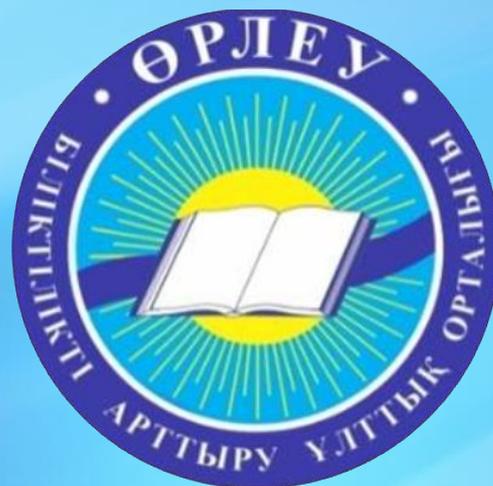


ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ



**«ӨРЛЕУ» БІЛІМДІЛІК АРТТЫРУ ҰЛТТЫҚ ОРТАЛЫҒЫ» АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМЫНЫҢ ФИЛИАЛЫ
«СОЛТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫ БОЙЫНША ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІҢ
БІЛІМДІЛІГІН АРТТЫРУ ИНСТИТУТЫ»**

**Лекция как
форма обучения в вузе,
главная составляющая цикла обучения в вузе,
средство активизации СРО,
*средство формирования профессиональной субъектности
обучающегося..? (исходя из опыта учения и преподавания)***

Петропавл, 2015

Немного значимой истории

- Лекционная форма обучения в России впервые была введена в Московском университете, где **вначале лекции читались на латинском, немецком и французском языках, а с 1767 г. – и на русском.**

Востребованы:

- Логика + интуитивное «схватывание»
- Оперативность мыслительных процессов
- Рождение мысли на глазах у слушателей
- Психолого-педагогический резонанс
- От репродукции к продукту

Каким будет формат нашего общения?

- Лекция должна быть **школой мысли для студентов**, причем не просто представлять собой образец правильного мышления, глубокого разрешения поставленных проблем, она должна стимулировать и направлять мыслительную деятельность слушателей, делать их **не свидетелями, а соучастниками** научной дискуссии и **научного поиска**.

Целое и его часть

- Дидактика – теория обучения
- **Педагогический процесс** –
- Формы обучения (ведущая форма организации учебного процесса)
- Методы обучения (М. устного изложения материала по определенной тематике в сочетании с приемами активизации учебной деятельности обучающихся)

Проблема для дискуссии и вопрос для запуска мышления (Д. Ниренберг)

- Развитие средств коммуникации и информации
- Лекция – не основной источник предметного знания (ср.: *Когда в конце XIX - начале XX в. все методы обучения стали подразделять на "активные" и "пассивные", лекцию на том основании, что студенты, слушая ее, получают уже готовое знание, а не добывают его самостоятельно, пытались отнести к "пассивным" методам, не играющим определяющей роли в учебном процессе.*)
- **Какова роль современного преподавателя-лектора в условиях информатизации образования?**

Сейчас **конкурентом лекции** выступают др. обучающие формы и источники информации, имеющие немало преимуществ: видео- и кинотехника, телевидение, мультимедийные средства, диспут, беседа, конференция, "круглый стол", устный журнал, деловая игра и иные активные формы и средства обучения.

В зарубежных университетах / В отечественной ВШ

- лекции имеют в расписании **значительно** меньший удельный вес, чем в нашей высшей школе, зато там больше времени отводится для работы на компьютерах, в библиотеках, лабораториях, для консультаций и отчетов.
- по-прежнему лектор выступает центральной фигурой обучения, а на лекционное преподавание выделяется от 1/3 до 1/2 всего учебного времени. При этом, как известно, качество отечественного образования не ниже, а по ряду направлений значительно выше зарубежного.

Информация для актуализации проблемы

- **Даже при высокой мотивации слушателей:**
 - около 10% присутствующих через 15 минут после начала лекции проявляют признаки невнимательности;
 - у 30% возникает ощутимое беспокойство;
 - по истечении 35 минут невнимательна практически вся аудитория.
- Проверка «остаточных» знаний показывает: большинство слушателей запоминает лишь второстепенные детали /Цит. по: **Рожков К.Л. Интерактивная лекция в обучении маркетологов. – Вестник высшей школы. – 2014. - № 11. – С. 59-62** (ссылка на исследования Н.И.Скрябина, представленные в «Обучение действием: методическое пособие. – СПб.: Норма, 2002)

В США одной из нетрадиционных форм преподавания стала **лекция-панель**

- В дискуссии участвуют несколько высококвалифицированных экспертов, высказывающих перед студенческой аудиторией свое мнение.
- Позволяет показать обучающимся сложность проблемы, разнообразие подходов к поиску возможных решений. Широко используются как материал для анализа аудиовизуальные средства обучения.

СРО на 02.04. – на выбор (представить с оценкой профессионала – метод экспертных оценок)

- Разработать **предметно-методический конспект интерактивной лекции** по дисциплине (Рожков К.Л. – доктор экон. наук, доцент кафедры маркетинга фирмы НИУ Высшая школа экономики)
- Разработать **слайд-лекцию** по дисциплине (Томилин А.К. (НИ Томский политехнический университет). Разработка и методика использования мультимедийных лекций // **Высшее образование сегодня. – 2014. - №9. – С. 3-6**

Базовое понятие

- Лекция в вузе – **акт научно-педагогического творчества преподавателя в определенной области знания** // Питанова М.Е. Взгляд психолога на лекцию в высшей школе. – Инновации в образовании. – 2014. - № 4. – С. 136-144
- В жизни современной ВШ лекцию часто называют *«горячей точкой»* / Ахметова Г.К., Исаева З.А. Педагогика. Учебник для магистратуры университетов. – Алматы: Қазақ университеті, 2006 (В последнее время наметилась тенденция свободного выбора лектора студентами)

В защиту лекции

- Лекция - **очень эффективная форма систематического, живого, непосредственного**
- **контакта сознания, чувства, воли, интуиции, убежденности, всего богатства личности педагога**
- **с внутренним миром слушателя.**

Очевидные и скрытые знания

- Педагог, читающий лекцию,
- несет **живое знание**, обладающее **ценностями, смыслами**, а не просто информацию,
- он выступает и **как ученый**, добывающий это знание, и **как оратор**, его пропагандирующий, и **как воспитатель**, чувствующий аудиторию и стимулирующий развитие личности.

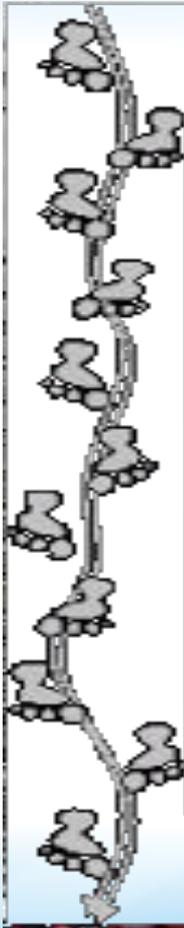
Необходимый минимум для разработки и организации лекции
/ **Энциклопедический словарь. Образование и наука. – Алматы, 2008. – 448с.** (более 4000 терминов и понятий)

- Дидактические функции Л.
- Общие требования
- Дидактические элементы
- Оценка качества Л.
- Методика чтения Л.
- Руководство работой обучающихся
- Лекторские данные
- Результаты Л.

В современных условиях не утрачивается, а возрастает роль таких **функций** вузовской лекции, как:

- *мотивационная* (развитие интереса к науке, познавательных потребностей, убеждения в теоретической и практической значимости изучаемого),
- *организационно-ориентационная* (ориентация в источниках, литературе, советы по организации работы),
- *профессионально-воспитательная* (воспитание профессионального призвания, профессиональной этики, развитие специальных способностей),
- *методологическая* (образцы научных методов объяснения, анализа, интерпретации, прогноза),
- *оценочная и развивающая* (формирование мыслительных умений, чувств, отношений, оценок).

Логика проектирования современной лекции

- 
1. Анализ предлекционной ситуации
 2. Изобретение замысла
 3. Обоснование целей
 4. Придумывание темы
 5. Отбор содержания
 6. Выбор вида лекции
 7. Разработка формы лекции
 8. Разработка способов активизации внимания слушателей
 9. Разработка способов поддержки понимания лекции
 10. Разработка способов создания обратной связи
 11. Изобретение формы завершения лекции

Начать надо с анализа ситуации, в которой происходит подготовка к Л. и которая предшествует Л.

- Для этого полезно задать себе примерно такие вопросы:
 - почему потребовалась именно такая форма учебного занятия?
 - каково место этой конкретной лекции в общей структуре учебной деятельности студентов?
 - кто будут слушатели, сколько человек?
 - сколько времени отведено на лекцию?
 - каковы внешние условия – аудитория, оборудование и т.п.?
 - каковы Ваши возможности и ограничения?

Изобретение замысла Л.

- построить лекцию на своем собственном опыте;
- выстроить лекцию в форме вопросов;
- просто прочитать традиционную лекцию, собрав и выстроив в логике имеющийся в литературе материал;
- организовать коллективную работу студентов в малых группах по данной теме, а затем прочитать лекцию-обобщение;
- предложить студентам видеофильм или кейс, выделить проблемы, а потом их проанализировать и обобщить и т.п.

Обоснование **задач** Л. // Для корабля, который не знает, в какую гавань плыть, никогда не бывает попутного ветра

- **Основные требования к формулировке целей:**
- они должны быть **операциональны**, т.е. должна быть возможность их проверки на достижимость;
- они должны быть конкретны;
- они должны быть сформулированы **“на языке деятельности обучающихся”**;
- они должны быть **реалистичны**, т.е. иметь средства для обеспечения цели (время, способности лектора и др.).

Требования к формулировке темы просты: точность, лаконичность, **деятельностный характер.** –
Эффективная Л. и технология ее организации

- Придумать тему лекции существенно легче, когда понятна ее цель.
Тема обозначает рамки того, о чем будет идти речь на лекции.
- Тема – это рамки, ограничения, которые Вы как лектор вводите, устанавливая правило для всех – «говорить, придерживаясь тематической рамки».

Отбор содержания (что я буду говорить?).

- Надо отбирать тот материал, которым Вы владеете безупречно. Материал должен быть обкатан.
- Материал должен быть адекватен теме и целям лекции.
- Материал должен быть **потенциально интересен** слушателям.
- Содержание должно быть разнообразным (понятия, факты, опыт, явления, наблюдения, примеры и др.)
- Надо отобрать содержания в два раза больше, чем требуется для лекции
- Можно отбирать материал, предварительно сформулировав вопросы, на которые (по Вашему предположению) слушатели хотели бы услышать ответы.

Выбор вида лекции

- Л.-**установка** к организации совместной деятельности (индивидуальной, групповой и коллективной) по освоению предметного содержания и развитию собственной компетентности.
- **Рефлексивная** Л. - проблематизация усвоенного содержания и способов деятельности - создание затруднения для вхождения в зону ближайшего развития.
- **Инструментальная** Л. - представление усвоенных ранее знаний в функции инструмента для решения конкретных проблем.
- Вводная Л. Обобщающая Л. Проблемная Л. Информационная / «текущая» Л.
- Парная Л: основной докладчик и критик / эксперт и проблематизатор
Лекция-консультация. Лекция - пресс-конференция (содержание оформляется под запрос слушателей, но проводится несколькими преподавателями). Лекция – провокация. Лекция - диалог, лекции с применением техники обратной связи, программированные лекции - консультации.

Методы и формы, используемые на лекции – **дополнить слайд (СРО)**

- *Методы обучения задают темп развития дидактической системы – обучение прогрессирует настолько быстро, насколько быстро позволяют ему двигаться вперед применяемые методы.*
- Объяснительно-иллюстративные -
- Репродуктивные методы
- Проблемные методы
- Активные методы
- *Интерактивные методы*
-

Способы активизации внимания обучающихся

- Вопросы со стороны лектора: риторические, вопросы «на понимание», вопросы-гипотезы
- Аппеляция к личности и опыту лектора
- Прием сопереживания
- Прием «парадоксальной ситуации»
- «На ошибках учимся»
- «Полифония»: прием предъявления разных точек зрения на один и тот же предмет и предложение стать критиками высказанных точек зрения.
- «Освежающее отступление»
- Внешняя форма исполнения лекции: длинная пауза, контакт глаз...

Способы поддержки понимания обучающимся лекции – **дополнить слайд** **(CPO)**

Способы создания обратной связи – **дополнить слайд (CPO)**

Изобретение формы завершения лекции –**дополнить слайд (СРО)**

ТК: Определите **тип** лекции

- Традиционно в практике преподавания выделяют 3 **типа** лекции: *информационную, методологическую, технологическую.*
- 1. Вводные, установочные или обзорные по форме лекции.
- 2. Такая лекция полезна в качестве справочного пособия, т.к. ее содержание – принятая в научном мире системная информация о...
- 3. Цель такой лекции – в усвоении способа действия, а не порции учебного материала.

Вводная Л? Обзорная Л.?

Обзорно-повторительная Л?

- 1. Отражает все теоретические положения, составляющие научно-понятийную основу раздела или курса.
- 2. Систематизация знаний на более высоком уровне, актуализирующая рассмотрение особо трудных вопросов.
- 3. Эта лекция исключает детализацию и второстепенный материал.
- 4. Дает представление о роли изучаемого курса в системе учебных дисциплин.
- 5. В такой лекции ставятся научные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития науки.
- 6. Лекция сопровождается презентацией списка литературы

ТК: Нетрадиционные **виды** лекций и их атрибутивные признаки

- Лекция-беседа
- Проблемная
- Лекция-визуализация
- Лекция-консультация
- Лекция-пресс-конференция
- Лекция-провокация
- Лекция вдвоем
- Лекция с применением игровых моментов
- Лекция-исследование
- Лекция с разбором конкретных ситуаций
- Лекция с применением техники обратной связи
- Психологическая и интеллектуальная совместимость преподавателей-партнеров
- Совокупность последовательных ответов П. на вопросы обучающихся в определенной логической последовательности
- Предполагает предварительную СРО
- Есть вероятность опоры на коллективный опыт и знания обучающихся
- Чтение лекции на контрасте или взаимодополнении
- Знание, усвоенное на такой лекции, становится знанием-убеждением, если П. демонстрирует логику, методику, приемы умственной деятельности при решении проблемных задач
- Реконструирование, перекодирование содержания лекции в визуальную форму

Профессиональная рефлексия магистранта

- К разработке и организации какого **вида** лекции Вы готовы в наибольшей степени?
- Разработка и организация какого вида лекции Вам наиболее интересна?
- Какого вида лекции в большей степени способствуют становлению **профессиональной субъектности обучающегося?**

Мелехина М.Б. «Автор» как профессиональная позиция преподавателя высшей школы: к вопросу о «возвращении субъекта» в образование // Высшее образование сегодня. – 2014. - № 10. - С. 60-63

- Человек – существо **незавершенное**, а потому и **несовершенное**, но вместе с этим **по своей природе он творец**.
- Необходимо ориентировать обучающегося на неопределенное и всегда проблемное будущее. А потому сверхзадача высшего образования состоит в приобретении студентом опыта самостоятельного анализа и действия в ситуации, требующей соответствующих способностей. Таким образом, речь идет о подготовке студента **к авторскому профессиональному ответу на социальный заказ, во многом сформулированный им самим**.
- **Предполагаемым результатом деятельности педагога «Автора» является методологическая компетентность студента.**

Приемы привлечения внимания (продолжите из собственной практики учения-преподавания)

- Вопросы со стороны лектора
- Предоставление возможности студентам задавать вопросы-гипотезы
- Аппеляция к личности и опыту лектора
- Прием сопереживания (эмоциональный резонанс)
- Прием парадоксальной ситуации
- Анализ затруднений и ошибок, с которыми сталкиваются обучающиеся
- Прием предъявления разных точек зрения на один и тот же предмет и предложение студентам стать критиками высказанных точек зрения
- Увлеченность ППС темой лекции
- Исполнение лекции (Кони А.Ф. Советы лекторам / Об ораторском искусстве)

Итак:

- в современных условиях роль вузовской лекции не снижается, а возрастает, но возрастают и требования к ней.
- Она должна стать более гибкой, дифференцированной, многофункциональной, полнее выполнять **ориентирующую, стимулирующую, методологическую, развивающую и воспитывающую функции**
- . Особое значение приобретают вопросы организации СРО на лекции, после лекции и при подготовке к ней.