

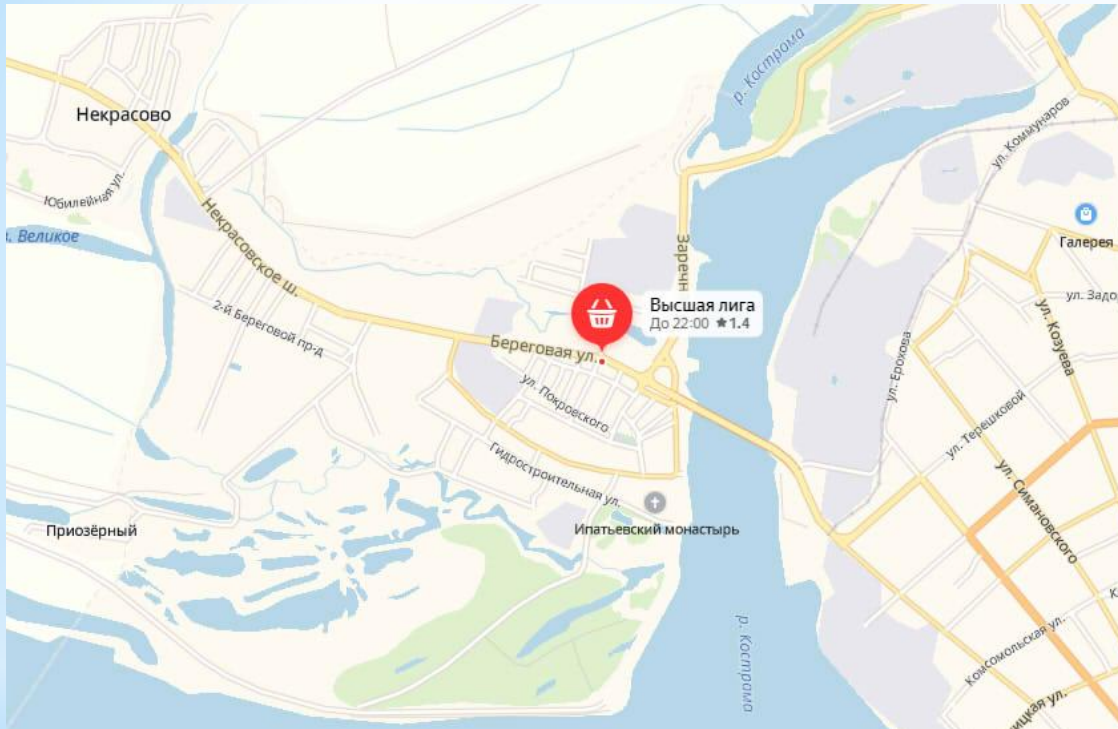
Костромской техникум торговли и питания

Отчёт по преддипломной практике

Выполнила: студентка группы
ТЭ-16

Королева Диана Сергеевна

База прохождения практики



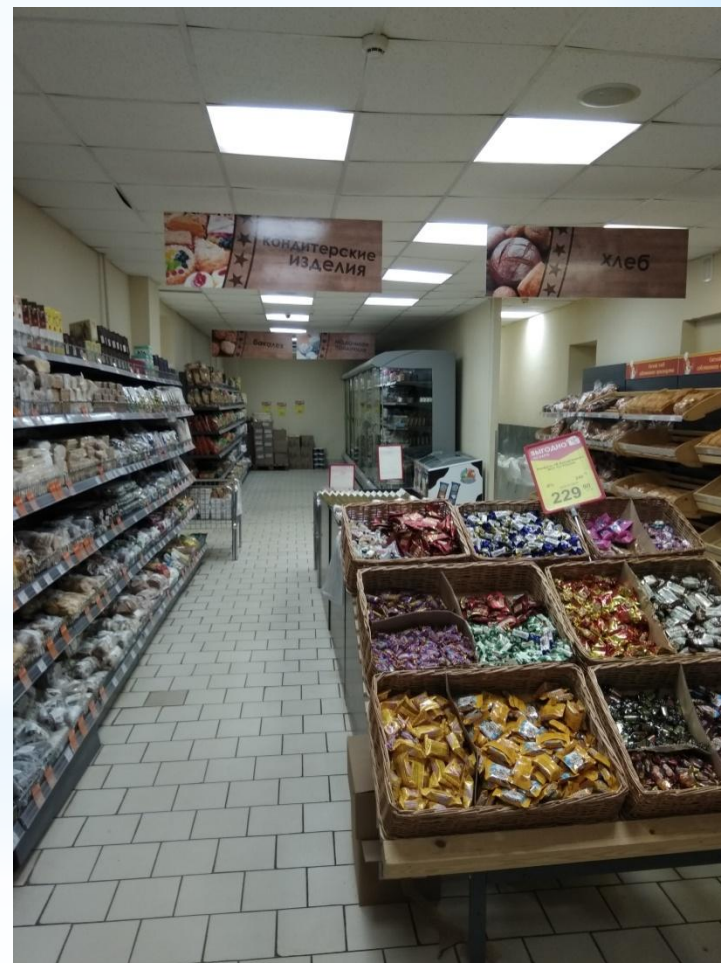
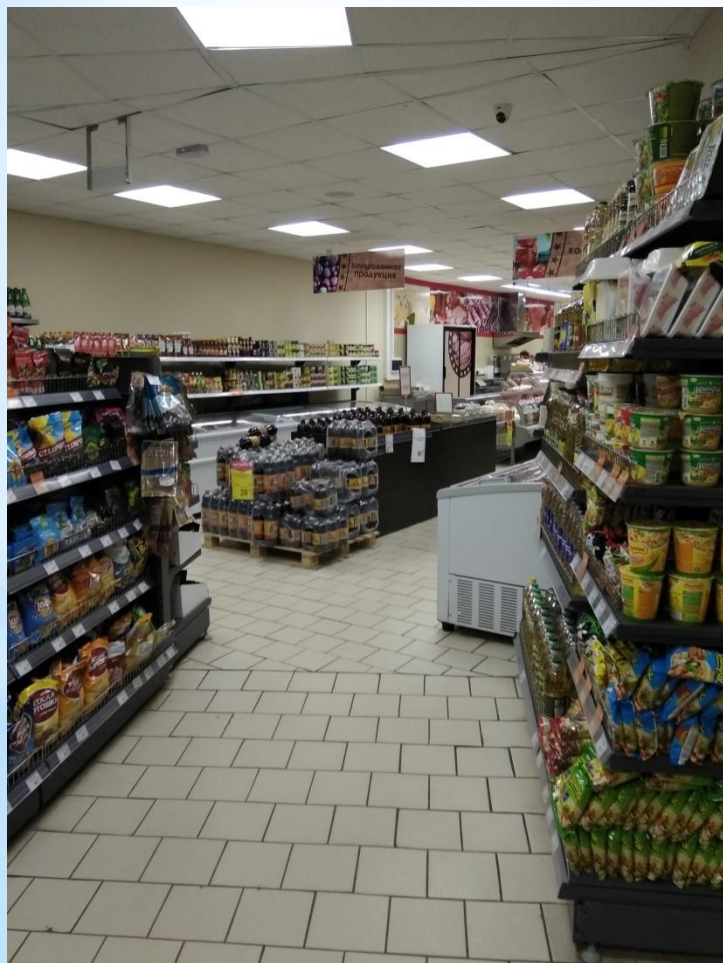
ООО «Темп» Высшая лига располагается по адресу: г. Кострома, ул. Беговая 48.

Режим работы предприятия с 8:00 до 22:00, без выходных.

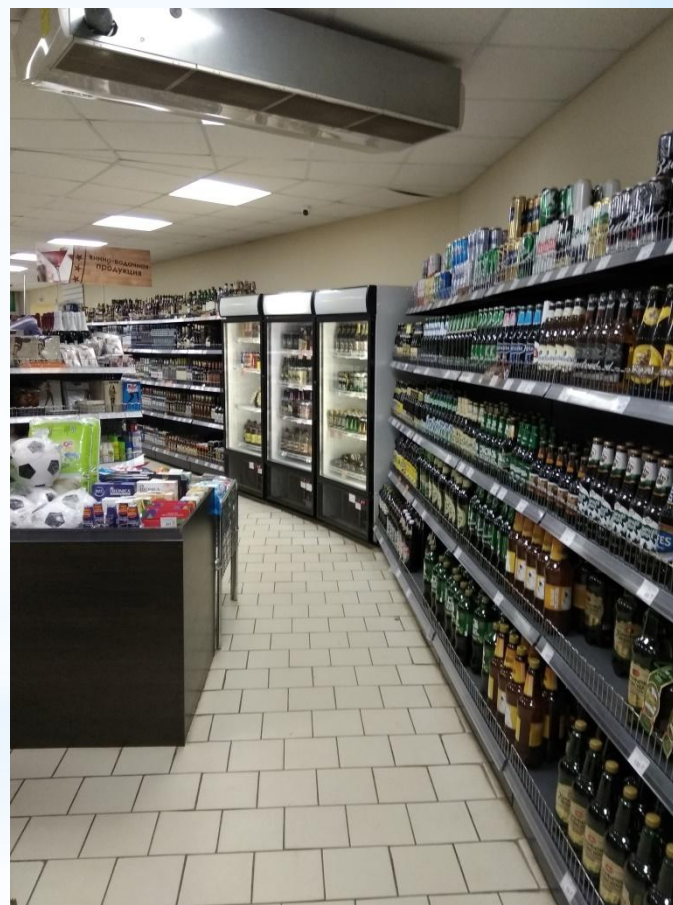
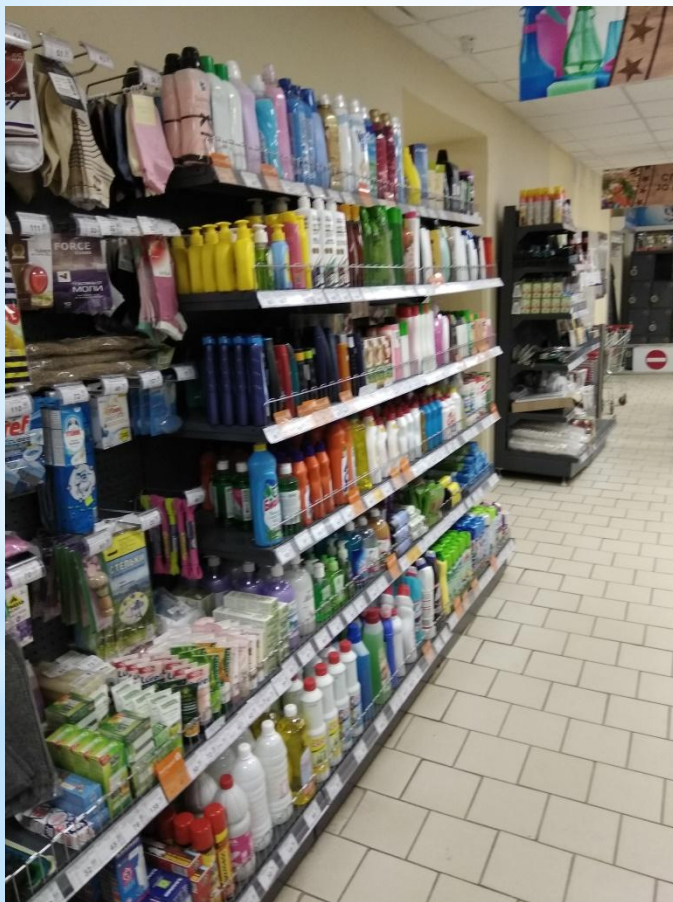
ООО «Темп» Высшая лига - это сеть магазинов самообслуживания, специализирующихся на розничной торговле.



Ассортимент магазина



Ассортимент магазина



Кассовая зона магазина



Во всех магазинах
«Высшая лига»
есть
камеры хранения
для
удобства
покупателей



Анализ численности и структуры персонала

Штат сотрудников:

- * директор-1 чел;
- * заместитель директора-1 чел;
- * товаровед-2 чел;
- * администратор торгового зала- 2 чел;
- * продавцы-12 чел;
- * кассиры-6 чел;
- * охрана-2 чел;
- * грузчики-2 чел;
- * техперсонал-2 чел.

Стиль управления

Демократический.

Руководитель выступает в роли координатора процесса решения поставленных задач. Он направляет и вдохновляет подчиненный персонал. При необходимости принять решение демократичный руководитель советуется с подчиненными, выслушивает критические замечания и адекватно реагирует на них. Для него характерна общительность, дружеский настрой.

Основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия за 2017-2018 годы

Наименование показателей	2017 г.	2018 г.	Отклонение (+/-)	2017 г. в % к 2018 г.
Розничный товарооборот, включая НДС и другие аналогичные обязательные платежи, тыс. руб.	29534,5	34229,5	4695	46,95
Валовой доход от продаж товаров			1703,2	17
- в сумме, тыс. руб.	5843,6	7546,8		
- в % к товарообороту,	58,44	75,47		
Издержки обращения			1300,1	13
- в сумме, тыс. руб.				
- в % к товарообороту,	6589,4 65,9	7889,5 78,9		
Прибыль от реализации товаров			879,3	8,8
- в сумме, тыс. руб.				
- в % к товарообороту, %	2689,6 26,9	3568,9 35,7		
Прочие доходы, тыс. руб.	-	-		-
Прочие расходы, тыс. руб.	267,8	289,9	22,1	0,2
Валовая прибыль, тыс. руб.	1125,8	1248,9	123,1	1,3
Налог на прибыль	256,4	367,8	111,4	1,1
Чистая прибыль (убыток)			337,3	3,4
- в сумме, тыс. руб.				
- в % к товарообороту,	1657,4 16,6	1994,7 19,9		

Проанализировав данные, представленные в таблице можно сделать выводы:

- * Розничный товарооборот в 2018 году увеличился по сравнению с 2017 годом на 46,95%. (на 4695 т.р.)
- * Валовой доход от продаж товаров в 2018 году увеличился по сравнению с 2017 годом на 17%. (на 1703,2 т.р.)
- * Издержки обращения в 2018 году увеличились по сравнению с 2017 годом на 13%. (на 1300,1 т.р.)
- * Прибыль от продажи товаров в 2018 году увеличилась по сравнению с 2017 годом на 8,8%. (на 879,3 т.р.)
- * Прочие расходы в 2018 году увеличились по сравнению с 2017 годом на 0,2%. (на 22,1 т.р.)
- * Валовая прибыль в 2018 году увеличилась по сравнению с 2017 годом на 1,3%. (на 123,1 т.р.)
- * Налог на прибыль в 2018 году увеличился по сравнению с 2017 годом на 1,1%. (на 111,4 т.р.)
- * Чистая прибыль в 2018 году увеличилась по сравнению с 2017 годом на 3,4%. (на 337,3 т.р.)

Таким образом, динамика основных экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия за 2017-2018 годы показывает положительную тенденцию увеличения. Однако увеличиваются также и издержки обращения, и налог на прибыль, что отрицательно сказывается на работе предприятия.

Анализ ассортимента сухариков, реализуемых на предприятии

- * Сухарики «Три корочки» (ЗАО «Бриджтаун фудс»);
- * Сухарики «Кириешки» (ООО «Максимум вкуса»);
- * Сухарики «Балтика» (ЗАО «Бриджтаун фудс»);
- * Сухарики «Александровские» (ООО «СнекЛандия»);
- * Сухарики «Бочкарев» (ООО «СнекЛандия»);
- * Сухарики «Афанасий» (ЗАО «Бриджтаун фудс»);
- * Сухарики «Трофи» (ЗАО «СнекЛандия»);
- * Сухарики «Чапаевские» (ООО «Максимум вкуса»);
- * Сухарики «Емеля» (ООО «Максимум вкуса»).

Поставщики сухариков

Для обеспечения магазина необходимыми товарами, составлены договора со следующими фирмами (выделяю поставщиков, работа с которыми является более плодотворной):

- * Компания «Максимум вкуса»;
- * ЗАО «Бриджтаун фудс»;
- * компания «СнекЛандия».

Органолептические показатели чая

Мной была выполнена
органолептическая экспертиза 2-х
образцов сухарей, реализуемого в
ООО «Темп» Высшая лига.

- * Сухарики «Кириешки»;
- * Сухарики «Три корочки».

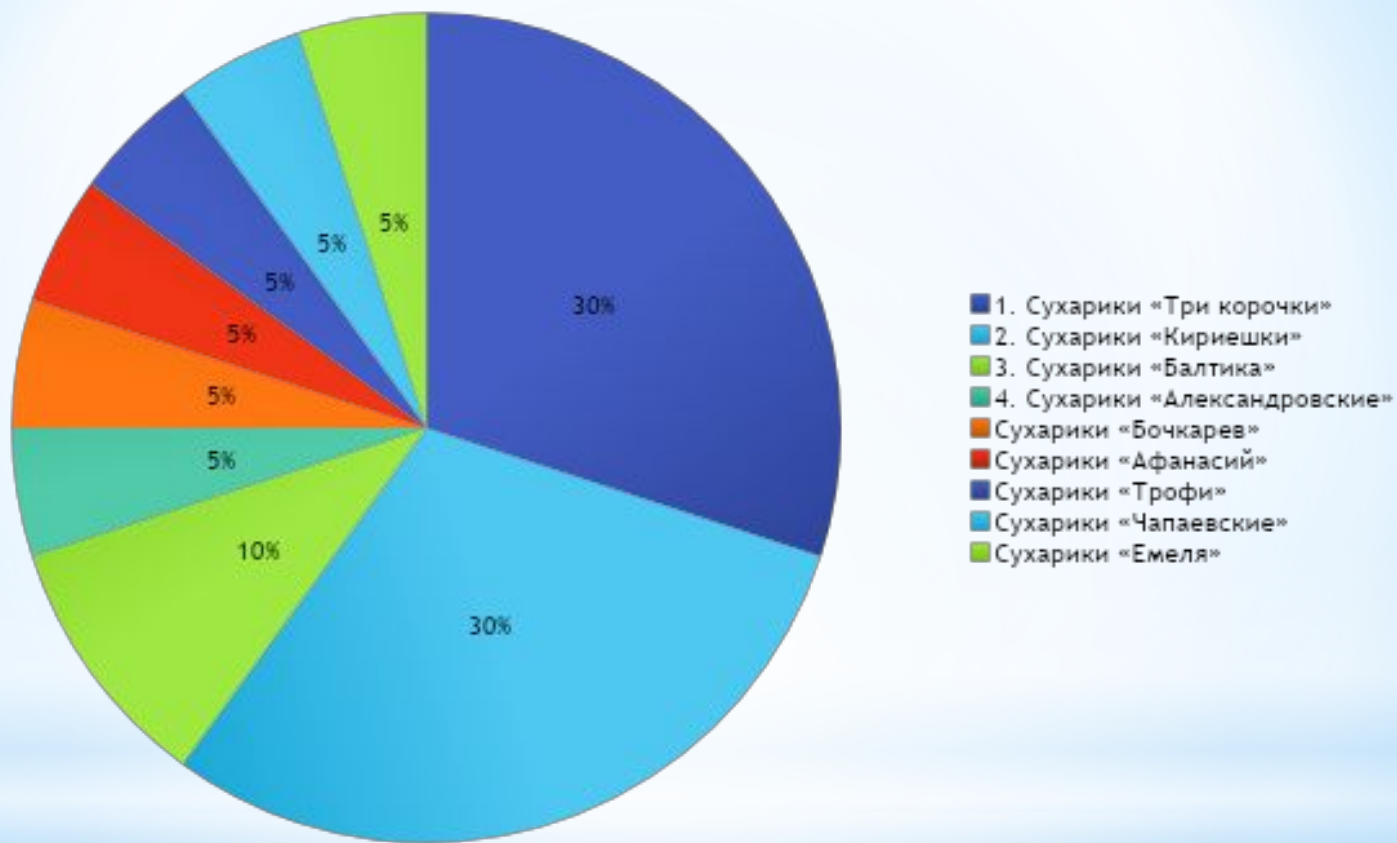
Наименование	Внешний вид	Вкус	Запах
Сухарики «Кириешки»	Без повреждений	Отсутствует посторонний привкус	Не имеет посторонних запахов
Сухарики «Три корочки»	Без повреждений	Отсутствует посторонний привкус	Не имеет посторонних запахов

Дефекты сухарико:

- * Неправильная форма — следствие недостаточной или избыточной расстойки плит при повышенной влажности, в результате чего сухари получаются удлинненными;
- * Неравномерная пористость, пустоты возникают в процессе приготовления теста;
- * Недостаточная хрупкость связана с нарушением технологического режима приготовления теста, сушки и обжарки.



диаграмма покупательских предпочтений



Были опрошены 50 человек

ВЫВОД

- * Таким образом, по результатам анкетирования мы можем сделать вывод, что большинство из наших респондентов отдали предпочтение краске Palette, оправдывая свой выбор небольшой стоимостью этой марки относительно конкурентов, а также ее достойному качеству.
- * Однако, результаты нашего исследования показали, что краска марки SYOSS гораздо лучше по качеству, лучше справляется со своим прямым назначением - окрашиванием волос.