

Жизненный цикл инноваций

Многогранность определения термина «инновация»:

Инновация –(от англ. *innovation*)- новый или принципиально усовершенствованный продукт или технология, созданная в результате использования новшества (от англ. *invention*), реализуемая на рынке или внедренная в производственную, управленческую или иную деятельность.

Ю. Морозов: Инновация - прибыльное использование новых технологий, видов продукции, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого или иного характера.

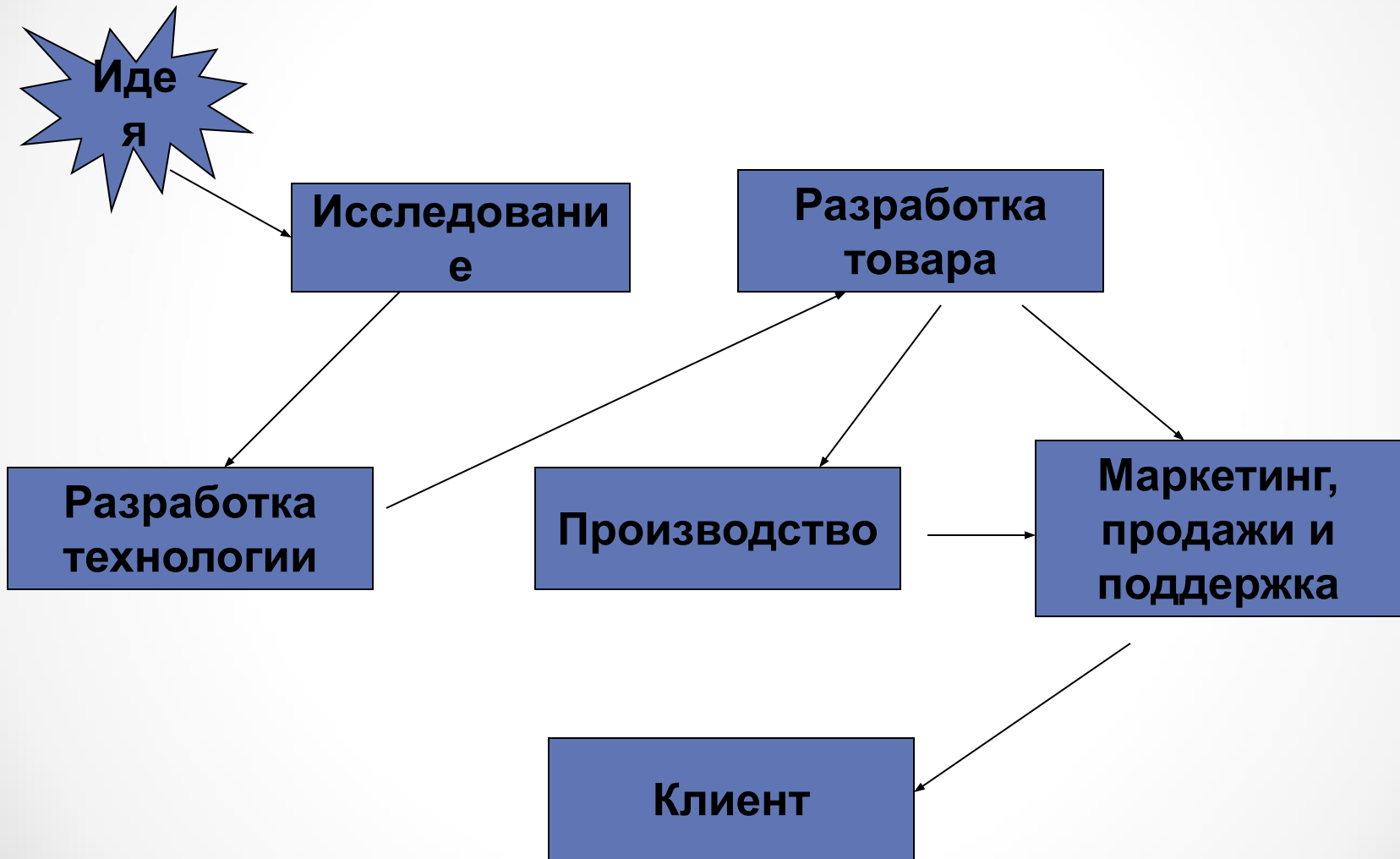
В. Кабалина и С. Кларк выделяют три основных типа инноваций: продуктные, технологические и организационно-управленческие

Ю. Яковцом, К. Павловым, Р. Вайбером признана классификация инноваций по технико-экономическому принципу, а именно, на базисные и сопутствующие.

Жизненный цикл инновации

- представляет собой определенный период времени, в течение которого инновация обладает активной жизненной силой и приносит производителю и/или продавцу прибыль или другую реальную выгоду.
- Жизненный цикл инновации - процесс создания и использования новшества. В жизненном цикле инновации можно четко выделить следующие стадии: исследования, производства и потребления. Каждая из этих стадий содержит несколько обязательных этапов.

От идеи к товару



Стадии жизненного цикла инноваций

1. Стадия исследования
2. Стадия производства
3. Стадия потребления

Базовая основа жизненного цикла нового продукта

- *зарождение*, сопровождающееся выполнением необходимого объема научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, разработкой и созданием опытной партии новшества;
- *рост* (промышленное освоение с одновременным выходом продукта на рынок);
- *зрелость* (стадия серийного или массового производства и увеличение объема продаж);
- *насыщение рынка* (максимальный объем производства и максимальный объем продаж);
- *упадок* (свертывание производства и уход продукта с рынка).

Кривая жизненного цикла продукта



Таким образом, чем «моложе» стадия, на которой находится нововведение, тем больше его перспективы на рынке. Но многое зависит от того, как долго новый продукт будет разрабатываться и продвигаться на рынок. Поэтому чем быстрее осуществляется инновационный процесс, тем больше вероятность того, что нововведение будет иметь успех. Иногда внедрение новшества растягивается на долгие годы, а за этот период появляются другие инновации, и новый продукт в итоге уже не будет иметь большой ценности.

Вывод:

Изучение жизненного цикла инноваций является необходимой задачей организации в целях формирования высокоэффективной инновационной деятельности и продвижения нововведений на рынке. Необходимо знать, как улучшить своё положение на рынке, если фирма подошла к фазе упадка.

Это возможно сделать путём придания продукту рыночной новизны, модифицирования изделия, снижения цены, поиском новых рынков или сокращения выпуска и перехода к новым перспективным продуктам.

Постоянное внедрение новшеств является эффективным способом поддержания уровня доходности и высоких темпов развития компании.

Спасибо за внимание!