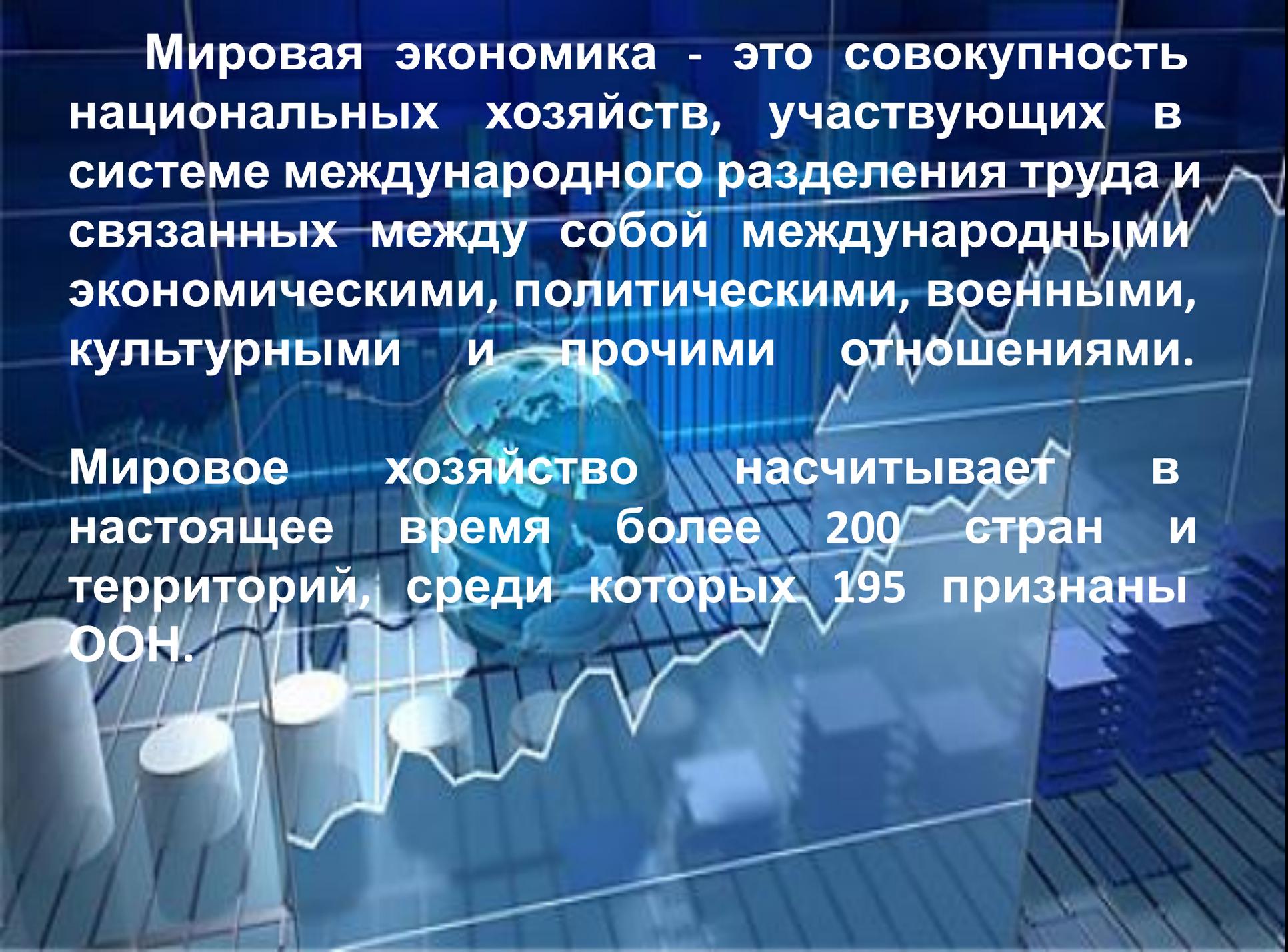


Тема: «Всемирное хозяйство:
тенденции развития и их
влияние на международные
валютно-кредитные и
финансовые отношения»



Мировая экономика - это совокупность национальных хозяйств, участвующих в системе международного разделения труда и связанных между собой международными экономическими, политическими, военными, культурными и прочими отношениями.

Мировое хозяйство насчитывает в настоящее время более 200 стран и территорий, среди которых 195 признаны ООН.

- Общая величина ВВП мира составила в 2010 г. почти 65 трлн. долл., в том числе США – 14,3 трлн. долл., их доля в мировом валовом продукте достигла почти 24%; на второе место в текущем десятилетии выдвинулся Китай, доля которого - около 10%; на третьем месте - Япония - около 8%.
- По данным Всемирного банка, на долю двенадцати крупнейших стран мира приходится свыше 2/3 мирового выпуска продукции. Семь из них являются странами с высоким уровнем дохода (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия, Испания), а пять - развивающимися странами или странами с переходной экономикой (Китай, Индия, Россия, Бразилия, Мексика).

На исходе XX столетия мировая экономика обретает новую форму и одновременно новый этап интернационализации хозяйственной жизни.

GLOBALIZATION

A globe of the Earth is centered in the background. A thick black horizontal bar is superimposed over the middle of the globe. The word "GLOBALIZATION" is written in white, bold, uppercase letters across this bar.

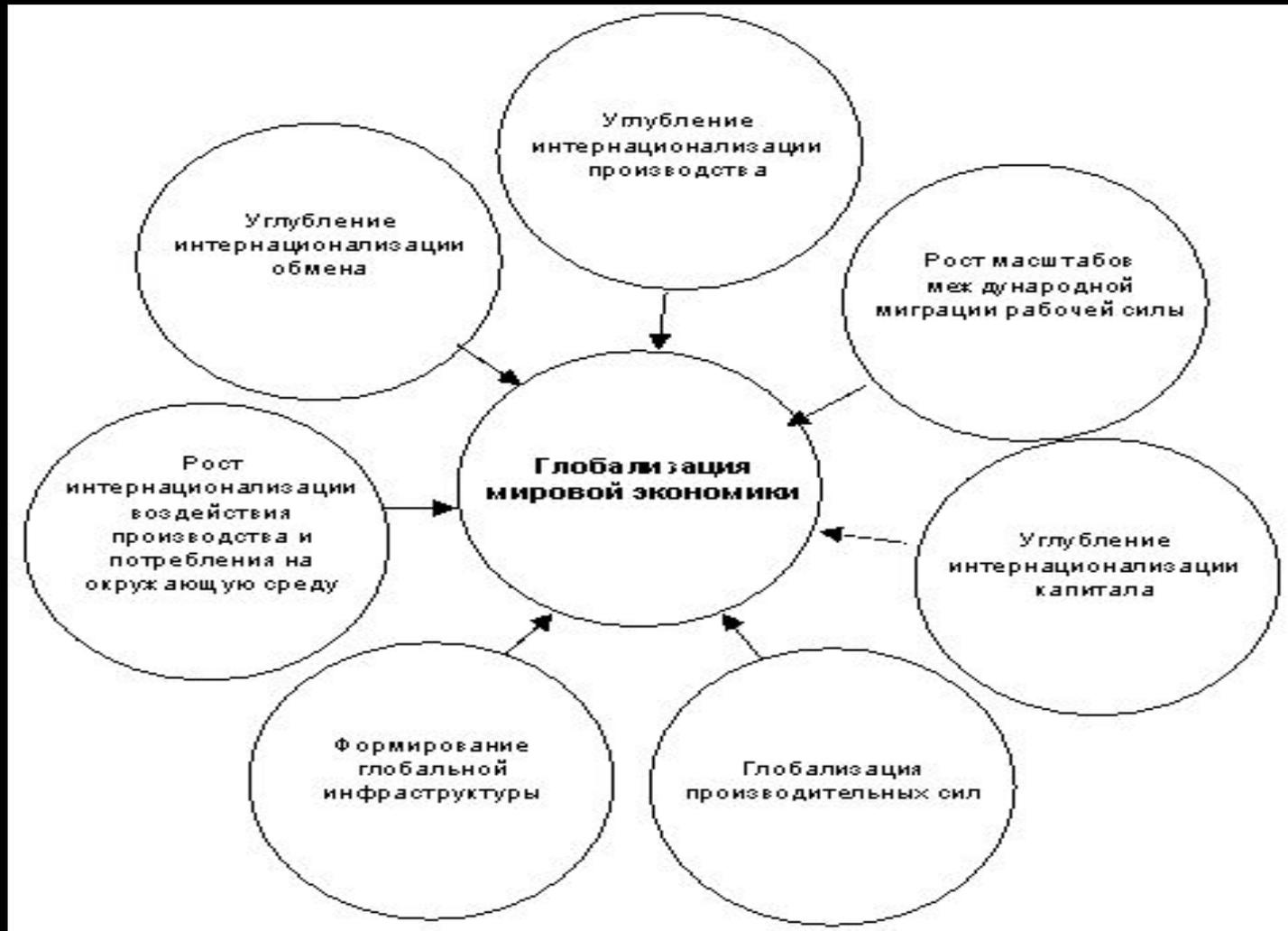
В результате глобализации экономика возрастающего числа стран и регионов становится частью мирового рыночного хозяйства.



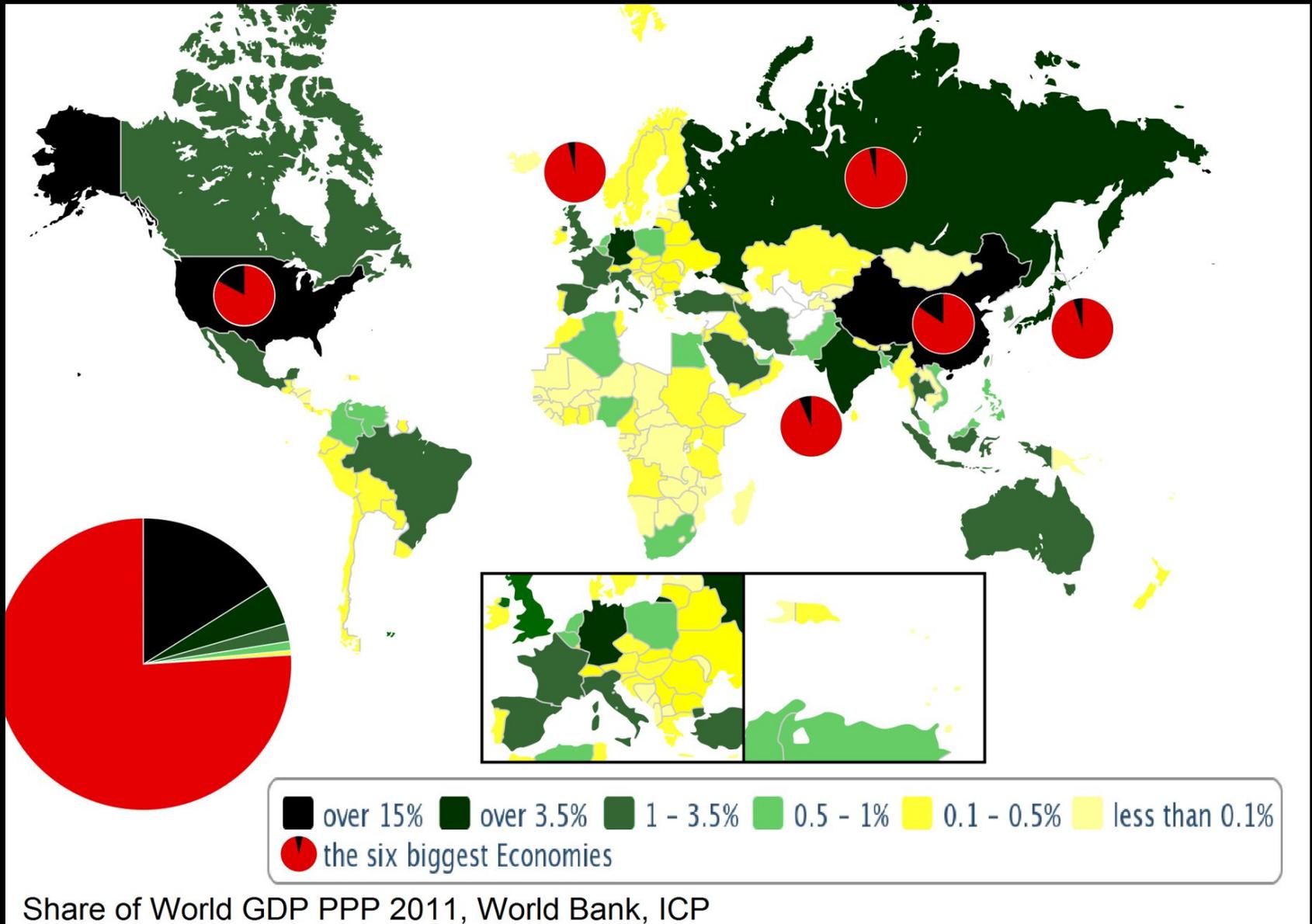
Размываются барьеры, разделяющие национальные хозяйства:

- институциональные,**
- юридические,**
- технологические.**

Движущие силы глобализации



Доля ВВП государств мира от мирового ВВП



Увеличивается значение факторов развития национальных хозяйств

ФАКТОРЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Экономические

Глобализация производства

Глобализация мировой торговли

Технологические

- * Прогресс на транспорте («сжатие» расстояний)
- * Прогресс в сфере телекоммуникационных технологий;
- * Увеличение скорости передачи информации и снижение стоимости передачи;
- * Увеличение числа пользователей Интернетом;
- * Создание единого информационного пространства

ФАКТОРЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Социально-общественные

Унификация вкусов, привычек, поведения, предпочтений
Ослабление национальных традиций
Разрушение патриархальных семейных связей

Международные

Усиление роли международных экономических организаций
Стандартизация и централизация (Инкотермс, ГААП, Международные стандарты ИСО-9000, гармонизированная система описания и кодирования товаров)

Политические

Распад мировой социалистической системы хозяйства, движение стран мира к рыночной системе
«Прозрачность» границ - отмена паспортной системы в ряде регионов (ЕС)

Одно из проявлений глобализации – растущая либерализация (смягчение) торгово-политического режима в системе международных экономических отношений:

- **товарных рынков,**
- **рынков услуг,**
- **рынков капиталов,**
- **фондовых рынков,**
- **рынков рабочей силы.**



ЭТАПЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Этапы:

Характеристики этапов:

I этап
1890-1920

Главная цель - эксплуатация природных ресурсов на территориях, находящихся под контролем стран -экспортеров капитала (метрополий), прямые инвестиции которых искали наиболее прибыльного вложения.
Захват источников сырья

II этап
1920-1970

Экспорт капитала в форме прямых инвестиций был направлен на перемещение в другие страны (как правило, развивающиеся) тех товаров и услуг, которые завершили фазу быстрого роста в странах -экспортерах капитала, т.е. в промышленно развитых странах.
Захват рынков сбыта

III этап
современный

Промышленно развитые страны не столько желают приобрести природные ресурсы или рынки сбыта, сколько руководствуются следующими целями:

- рационализировать структуры инвестиций;
- воспользоваться преимуществами глобальной или региональной международной экономической интеграции;
- приобрести дополнительные технологические, организационные или рыночные возможности.

Чтобы более эффективно обеспечивать, сохранять и повышать глобальные конкурентные позиции и укрепиться на наиболее быстро растущих рынках



Все глобальные проблемы имеют ряд общих признаков:

- носят общемировой характер, т.е. затрагивают интересы и судьбы всего (или, по крайней мере, большинства) человечества
- угрожают человечеству серьезным регрессом в условиях жизни и дальнейшем развитии производительных сил (или даже гибелью человечества как такового)
- нуждаются в срочном и неотложном решении
- взаимосвязаны между собой
- требуют для своего решения совместных действий всего мирового сообщества

Возрастает роль международных регулирующих институтов в мировой экономике



Цели международных ИНСТИТУТОВ

- объединение финансовых, политических, интеллектуальных усилий для стабилизации мировой экономики;
- содействие экономическому развитию отдельных стран и регионов мира;
- совместную разработку и координацию стратегии и тактики развития мирового хозяйства, решения его глобальных проблем.

Ежегодные встречи руководителей и министров финансов ведущих стран



G20

Австралия,
Аргентина,
Бразилия,
Великобритания,
Германия,
Индия,
Индонезия,
Италия,
Канада,
Китай,
Мексика,
Россия,
Саудовская Аравия,
США,
Турция,
Франция,
Южная Корея,
ЮАР,
Япония,
Европейский союз.

G8

Италия,
Канада,
Россия,
США,
Франция,
Япония,
Германия,
Великобритания.

Все шире применяются единые для всех стран стандарты на:

- технологию,

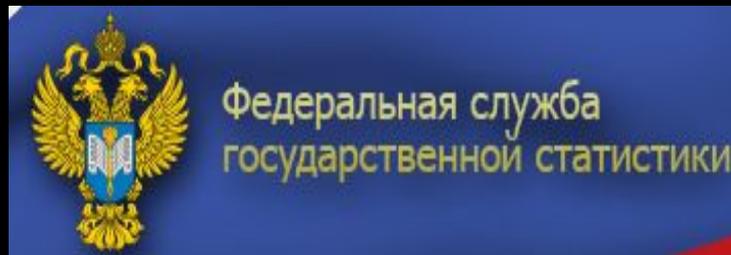
- охрану окружающей среды,



- деятельность
финансовых институтов,



- бухгалтерскую отчетность,



- национальную статистику.

Наиболее динамично развивается процесс финансовой глобализации - растущая взаимозависимость стран на основе увеличения объема и разнообразия международных валютных, кредитных, финансовых, расчетных, фондовых, страховых операций, а также информационных технологий.

Эти операции концентрируются в значительном объеме в мировых финансовых центрах, а также офшорных зонах.

Список офшорных зон для налоговых целей был утверждён приказом Минфина России № 108н от 13.11.2007

**Содружество Багамы
Королевство Бахрейн
Бермуды
Британские Виргинские
острова
Гибралтар
Гренада
Республика Либерия
Княжество Лихтенштейн
Республика Маврикий
Малайзия**

**Мальдивская Республика
Республика Мальта
Республика Маршалловы
Острова
Княжество Монако
Объединённые Арабские
Эмираты
Острова Кайман
Республика Панама
Республика Сан-Марино
Нормандские острова
Сейшельские Острова**



Существенно продвинутом направлении в свободной конкуренции оказался рынок товаров.

Либерализация часто сочетается с протекционизмом, к которому активно прибегает большинство стран.

Это новые нетарифные средства защиты рынка – трудовые и экологические стандарты, антидемпинговые меры и др.

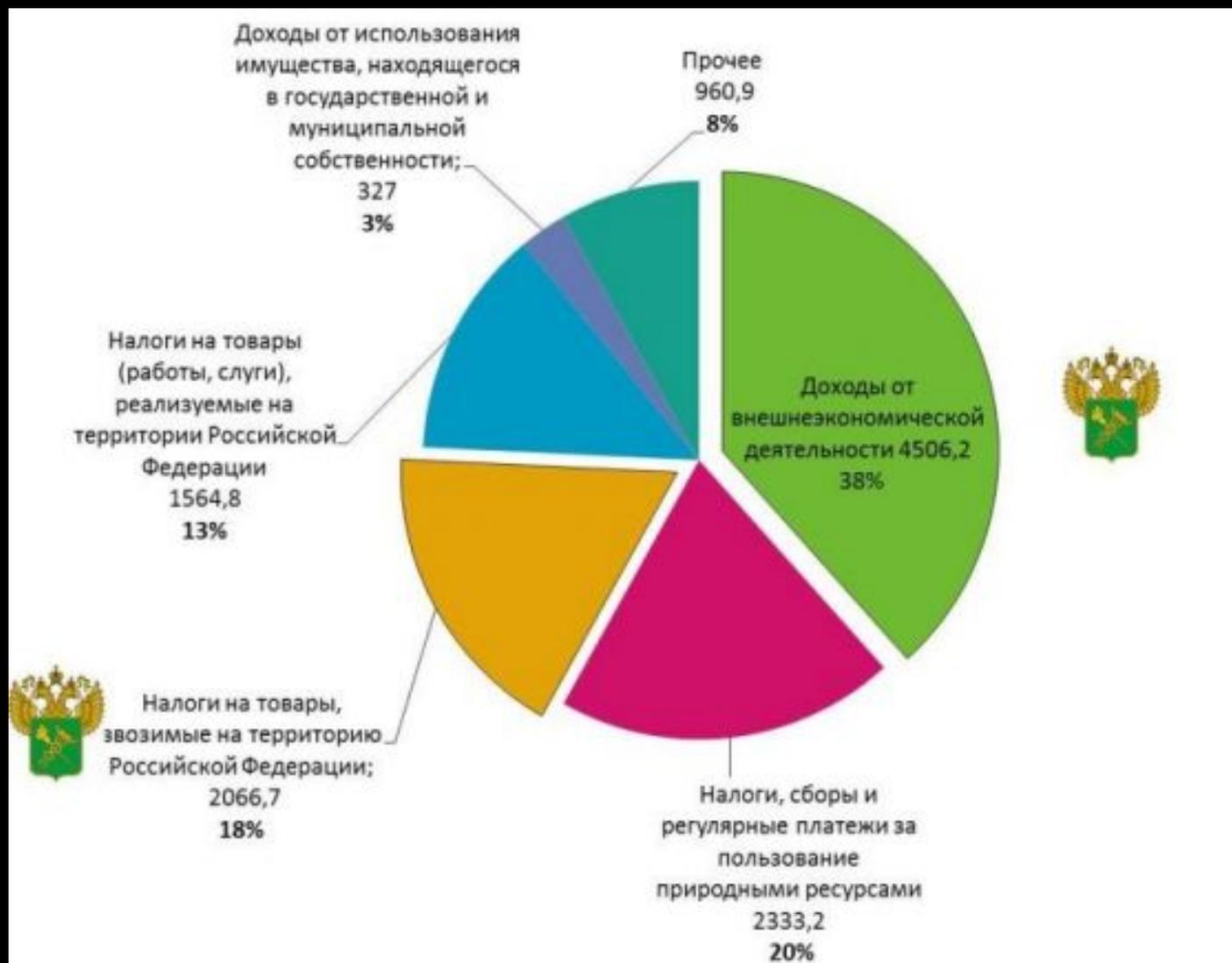
В соответствии с политическими критериями организованы рынки военной продукции и товаров двойного назначения.



Каждое государство сохраняет определенные инструменты регулирования экспорта и импорта.

Их целью являются защита отечественных производителей, особенно в период структурной перестройки и преодоления кризисных затруднений, укрепление национальной безопасности, получение встречных уступок от партнеров в торговле, а также обеспечение бюджетных поступлений.

Структура доходов федерального бюджета РФ в 2013 г.



Плановые и фактические объемы таможенных платежей



Оптимальное сочетание протекционизма и свободной торговли

Протекционизм является средством проведения структурной политики, а не решения фискальных проблем.

В современных условиях наблюдается не столько противостояние идеологии свободной торговли и протекционизма, сколько оптимальное сочетание этих двух инструментов хозяйственного регулирования в интересах максимально эффективного включения национальной экономики



Протекционизм

это политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции через систему определённых ограничений: импортных и экспортных пошлин, субсидий и других мер.

Такая политика способствует развитию национального производства.

Либерализация

процесс расширения прав и свобод граждан или подданных какой-либо страны - в первую очередь в политической, экономической, культурной и других сферах общественной жизни.

Имеется в виду как соблюдение гражданских прав и свобод в рамках существующего законодательства, так и сокращение сферы действия или отмена запретительных, карательных и репрессивных законов и ограничений, т.е. сокращение сферы государственного контроля отдельной личности, групп общества.

Регионализация

процесс перераспределения властных компетенций, передачи функций от национального на региональный уровень, появление и развитие новых институциональных форм, отвечающих новой роли регионов в процессе принятия решений на национальном и наднациональном уровнях.

Всемирная торговая организация

(ВТО; англ. *World Trade Organization (WTO)*) - международная организация, созданная 1 января 1995 года с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов.

ВТО образована на основе Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключенного в 1947 году и на протяжении почти 50 лет фактически выполнявшего функции международной организации, но не являвшегося, тем не менее, международной организацией в юридическом смысле.

Внутренние и внешние факторы, которые ослабляют продовольственную безопасность российского государства в условиях ВТО:

1. неупорядоченность и значительный рост транспортных тарифов на перевозку продовольственных грузов;
2. нерешенность многих проблем развития продуктовых рынков;
3. низкий платежеспособный спрос населения на фоне неуклонного повышения цен на продовольствие;
4. отсутствие национальной экспортно-импортной политики и скоординированных действий в торговле сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием;
5. недостатки и несовершенство законодательной базы, отсутствие отдельных нормативных и правовых актов, регулирующих развитие национального агропродовольственного рынка;
6. проведение западными странами экспансионистской политики, направленной на захват отечественного

Внутренние и внешние факторы, которые ослабляют продовольственную безопасность российского государства в условиях ВТО:

7. меры и механизмы, обеспечивающие национальную продовольственную безопасность, должны способствовать ее надежности, которая зависит от совокупного взаимодействия следующих основных факторов:
8. состояния и уровня развития национальной экономики, объема и устойчивости отечественного производства продовольствия и его отдельных базовых видов;
9. устойчивости функционирования системы продовольственного снабжения страны, наличия в необходимых размерах оперативных и стратегических продовольственных резервных фондов;

Внутренние и внешние факторы, которые ослабляют продовольственную безопасность российского государства в условиях ВТО:

10. наличия относительно высокой покупательной способности населения и его отдельных категорий и социальных групп. Каждый гражданин должен иметь доход, достаточный для приобретения продуктов питания не ниже уровня минимального набора;

11. абсолютного и относительного объема импортируемого продовольствия и сырья для его производства, не оказывающего негативного воздействия на развитие отечественного производства продукции АПК;

12. надежности и доступности импортных продовольственных поставок по их количеству, качеству и ассортименту, а также наличия достаточных валютных ресурсов для их оплаты.

НАФТА

(НАФТА, англ. North American Free Trade Agreement, NAFTA) - соглашение о свободной торговле между Канадой, США и Мексикой.

Соглашение НАФТА было подписано 17 декабря 1992 и вступило в силу 1 января 1994.

Европейская экономическая зона

(ЕЭЗ, англ. *European Economic Area, EEA*) - создана 1 января 1994 года с целью предоставить возможность странам, не являющимся членами Европейского союза, присоединиться к Европейскому общему рынку.

Единое экономическое пространство – Таможенный СОЮЗ

общий рынок, созданный 1 января 2012 года. В общий рынок входят Белоруссия, Казахстан и Россия, которые ранее 1 июля 2010 года создали таможенный союз.

ЕЭП представляет собой одну из форм межгосударственной интеграции, целью которой является либерализация внешнеэкономических отношений внутри объединения и осуществление коллективного протекционизма за его пределами.

Задачей ЕЭП является обеспечение так называемых «четырёх свобод» между государствами-участниками:

- движения товаров,
- капиталов,
- услуг,
- рабочей силы,

Сферы: макроэкономика, финансовый сектор, транспорт, энергетика, торговля, промышленный и агропромышленный комплексы.

Одновременно усиливается процесс транснационализации мировой экономики.

Его носителями являются транснациональные банки и корпорации, которые объединяют национальные хозяйства не столько по географическому критерию, сколько на основе глубокой специализации и кооперации производства.

Транснациональные банки и корпорации играют ведущую роль в организации мирохозяйственных связей.

Типы ТНК И ТНБ:

1. этноцентрические создают филиалы за рубежом для обеспечения поставок сырья или рынков сбыта, но зарубежные рынки остаются для них. прежде всего, продолжением их внутреннего рынка;
2. для полицентрических компаний характерно то, что внешний рынок - это не менее, а часто и более важный сектор их деятельности по сравнению с внутренним рынком. На их зарубежных филиалах производится большая часть выпускаемой ими продукции;
3. региоцентрические ТНК особенно популярны в интеграционных группировках, они ориентируются уже не на рынки отдельных стран, а на целые регионы, например, на всю Западную Европу, хотя зарубежные филиалы и в этом случае размещаются в отдельных странах;
4. геоцентрические компании - это наиболее зрелый тип ТНК. он наиболее характерен для тех ТНК, которые являются как

Транснациональные банки и корпорации, действующие в РФ

Deutsche Bank
Россия

 **ЛУКОЙЛ**
НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ

 **citi**

ОАО «Вымпел-Коммуникации»

VimpelCom



**Райффайзен
БАНК**

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh

Современными отличительными чертами ТНК и ТНБ являются:

1. планетарное видение рынков и осуществление конкуренции в мировом масштабе (некоторые зарубежные эксперты предлагают даже новый термин для современного витка глобальной конкуренции - «гиперконкуренция»);

2. раздел мировых рынков с немногими такими же глобальными корпорациями;

3. координация действий своих филиалов на основе новых информационно-коммуникационных технологий, адаптивность структуры корпораций; объединение своих филиалов, заводов и совместных предприятий в единую международную сеть управления;

4. осуществление экономического и политического влияния на государства, в которых

Влияние ТНК И ТНБ на мировую экономику

Транснациональные корпорации и банки в настоящее время:

- производят около 1/4 валового продукта,
- контролируют около 40% частного капитала в мире
- контролируют 2/3 мирового товарооборота.

Они имеют свои дочерние структуры в десятках стран и рассматривают все мировое хозяйство как сферу своих интересов. При этом их интересы часто вступают в противоречие с интересами и принимающих, и материнских государств.

Таким образом, в результате растущей глобализации, регионализации, интеграции и транснационализации экономики прежний, межгосударственный механизм регулирования претерпел изменения.

Экономические отношения между странами выходят за рамки двух сторонних; центр тяжести смещается в сторону многостороннего экономического сотрудничества.

В этой связи встает вопрос о роли национального государства в системе мирового хозяйства и международных экономических, в том числе валютно-кредитных и финансовых отношений.

Усиление тенденции к глобализации и регионализации способствует выходу рыночных сил из-под контроля государства, сужению его возможности регулирования экономики и обеспечения благосостояния своих граждан.

Спасибо за внимание!