



# Конвергентный журналист

Ким М.Н., д-р филологических наук, профессор  
кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ  
РАНХиГС

## Основное отличие конвергентного журналиста от традиционного



- \* Если ранее журналист — это сотрудник редакции СМИ, участвующий в редакционном разделении труда, то сейчас это может быть фрилансер, мыслящий релевантно интересам целевой аудитории, способный отбирать, селектировать ценную для своей аудитории информацию.
- \* Профессиональный журналист теперь — модератор общественного интереса, агрегатор потенциального внимания, провайдер нужного

# Чем обусловлена потребность в конвергентных журналистах?

- \* С появлением мультимедиа и возникновением конвергентных редакций в журналистике сформировалось понятие универсального журналиста.
- \* Основное его отличие от традиционного в том, что он должен уметь определять оптимальный для конкретного сообщения формат и создавать в нем свой материал.
- \* В частности, ему нужно владеть техникой интервью, научиться подбирать факты и данные, пользоваться видеокамерой, диктофоном, обрабатывать видео-, аудио- и фотоматериалы, овладеть навыками графического дизайна, уметь писать тексты для газеты, радио, телевидения, интернета.





# Современный журналист должен владеть следующими компетенциями, необходимыми для конвергентного процесса:

- \* – умение собирать информацию с помощью сетевых сообществ и иметь навык работы с медиатекстами в интернете;
- \* – умение правильно отвечать на вопросы ситуативных задач, возникающих в системе сетевого общения;
- \* обладание навыками работы в совместных редакторских средах для рассылки, редактирования и поддержки контента (информации);
- \* умение использовать рабочие ссылки, писать совместные с поисковиками заголовки, пользоваться и управлять семантическими указателями и/или категориями в системе медиатекста, работать в различных системах управления (Joomla, Wordpress, Drupal), JavaScript (язык сценариев) и т. д.



# Что такое конвергентная редакция?

- Конвергентная редакция – это структура, производящая медиапродукт для нескольких видов СМИ, которые часто состоят в едином медиахолдинге.
- \* Интернет, радио, телевидение, печатные СМИ и мобильная связь поддерживают и продвигают друг друга, обмениваясь рекламными площадями, информацией, анонсами, ссылками на материалы, включенные в процесс медиа.

# Работа журналиста в конвергентной редакции

- \* функционирование конвергентной журналистики в современном медиапространстве рождает новые требования к профессиональным и личностным качествам журналиста: он должен быть универсален для работы в редакции конвергентного типа.
- \* Конвергентные редакции предполагают универсализм, но и более углубленную специализацию.

# Какие требования предъявляются конвергентным журналистам?



Во-первых, очень сильно выросли требования к скорости изложения информации. Журналист должен уметь моментально реагировать на появившийся в общественном поле раздражитель.

- \* Во-вторых, из-за увеличения скорости работы у журналиста подчас не хватает времени достаточно детально обработать тот или иной информационный повод. Поэтому он обращается к пресс-релизам компаний, которые являются носителем информационного события. И чем значительнее информация, качественнее выполнены фото- и видеоматериалы компании, тем больше у нее появляется возможностей попасть в ленту новостей.
- \* В-третьих, новые информационные поводы журналист находит в результате активного мониторинга социальных сетей и блогосферы.

В зависимости от ключевых источников информации современных СМИ — открытых в интернете, редакционных и личных баз данных, социальных сетей и лент новостей информационных агентств — выделяются следующие новые роли журналистов в конвергентной редакции:



- \* – редактор-агрегатор, усилия которого направлены на сбор информации (агрегацию), отбор полезного и релевантного материала (фильтрацию), публикацию (на сайте, в печатном издании, социальных закладках и блогах);
- \* – мобильный журналист, способный находить события за пределами интернета;
- \* – журналист-аналитик, умеющий работать с базами данных и таблицами, выявлять закономерности, обрабатывать статистику
- \* редактор-эксперт как навигатор отраслевой специализации;
- \* – редактор сообщества в интернете, чья роль заключается в том, чтобы формировать сообщества, помогать начинать и поддерживать дискуссию, отвечать на вопросы, объяснять, помогать пользователям в отдельных проектах, поощрять конструктивную активность.



\* Спасибо за внимание!