов.

- Создание постояннодействующего открытого лектория «Проекториум да Винчи» для молодых педагогов дополнительного образования с привлечением высококвалифицированных кадров из организаций-партнеров для проведения лекций и практикумов по следующим направлениям:
- Лектория 1. «Целепологание»;
- Лекторий 2. «Управление проектами»;
- Лекторий 3. «Игротека»;
- Практикум по teambuilding в детско-взрослой проектной команде и т. д.
- Проведение Педагогического уикенда для молодых педагогов-наставников (веревочный курс)

# Пример 3 Проект «Этажи добра» (продолжение)

## Методы реализации / Механизмы

### 2.1

### Основной этап

- *Реализация уровней «Группа» и «Образовательная организация»*
- Проведение федеральной акции «Неделя вежливости», запуск и реализация акций «Самый добрый человек», «Дерево добра», «Объявления «возьми то, что тебе нужно» как примера деятельности в рамках данного проекта.
- Объявления "Возьми то, что тебе нужно" "Дерево добра" "Самый вежливый человек" Проведение игры «Твой тайный друг» с рефлексией в формате «Нитка дружбы».
- Проведение в учебных группах акций «Дни нетипичных приветствий», «Купон на одно объятие», «Дни субкультур»

# Пример 3 Проект «Этажи добра» (продолжение)

## Методы реализации / Механизмы

### 2.2

#### Разработка эмблемы и символики проекта.

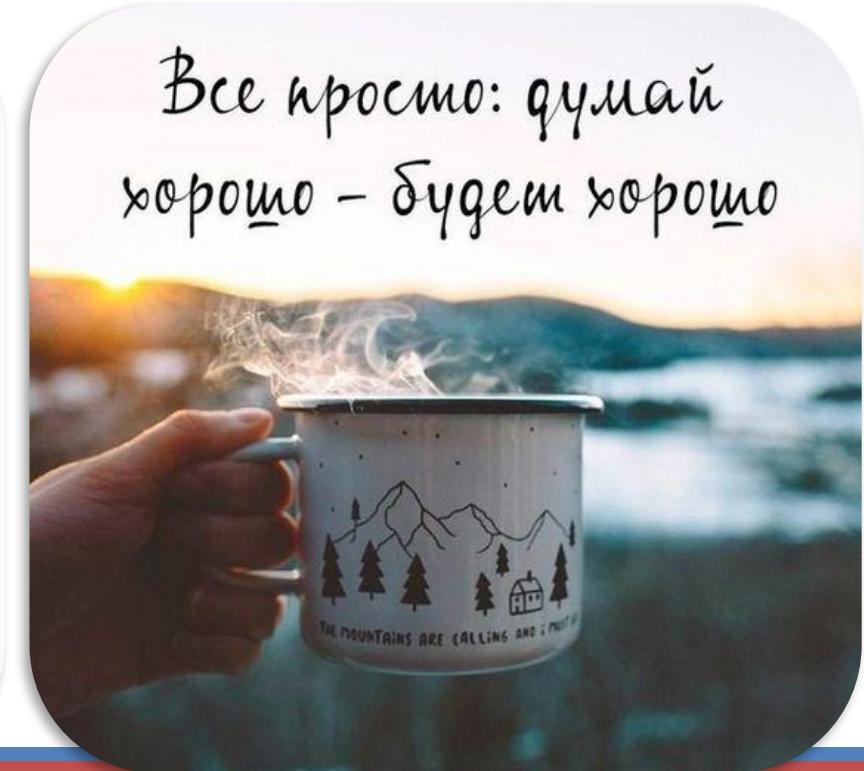
- Брендинг. Создание брэнд-бука
- Игры на сплочение и знакомство детей разных учебных групп/классов «Ангелы-хранители», «Вампирчики», «Найди свою половинку».
- В преддверии Нового года проведение бук-кроссинга «Книжная диверсия», в ходе которого предполагается вложить в книге в библиотеках организаций-партнеров открытки-поздравления с Новым годом и эмблемой проекта в виде бобра Реализация уровней «Район», «Город» и «Страна» Проведение встреч в рамках открытого лектория «Проекториум да Винчи» на уровне района, города, региона и в форме вебинаров на уровне страны
- Акции «Объявления «возьми то, что тебе нужно», «Улыбнись и подмигни». Квест по qr-кодам «7 притч о добре». Важно – наличие хештегов и вывод акций в социальные сети и различные СМИ (создание команды волонтеров-журналистов).
- Запуск лонгмоба наклейки на автомобили и телефоны с бобром – эмблемой проекта
- Проведение городской акции «Вспомним о ветеранах не только 9 мая»
- Проведение открытого конкурса флешмобов «Бобры добры» для молодежи и школьников
- Создание мотивирующего контента для незанятых рекламных носителей в городской среде (билборды, щиты, etc).
- Важно – привлечение социальных партнёров их РОИВ и коммерческого сектора

# Пример 3 Проект «Этажи добра» (продолжение)

Методы реализации / Механизмы

## 3 Заключительный этап

- Проведение Всероссийского флешмоба «Эстафета



# Пример 3 Проект «Этажи добра» (продолжение)

## Количественные показатели

- **Уровень «Учебная группа» охват:** 19 человек
- **Уровень «Образовательная организация» волонтеры:**  
19 человек; аудитория: 680 человек
- **Уровень «Район» волонтеры:**  
40 человек; аудитория: 3 000 человек
- **Уровень «Город» волонтеры:**  
40 человек; аудитория: 100 тыс. человек
- **Уровень "Страна» волонтеры:**  
не менее 200 человек; аудитория: не менее 800 тыс. человек



# Пример 3 Проект «Этажи добра» (продолжение)

## Качественные показатели

- 1. Высокий уровень вовлеченности молодежи и школьников, а также широкой общественности в социальную практику.
- 2. Доступность системы мотивации и саморазвития для всех категорий населения.
- 3. Вовлеченность молодежи и школьников в общественно-полезную деятельность и формирование базовых навыков эффективного взаимодействия с социальными институтами.
- 4. Формирование правовых, культурных и нравственных ценностей молодежи.

# Пример 3 Проект «Этажи добра» (продолжение)

## Мультипликативность

- Трансляция практик в партнерские образовательные организации других регионов РФ (договоры о намерениях



# Пример 3 Проект «Этажи добра» (продолжение)

## Смета расходов на проект

	A	B	C	D
1	<b>Статья расходов</b>	<b>Стоимость ед.</b>	<b>Кол-во</b>	<b>Стоимость</b>
2	Разработка логотипа и фирменного стиля проекта	35000	1	35000
3	Покупка цветного принтера HP	88990	1	88990
4	Покупка бумаги (a4, белая и цветная)	238,05	48	11426,4
5	Покупка канцтоваров для проведения акций и мероприятий	50000	1	50000
6	Заказ объемных наклеек на мобильные устройства	40	1000	40000
7	Заказ наклеек на автомобили	65	100	6500
8	Покупка подарков для ветеранов	1000	30	30000
9	Заказ фирменных футболок	350	100	35000
10			<b>Итого</b>	<b>296916,4</b>
11				

# Как понять, интересным получился проект?

Предложите коллегам, которым вы решили показать свой проект, ответить на следующие вопросы:

1.

- Актуальна ли, на ваш взгляд, проблема, выбранная автором?

2.

- Все ли причины реальны и устранимы силами участников проекта?

3.

- Являются ли указанные причины первопричинами или следствиями?

4.

- Корректно ли сформулирована цель, достаточно ли она конкретизирована? Можно ли будет зафиксировать ее достижение на основе предложенных автором показателей?

5.

- Позволит ли решение задач достигнуть поставленной цели? Есть ли ресурсы на решение каждой задачи?

6.

- Достаточен ли перечень мероприятий по решению каждой задачи? Нужна ли их корректировка?

7.

- Адекватно ли определены критерии, и можно ли по ним определить степень решения проблемы и задач?

Всё  
уже  
забыто

Лавра  
Покорил  
Новую  
Брестскую

Лавра  
Покорил  
Новую