

# ТОМАС КУК КАК ОСНОВАТЕЛЬ МАССОВОГО ТУРИЗМА

Элитарный туризм в Великобритании

# Оглавление

- Массовый и Элитарный туризм
- Возникновение туризма
- Предпосылки
- Томас Кук /история возникновения туризма
- 13 основных принципов
- Глоссарий

# Элитарный и массовый туризм

Понятие «массовый туризм» было введено и используется как альтернатива аристократическому туризму XIX в., отдельным дорогостоящим видам туризма, ориентированным на избранную публику, и туризму в развивающихся странах, где доступ к туристским благам местного населения ограничен из-за низкого уровня жизни.

В отличие от массового элитарный туризм рассчитан на состоятельную клиентуру. Для данной категории потребителей уровень цен на рынке не имеет особого значения, но они предъявляют повышенные требования к качеству предлагаемых товаров и услуг. В этой связи нельзя не отметить ту роль, которую элитарный туризм играет в развитии туристского бизнеса в целом. Здесь задается импульс развитию всей туристской индустрии. Он способствует утверждению и распространению новых более высоких стандартов обслуживания и, в конечном итоге, содействует улучшению качества жизни населения. Поэтому элитарный туризм нередко называют «туристским локомотивом».

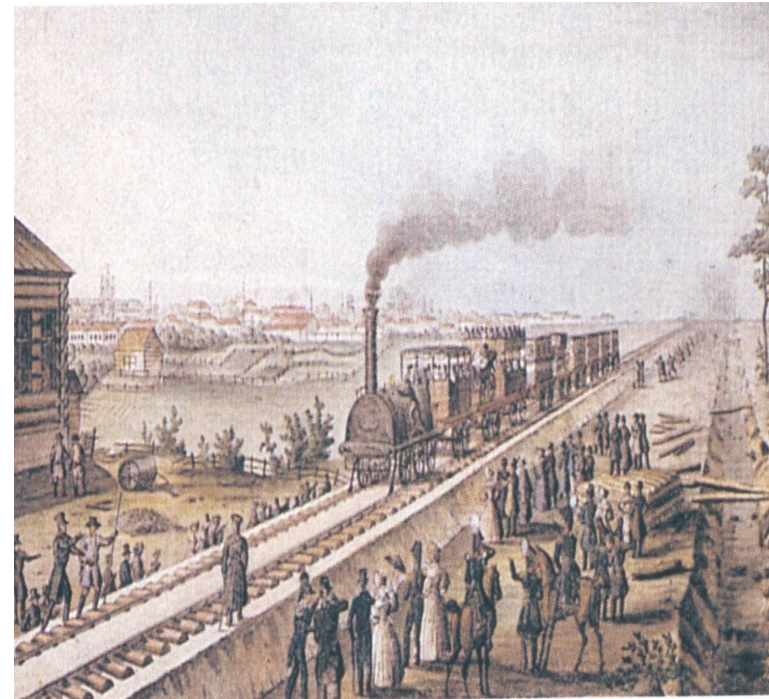


# Возникновение туризма

- Туризм как вид досуга в начале XVIII возник именно в Великобритании.
- Начало современного туризма датируется 1841г., когда проповедник Кук из английского городка Мельбрун основал первую в мире туристическую фирму. Через год фирма организовала для пятисот членов Общества трезвенников поездку по пригородам Лондона, а в 1844-1846гг.- экскурсии по разным частям Англии и Шотландии.
- Правда, тогда это был только прообраз современного туризма, который в конце XIX века стал любимым времяпрепровождением англичан.
- Сам термин «туризм» означает временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте.
- Начиная с XVI века Англия продолжительное время была лидером по выездному туризму. В этот время сформировался крупный туристический поток, получивший название Гранд-тур- это поездки английской аристократической молодежи в Европу на 2-3 года с длительным проживанием в Италии и Франции с образовательной целью. В XVIII веке стало модно выезжать из прохладной туманной Англии на курорты Европы.
- После буржуазной революции в XVII в. преуспевающая Англия давала до 70% международных туристов мира. Этому способствовало образование огромной Английской империи, охватывающей почти четверть мировой суши. В тоже время, развитие капиталистических отношений привело к повышению подвижности населения и развитию транспорта.

# Предпосылки

- Важнейшую роль в развитии туризма сыграли революционные изменения в развитии транспорта: изобретение парохода Фултоном в 1807г., паровоза - Стефенсом в 1814г., совершенствование почтовой связи, сопровождавшееся расширением сети дорог в Европе.
- Научно-технический прогресс и социальная борьба трудящихся, а также растущее благосостояние общества обусловили постепенное уменьшение рабочего времени в пользу свободного
- Повышение качества и надежности транспортных перевозок в совокупности с их удешевлением, а так же постепенное сокращение рабочего времени обусловили существенное увеличение потоков путешествующих. Соответственно возникли первые предприятия, специализировавшиеся на обслуживании временных посетителей. На смену скромным пансионам и "комнатам для гостей" в домах священнослужителей, в монастырях и религиозных миссиях приходят первые гостиницы
- . В 1812 г. в центральной Швейцарии вступает в строй отель "Риги-Клестели", в 1832г. - гостиница в городе Фаульхорн. В 1801г. в Германии открывается первоклассная гостиница "Бадише Хоф" в Баден-Бадене, 1856г. в Швейцарии- "гранд-отель Швайцерхофт" в городе Интерлакене. В Германии на рубеже 18-19 веков возникают первые курорты минеральных вод - в Хайлигендаммене, Нордернее, Травемюнде



# Томас Кук



Томас Кук ( 22 ноября 1808, Мельборн [en], Англия — 18 июля 1892, Берген, Норвегия) — британский предприниматель. Прославился тем, что изобрел организованный туризм и в 1841 году открыл первое в истории туристическое агентство, сейчас известное как «Thomas Cook Group».

Когда в 1892 году основатель туризма умер, его состояние оценивалось в 2497 фунтов — неплохой итог для человека, начавшего работать за 6 пенсов в неделю.



# Создание организованного туризма

- Кук был фанатичным борцом с пьянством, которое в то время было распространено в Англии. В 1840 году он использовал только что открытую в его родном Дербишире железную дорогу для доставки членов созданного им Общества трезвости на съезд в городок Лафборо. Путешествие оказалось очень приятным, поскольку Кук заботливо опекал трезвенников и даже подкармливал их бутербродами на свои скудные средства.
- 5 июля 1841 года Томас Кук осуществил перевозку около 570 человек с целью прогулки по железной дороге. В 1845 году им же было организовано путешествие в городе Ливерпуль с проведением там экскурсии. Будучи печатником по профессии, Кук начал издавать журнал с рекламой «безалкогольных путешествий». В 1847 году Томас Кук организовал туристское общество, которое занималось тем, что продавало путевки для путешествий не только по Англии, но и за её пределы. Считается, что Томас Кук был первым менеджером в области туризма.
- В 1865 году он открыл для соотечественников Новый Свет, а для американцев — родину их предков. Деятельность осуществлялась через агентство «Томас Кук и сын», первой конторы, специализирующейся на организации туристических поездок. Одним из первых американских клиентов фирмы стал Марк Твен.



# История первой поездки

- Примером первого пэкидж-тура (комплекс туристских услуг, продаваемый по единой цене) может служить групповой тур на отдых, организованный Томасом Куком в 1841 г. Комплекс услуг включал в себя двадцатимильную поездку по железной дороге, чай, булочки и духовой оркестр. Вся поездка стоила каждому пассажиру всего один шиллинг. Естественно, что Т. Кук преследовал не коммерческие, а, скорее, социальные цели. Он стремился подобной акцией привлечь внимание к возможностям целесообразного использования рабочего времени.

После этого в течение 20 лет в Англии возникли множество новых бюро путешествий. Начиная с 1862 г. появляются первые каталоги туристских поездок, что отразило расширение туристского спроса. В Германии первое бюро путешествий было основано в 1863 году в г. Бреслау. Оно имело тесные контакты с пароходными компаниями и в начале XX века активно рекламировало и продавало морские круизные развлекательные поездки. Тем не менее, в конце XIX – начале XX вв. дальние туристские поездки могли себе позволить немногие.





# 13 основных принципов Томаса Кука для организованного туризма

## □ Принцип организации туров как таковых

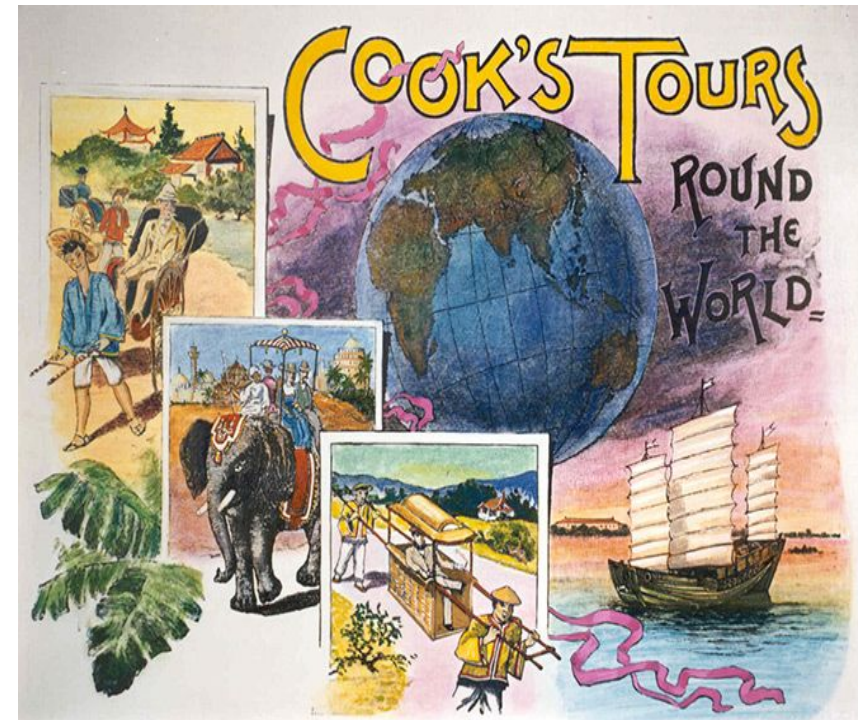
Уже в первом своём, ставшем хрестоматийным, туре Томас Кук внедрил базовые принципы организованного туризма. Он обозначил цель поездки, место, время, продолжительность, приобрел билеты всем участникам в оба конца, организовал питание и развлечения. Назначил фиксированную цену в 1 шиллинг. День 5 июля 1841 года можно считать днем рождения туризма.

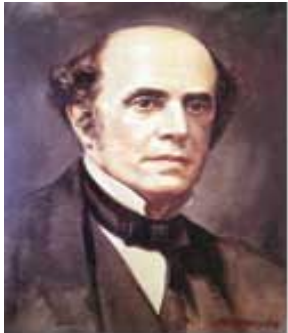
Тематические, целевые и познавательные туры:

Для привлечения путешественников Кук использовал как естественный интерес и любопытство людей, так и сам формировал этот интерес своими неожиданными идеями. После первого успеха с обществом трезвенников Кук планирует следующие массовые выезды. При этом не преследует никакой выгоды для себя - все организованные им поездки несли идеологическую нагрузку в виде пропаганды трезвого образа жизни. А сам Кук просто нашел для себя интересное поле деятельности.

Первая организованная экскурсия Томаса Кука для общества трезвости. В 1845 году Томас Кук решает провести первую массовую коммерческую экскурсию из Лондона в Ливерпуль. Опыта ему было не занимать, репутация его была безупречной. Люди с удовольствием воспользовались предложением посмотреть другой город за умеренную плату и со всеми удобствами. Как гласит легенда, Кук заработал на этом свои первые «туристические» деньги. После успеха ливерпульского турне появляются туры в Ирландию, по Уэльсу, а также на остров Мэн, расположенный посередине между Англией и Ирландией.

К этому времени в Англии появился достаточный слой грамотных людей, которые любили поэзию и литературу. В 1846 г. Кук предлагает первое тематическое путешествие в Шотландию, на родину Вальтера Скотта и Роберта Бернса.





- Экскурсии на Первую всемирную выставку в Лондоне 1851 г.

В 1851 году в Лондоне была организована и проведена первая Всемирная выставка технических и иных достижений человечества (то, что теперь называется Expo). На этот раз Кук везет людей не из Лондона, а в Лондон. Со всех концов Англии в столицу ехали желающие своими глазами увидеть достижения мировой науки и техники. Всего благодаря только усилиям Кука первую всемирную выставку посетило 165 тысяч человек! Экскурсантам гарантировались проезд, проживание и экскурсии по выставке.

- Интерес к недоступному

Кук сумел реализовать еще одну достаточно оригинальную идею – посещение старинных аристократических замков обычными людьми. Он договорился с рядом хозяев этих дворцов, чтобы те за плату пускали экскурсантов в свои хоромы. Интерес к жизни богачей во все времена был велик, и Кук первым проторил эту тропинку. В результате выгоду получили обе стороны. Первым открыл двери своего замка для публичного осмотра герцог Ратлендширский.





▫ Первое в мире туристическое предприятие

В 1851 году Кук учреждает первое в мире туристическое предприятие — Thomas Cook - товарный знак Бюро путешествий или Travel agency Thomas Cook & Son, которое стало самым известным «брендом» в туристическом мире, существует до сих пор, хотя и много раз поменяло владельцев. Регистрация фирмы стала насущной необходимостью, потому, что дело развивалось, и Кук всерьез задумался об организации путешествий за пределы Англии. Первым его заграничным опытом стала Вторая всемирная выставка в Париже в 1855 году, куда Кук доставил так много экскурсантов из Англии, что даже получил личную благодарность от первого лица Франции.

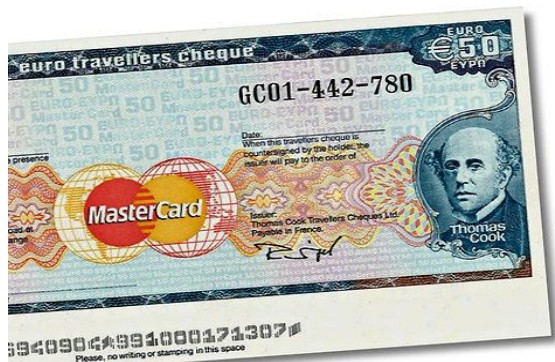
▫ Дорожные чеки

Кук изобрел дорожные чеки – целевые денежные суррогаты, позволявшие обезопасить владельцев от потери денег во время поездки. Дорожные чеки Томаса Кука Дорожный чек traveler's cheque представляет собой денежное обязательство, которое должны оплатить наличными деньгами владельцу в момент предъявления. Деньги выплачивают в валюте той страны, где чек предъявлен к оплате. Таким образом, купив чек за фунты в Англии, можно получить франки во Франции по официальному курсу. В случае пропажи чека злоумышленник не сможет получить по нему деньги, ибо чек именной. Сегодня компания Thomas Cook Group Ltd. является ведущим мировым поставщиком дорожных чеков.

▫ Буклеты и путеводители

Уже для первых своих (еще некоммерческих) туров Кук готовил специальные буклеты с описанием поездки и рассказом обо всех достопримечательностях, которые предполагается посмотреть. Позднее, с переходом от внутреннего к международному туризму, Кук стал готовить и выпускать путеводители. В них подробно описывались достопримечательности, а также правила поведения и обычаи страны пребывания. Фирма Thomas Cook & Son была первым туроператором,

воспользовавшимся авиацией для перевозки туристов. Это произошло в 1919 году. Сам великий организатор на тот момент уже переселился в лучший мир, но дело его продолжали внуки.



# Причины успеха Томаса Кука

- Личная разработка маршрутов и персональная ответственность

Свои первые маршруты Кук проезжал лично, договаривался со всеми сторонами, но отвечал лично перед клиентами за удобство и комфорт своих путешественников. Кук очень дорожил своим именем, которое являлось гарантом качества его услуг. Это способствовало росту его репутации, доверию клиентов и как следствие – «вирусной» рекламе, когда люди по своей инициативе рекомендовали «контору Кука» своим знакомым.

- Ориентация на массового потребителя - скидки, скидки, скидки...

Кук ставил целью сделать отдых и путешествие доступными для массового потребителя. И тут срабатывал принцип положительной обратной связи - благодаря массовости, удавалось получать существенные скидки у транспортников, в гостиницах и точках питания. Это снижало стоимость туров и делало путешествия доступными для всё большего количества людей. На своих «постоянных» и уже отработанных маршрутах Кук не просто договаривался о скидках - он выкупал целые вагоны, поезда или корабли. В выигрыше оказывались обе стороны.





# Глоссарий

- Туризм-временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночёвки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника[
- Пекидж-тур- тур, включающий в себя некоторый набор услуг (перевозка, размещение, питание, экскурсии и т. д.), общая продажная стоимость которого равна стоимости его элементов.

# Вопросы

- В каком году Томас Кук открыл первое туристическое агенство?
- Куда была организованна первая массовая коммерческая экскурсия Томаса Кук
- Что послужило возникновению массового туризма?

# THOS. COOK & SON

Спасибо за внимание

THOS. COOK & SON

