


Содержание теорий трудовой стоимости и предельной полезности

План

- 1. Основная характеристика
трудовой теории стоимости**
- 2. Основная характеристика теории
предельной полезности**
- 3. Теории потребительского выбора**
- 4. Институциональная теория**



1. Основная характеристика трудовой теории стоимости

Эволюция трудовой теории СТОИМОСТИ

1. У. Петти:

- * Труд – источник прибавочного продукта, всеобщей формой которого является рента

2. А. Смит:

- * Годичный труд каждого народа представляет собой первоначальный фонд, который доставляет все необходимые для жизни и удобства продукты
- * Условия богатства: производительность труда и соотношение тех, кто занят полезным трудом и тех, кто не занят
- * Стоимость товаров определяется количеством труда необходимого для их производства

Эволюция трудовой теории СТОИМОСТИ

3. Д. Рикардо


- * Стоимость товара зависит от относительного количества труда, который необходим для его производства, а не от размера вознаграждения, которое уплачивается за труд

4. К. Маркс

- * Общее для всех обмениваемых товаров – продукты труда
- * Труд имеет двойственный характер
- * Величина стоимости определяется величиной общественно необходимых затрат труда
- * Измеритель трудовых затрат – рабочее время
- * Стоимость выражает себя через отношение одного товара к другому

Основные положения трудовой теории стоимости

- * Разнородные продукты рыночного обмена имеют одинаковое внутреннее содержание - стоимость.
- * Стоимость товаров создается общественным трудом производителей. Стоимость - воплощенный в товаре общественный труд. А равенство продуктов по их стоимости означает, что в них заключено одинаковое количество труда.
- * Труд, образующий стоимость, различается по его сложности или качеству.
- * Сам труд измеряется с помощью рабочего времени.
- * На изготовление одного и того же вида продукта работники обычно затрачивают неодинаковое по величине индивидуальное рабочее время. Поэтому товары одного и того же вида и качества обычно имеют разную по величине индивидуальную стоимость.



2. Основная характеристика теории предельной полезности

Теория субъективной полезности

- * Товар на рынке покупают не потому, что в нем заключены затраты труда, а потому, что данный товар для данного покупателя имеет полезность, ценность.
- * В создании товара принимают участие три фактора – труд, капитал, земля.
- * Ценность товара обнаруживается на рынке и, следовательно, целиком зависит от субъективной оценки его потребителем

Законы Г. Госсена

- * **Первый закон Г. Госсена: при последовательном потреблении полезность каждой последующей единицы продукта ниже предыдущей**
- * **Второй закон Г. Госсена: чтобы получить максимум полезности от потребления заданного набора благ за ограниченный период времени, нужно каждое из этих благ потреблять в таких количествах, чтобы предельная полезность всех потребляемых благ была равна одной и той же величине**

Основные положения теории предельной полезности


- * Ценность блага сводилась к пониманию человеком значения потребляемой вещи для его жизни и благосостояния.
- * Полезные блага подразделяются на два вида: имеющиеся в безграничном количестве; являющиеся относительно редкими
- * В процессе личного потребления действует закон убывающей предельной полезности.
- * Ценность благ определяет предельная полезность, то есть субъективная полезность "предельного экземпляра", удовлетворяющего наименее настоятельную потребность в продукте данного рода.

Закон убывающей предельной полезности

| Количество товара | Общая полезность | Предельная полезность (субъективная) |
|----------------------|---------------------|--|
| 0 | 0 | 0 |
| 1 | 10 | 10 |
| 2 | 18 | 8 |
| 3 | 24 | 6 |
| 4 | 28 | 4 |
| 5 | 30 | 2 |

Сравнение трудовой теории стоимости и теории предельной полезности

| Характеристика | Трудовая теория | Теория предельной полезности |
|---------------------------|--|--|
| Объект исследования | Экономическая система в целом: общественное производство, его категории, объективно действующие законы | Субъект, его поведение, предпочтения в выборе полезностей |
| Прибавочная стоимость | Результат неоплаченного труда наемных работников | Разница в субъективных оценках настоящих и будущих благ |
| Цена | Денежное выражение стоимости, определяемой общественно необходимыми затратами труда | Результат индивидуальных оценок потребителей и количества благ |
| Издержки | Затраты живого и овеществленного труда | Субъективные ощущения |
| Материал для исследования | Фактические данные, объективно отражающие реальность | Поведение человека с точки зрения психологии |



3. Теории потребительского выбора

Кардиналистский подход

Правило максимизации полезности:

максимизировать удовлетворение потребности можно, распределив денежный доход потребителя таким образом, чтобы последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида товара, приносила одинаковую предельную полезность.

$$MU_A/P_A = MU_B/P_B,$$

где MU_A , MU_B - предельные полезности товаров А и В;

P_A и P_B - цены товаров А и В.

Ординалистский подход


- * Предпочтения уже сформировались, и потребители могут сравнивать и классифицировать различные наборы товаров и услуг.
- * Предпочтения транзитивны, т. е. если $A > B$ (набор A предпочтительнее набора B), а $B > C$, то $A > C$.
- * Потребители всегда предпочитают большее количество любого товара меньшему.

Кривая безразличия

| Комбинация | Товар X, ед. | Товар Y, ед. |
|------------|--------------|--------------|
| A | 12 | 2 |
| B | 6 | 4 |
| C | 4 | 6 |
| D | 3 | 8 |

Бюджетная линия

| Комбинация | Товар X, ед. | Товар Y, ед. |
|------------|--------------|--------------|
| A | 8 | 0 |
| B | 6 | 3 |
| C | 4 | 6 |
| D | 2 | 9 |
| E | 0 | 12 |



4. Институциональная теория

Концепция Х. Лейбенштейна

