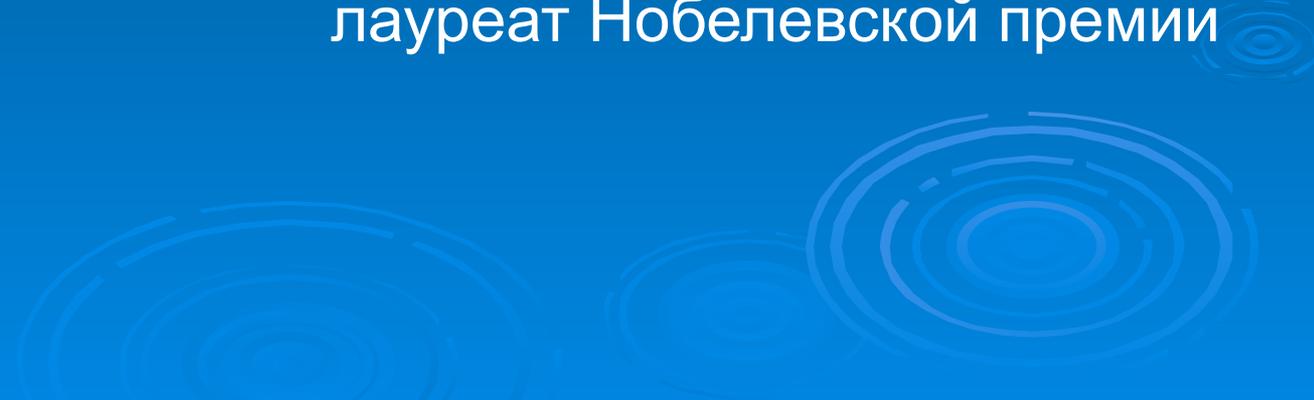


ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Человек, который систематически не изучал экономическую теорию, подобен глухому, пытающемуся дать оценку музыкальному произведению.

П. Самуэльсон,
лауреат Нобелевской премии

A decorative graphic consisting of several sets of concentric circles in a lighter shade of blue, located in the bottom right area of the slide.

Микроэкономика



Тема 1: Экономический образ мышления. Экономические модели.

«ОЙКОС» - дом, хозяйство;

«НОМОС» - правила, законы.

Экономика – наука, которая пытается решить проблему: как при ограниченных ресурсах удовлетворить неограниченные потребности человека.

Микроэкономика

изучает:

- 1) Поведение отдельного потребителя;
- 2) Как фирмы принимают решения;
- 3) Как функционируют рынки факторов производства.

Макроэкономика

изучает:

- 1) Экономику как единое целое;
- 2) Проблемы безработицы, инфляции, экономического роста.

Экономика может быть *позитивной* и *нормативной*.

- Нормативная: как должно быть;
- Позитивная: как есть.

Методы экономической теории

Экономическая теория — наука в своей основе эмпирическая, то есть основана на фактах реальной жизни, но в то же время ей присущи определенные методы исследования:

1. **Общемировоззренческие** — эти методы материалистической диалектики, они предполагает изучение процессов в единстве, во взаимосвязи и в развитии.
2. **Общенаучные** — ими пользуются не только экономическая теория, но и другие науки. Сюда относятся:
 - метод научной абстракции — он состоит в выделении наиболее существенных сторон изучаемого явления и отвлечении от случайного;
 - метод анализа и синтеза. Анализ состоит в том, что сложные явления и процессы расчленяются на отдельные простые элементы, которые подвергаются детальному изучению. Синтез состоит в том, что результаты изучения отдельных частей обобщаются и устанавливается внутренние взаимосвязи элементов системы в целом;
 - метод индукции и дедукции. Индукция — это переход от частного к общему (обобщение фактов). Дедукция наоборот, переход от общего к частному (научная гипотеза проверяется фактами);
 - системный анализ — предполагает трактовку экономического объекта как системы, и в то же время как элемента еще более сложной системы.
3. **Частные методы** включают в себя следующие методы:
 - графический;
 - статистический;
 - метод экономико-математического моделирования;
 - метод сравнительного анализа;
 - экономический эксперимент.

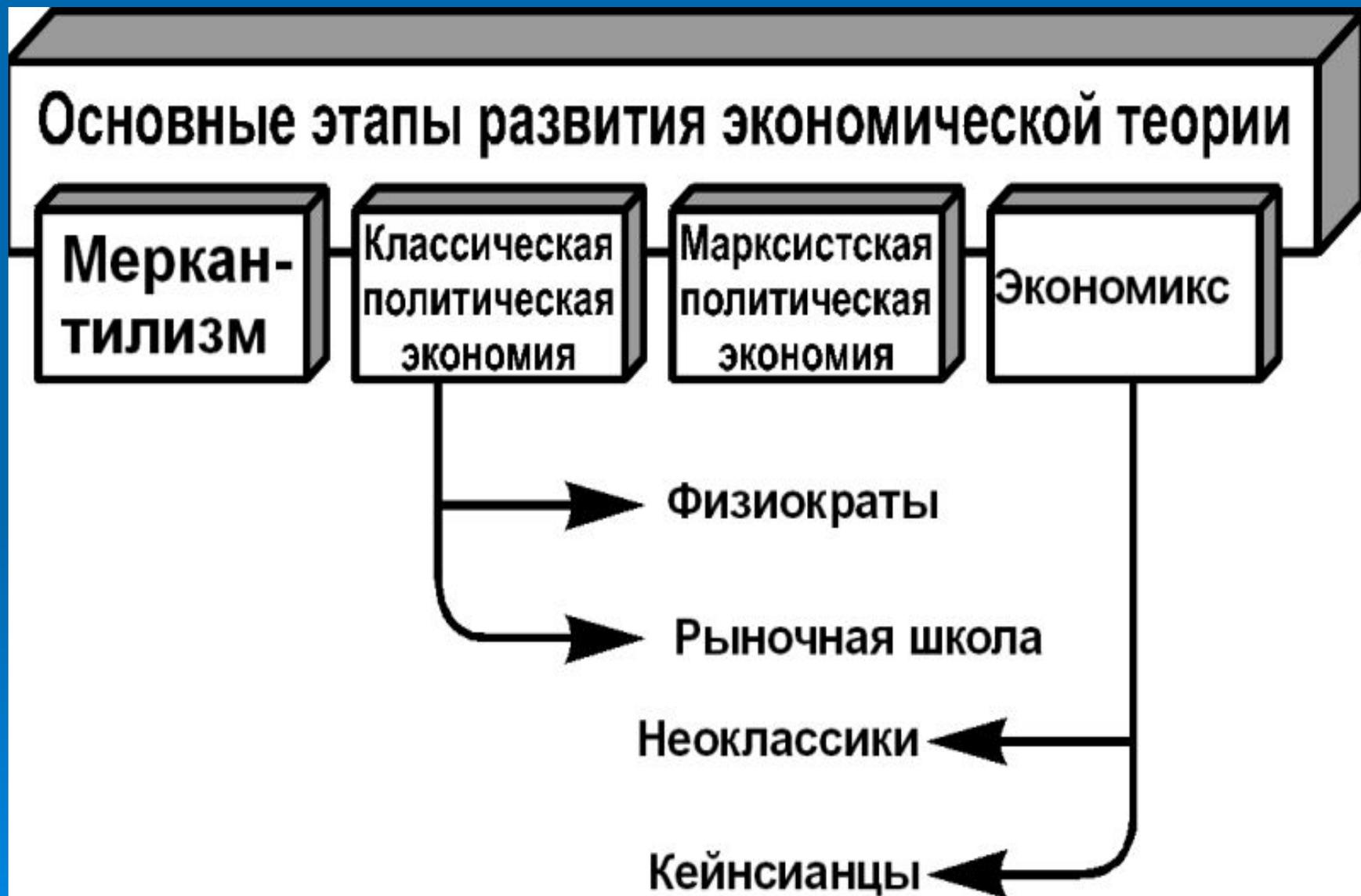
Методы экономической теории

- Слово «метод» в переводе с греческого означает «путь исследования», «способ познания». Итак, метод - это совокупность приемов, способов, принципов, с помощью которых определяются пути достижения определенной цели, решения конкретного задания.
- Метод классической экономической теории включает конкретные способы и приемы познания, которые выработаны в процессе развития науки. К ним относятся статистическое наблюдение, выдвижение и проверка гипотез, анализ и синтез, индукция и дедукция, системный подход, моделирование процессов, проведение экспериментов и т.д. Они используются как в естественных, так и в общественных науках, но в пределах, определяемых предметом науки и ее характером.
- Отличительная черта метода экономической теории, как и общественных наук в целом, заключается в том, что вместо микроскопа, радиотелескопа или синхрофазотрона, других технических средств познания, используемых в естественных науках, огромное значение имеет метод научной абстракции.

Основные этапы экономической теории

- В современной экономической теории можно выделить ряд научных школ и направлений: неокейнсианство, монетаризм, новую институциональную экономическую теорию, нейроэкономику, австрийскую школу, новую политическую экономию, экономику и право.
- Экономическая мысль зародилась в глубокой древности и прошла длительный и сложный путь становления и развития. Вначале экономические знания формировались как отдельные элементы общей науки. Самостоятельное развитие экономической теории началось в эпоху зарождения капитализма в середине второго тысячелетия н. э. Исследователи различают множество этапов и направлений в этом развитии.
- Основными являются следующие:

Основные этапы экономической теории



Обобщенная характеристика основных направлений развития экономической теории

| Теоретические школы | | Основной период развития | Основные идеи |
|---------------------|-----------------------------|--------------------------|---|
| Линия ЭКОНОМИКС | Общий замысел | С конца XIX в. | Курс на деидеологизацию экономической науки: уход от конфронтационных классово-политических оценок и рекомендаций, исследование "чистой экономики" |
| | Неоклассическое направление | С конца XIX в. | Частнопредпринимательская рыночная система способна к саморегулированию; государство же должно лишь создавать благоприятные условия для ее функционирования |
| | Кейнсианское направление | С 30-х годов XX в. | Рынок не способен обеспечить социально-экономическую стабильность общества, поэтому государство должно активно регулировать экономику и социальную сферу |

Обобщенная характеристика основных направлений развития экономической теории

| Теоретические школы | Основной период развития | Основные идеи | |
|--|--------------------------|--|--|
| Меркантилизм | XVI-XVII вв. | <ul style="list-style-type: none"> ● Главное богатство общества - деньги (золото и серебро) ● Источник этого богатства - сфера общения (торговля и денежный оборот) ● Государство должно активно вмешиваться в экономику, помогая обогащению общества | |
| Классическая политэкономия | Школа физиократов | XVIII в. | <ul style="list-style-type: none"> ◀ Источник богатства общества - производство, а не обращение ◀ Причем производство прежде всего сельскохозяйственное ◀ Промышленность же - это "бесплодная сфера", которая лишь перерабатывает продукты природы и земледелия |
| | Рыночная школа | XVII-XIX вв. | <p>Источник богатства общества - производство, а наиболее благоприятные условия для его эффективного развития - свободная и конкурентная рыночная экономика, без вмешательства в нее государства</p> |
| Марксистская (пролетарская) политическая экономия | С середины XIX в. | <p>Капиталистическое производство несостоятельно; трудящиеся должны взять власть, чтобы уничтожить капитализм (с его частной собственностью, эксплуатацией, кризисами) и построить социализм с общей собственностью и государственным руководством, экономикой во благо всего общества</p> | |

Потребности и экономические блага

- ▣ *Потребность* – нужда, необходимость в чем-либо; неудовлетворенные желания и стремления.



Потребности и экономические блага

- ▣ **Ресурсы** – то, из чего производятся товары и услуги.
- ▣ **Блага** – товары и услуги.

Потребляемые блага наполняют ценностью те ресурсы, которые необходимы для изготовления. Ценность создается на рынке.

Человек постоянно испытывает потребность в чем-либо, однако, имея в наличии лишь ограниченные возможности для ее осуществления, он вынужден вставать перед выбором.

Компромисс – уменьшение количества одного с целью приобретения чего-то другого.

Экономические ресурсы. Факторы производства.

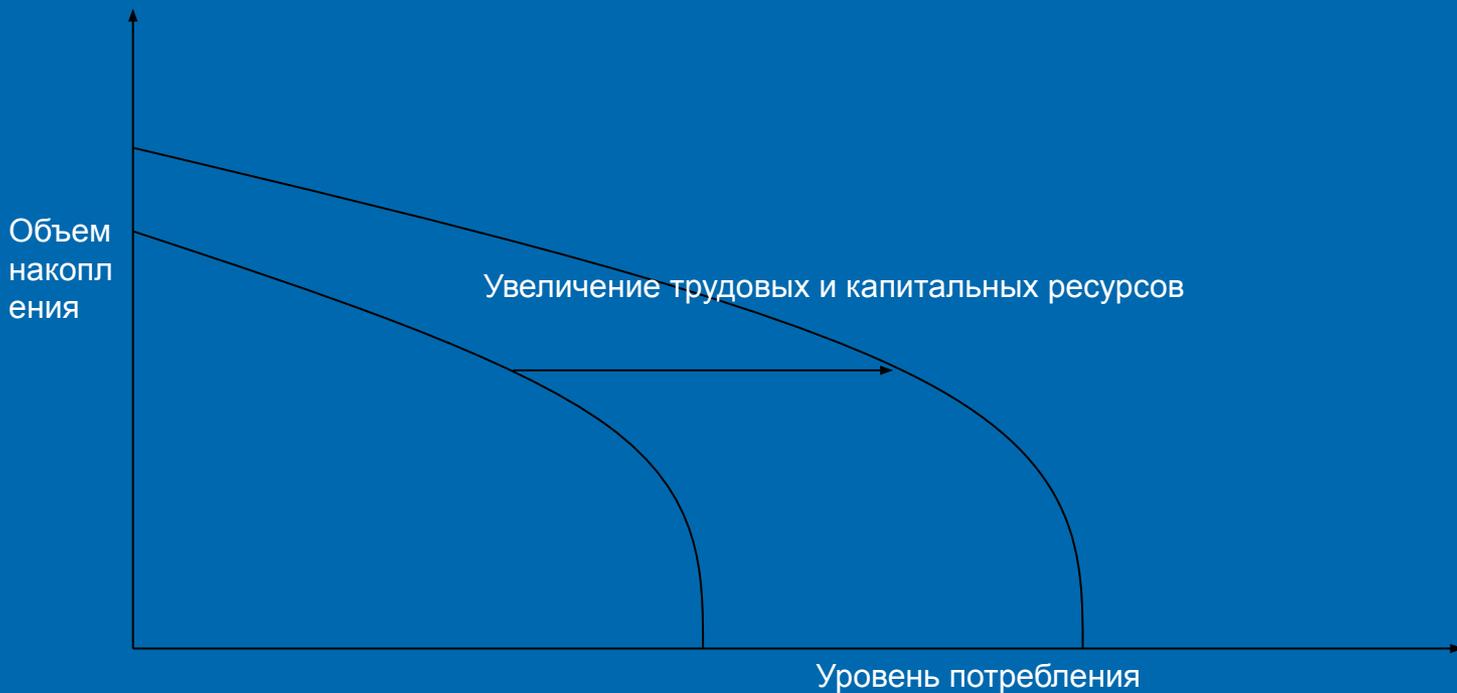
Ресурсы ограничены относительно безграничных потребностей.

Факторы производства – действующий для производства чего-либо ресурс.

- Природные: возобновляемые и невозобновляемые (полезные ископаемые, почва, лес, вода);
- Трудовые: количественные (з/пл) и качественные (квалификация);
- Капитальные (имущество, оборудование, транспорт);
- Предпринимательство: вид деятельности, направленный на получение прибыли (проценты, дивиденды).

Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей (КПВ).

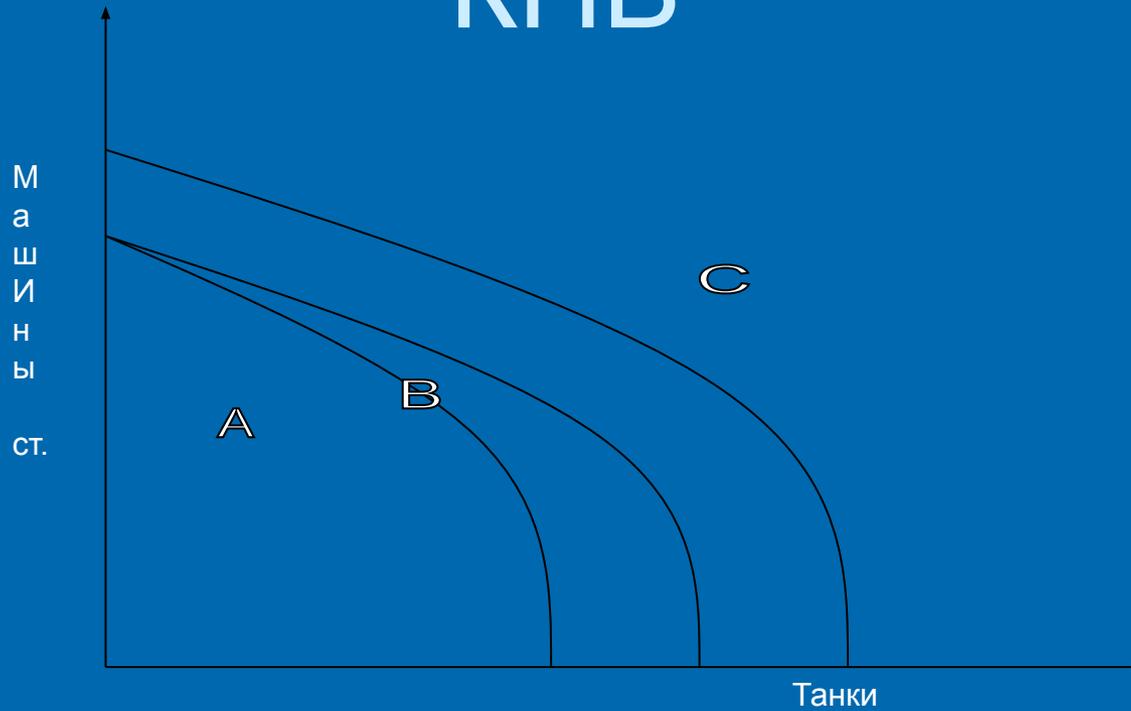
- *Альтернативная стоимость* – упущенная выгода; цена, измеряемая через другую вещь, которую Вы должны отдать взамен; предпочтение чего-либо перед всем остальным. ВСЕГДА измеряется не стоимостью вещи, а самой вещью.
- *КПВ* – как инструмент анализа экономической альтернативности. Характеризует одновременно возможный и желательный выпуск товара.



Выпуклость КПВ объясняется законом возрастающих альтернативных затрат, т.е. при производстве каждой дополнительной единицы одного продукта общество вынуждено жертвовать все большим и большим количеством другого.

КПВ строится НЕ в координатах «продукт-ресурс», а в координатах «продукт X-продукт Y».

КПВ



| продукт | I | II | III | IV | V |
|-----------------------------|----|----|-----|----|---|
| Танки (сот.шт.) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Стиральные машины (тыс.шт.) | 10 | 9 | 7 | 4 | 0 |

- Экономика;
- Микроэкономика;
- Макроэкономика;
- Потребности;
- Ресурсы;
- Блага;
- Факторы производства;
- КПВ.

Тема 2: Экономические системы. Эффективность, обмен и сравнительное преимущество. Рынок.

Экономические системы.

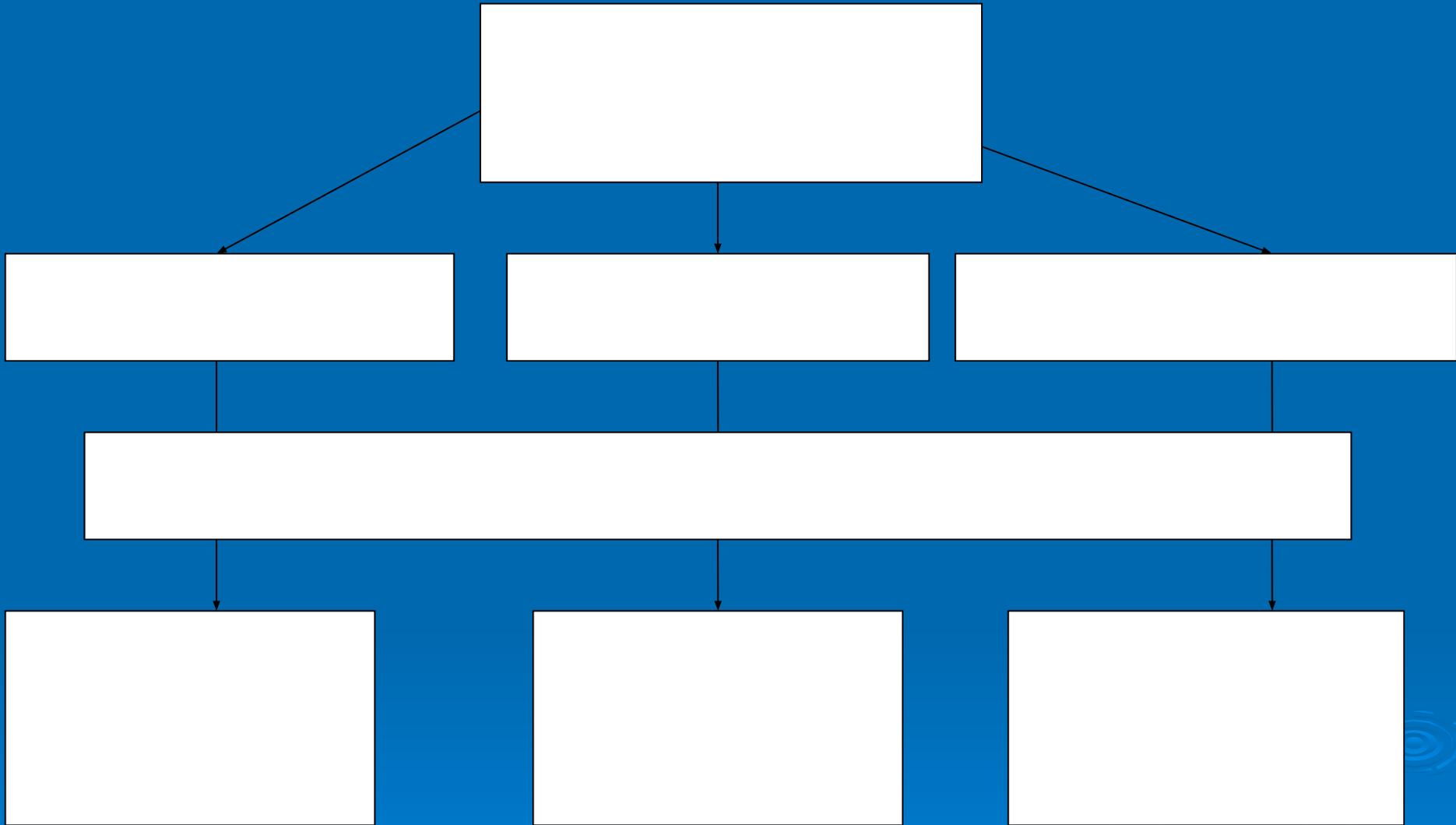
Эк. система – сумма институциональных механизмов (законов, правил, гос. структур и др.)

- государство;
- учреждения (банки, налоговая инспекция);
- предприятия;
- фирма;
- семья;
- человек.

Экономические системы

Различия ЭС состоят в:

- Механизме принятия решений (что? как? для кого?);
- Способе организации производства;
- Системе прав собственности;
- Разной роли экономических институтов;
- Наличии стимулов.



Переходный период – время, в течение которого надо изменить законы, новые государственные структуры и учреждения, провести реструктуризацию.

Типы экономических систем.

- ЧТО...из товаров и услуг должно быть произведено и в каком количестве.
- КАК...должно быть произведено.
- ДЛЯ КОГО...кто получит и будет потреблять.

По способу ответа на эти вопросы ЭС делятся на:

-  Традиционную (все решается исходя из традиций);
-  Командную (группы плановиков решают все вопросы, план «спускается» сверху);
-  Рыночную (ее характеризует частная собственность, управляется ценами);
-  Смешанную.

Есть группы стран с переходной экономикой, переход заканчивается тогда, когда происходит смена институциональных механизмов – правил игры в экономике.

Экономические системы

| | ЧТО | КАК | ДЛЯ КОГО |
|--------------|----------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| традиционная | Для себя | Ручной труд | Для себя |
| командная | Что требовали | Старыми способами на старых станках | Для гос-ва в целом |
| рыночная | Для покупателя | На современных станках | Для того, кто сможет заплатить |

Рынок. Условия возникновения. Функции.

- **Рынок** как экономический механизм формировался на протяжении тысячелетий, в течение которых менялось и содержание самого понятия. В общем виде, понятие **рынок** — это **система экономических отношений**, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения товаров, а также движения денежных средств. **Развитие рынка происходит вместе с развитием товарного производства**, вовлекая в обмен не только произведенные продукты, но и продукты, не являющиеся результатом труда (земля, дикорастущий лес). В условиях господства рыночных связей все отношения людей в обществе охвачены куплей-продажей.
- Если говорить более обобщенно, то рынок представляет сферу обмена (обращения), в которой осуществляется связь между агентами общественного производства в форме купли-продажи, т. е. связь производителей и потребителей, производства и потребления.

Рынок. Основные определения.

Рынок – место, где встречаются продавец и покупатель; совокупность транзакций (оптовый, розничный, валютный, региональный, местный, р.нефти, внешний, внутренний, продовольственный).

Инфраструктура рынка – совокупность институтов, служб, обслуживающих рынок (биржи, аукционы, банки, налоговые инспекции, страхование, аудиторские фирмы, рекламные агентства.)

Транзакция – сделка.

- **Важнейшим условием возникновения рынка** является **общественное разделение труда**. Посредством разделения труда достигается обмен деятельностью, в результате чего работник определенного вида конкретного труда получает возможность пользоваться продуктами любого другого конкретного вида труда.
- Не менее важным условием возникновения рынка является специализация. **Специализация** — форма общественного разделения труда, как между различными отраслями и сферами общественного производства, так и внутри предприятия на различных стадиях производственного процесса.
Схема специализации, т.е. набор специальностей, становится все более сложной, поскольку усложняется и углубляется сам процесс труда. В старину человечество владело несколькими специальностями, прежде всего охотника и земледельца. Сегодняшние же перечни специальностей включают многие тысячи профессий. Подавляющее большинство из них требуют обучения (иногда многолетнего) специальным навыкам и приемам труда. Специализация достигла ныне такой степени, что окружающие нас предметы уже, как правило, невозможно произвести в одиночку. Необходимость в постоянном обмене плодами специализированного труда определяет сегодня характер взаимоотношений людей в обществе.
- Важной **причиной** возникновения рынка является **естественная ограниченность производственных возможностей человека**. Даже самый способный человек может произвести лишь небольшое количество благ. Ограничены в обществе не только производственные возможности человека, но и все другие факторы производства (земля, техника, сырье). Их общее количество имеет пределы, а применение в какой-либо одной сфере исключает возможности такого же производственного использования в другой. Ограниченность ресурсов преодолевается посредством обмена одного продукта на другой через рынок.

- **Причиной формирования рынка является и экономическая обособленность товаропроизводителей, чтобы они могли свободно распоряжаться результатами своего труда. Благами обмениваются полностью независимые, автономные в принятии хозяйственных решений производители. Экономическая обособленность означает, что только сам производитель решает, какую продукцию выпускать, как ее производить, кому и где продавать.**

Адекватным правовым режимом состоянию экономической обособленности, является режим частной собственности. Обмен продуктами человеческого труда, в первую очередь, предполагает наличие частной собственности. С развитием частной собственности развивалось и рыночное хозяйство. Наиболее высокого уровня частная собственность и рыночные отношения достигли при капитализме. Объекты частной собственности многообразны. Они создаются и приумножаются за счет предпринимательской деятельности, доходов от ведения собственного хозяйства, доходов от средств, вложенных в кредитные учреждения, акции и другие ценные бумаги.

- **Кроме того, причина становления рынка кроется и в возможности (свободе) для каждого экономического субъекта обеспечивать свои интересы. Рынок предполагает свободу конкурентного поведения, свободу хозяйствования, защиту интересов конкретного товаропроизводителя. Вне рыночное регулирование хозяйства неизбежно в любой системе, однако чем меньше скован товаропроизводитель, тем больше простора для развития рыночных отношений.**

- **Функции рынка** определяются стоящими перед ним задачами. Рыночный механизм призван найти ответы на три ключевые вопроса: что, как и для кого производить? Для этого рынок выполняет ряд функций:
- Регулирующая функция. Она связана с воздействием рынка на все сферы хозяйственной деятельности, прежде всего на производство. Постоянные колебания цен не только информируют о состоянии дел, но и регулируют хозяйственную деятельность. Растет цена — сигнал к расширению производства: падает цена — сигнал к его сокращению. Информация, предоставляемая рынком, заставляет производителей снижать затраты, улучшать качество продукции.
В то же время, являясь регулятором хозяйственной жизни, рынок неоднократно демонстрировал, что не все процессы макроэкономического регулирования ему подвластны. Это проявляем в периодических спадах, инфляции, безработице.
- Информационная функция. Цена, складывающаяся на каждом из рынков, содержит богатую информацию, необходимую всем участникам хозяйственной (экономической) деятельности. Постоянно изменяющиеся цены на продукты и ресурсы дают объективную информацию о потребном количестве, ассортименте, качестве благ, поставляемых на трюнки. Высокие цены свидетельствуют о недостаточном предложении, низкие цены — об избытке благ по сравнению с платежеспособным спросом.
Стихийно протекающие операции превращают рынок в гигантский компьютер, собирающий и перерабатывающий колоссальные объемы точечной информации, выдающий обобщенные данные по всему хозяйственному пространству, которое он охватывает. Концентрируемая рынком информация позволяет каждому участнику хозяйственной деятельности сверять собственное положение с рыночной конъюнктурой, приспособивая к запросам рынка свои расчеты и действия.

- Ценообразующая функция. В результате взаимодействия производителей и потребителей, предложения и спроса на товары и услуги на рынке формируется цена. Она отражает полезность товара и издержки на его производство.
В отличие от административно-командной системы в рыночной экономике эта оценка происходит не до обмена, а в ходе его. Рыночная цена представляет собой своего рода итог, баланс сопоставления затрат производителей и полезности (ценности) данного блага для потребителей. Таким образом, в процессе рыночного обмена цена устанавливается путем сопоставления затрат (издержек) и полезности обмениваемых благ.

- Посредническая функция. Рынок выступает посредником между производителями и потребителями, позволяя им найти наиболее выгодный вариант купли-продажи. В условиях развитой рыночной экономики потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика. Продавец со своих позиций стремится найти и заключить сделку наиболее устраивающим его покупателем.

- Санлирующая функция. Рыночный механизм - это достаточно жесткая, в известной мере жестокая система. Он постоянно проводит «естественный отбор» среди участников хозяйственной деятельности. Используя инструмент конкуренции, рынок очищает экономику от неэффективных предприятий. И напротив, дает зеленый свет более предприимчивым и активным. В результате селекционной работы рынка, повышается средний уровень эффективности, поднимается устойчивость национального хозяйства в целом.
Как свидетельствует опыт, средний цикл малого бизнеса не превышает пяти лет. В конкурентной борьбе нередко гибнут и крупные фирмы. Разумеется, в условиях концентрации производства и капитала монополизация деформирует санлирующий механизм рынка. И все же монополизация нигде не подавляет конкуренцию настолько, чтобы «естественный отбор» прекратился.
В России общее количество малых предприятий в последние годы стабилизировалось. Число прекращающих существование и вновь создаваемых предприятий сравнялось. Одна часть предприятий разорилась в результате банкротства банков, другая - ушла в среду теневого бизнеса: многие не выдерживают конкуренции.

Виды рынков.

- Рынок совершенной конкуренции: свободный вход и выход, доступность информации, однородная продукция.
- Монополистическая конкуренция: рынок ряда продавцов и покупателей, совершающих сделки не по единой розничной цене, а в широком диапазоне цен.
«моно» - один, «полио» - продавать;
- Олигополия; дуополия: высокие барьеры при входе на рынок, патентная защищенность, эффект масштаба, монополия на редкие источники сырья.
«олиго» - несколько; «дуо» - два;
- Монополия: нет аналогов данному товару, монопольно высокая цена.
- Олигопсония: несколько покупателей;
- Монопсония: один покупатель (государство, отрасль, фирма, монопольно низкая цена «бросовая»).

Рынок:

совершенная и несовершенная конкуренция

- **Конкуренция** - это соперничество между людьми, фирмами, организациями, территориями, заинтересованными в достижении одной и той же цели.

- **Совершенная конкуренция** существует в таких сферах деятельности, где действуют достаточно много мелких продавцов и покупателей идентичного (одинакового) товара, и поэтому ни один из них не в состоянии повлиять на цену товара. Здесь цена определяется свободной игрой спроса и предложения в соответствии с рыночными законами их функционирования. Этот тип называют «рынок свободной конкуренции».

- Основные характеристики рынка, совершенной конкуренции:
 - большое количество мелких продавцов и покупателей,
 - продаваемый продукт однороден у всех производителей, и покупатель может выбрать любого продавца товара для осуществления покупки,
 - невозможность контроля над ценой и объемом купли -продажи создает условия для постоянного колебания этих величин под влиянием изменения рыночной конъюнктуры,
 - полная свобода «входа» на рынок и «ухода».

Несовершенная конкуренция.

Рынки, на которых либо покупатели либо продавцы принимают в расчет свою способность воздействовать на рыночную цену, являются несовершенно конкурентными.

Многие рынки, как, например, рынки автомобилей, крупяных изделий для завтрака и фирменных ресторанных блюд, являются несовершенно конкурентными.

Монополистическая конкуренция

Как подразумевает само название, монополистической конкуренции свойственны черты и монополии, и совершенной конкуренции. Как и в условиях монополии, каждая фирма производит продукцию, которую покупатели полагают отличной от продукции всех других продавцов, однако здесь имеет место и конкуренция, поскольку множество других продавцов предлагают близкие, хотя и не полностью взаимозаменяемые, продукты. По существу монополистическая конкуренция - это совершенная конкуренция плюс дифференциация продукции.

Монополия

Продаваемый монопольный продукт отличается от всех остальных видов товаров конкурентов, поэтому покупатель вынужден либо платить назначенную цену, либо обходиться без этого товара.

В общем случае монополии считаются противоправным явлением, но закон разрешает существование целого ряда легальных монополий, таких, как компании по эксплуатации средств связи и коммуникаций, патентная система, авторские права и товарные знаки.

Они обладают монополией, т.к. в этой области конкуренция может повредить общественным интересам. Например, каждой компании по электроснабжению требуется собственная линия электропередач, электростанция.

- Вследствие «очевидных» негативных последствий монополизации правительство берет деятельность монополий под контроль.

При этом Государство не стремится сделать все рынки совершенно конкурентными, а пытается устранить серьезные недостатки рынка. Оно создает среду, где поощряется конкуренция, а не монополизм, где первый вариант поведения выгоднее второго. Таким образом, антимонопольная политика представляет собой инструмент административного регулирования экономики, с целью предотвращения нарушений экономического равновесия или социально нежелательных изменений, ее основными моментами является:

- охрана и поощрение конкуренции;
- контроль над фирмами, занимающими господствующее положение на рынке;
- контроль над ценами;
- защита интересов и содействие развитию мелкого и среднего бизнеса

Специализация и обмен.

Сравнительные и абсолютные преимущества

Абсолютное преимущество – если одна фирма может производить один вид продукции более эффективно, чем другая (повышение качества).

Причины: - ГП, климат

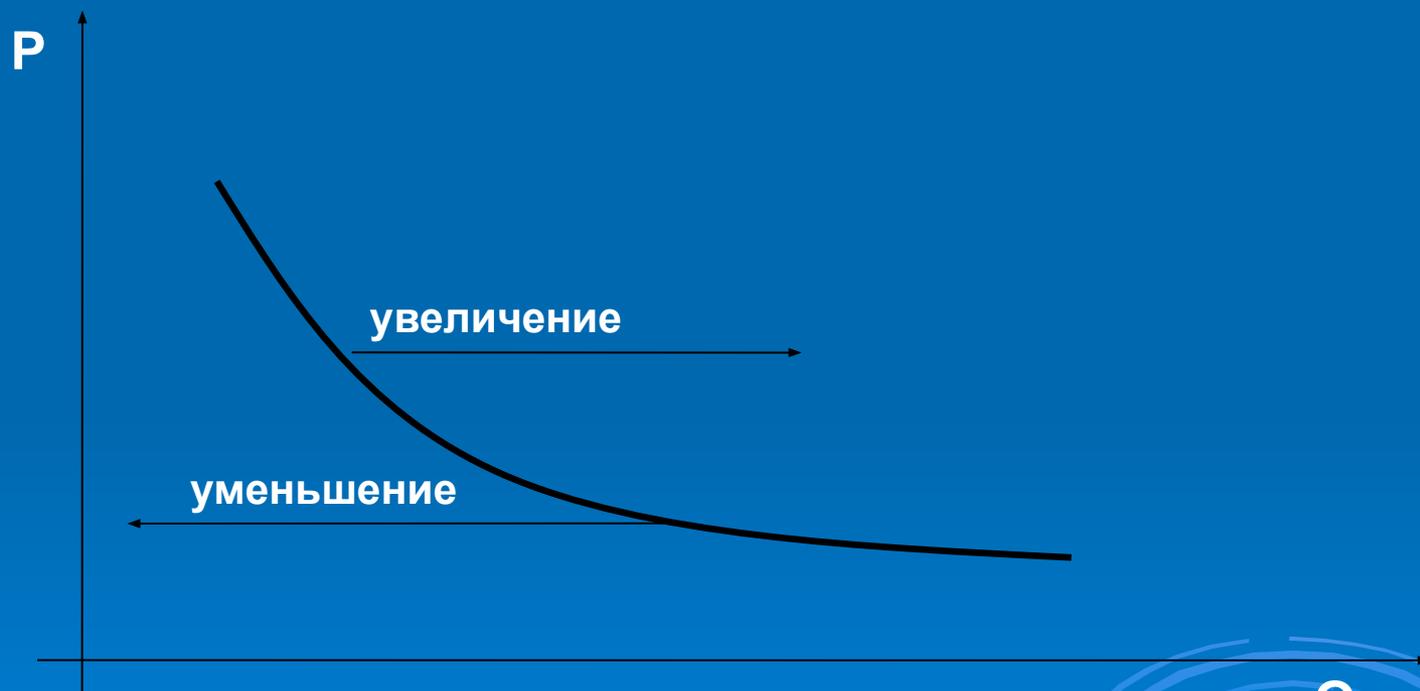
- более высокое качество ресурсов.

Сравнительное преимущество – фирма имеет в том случае, если альтернативная стоимость производства продукции у нее ниже, чем у другой фирмы (повышение производительности труда).

- Специализация — форма общественного разделения труда, как между различными отраслями и сферами общественного производства, так и внутри предприятия на различных стадиях производственного процесса.
- *Обмен* – действие, в ходе которого мы получаем или отдаем одну вещь в обмен на другую.
Формы обмена: торговля, бартер, дарение;
Деньги, рынок – посредники в обмене.

Тема 3: Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.

Спрос – желание и возможность приобрести *данный товар* по определенной цене, в *данное время*, в *данном месте*.



Величина спроса – точка на графике. Изменяется **ТОЛЬКО** при изменении цены. Движение по кривой показывает изменение величины спроса.

Закон спроса. Детерминанты спроса.

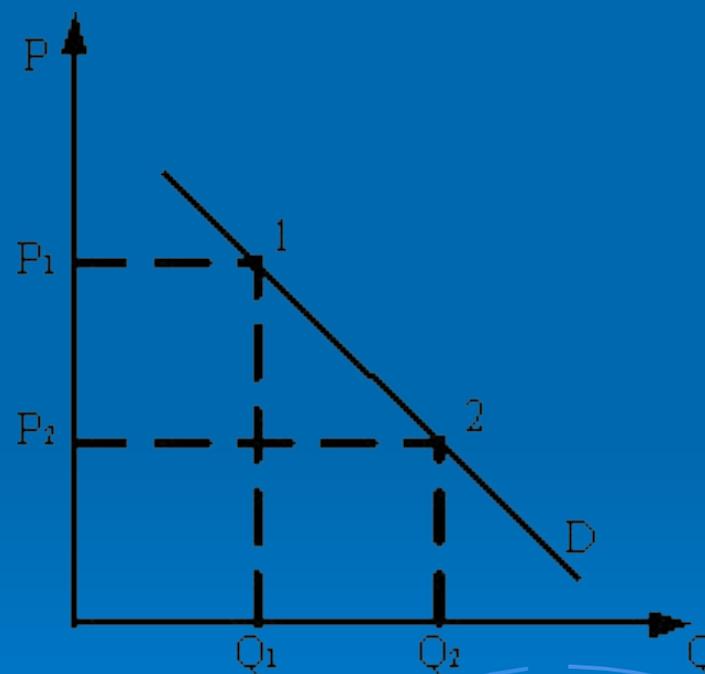
Закон: чем ниже цена при прочих равных условиях, тем больше готовых приобрести данный товар, и наоборот.

Детерминанты (факторы, влияющие на изменение спроса):

- 📌 Изменение з/пл.;
- 📌 Мода;
- 📌 Стиль;
- 📌 Сезон;
- 📌 Инфляционное ожидание;
- 📌 Эффект вагона;
- 📌 Товары взаимодополняющие;
- 📌 Товары взаимозаменяющие.

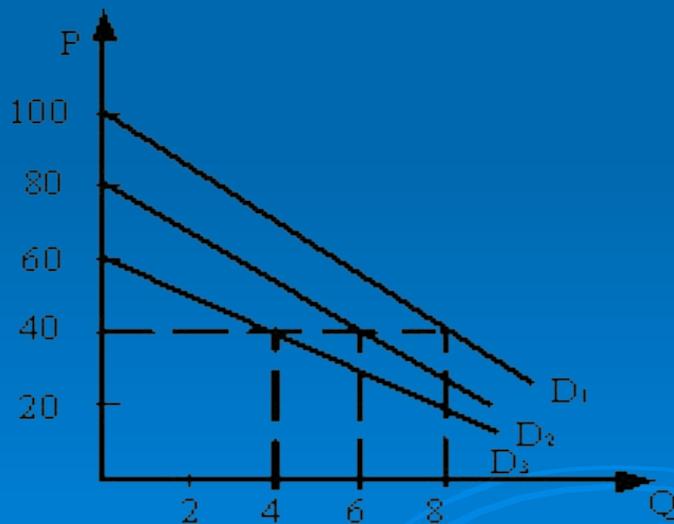
Индивидуальный спрос

- Индивидуальный спрос – это спрос, предъявляемый конкурентным потребителям.
- Кривая индивидуального спроса показывает то количество продукта (товара), которое потребители хотят купить по соответствующей цене в данный момент.
- Геометрическая форма кривой (отрицательный наклон) отражает обратную зависимость объема спроса (Q) и цены (P), а также снижающейся предельной полезности каждой дополнительной единицы покупаемого товара, что объясняет падение его цены.
- На индивидуальный спрос влияют: цена товара, уровень дохода потребителя, количество человек в семье потребителя, его социальный уровень, система ценностей, уровень задолженности.

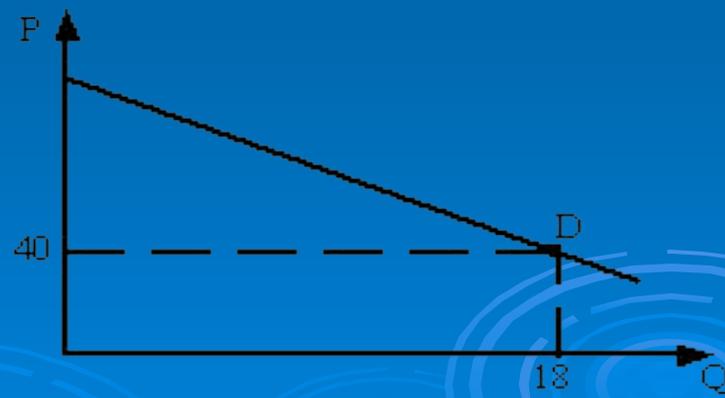


Рыночный спрос

- Понятие спроса на определенный товар отражает поведение массового потребителя. Объем рыночного спроса на данный товар складывается из спроса множества субъектов, выступающих в качестве покупателей в определенный промежуток времени.
- На рыночный спрос оказывают влияние: цена товара, доходы покупателей, число покупателей, предпочтения покупателей.
- Кривая рыночного спроса показывает объем спроса всех потребителей при любой цене и представляет собой сумму кривых спроса всех рыночных субъектов.



(а)
Индивидуальный

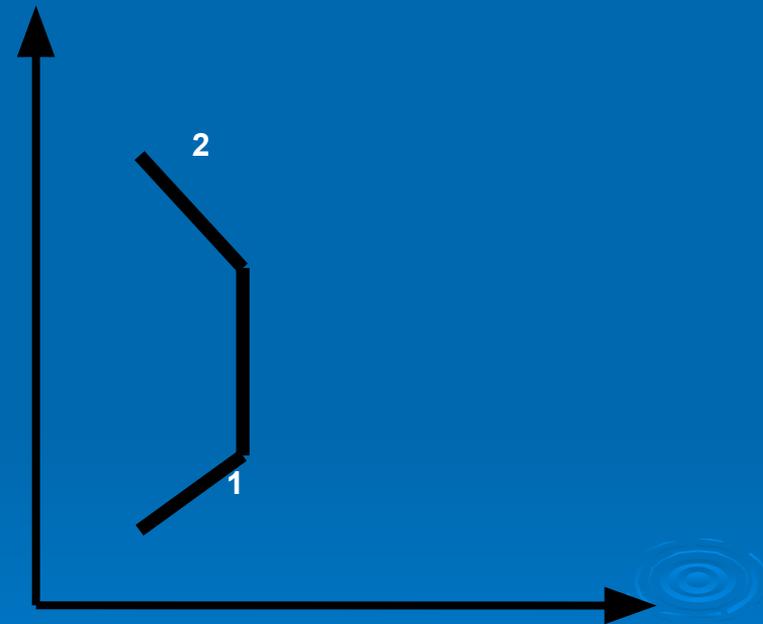


(б)
рыночный спрос

Эффект дохода. Эффект замещения.

1. **Эффект замещения** – ситуация на рынке труда, когда при увеличении ставки з/пл (небольшой), человек согласен много работать. Эффект замещения (англ. Substitution Effect) — изменение соотношения средств, выделяемых на покупку различных товаров в следствии изменения цены одного из товаров, входящих в набор, потребляемый человеком (потребителем).

2. **Эффект дохода** – ситуация на рынке труда, когда при увеличении ставки з/пл (большой), человек НЕ согласен много работать. Эффект дохода (англ. Income Effect) — воздействие изменения реального дохода на спрос потребителя, вызванного изменением цены блага без учёта эффекта замещения.



Эффект дохода. Эффект замещения.

- Так называемый **эффект дохода** состоит в том, что если цена на какой-либо товар снижается, то у потребителя высвобождается часть дохода для покупки дополнительных единиц данного или какого-либо другого товара. Падение цены даже одного товара оказывает влияние, пусть незначительное, на общий уровень цен и делает потребителей относительно богаче.
- **Эффект замещения** (парадокс гиффена) заключается в изменении величины спроса на товар в результате изменения его цены по отношению к ценам других товаров.
Эффект замещения - 1) изменение величины спроса на товар в результате замещения (замены) более дорогих товаров менее дорогими. Например, увеличение цены на кофе приводит к росту потребления чая; 2) влияние, которое оказывает изменение цены ресурса на количество этого ресурса, используемого потребителем.
- Согласно эффекту замещения потребитель будет покупать больше продукции, цена которой снизилась, и заменять ею другие товары, которые при этом относительно подорожали. Например, снижение цен на куры (или не такой быстрый их рост) заставит нас покупать больше кур по сравнению с говядиной или свининой.

Эффект дохода. Эффект замещения.

Для нормальных товаров, о которых говорилось выше, действие эффектов дохода и замещения объясняет увеличение спроса при понижении цен и сокращение его при повышении последних. Для **низших товаров** ситуация зависит от степени воздействия каждого из этих эффектов на потребительский выбор.

Если эффект замещения действует сильнее эффекта дохода, то кривая спроса на низший товар будет иметь ту же форму, что и на нормальный. Например, с ростом цен на сливочное масло мы стали больше покупать относительно дешевого маргарина.

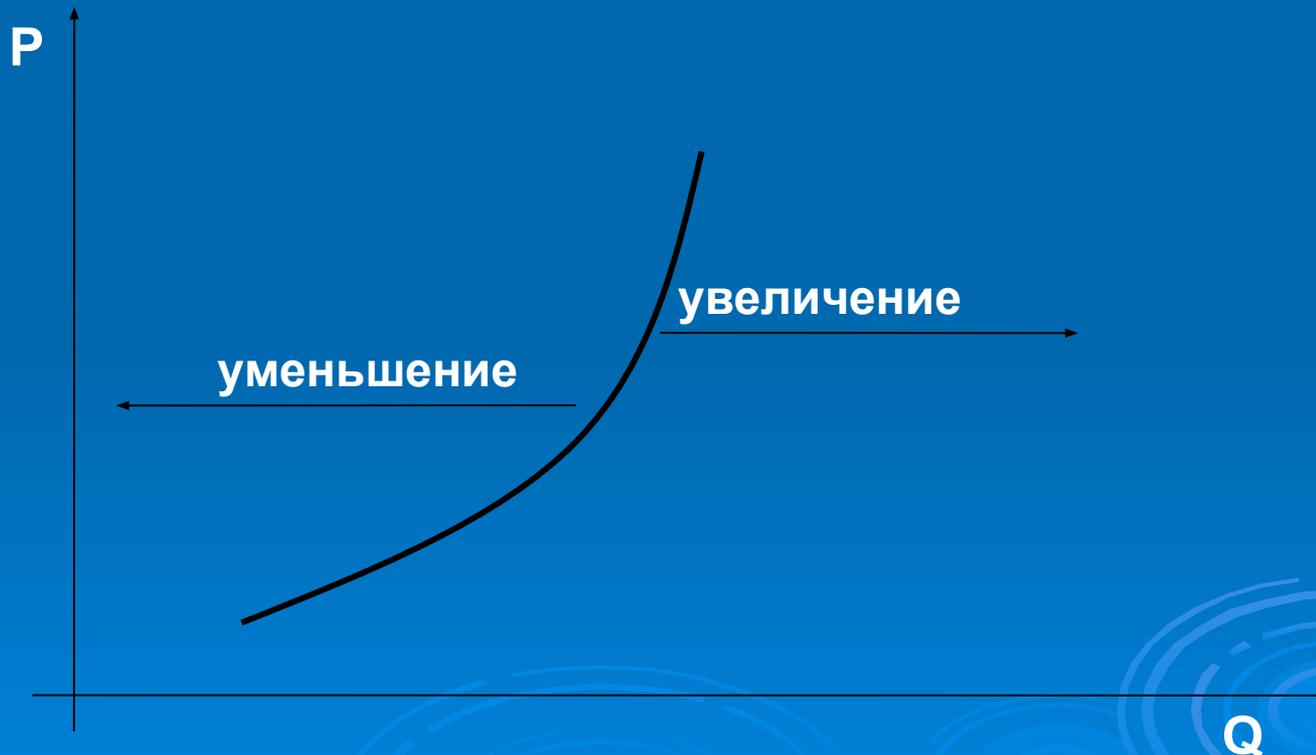
Если влияние эффекта дохода выше, чем эффекта замещения, наблюдается обратная картина: при увеличении цены растет потребление низшего товара. Например, в течение 1992 г. средняя семья в России увеличила потребление сахара, несмотря на повышение цены на него в 4000 раз, в то время как цены на шоколадные конфеты выросли примерно в 3000 раз. Здесь сработал эффект дохода: общее снижение жизненного уровня населения привело к росту потребления товаров низшей категории (в данном случае сахара).

НОРМАЛЬНЫЙ ТОВАР - товар, спрос на который растет при росте доходов потребителя.

НИЗШИЙ ТОВАР - товар, спрос на который падает при росте количества этого товара и смещается в сторону товаров более высокого качества. В условиях роста доходов потребителей эти товары постепенно вытесняются из потребления и заменяются более качественными товарами.

Предложение

Предложение – желание и возможность продать *данный товар* по определенной цене, в *данное время*, в *данном месте*.



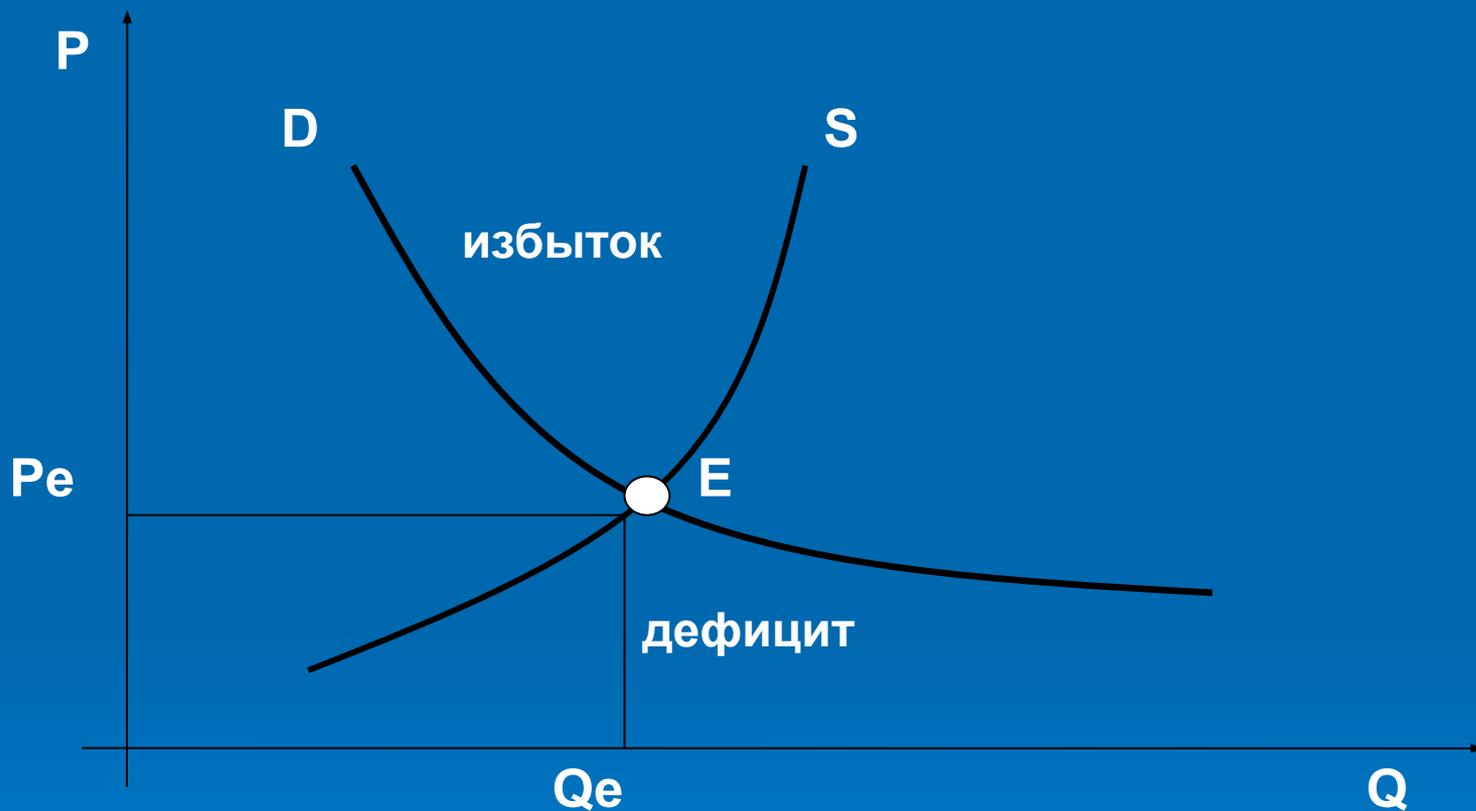
Закон предложения. Детерминанты предложения.

Закон: чем выше цена при прочих равных условиях, тем больше готовых продать данный товар, и наоборот.

Детерминанты (факторы, влияющие на изменение предложения):

- 📌 Изменение затрат;
- 📌 Количество продавцов;
- 📌 Инфляционное ожидание;
- 📌 Катастрофы;
- 📌 Внедрение новых технологий.

Рыночное равновесие



P_e – цена очищения рынка (покупается весь товар)

Тема 4: Эластичность спроса и предложения

Форма и наклон кривой спроса для различных продуктов могут сильно отличаться. Например, если цена пакета молока вырастет втрое, то спрос на него уменьшится. Точно так же уменьшится объем продаж колы, если возрастет ее цена. Но если цены на молоко и колу повысятся в одинаковое число раз, то продажа молока уменьшится значительно меньше, чем продажа колы. Это произойдет потому, что люди легче могут обойтись без прохладительных напитков, чем без молока. Экономисты объяснили бы эту ситуацию тем, что спрос на колу более эластичен, чем на молоко. **Эластичность** описывает, в какой степени изменение цены влияет на величину спроса.

Эластичность спроса

Эластичность спроса:

чувствительность величины спроса к изменению цены.

Мерой служит коэффициент эластичности.

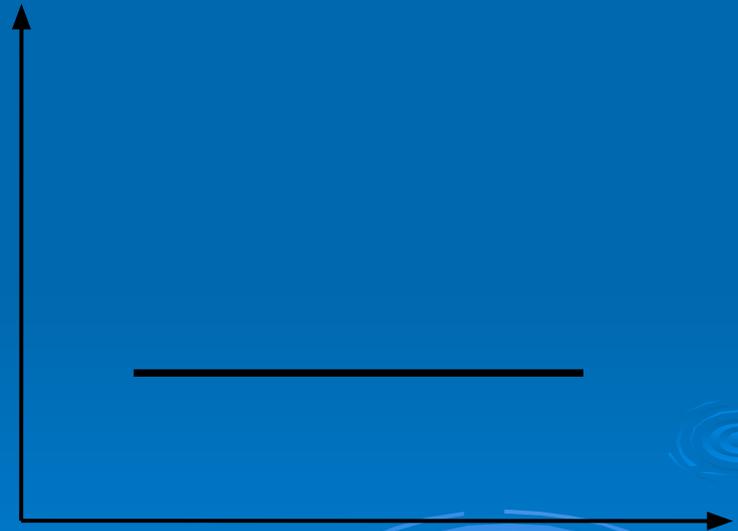
$$E = (Q_2 - Q_1) / Q_1 * 100\% : (P_2 - P_1) / P_1 * 100\%$$

$E > 1$ – эс

$E < 1$ - неэс



**Абсолютно неэластичный
спрос**



**Абсолютно эластичный
спрос**

$$E = \Delta Q / \Delta P$$

- 1) $P \downarrow Q \uparrow$ так что увеличивается общая выручка, то говорят об эластичном спросе, $\mathcal{E} > 1$
- 2) $P \downarrow Q \uparrow$ общая выручка- const, то $\mathcal{E} = 1$ единичная
- 3) $P \downarrow Q \uparrow$ общая выручка снижается, то $\mathcal{E} > 0, \mathcal{E} < 1$

Эластичность спроса

Измеряет готовность покупателей приобретать данные товары или услуги в зависимости от доступности или недоступности заменителей и от того, как сильно они нуждаются в конкретном товаре или услуге.

Эластичность спроса

- эластичный спрос: на взаимодополняющие и взаимозаменяющие товары;
- неэластичный спрос: на товары без заменителей. Эластичность спроса возрастает при увеличении величины спроса и при уменьшении цены. Эластичность спроса может быть по цене и по величине дохода.

Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса

- Товары первой необходимости;
- Трудно найти заменители для товаров;
- Товары относительно недороги;
- Безвыходное положение потребителя (если заканчивается бензин, то вряд ли покупатель будет искать возможность заправиться по более низкой цене).

Эластичность предложения

Определяет, насколько легко продавец может увеличить или уменьшить предлагаемое количество товаров.

Например, предложение пластмассовых игрушек будет значительно более эластичным, если производители могут легко переключаться на производство пластиковой посуды, чем если их станки и оборудование могут быть использованы только для производства игрушек.

Тема 5: Поведение потребителей.

Полезность и ее измерение.

Полезность (U) – зависимость между уровнем полезности товаров и их количеством.

Общая полезность (TU) – удовлетворение от определенного количества товара. $TU' > 0$.

Предельная полезность (MU) – полезность приносимая дополнительной единицей блага. $MU = TU'$. $MU' < 0$.

TU определяется по MU последней приобретаемой единицы блага. Т.е. при $Q = D$, $TU = MU(D) \cdot D$.

2 подхода к объяснению полезности:

- 1) Кардиналистский: полезность можно измерить. Они считали, что выбор определяется соотношением $MU_x/P_x = MU_y/P_y = \dots$ Т.е. потребительский выбор оптимален тогда, когда каждый потраченный рубль приносит одинаковую полезность.
- 2) Ординалистский – полезность можно только сравнивать. Предложили использовать кривые безразличия.

Поведение потребителей. Бюджетное ограничение.

- Потребитель действует в условиях некоторых ограничений. Прежде всего он ограничен в своих средствах. Т.е. потребитель может купить любой набор товаров в пределах определенной суммы денежных средств, имеющихся у него в распоряжении – общие расходы на данный набор товаров не должны превышать эту сумму.
- Пусть потребитель располагает в единицу времени некоторым доходом M . Тогда потребитель может приобрести любой набор товаров $X = (x_1, x_2, \dots, x_n)$, удовлетворяющую следующему условию:

$$P_1 x_1 + P_2 x_2 + \dots + P_n x_n \leq M, \quad (1)$$

где x_1, x_2, \dots, x_n – количество единиц товаров 1, 2, ..., n приобретаемых потребителем;

P_1, P_2, \dots, P_n - цены этих товаров;

M – располагаемый доход потребителя.

Выражение (1) называется **бюджетным ограничением** потребителя.

Если потребительский выбор ограничен двумя товарами, то бюджетное ограничение будет иметь вид:

$$P_x x + P_y y \leq M. \quad (2)$$

Поведение потребителей.

Правило максимизации полезности.

- Правило максимизации полезности можно выразить следующим образом: потребитель достигнет максимума удовлетворения, если он распределит свои средства на покупку товаров таким образом, что

$$\frac{MUA}{PA} = \frac{MUB}{PB} = \frac{MUC}{PC} = A$$

где **MU** - предельная полезность;

- Это равенство можно объяснить следующим образом: **Отношение MUA/PA представляет собой прирост общей полезности при увеличении расходов потребителя на покупку товара А на 1 руб.** Вполне понятно, что в оптимуме потребителя все подобные отношения должны быть равны друг другу.
- Иными словами, покупатель будет предъявлять спрос до тех пор, пока предельная полезность в расчете на одну денежную единицу, потраченную на данный товар, не станет равной предельной полезности на денежную единицу, израсходованную на другой товар.
- Таким образом, **равенство показывает, что в равновесном состоянии (т. е. максимально возможного уровня совокупной полезности при данной величине дохода и цен на товары) полезность, полученная из последней денежной единицы, потраченной на приобретение какого-либо товара, одинакова, независимо от того, на какой именно товар она израсходована.**

Поведение потребителей. Кривые безразличия.

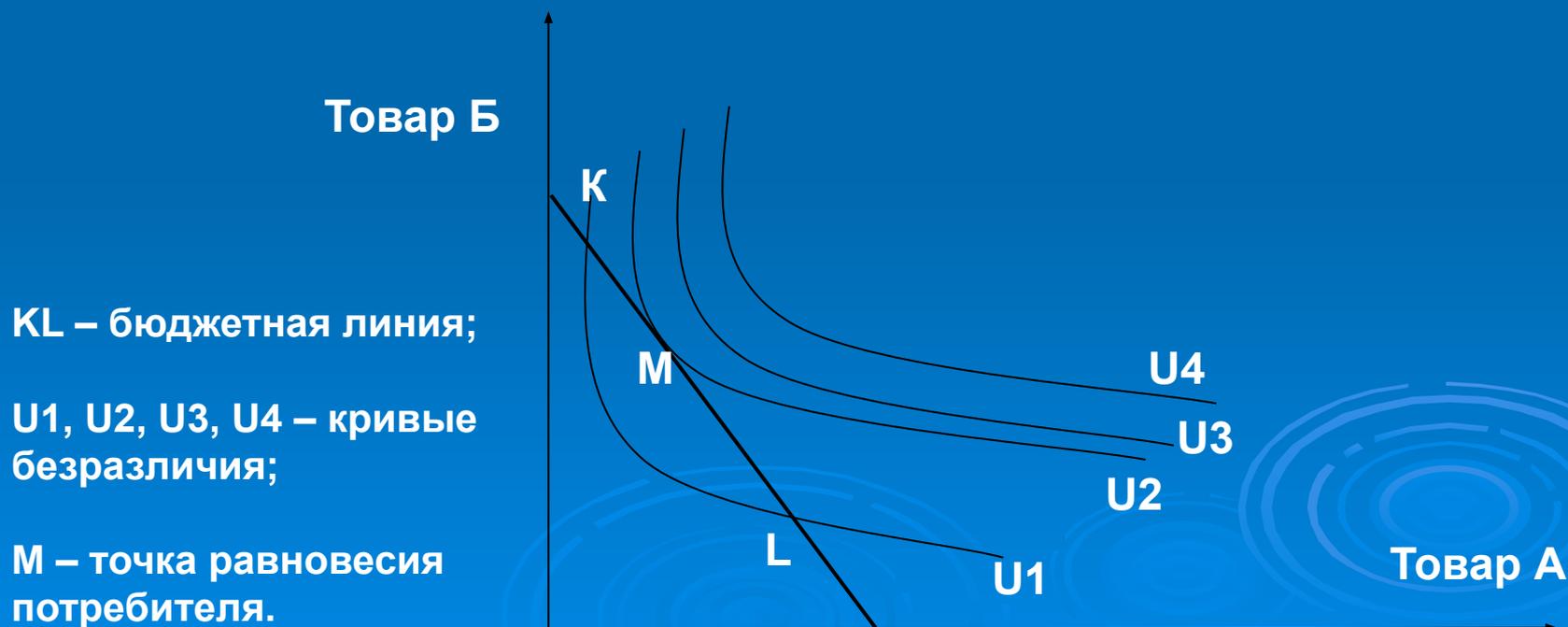
- Для того чтобы потребитель максимизировал получаемую полезность, необходимо выполнение определенного условия равновесия. При удовлетворении потребностей человек начинает с самой неотложной, а затем постепенно переходит к менее неотложным, действуя таким образом, что, в конце концов, предельные полезности употребляемых благ станут одинаковы.
- Но человек, приобретая блага на рынке, тратит разные суммы денег, поскольку у каждого товара своя рыночная цена. Учитывая это, каждый покупатель расширяет отдельные виды потребления до тех пор, пока предельные полезности не оказываются пропорциональными ценам.
- Это условие равновесия потребителя можно выразить следующим образом:

$$MU_1 / P_1 = MU_2 / P_2 = MU_3 / P_3 = \dots = MU_n / P_n$$

где **MU** – предельная полезность отдельных товаров,
P – их цена.

- Равновесие потребителя может быть графически показано с помощью кривых безразличия.

Кривые безразличия имеют выпуклую к началу координат форму, что означает для потребителя отказ от некоторого количества товара В для получения дополнительного количества товара А. Выпуклый характер кривой говорит о том, что потребитель имеет дело с товарами, которые не являются полностью взаимозаменяемыми. Количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара, оставаясь при этом на данном уровне удовлетворения потребностей (на данной кривой безразличия), называется предельной нормой замещения



КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ

(ПОТРЕБИТЕЛЯ) кривая, построенная в координатах "количество товара А - количество товара Б", точки которой отражают сочетание товаров, выбираемое потребителем. Кривая отражает возможный набор вариантов, комбинаций этих товаров (благ), обладающих одинаковой полезностью для потребителя, вследствие чего ему безразлично, какой выбрать набор из двух товаров, находящихся в количественном сочетании, соответствующем положению точек на кривой безразличия.

БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ - линия (кривая), точки которой соответствуют комбинации предельно возможного количества товаров в наборе, которые могут быть куплены исходя из ограниченного бюджета покупателя.

Тема6: Теория производства.

- Фирма - обобщенное общее название предприятия, компании, хозяйственного субъекта, коммерческой организации. Это первичная хозяйственная ячейка в странах с рыночной экономикой; предприятие, компания или хозяйственная организация, преследующая коммерческие цели.
- Производственный процесс - Совокупность всех действий людей и средств производства, направленных на изготовление продукции.

Краткосрочный и долгосрочный периоды производства

- **Краткосрочный период производства (short run)** — период производства, во время которого часть факторов производства изменяются, а часть — являются неизменными.
- **Долгосрочный период производства (long run)** — период производства, во время которого все факторы производства изменяются. Долгосрочный период в производственной деятельности фирмы — это тот отрезок времени, в течение которого предприятие (фирма) задействует новые производственные мощности с учетом достигнутого уровня науки, техники, технологий. То есть в долгосрочном периоде все факторы производства изменяются, хотя базовые технологии могут оставаться неизменными.
- Понятие краткосрочный и долгосрочный периоды в производственной деятельности фирмы не должны ассоциироваться с конкретным промежутком времени. Важным является и понимание того, что деление на постоянные и переменные расходы производства имеет смысл только для краткосрочного периода, в пределах которого экономический анализ позволяет увидеть экономическую разницу между переменными и постоянными расходами капитала.

Общий, средний и предельный продукт.

- Любая фирма, независимо от ее организационно-правовой формы, выпускает ту или иную продукцию. Продукт фирмы выступает, прежде всего, в натуральной (вещественной) форме. На металлургическом заводе - это тонны выплавленной стали, на автомобильном заводе - количество автомашин, в парикмахерской - численность обслуженных клиентов, в вузе - число выпускников и т.п. В производстве продукта используются различные ресурсы - труд, земля, капитал. Для анализа использования ресурса применяются показатели **общего, среднего и предельного продукта.**

Общий, средний и предельный продукт.

- **Общий продукт (ТР)** - это объем продукции, произведенный фирмой за определенный период времени (например, за год).
- Величина общего продукта фирмы зависит от того, какое количество труда (рабочих, инженеров и т. д.) вовлекается в производство, и от того, какой капитал вложен в данное предприятие. Показатель общего продукта не позволяет судить о том, насколько эффективно используются ресурсы. Например, на двух ткацких фабриках величина общего продукта одинакова. Она составляет 1000 метров ткани, произведенных в течение месяца. Но на первой фабрике занято 100 работников, а на второй - только 50. Очевидно, что на второй фабрике труд рабочих в два раза эффективнее.

Общий, средний и предельный продукт.

- **Средний продукт (AP)** - выпуск продукции в расчете на единицу фактора производства (одного работника; одного станка).

- Средний продукт =
$$\frac{\text{Объем произведенной продукции}}{\text{Количество используемых ресурсов}}$$

- Величина среднего продукта труда не позволяет судить, какой вклад в прирост общего продукта вносит каждая дополнительная единица ресурса. Этот вклад можно определить на основе показателя предельного продукта.

Общий, средний и предельный продукт.

- ▣ **Предельный продукт (MP)** - это прирост общего продукта в результате применения дополнительной единицы ресурса.

$$\text{Предельный продукт} = \frac{\text{Прирост объема произведенной продукции}}{\text{Прирост количества используемых ресурсов}}$$

- Существует зависимость между предельным продуктом и количеством используемого фактора производства, выражающийся в **законе убывающей отдачи**. Если количество одного фактора производства увеличивать при неизменном количестве другого фактора, рано или поздно предельный продукт переменного фактора производства начнет расти.

| | | | | | | |
|-----------------------|---|----|----|----|----|----|
| Количество работников | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Предельный продукт | 4 | 6 | 5 | 4 | 2 | -3 |
| Общий продукт | 4 | 10 | 15 | 19 | 21 | 18 |

- Чем объяснить действие этого закона? Можно ли считать, что на ткацкой фабрике третий работник трудится хуже, чем второй, а четвертый - хуже третьего и т. д.? Нет. Мы исходим из того, что они трудятся с одинаковым старанием и добросовестностью. Но дело в том, что другой фактор производства - капитал - не изменяется по величине. Следовательно, постепенно на каждого рабочего будет приходиться все меньше производственной площади и оборудования. В результате этого привлечение дополнительного числа рабочих, начиная с определенного момента, не будет сопровождаться соответствующим увеличением общего объема продукта. Темпы роста объема общего продукта будут отставать от темпа увеличения числа рабочих. Формально можно представить и такое положение, когда численность рабочих вырастет до такой степени, что они начнут мешать друг другу и общий объем продукта начнет снижаться.

Издержки производства.

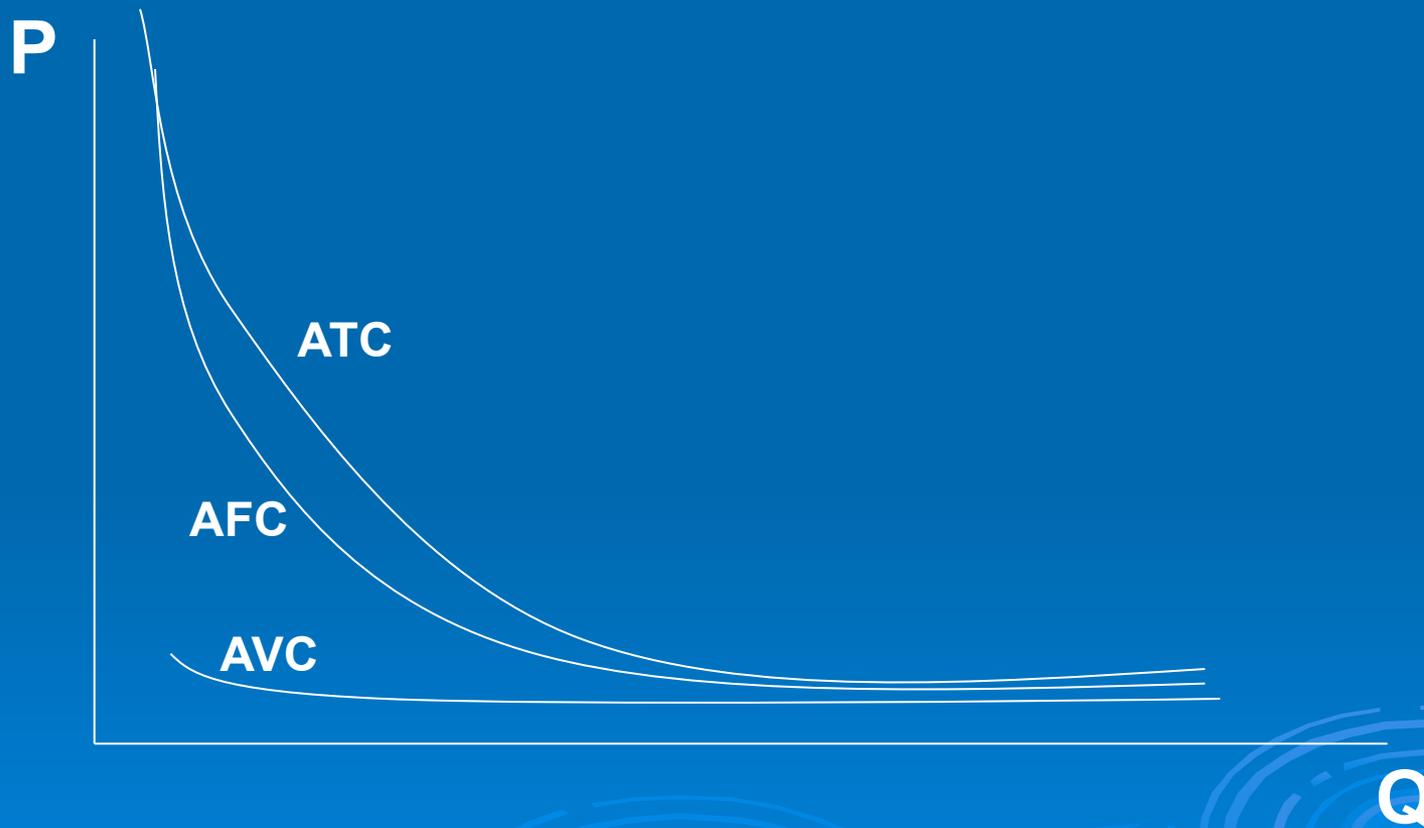
- TC – общие издержки
- FC – фиксированные издержки
- VC – переменные издержки
- AC – средние издержки
- MC – предельные издержки

Издержки производства

- Двал = $P * Q$
- $TC = TFC + TVC$ (совокупные издержки, все затраты, которые несет фирма)
- $ATC = TC/Q$
- $AFC = TFC/Q$
- $AVC = TVC/Q$
- $MC = \Delta TC / \Delta Q = (TC_2 - TC_1) / (Q_2 - Q_1)$
(определяется дополнительным расходом ресурсов в случае изменения объема выпуска на одну единицу)

Издержки производства

ATC, AFC, AVC – средние величины



- Если увеличиваем число работников и они производят больше продукции – возрастающая отдача;
- Увеличение одного ресурса при неизменном кол-ве других рано или поздно приводит к уменьшению отдачи.

- **Издержки производства (С)** - это денежные затраты фирмы на приобретение факторов производства, они характеризуют стоимость производства продукции. Величина издержек зависит от объема затраченных ресурсов и их цены.

Различают внешние и внутренние издержки производства.

- **Внешние (денежные, явные) издержки** - издержки, принимающие форму денежных платежей фирмы поставщикам факторов производства (заработная плата, расходы на сырье и материалы, арендная плата и т.п.). Это выплаты, осуществляемые с целью привлечения ограниченных ресурсов именно в данное производство и приводящие тем самым к отвлечению этих ресурсов от других альтернативных вариантов их применения. Такого рода издержки производства учитываются бухгалтерами и потому называются бухгалтерскими.
- **Внутренние (неявные) издержки** - это денежные доходы, которыми жертвует фирма, самостоятельно используя принадлежащие ей ресурсы, т.е. это доходы, которые могли бы быть получены фирмой при альтернативном использовании ресурсов (денежных средств, помещения, оборудования и т.п.).

Внутренние издержки включают в себя не только упускаемый доход на капитал, но также и тот доход, который мог бы получать предприниматель при альтернативном приложении своих способностей. Минимальная плата, которой должны вознаграждаться предпринимательские способности, чтобы стимулировать их применение на данной фирме, т.е. тот минимальный доход, который должен получать предприниматель, чтобы оставаться в данном бизнесе, называется **нормальной прибылью**.

Таким образом, **экономические издержки** включают в себя как внешние, так и внутренние издержки, в том числе нормальную прибыль.

- В краткосрочном периоде все издержки производства делятся на **постоянные и переменные**. При этом необходимо различать издержки на весь объем выпуска продукции - **полные** (общие, суммарные) издержки производства и издержки производства единицы продукции - **средние** (удельные) издержки.
- **Постоянные издержки** производства не зависят от объема выпускаемой продукции и возникают уже тогда, когда производство еще не начато. Так, еще до начала производства предприятию следует иметь в распоряжении такие факторы, как здания, машины, оборудование. В краткосрочном периоде постоянными издержками являются арендная плата, затраты на охрану, налог на недвижимость и т.п.
- **Переменные издержки** производства меняются в зависимости от объема выпуска. К ним относят: основной и вспомогательный материал, заработную плату рабочих, транспортные издержки, расходы электроэнергии на производственные цели и т.п.
- **Совокупные издержки** - сумма постоянных и переменных издержек
- **Предельные издержки** - прирост издержек в результате производства одной дополнительной единицы продукции. По мере увеличения объема производства предельные издержки сначала снижаются, а затем начинают расти.

Издержки производства в долгосрочном периоде:

- В долгосрочном периоде фирма может менять все используемые факторы производства, и, следовательно, переменными становятся все издержки производства.

Чем бухгалтерские издержки отличаются от экономических.

В **бухгалтерские издержки** включаются затраты на факторы производства: труд, землю, капитал (внешние затраты).

В **экономические издержки**, помимо бухгалтерских (явных) издержек, включаются также альтернативные (неявные) издержки: тот доход, который мог бы быть получен от альтернативного использования имеющихся ресурсов (заработная плата при устройстве на другую работу, арендная плата за сдачу в аренду земли или помещения, процент на капитал).

Поскольку величины бухгалтерских и экономических издержек производства не совпадают, постольку существуют и различия в величине бухгалтерской и экономической прибыли.

- **Бухгалтерская прибыль** равна выручке от реализации продукции за вычетом бухгалтерских (внешних, явных) издержек производства.

Д – И (внешние)

- **Чистая экономическая прибыль** равна выручке от реализации за вычетом экономических издержек производства (внешних и внутренних, включая нормальную прибыль).

Д – И (внешние+внутренние)

Чистый доход = валовый доход - налоги

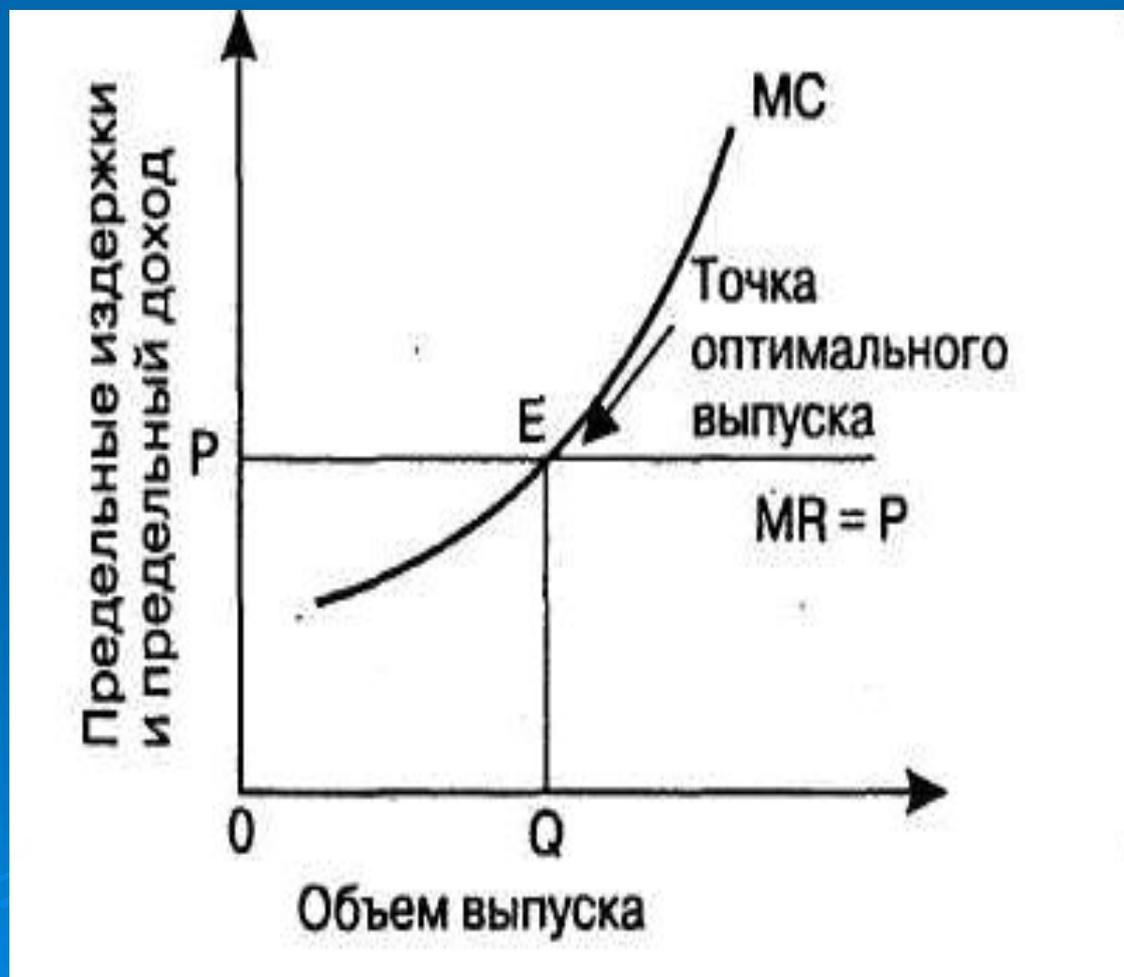
Экономия на масштабе

- ЭКОНОМИЯ НА МАСШТАБАХ - снижение издержек по мере наращивания объемов производства. Эта экономия возникает в результате уменьшения издержек на единицу продукции, в первую очередь, за счет экономии на постоянных издержках. Она служит важным рычагом повышения конкурентоспособности фирмы.
- В наибольшей мере экономия на масштабах реализовалась в условиях господства в развитых странах Запада массового стандартизированного производства на стадии зрелого индустриального общества (1930-1960-е гг.). Она достигалась на основе поточно-массовой системы организации производства, требовавшей соответствующих по объему и характеру рынков, увеличения числа потребителей более или менее однородной продукции, т. е. перехода к стандартам массового потребления. Все это создавало экономические предпосылки для роста концентрации производства, развития крупных и крупнейших предприятий.
- На современном этапе становления постиндустриального общества в развитых странах действует тенденция к утрате экономией на масштабах роли решающего фактора в конкурентной борьбе.

Условие максимизации фирмы

- Подобно тому, как потребитель стремится к максимизации полезности, фирма-производитель стремится к максимизации прибыли, представляющей собой разность между полученным доходом и издержками производства.
- **Доход фирмы во многом зависит от типа рынка** (рынок совершенной или несовершенной конкуренции), на котором она функционирует, так как цена, по которой продается продукция, может представлять собой: в случае **совершенной конкуренции** - постоянную величину, на которую фирма не может воздействовать (фирма - "ценополучатель"); в случае **несовершенной конкуренции** - величину переменную, на которую фирма может влиять (фирма - "ценоделатель").
- Отсюда, доход фирмы, функционирующей на рынке совершенной конкуренции, всецело зависит от выбранного ею объема производства и изменяется пропорционально изменению выпуска продукции.
- В то же время доход фирмы, реализующей свою продукцию на рынке несовершенной конкуренции, зависит как от выбранного объема производства, так и от цены.
- Фирма-монополист для того, чтобы продать больше продукции, вынуждена снижать цену, поэтому совокупный доход фирмы, функционирующей на рынке несовершенной конкуренции, по мере увеличения объема продаж сначала растет, затем начинает снижаться

Максимально прибыльное равновесие - это такое положение фирмы, при котором объем предлагаемых благ определяется равенством рыночной цены предельным издержкам и предельному доходу: $P = MC = MR$.



Условие максимизации фирмы

Важнейшей задачей фирмы также является нахождение, выбор наилучшего - **оптимального объема производства**, позволяющего максимизировать прибыль.

Существует два взаимосвязанных подхода (принципа) к определению оптимального объема производства:

- сравнение совокупного дохода и совокупных издержек;
- сравнение предельного дохода и предельных издержек.

Сравнение совокупного дохода и совокупных издержек

- Фирма получает прибыль, производя продукцию в объемах, при которых совокупный доход больше совокупных издержек ($TR > TC$).
- Объем производства, при котором разница между совокупным доходом и совокупными издержками максимальна ($TR - TC$) $_{max}$, обеспечивает фирме максимальную прибыль.
- Производство продукции в объемах, при которых совокупные издержки больше совокупного дохода ($TC > TR$), приносит фирме убытки. Фирма будет работать, даже получая убытки, если эти убытки меньше постоянных издержек, т.е. издержек, которые она имела бы при нулевом выпуске. Объем производства, при котором превышение совокупных издержек над совокупным доходом минимально, означает получение фирмой минимальных убытков ($TC - TR$) $_{min}$.
- Объем производства, при котором совокупные издержки равны совокупному доходу ($TR = TC$), не приносит фирме ни прибыли, ни убытков, т.е. имеет место нулевая прибыль. НО: нулевая прибыль не означает, что фирма не получает вообще никакой прибыли. Она получает нормальную прибыль, которая является частью издержек производства.
- Если при определенном объеме выпуска убытки фирмы равны постоянным издержкам ($-Pr = FC$), то фирме безразлично, производить или нет; она находится в точке безразличия, поскольку, приостанавливая производство, фирма все равно несет потери, равные постоянным издержкам.
- Объем производства при котором убытки больше постоянных издержек ($-Pr > FC$), свидетельствует о том, что фирме следует временно прекратить производство.

Сравнение предельного дохода и предельных издержек

- Согласно правилу максимизации прибыли фирма, производящая продукцию в объемах, при которых $MR=MC$, получает максимально возможную при данных ценах прибыль, т.е. оптимальный объем производства - это объем, при котором предельные издержки (MC) и предельный доход (MR) равны.
- Равенство MR и MC является условием максимизации прибыли для любой фирмы независимо от рыночной структуры, в которой она функционирует (совершенная или несовершенная конкуренция).
- Любые отклонения от объема, соответствующего равенству MR и MC , приводят к потерям для фирмы либо в виде прямых убытков при большем, чем оптимальный, объеме производства, либо в виде сокращения массы прибыли при объеме меньшем, чем оптимальный.
- Пока предельный доход превышает предельные издержки, фирме следует расширять производство, так как увеличив объем производства на единицу, фирма увеличит свою прибыль. Но как только предельные издержки превысят предельный доход, фирме следует снизить производство, иначе ее прибыль будет сокращаться. Равенство предельных издержек и предельного дохода - это своего рода сигнал, который информирует производителя о том, достигнут ли оптимум производства или можно ожидать дальнейшего роста прибыли. Фирма, достигшая в краткосрочном периоде оптимального объема производства, т.е. равенства MR и MC , находится в состоянии равновесия.

Тема7: Формы предпринимательства

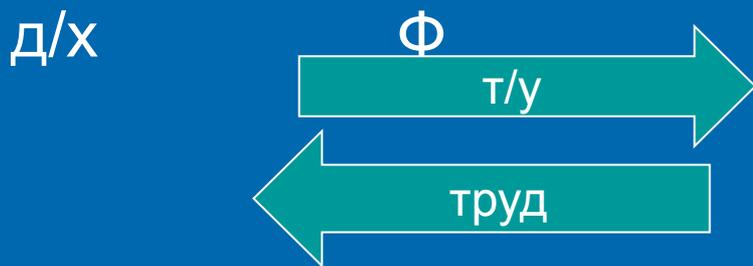
- ▣ **Предпринимательство** – вид деятельности, которая совмещает в разных вариантах факторы производства (капитал, труд, земля) и позволяет получать прибыль. Связано с риском.

| Тип фирмы | Кому принадлежит | Кто управляет | Кому достаётся прибыль | «+» | «-» |
|----------------------------|-------------------------|------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| Индивидуальное предприятие | Семье или частному лицу | Частное лицо | Семье или частному лицу | Вся прибыль частного лица | Все убытки частного лица или семьи |
| Товарищество ТОО | Всем вкладчикам денег | Управляющий | По договору | Ответственность на всех | Прибыль делится на всех. Переоформление договора при выходе кого-либо. |
| АО | Акционерам | Совет директоров | Дивиденды владельцам акций | Теряют стоимость акций | Можно вообще ничего не получить. Двойное налогообложение. |

- **Акции** – вид ценных бумаг, дающих право на совладение каким-либо предприятием. Бывают обычные (дают право голоса) и привилегированные (не дают право голоса)
- **Облигация** – ценная бумага, вид векселя (долговой расписки)

Тема 9: Рынки факторов производства.

Рынок наемного труда (или рынок рабочей силы)



Особенности рынка услуг труда:

- ❏ Фирма – это покупатель услуг труда
- ❏ Услуга труда ВСЕГДА вторична. Первична потребность в этой услуге.
- ❏ Труд мобилен (движение).

Рынок труда зависит от факторов:

- ❏ Демографический (возраст, пол).
- ❏ Географический (место, село, город).
- ❏ Экономический (з/пл, квалификация).

Рынок наемного труда

Рабочая сила =

- занятые + безработные
- население – нетрудоспособные – выбывшие из состава рабочей силы.

Безработные =

- рабочая сила – занятые

Ур.б. = $\text{безраб.} / \text{раб.сила} * 100\%$

Ур.зан. = $\text{занятые} / \text{раб.сила} * 100\%$

- Ставка з/пл – это денежная сумма за определенный период времени при выполнении определенного объема работы.
- Производственный спрос – это спрос на рабочую силу, необходимую для производства товаров и услуг (первичный спрос на товары и услуги).

Предельный продукт труда

□ показывает, как изменится общий продукт труда при изменении трудозатрат на одну единицу.

□ $MP_z = \Delta Q / \Delta Z,$

где ΔQ – изменение в общем труде;

MP_z – предельный продукт;

ΔZ – изменение в затратах труда.

Рынок земли

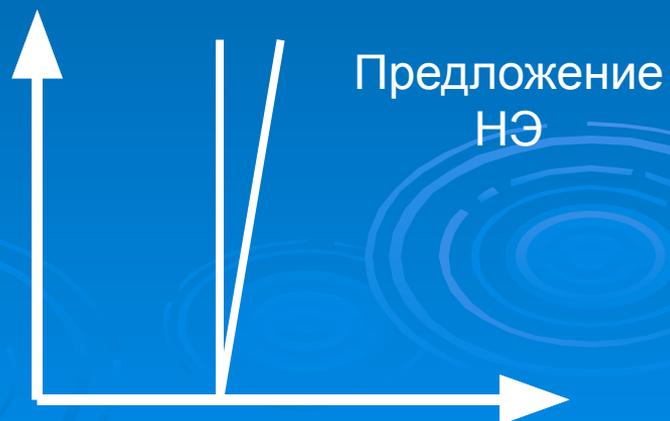
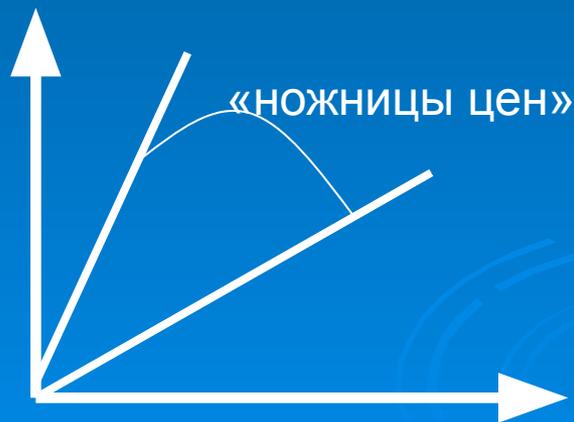
□ Особенности:

-  природно-климатические условия;
-  особый образ жизни (ненормированный рабочий день);
-  распыленность (дороги, коммуникации).

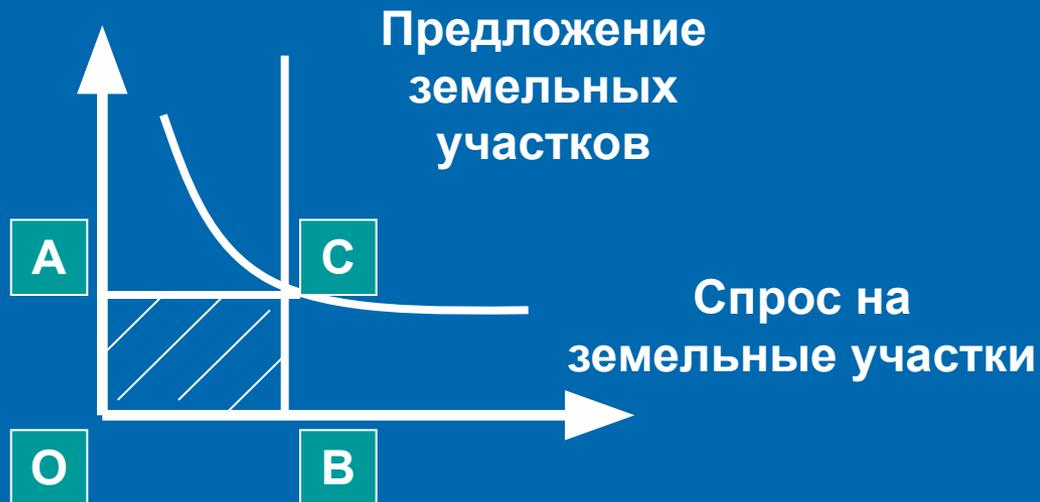
Рынок земли

□ Проблемы:

- 📌 Нехватка с/х продукции;
- 📌 Излишки продукции;
- 📌 Паритет цен – соотношение между стоимостью с/х продукции для села, при котором товарообмен между городом и деревней взаимовыгоден.
- 📌 «Ножницы цен» - разница в темпах роста цен на с/х и городскую продукцию; нарушение паритета цен.

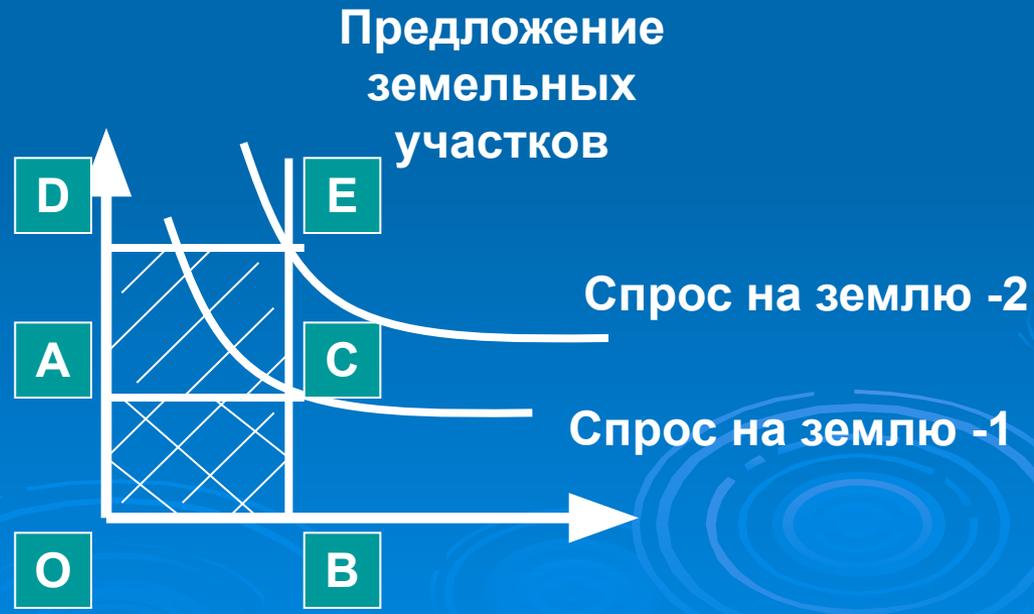


Рента образуется в условиях ограниченного ресурса и при высоком спросе.



Формирование величины ренты

Изменение цены земли и величины ренты при увеличении спроса на землю



Рынок капитала

Структура дохода:

- з/пл;
- Доходы от собственности;
- Трансферты;
- Индивидуальная трудовая деятельность.

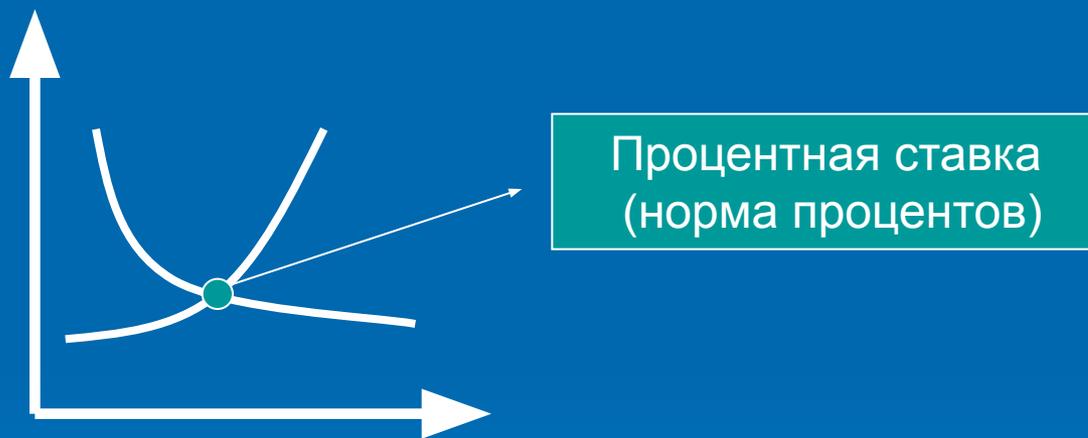
Доход – денежные поступления из каких-либо источников.

Капитал – это то, что может приносить прибыль (физический и нефизический, невещественный).

Цена капитала

- Цена определяется взаимодействием предложения капитала со стороны владельцев сбережений и спроса со стороны фирм.
- Величина спроса определяется ситуацией на рынках товаров; прибыльностью, с которой фирмы могут использовать средства.
- Предложение определяется размером сбережений, сроком, риском.

- Процент – цена за кредит
- Реальная ставка процента зависит от: степени риска, суммы, срока.



- Дисконтирование – приведение будущих доходов к сегодняшней ценности.

Рынок капитала

Закон Энгеля: по мере роста доходов семей доля расходов на питание обычно снижается, на товары повседневного спроса стабилизируется, а на образование, медицину, отдых и развлечения – возрастает.

Тема 10: Роль государства в смешанной экономике. Неравенство доходов.

Важнейшим инструментом анализа социально-экономической дифференциации населения является построение распределения населения по уровню среднедушевого денежного дохода, что позволяет проводить сравнительную оценку благосостояния отдельных групп населения.

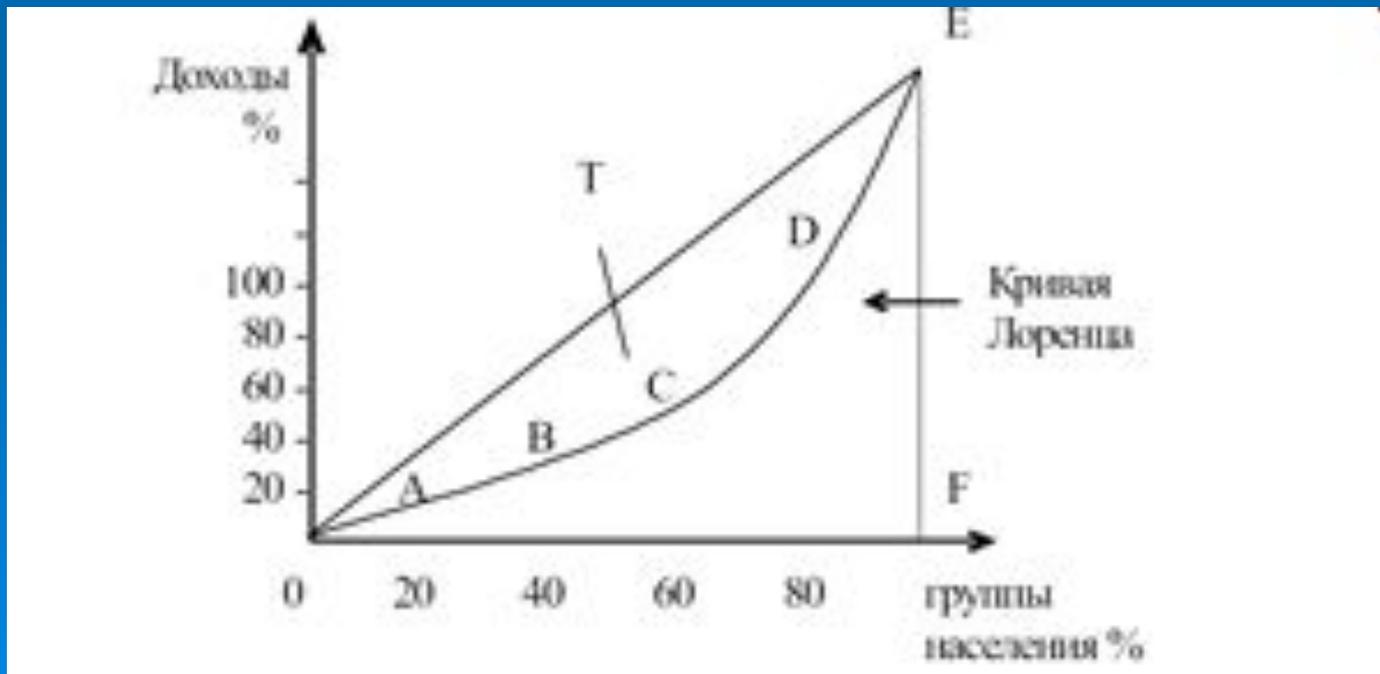
Показатели:

- ▣ **модальный доход**, т. е. уровень дохода наиболее часто встречающийся среди населения
- ▣ **медиальный доход** — показатель дохода, находящегося в середине ранжированного ряда распределения
- ▣ **децильный коэффициент дифференциации доходов населения**, характеризующий во сколько раз минимальные доходы 10% самого богатого населения превышают максимальные доходы 10% наименее обеспеченного населения
- ▣ **коэффициент фондов** определяется как соотношение между средними доходами населения в 10-х и первых децильных группах.
- ▣ **коэффициент концентрации доходов Джинни**, характеризующий степень неравенства в распределении доходов населения, определяется на основании кривой Лоренца.

Кривая Лоренца

Система показателей уровня и качества жизни

- Неравенство в доходах имеет место, а значит, различается и уровень жизни различных слоев и групп населения.
- Для изменения неравенства в доходах используется кривая Лоренца, которая отражает неравномерность распределения совокупного дохода общества между различными группами населения.
- Если имеет место равенство доходов, то оно отражается прямой линией ОЕ. Если имеет место неравенство в доходах, то линия ABCDE отражает фактическое распределение доходов и называется кривой Лоренца.



$G=S(T)/S\Delta OEF$

- G — показатель, измеряющий степень неравенства в доходах — коэффициент Джинни.
- Чем больше отклонение кривой Лоренца от биссектрисы OE , тем будет больше площадь фигуры T и тем больше будет коэффициент G .
- В реальности фактическое распределение дохода показано линией $OABCOE$. Величина G может колебаться теоретически от 0 до 1, но на практике не достигает этих крайних значений.
- Очевидно, чем больше отклонение кривой Лоренца от биссектрисы, тем больше площадь фигуры T , и, следовательно, тем больше коэффициент Джинни будет приближаться к 1.
- Неравенство в распределении доходов существует как в странах рыночной экономики, так и в нашей стране.
- Разрешение такой острой социальной проблемы как бедность есть одно из направлений деятельности государства и связано с поддержкой на уровне хотя бы прожиточного минимума, а также сокращением (экономическими средствами) числа лиц, живущих за чертой бедности.
- Необходимо также отметить, что различия в уровне потребления могут зависеть и от факторов, не относящихся к внутренним свойствам труда и его качества у самого работника. Прежде всего к таким факторам относятся: размер семьи, соотношение количества работающих и иждивенцев в семье, состояние здоровья, географические и климатические условия и т. д.

Кривая Лоренца

Кривая Лоренца показывает, какая доля совокупного дохода приходится на каждую группу населения и позволяет судить об уровне экономического неравенства в данной стране.

Каждая точка кривой Лоренца показывает, какую долю в суммарном доходе имеет то или иное число семей с определенным уровнем дохода.

Мероприятия государства по смягчению резкой дифференциации в доходах населения:

- Государство осуществляет трансфертные выплаты, распределяет продукты и услуги, а также проводятся государственные программы по стабилизации доходов.
- Через каналы государственных программ помощи удовлетворяются потребности в воспитании новых членов общества, содержании престарелых и нетрудоспособных, обеспечении (отчасти) получения образования, сохранения здоровья.
- Чрезмерно активное вмешательство государства в пере распределительные процессы, выравнивание доходов ведет к снижению деловой активности в обществе и сокращению эффективности производства в целом. С другой стороны, сокращение роли государства в регулировании доходов населения ведет к росту дифференциации доходов, социальной напряженности, обострению социальных конфликтов и в итоге к падению производства, снижению его эффективности.

Роль государства в смешанной экономике.

КОНКУРЕНЦИЯ ВЕЗДЕ, ГДЕ ВОЗМОЖНО; РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЕЗДЕ, ГДЕ НЕОБХОДИМО.

Роль государства в экономике:

1. Формирование бюджета (доходные и расходные части);
2. Перераспределение денег от богатых к бедным (через трансферты – выплаты государства, которые фактически не зарабатываются (например: выплаты студентам, дотации, пенсии));
3. Обеспечение всех общественными благами;
4. Поддержание экономической стабильности, обороноспособности;
5. Регулирование денежной массы.

Функции:

1. Законодательная
2. Исполнительная
3. Контролирующая
4. Защитная

Налоги:

■ Прямые

- прогрессивные (налог на фонд з/пл). При прогрессивном налоге налоговая ставка увеличивается по мере роста величины дохода и уменьшается по мере сокращения величины дохода.
- пропорциональные или регрессивные (на прибыль, на имущество, на землю, на наследство). При регрессивном налоге налоговая ставка увеличивается по мере сокращения дохода и уменьшается по мере роста дохода.
- **Косвенные** (акциз, НДС, с продаж). Косвенный налог – это часть цены товара или услуги. Поскольку этот налог входит в стоимость покупок, то он носит неявный характер. Косвенный налог может быть включен в цену товара либо как фиксированная сумма, либо как процент от цены.

Общественные блага

- - блага, к которым имеют доступ все индивиды. К общественным благам относятся: оборона, бесплатное образование, общедоступное посещение парков, музеев и т.п. В противоположность частным благам общественные блага:
 - неконкурентны - потребление такого блага одним человеком не сокращает количество блага, доступное другим;
 - носят неисключающий характер, что не позволяет исключить кого-либо из пользования этими благами.
- Эти характеристики не позволяют назначать плату за общественные блага, вследствие чего частный сектор оказывается не заинтересованным в финансировании их производства. Различают общенациональные и местные (локальные) общественные блага.

Примеры общественных благ: оборона (милитаризация); «больные отрасли»: с/х, угольная отрасль, транспорт, наука.

Положительные и отрицательные внешние эффекты.

- **Внешние эффекты** (экстерналии) - это воздействие экономических субъектов, участвующих в данной сделке, на третьих лиц, не принимающих участия в сделке; факторы, которые не учитываются при определении валового национального продукта, но оказывают влияние на благосостояние людей.
- Различают положительные и отрицательные внешние эффекты.

- **Отрицательные внешние эффекты** (негативные экстерналии) - это негативное воздействие участвующих в сделке экономических субъектов на третьих лиц; это стоимость использования ресурса, не отраженная в цене продукта.

Отрицательные внешние эффекты могут быть результатом и производства, и потребления товаров, обмениваемых на рынке (сброс отходов производства в реку, используемую для водозабора и/или для рыбной ловли и купания).

- **Положительные внешние эффекты** - это благоприятные воздействия участвующих в сделке экономических субъектов на третьих лиц; это полезность, не отраженная в ценах.

При положительном внешнем эффекте предельная общественная полезность превышает предельную индивидуальную полезность.

Тестирование

- Рынок как экономическая форма организации общественного производства позволяет...
 - 1) создавать сбережения
 - 2) тратить как можно больше денег
 - 3) осуществлять контакт покупателей и продавцов
 - 4) расширить ограниченные возможности индивидуумов

- Если величина спроса увеличилась на 20% при снижении цены с 5000 до 4000 рублей, то коэффициент эластичности спроса равен ...

- Если для увеличения производства в два раза фирма увеличила издержки в 3 раза, то в этом случае производственная функция имеет...
 - 1) возрастающую отдачу от масштаба
 - 2) снижающуюся отдачу от масштаба
 - 3) постоянную отдачу от масштаба
 - 4) фиксированную пропорцию

□ Рынок совершенной конкуренции характеризует все, кроме того, что...

- 1) производители хорошо информированы о рыночной конъюнктуре
- 2) производители могут свободно входить на рынок и выходить из него
- 3) каждый покупатель имеет мизерную долю рынка данного товара
- 4) каждый производитель устанавливает свою цену

□ Монополистическая конкуренция характеризуется...

- 1) отсутствием входных барьеров
- 2) дифференциацией продукта
- 3) наличием избыточных производственных мощностей
- 4) наличием взаимосвязи между фирмами

□ Функция спроса на некий товар описывается уравнением $QD = 50 - 2P$, а предложения – $QS = 3P - 10$. Если правительство решит установить фиксированную цену 8 су за штуку, то возникнет дефицит _____ штук.

- Позитивная экономика занимается...
 - 1) выявлением содержательной стороны экономических процессов и явлений
 - 2) определением имеющихся ресурсов
 - 3) поиском путей выхода из кризиса
 - 4) использованием экономических законов и принципов при решении определенных социально-экономических задач

- К средствам труда относятся...
 - 1) электроэнергия
 - 2) инициатива, ответственность
 - 3) компьютер
 - 4) Принтер

- Процесс определения размера дохода участника экономической деятельности называется ...
 - 1) начислением заработной платы
 - 2) Распределением
 - 3) получением заработной платы
 - 4) учетом доходов граждан налоговыми органами

- Рынок является...
 - 1) саморегулирующейся системой взаимодействия экономических субъектов
 - 2) средством создания сбережений
 - 3) механизмом регулирования побочных последствий производства
 - 4) механизмом осуществления контактов покупателей и продавцов

- Соотнесите названия и характеристики рыночных структур.
 1. Большое количество фермеров предлагают на рынке картофель по одинаковым ценам.
 2. Большое количество поставщиков предлагают фирменную одежду по относительно схожим ценам.
 3. Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобилей.
 4. Единственная фирма производит угледобывающее оборудование.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

A) олигополия B) монополия
C) совершенная конкуренция D) монополистическая конкуренция

Макроэкономика



Тема 1: Введение в макроэкономику.

- Макроэкономика изучает общие для всей экономики явления и причины (совокупный спрос – общий объем расходов, совокупное предложение – весь объем производства).
- Впервые термин употреблён Рагнар Фришем 14 августа 1933 года. Основателем современной макроэкономической теории считается Джон Мейнард Кейнс.
- $D = S$ – макроэкономическое равновесие.

Методы и принципы макроэкономического анализа

В своем анализе макроэкономика использует те же методы и принципы, что и микроэкономика. К таким общим методам и принципам экономического анализа относятся: *абстрагирование*, (использование моделей для исследования и объяснения экономических процессов и явлений); *сочетание методов дедукции и индукции*; *сочетание нормативного и позитивного анализа*; использование принципа «*при прочих равных условиях*», предположение о *рациональности поведения* экономических агентов и др.

Агрегирование

- **Особенность** макроэкономического **анализа** состоит в том, что его важнейшим принципом выступает агрегирование. Изучение экономических зависимостей и закономерностей на уровне экономики в целом возможно лишь, если рассматривать совокупности или агрегаты.
- **Агрегирование** представляет собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность. Агрегирование всегда основывается на абстрагировании, т.е. отвлечении от несущественных моментов и выделении наиболее значимых, существенных, типичных черт, закономерностей экономических процессов и явлений. Агрегирование позволяет выделить: макроэкономических агентов, макроэкономические рынки, макроэкономические взаимосвязи, макроэкономические показатели.

- Агрегирование, основанное на выявлении наиболее типичных черт поведения экономических агентов, обеспечивает возможность выделить четыре макроэкономических агента:

- 1) домохозяйства,
- 2) фирмы,

Домохозяйства и фирмы образуют *частный сектор* экономики.

- 3) государство,

Частный и государственный сектора образуют закрытую экономику.

- 4) иностранный сектор (объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным рационально действующим макроэкономическим агентом, осуществляющим взаимодействие с данной страной посредством:

- а) международной торговли (экспорт и импорт товаров и услуг)
- б) перемещения капиталов (экспорт и импорт капитала, т.е. финансовых активов).

Добавление в анализ иностранного сектора позволяет получить открытую экономику.

Макроэкономические модели

- Макроэкономические модели представляют собой формализованные (логически, графически и алгебраически) описания различных экономических явлений и процессов с целью выявления функциональных взаимосвязей между ними.
- Использование макроэкономических моделей дает возможность оптимизировать сочетания инструментов бюджетно-налоговой, кредитно-денежной, валютной и внешнеторговой политики, успешно координировать меры правительства и Центрального Банка по управлению циклическими колебаниями экономики. Наиболее перспективными с этой точки зрения являются модели, учитывающие динамику инфляционных ожиданий экономических агентов. Их использование в макроэкономическом прогнозировании позволяет снизить риск возникновения феномена неожиданной инфляции, а также смягчить являющуюся одной из самых сложных в макроэкономике проблему недоверия к политике правительства и Центрального Банка.
- Такие обобщенные макроэкономические модели, как модель круговых потоков, AD-AS, крест Кейнса, IS-LM, кривые Филлипса, Лаффера, модель Солоу и т.д. представляют собой общий инструментарий макроэкономического анализа и не имеют какой-либо национальной специфики. Оценка любой макроэкономической модели должна даваться не по критерию ее сиюминутной "пригодности" или "непригодности" для экономики конкретной страны, в том числе и России, а по критерию ее полезности в процессе познания экономической динамики и управления ее показателями.

Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов (СНС)

- ▣ **Валовой национальный продукт (ВНП)** – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны за год.
- ▣ **Номинальный ВНП** – измеряется в текущих ценах. Может меняться благодаря росту производства или росту цен.
- ▣ **Реальный ВНП** – измеряется при помощи дефлятора ВНП – ценового индекса, который измеряет изменение цен от года к году.
- ▣ **Дефлятор ВНП** = $\frac{\text{уровень цен в году } X}{\text{уровень цен в базовом году}} * 100\%$

Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов (СНС)

- ▣ **Чистый национальный продукт (ЧНП)** = ВВП – амортизация
- ▣ **Национальный доход (НД)** = ЧНП – косвенные (с покупок и продаж) налоги
- ▣ **Личный доход (ЛД)** = НД – налоги на доходы корпораций – нераспределенная прибыль корпораций – налоги на соц. обеспечение + трансферты + процент, выплачиваемый отдельным лицам
- ▣ **Располагаемый личный доход (РЛД)** = ЛД – налоги
- ▣ **Личные сбережения (ЛС)** = РЛД – расходы потребителя - % отдельных лиц

Расчет ВВП

- Методом расходов: $\text{ВВП} = \Gamma + \text{ДХ} + \Phi + (\text{Э} - \text{И})$,
где Γ – государство;
ДХ – домохозяйства;
Ф – фирмы;
Э – экспорт;
И – импорт.

Не входит:

-  Промежуточные продукты;
-  Трансферты;
-  Финансовые сделки;
-  Операции с ценными бумагами;
-  То, что сделали сами.

Расчет ВВП

- Методом доходов: ВВП = амортизация + з/пл рабочих + прибыль + косв.налоги на прибыль + рента + проценты

Индексы цен и дохода

- **Индекс Ласпейреса** определяется путём взвешивания цен двух временных периодов по объёмам потребления базисного периода и отражает изменение стоимости потребительской корзины базисного периода, произошедшее за текущий период. Индекс рассчитывается как отношение потребительских расходов, обусловленных приобретением того же набора потребительских благ по текущим ценам ($\sum Q^0 * P^t$), к расходам на приобретение идентичного по структуре набора по ценам базисного периода ($\sum Q^0 * P^0$):

$$I_L = \frac{\sum(Q^0 * P^t)}{\sum(Q^0 * P^0)}$$

- Отражая динамику цен по потребительской корзине базисного периода Q^0 , индекс Ласпейреса не учитывает изменений в структуре потребления, которые возникают из-за изменения цен благ. Отражая лишь эффект дохода и игнорируя эффект замещения, этот индекс даёт завышенную оценку инфляции при росте цен и заниженную в случае их снижения.

Индексы цен и дохода

- **Индекс Пааше** — один из индексов цен, исчисляемых для характеристики изменения цен товаров. Определяется путём взвешивания цен двух временных периодов по объёмам потребления текущего периода и отражает изменение стоимости потребительской корзины текущего периода. Он рассчитывается как отношение текущих потребительских расходов к расходам на приобретение такого же ассортиментного набора в ценах базисного периода:

$$I_p = \frac{\sum(Q^t * P^t)}{\sum(Q^t * P^0)}$$

- Отражая динамику цен по потребительской корзине текущего периода (Q^t), индекс Пааше не в полной мере отражает эффект дохода. В результате получается завышенная оценка изменения цен при их снижении и заниженная в случае роста.

Индексы цен и дохода

Индекс Фишера

- С целью устранения недостатков, присущих индексам Пааше и Ласпейреса, рассчитывается их средняя геометрическая величина — индекс Фишера (IF)

$$I_F = \sqrt{I_L * I_P}$$

Макроэкономические взаимосвязи. Схема кругооборота

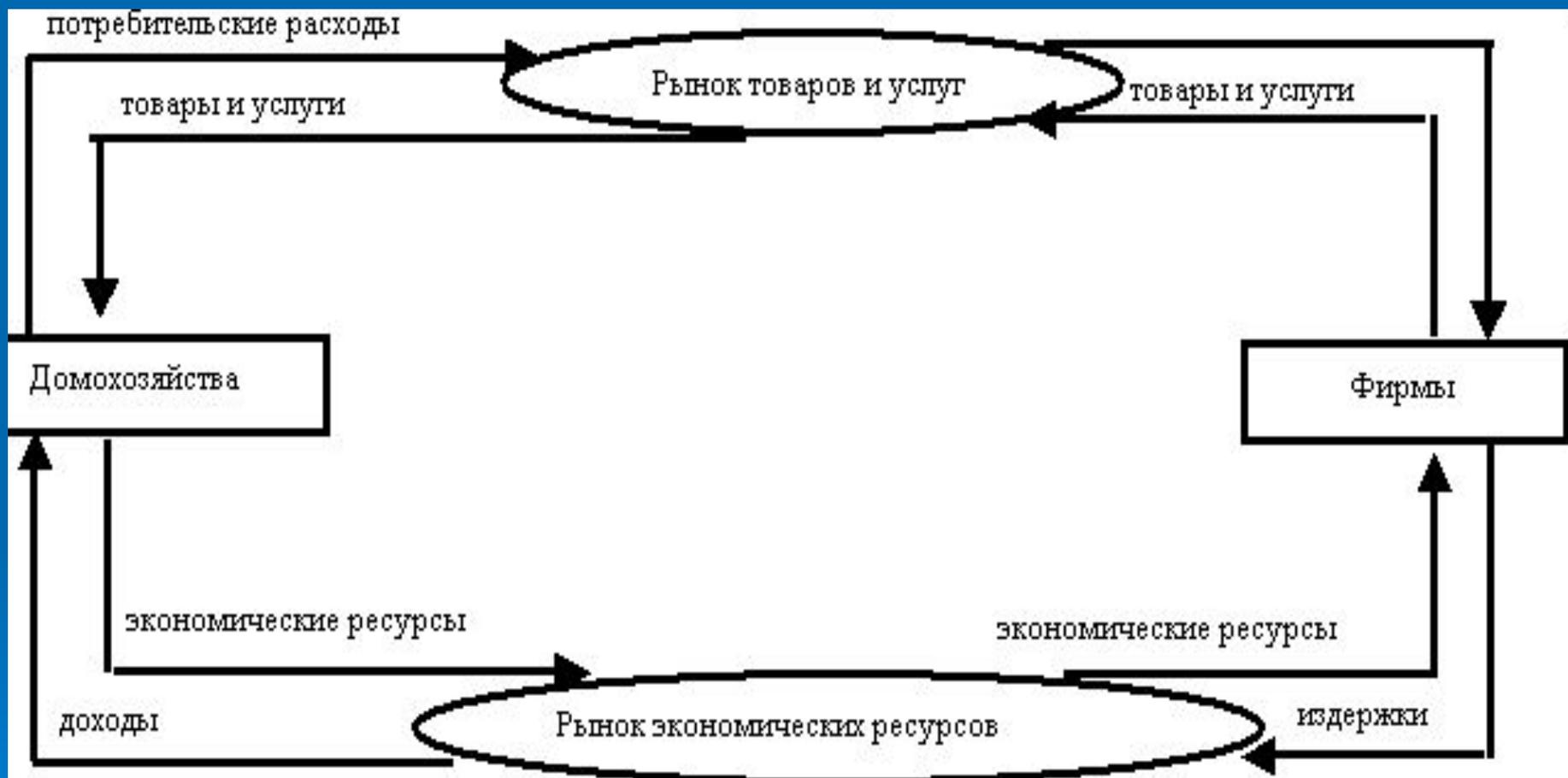


Рис. 1.1 Диаграмма кругооборота потоков в экономике

Инфляция. Причины инфляции

- ▣ **Инфляция** – повышение цен, снижение уровня жизни;
- ▣ *Сбалансированная инфляция* – цены относительно друг друга изменяются в одинаковой пропорции;
- ▣ *Галлопирующая* – 100% и более;
- ▣ *Гиперинфляция* – рост цен до 1000%;

Причины инфляции:

1. Государственная монополия на эмиссию бумажных денег, на внешнюю торговлю, на непроизводственные (военные) расходы;
2. Профсоюзная монополия, задающая размер и продолжительность того или иного уровня з/пл.;
3. Монополизм крупнейших фирм на определение цен и собственных издержек.

Роль государства в решении проблем спада и инфляции

| Против инфляции | На снижение спада в экономике |
|--|--|
| 1. Рост банковского процента (уменьшение количества денег у населения, снижение массы денег) | 1. Вложение средств в долгосрочные государственные инвестиции |
| 2. Уменьшение массы денег, повышение процента для банковского резерва (норма) | 2. Снижение налогов, уменьшение доходов государства. |
| 3. Продажа ценных бумаг (облигаций) | 3. Уменьшение безработицы, благодаря деятельности государства (прием на работу инвалидов и малоимущих) |
| | 4. Снижение банковского процента |

Безработица. Формы безработицы

- Фрикционная: текучка кадров, подвижная, временная, быстрый переход с места на место.
- Структурная: отмирает старое, появляется новое производство.
- Сезонная.
- Циклическая.
- Застойная: невозможно долго найти работу.
- Закрытая.
- Открытая.
- Технологическая: машина выталкивает человека из производства.

Формула Оукена

- ВВП уменьшается на 2,5%, если уровень безработицы возрастает на 1% (сверх нормальной безработицы – 7%).

Государственный бюджет

| доходы | Сумма, млрд. руб. | расходы | Сумма, млрд. руб. |
|---|----------------------|---|----------------------|
| Подходный налог | 431,3 | Народное хозяйство | 2058,7 |
| НДС | 1998,9 | Соц.культ. быт | 1383,1 |
| Налог на прибыль | 1566,8 | На содержание аппарата и правоохранительных органов | 351,1 |
| Доход от приватизации | 62,3 | | |
| Земельный налог | 71 | | |
| Доход от внешнеэкономической деятельности | 467,4 | | |
| Платежи за пользование природными ресурсами | 104,7 | | |

Способы ликвидации дефицита бюджета:

- Увеличение суммы взимаемых налогов, таможенных пошлин;
- Увеличение цен на некоторые товары/услуги;
- Сокращение расходов (трансферты);
- Займ;
- Эмиссия денег;
- Продажа чего-либо.

Тема 2: Совокупный спрос и совокупное предложение.

- Совокупный спрос AD (от английского aggregate demand) – сумма всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарном рынке. В идеальной модели макроэкономики совокупный спрос должен быть равен реальному объему национального производства, который может быть куплен при любом уровне цен. Из этого вытекает также следующее: совокупный спрос - модель, представляющая различные объёмы товаров и услуг (т.е. реальный объём производства), которые потребители могут и готовы приобрести при любом уровне цен.

- В структуре совокупного спроса можно выделить 4 макроэкономических субъекта, влияющих на объем спроса:
 - 1) совокупный спрос домохозяйств – потребительский спрос (C);
 - 2) спрос фирм на инвестиции (I);
 - 3) спрос на товары и услуги со стороны государства (G);
 - 4) чистый экспорт (X_n) – разница между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественным спросом на импортные товары.

- Чтобы определить объем совокупного спроса, необходимо определить объём спроса каждого из этих субъектов.

- На состояние совокупного спроса оказывает влияние множество факторов, одним из основных по значению является уровень цен на товары и услуги.
- Чем ниже уровень цен, тем больше реальный объем национального производства. Среди причин объясняющих такого рода состояния совокупного спроса следует указать на так называемый эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок.
- Эффект процентной ставки заключается в том, что при повышении цен, процентные ставки повышаются. Это ведет к тому, что потребитель сокращает спрос на потребление товара, сокращаются также инвестиции из-за дороговизны кредита.
- Эффект богатства свидетельствует о том, что при высоком уровне цен реальные покупательные способности, накопленных финансовых средств, находящихся у населения, уменьшается. В этом случае население в целом станет беднее, и поэтому следует ожидать, что оно в целом сократит свои покупки.
- Эффект импортных закупок. Если в стране имеет рост цен и государство вынуждено по тем или иным причинам закупать импортные товары, которые к тому же являются и более дешевыми, то это приводит к уменьшению совокупного спроса на товары отечественного производства.

Совокупное предложение и факторы его определяющие

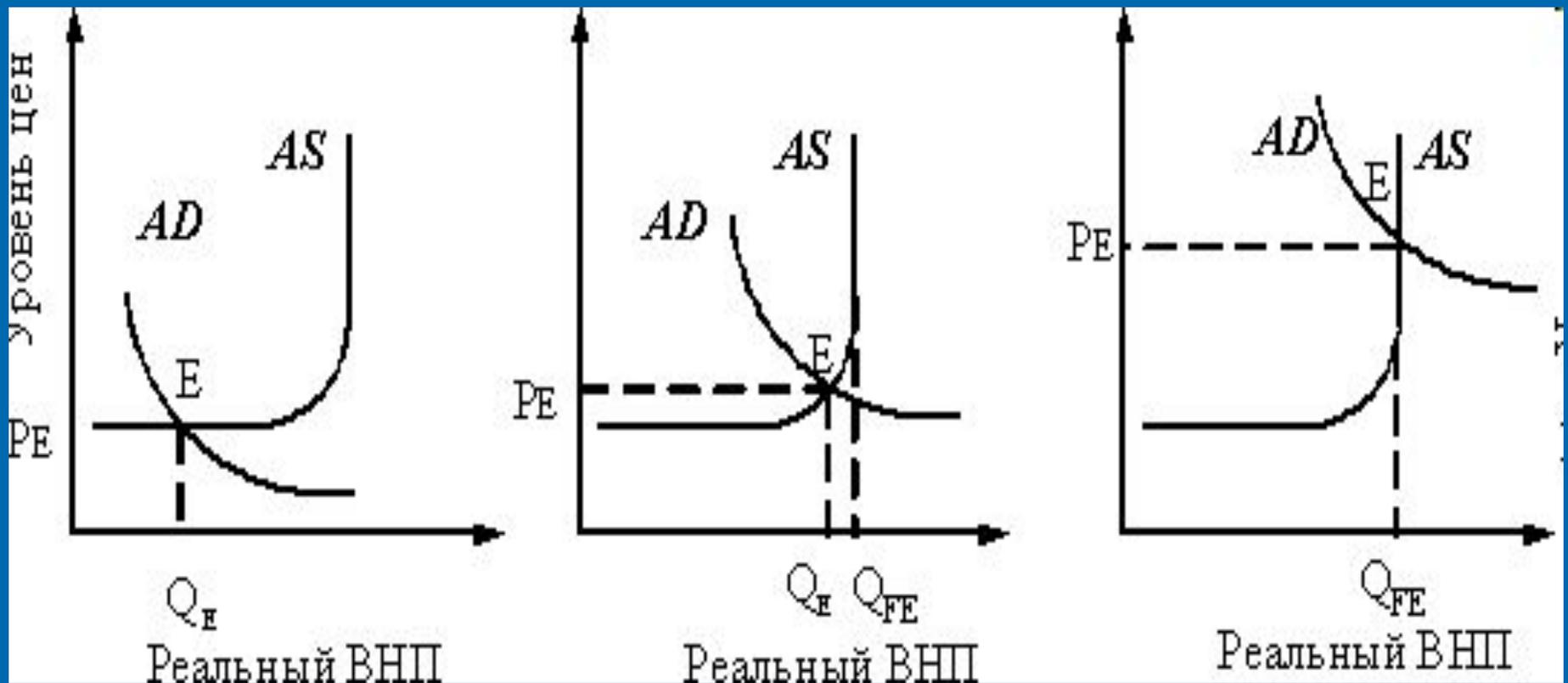
- Совокупное предложение (Aggregate supply (AS)) – категория макроэкономики, характеризующая полное количество товаров и услуг, которое может быть предложено на рынке при различных уровнях цен.
- Совокупное предложение приблизительно оценивается величиной ВВП.
- Совокупное предложение зависит:
 - от размера затрат;
 - от изменений на рынках труда, капитала, земли и других природных ресурсов;
 - от изменений в технологии и производительности труда.

Кривая AS показывает реальный объем национального производства, который будет произведен при различных уровнях цен. Она состоит из трех отрезков: 1) горизонтального (или кейнсианского), когда национальный продукт изменяется, а уровень цен остается постоянным; 2) вертикального (или классического), когда национальный продукт остается постоянным на уровне «полной занятости», а уровень цен может изменяться; 3) промежуточного, когда изменяются и реальный объем национального производства, и уровень цен.



Кривая совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS)

- Кривая совокупного предложения может претерпевать сдвиги в сторону увеличения или сокращения под воздействием изменений неценовых факторов (цен на внутренние и импортные ресурсы, производительности труда, правовых норм, методов государственного регулирования).
- Объем реального национального продукта (стоимость продукта в неизменных ценах) и темп инфляции, обеспечивающие равенство между совокупным спросом и предложением, обычно называют «состоянием общего макроэкономического равновесия» экономики. Пересечение кривых AD и AS определяет макроэкономическое равновесие: устанавливается равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства.
- Последствия увеличения совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения оно происходит. Увеличение совокупного спроса на кейнсианском отрезке приводит к увеличению реального объема национального продукта, но не затрагивает уровня цен, так как экономика, выходя из кризиса, задействует имеющиеся мощности (рис.а). Увеличение совокупного спроса на промежуточном отрезке приводит к увеличению, как реального объема ВВП, так и уровня цен (рис.б), т.к. экономика приближается к состоянию полной занятости (QFE). На классическом отрезке увеличение совокупного спроса приводит к повышению уровня цен, а реальный объем ВВП не может выйти за пределы своего уровня «при полной занятости» - ресурсы исчерпаны (рис.в).



а

б

в

Виды макроэкономического равновесия:

- а – на кейнсианском отрезке AS;
- б – на промежуточном отрезке AS;
- в – на классическом отрезке AS

Функции потребления

- **ФУНКЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ** - зависимость, характеризующая отношение реальных потребительских расходов к реальному наличному доходу. В самом общем виде это взаимосвязь между потребительскими расходами и доходами за вычетом налогов.

Потребительская функция Кейнса

Предположения, на которых строится функция потребления Дж. Кейнса:

- Значение **предельной склонности к потреблению**, то есть доля потребления в каждой дополнительной единице дохода, находится между нулем и единицей. «Основной психологический закон состоит в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растет доход».
- Отношение потребления к доходу, называемое **средней склонностью к потреблению**, уменьшается по мере роста дохода. Сбережения – это роскошь, и поэтому богатые семьи сберегают большую часть своего дохода по сравнению с бедными.
- Доход является основным фактором, который определяет потребление, а процентная ставка не играет значительной роли. Процентные ставки могут оказывать влияние на потребление лишь в экономической теории.
- На основании этих трех предпосылок, **функция потребления Дж. Кейнса:**
- , где C – потребление,
 C_a – автономное потребление,
 C_y – предельная склонность к потреблению.

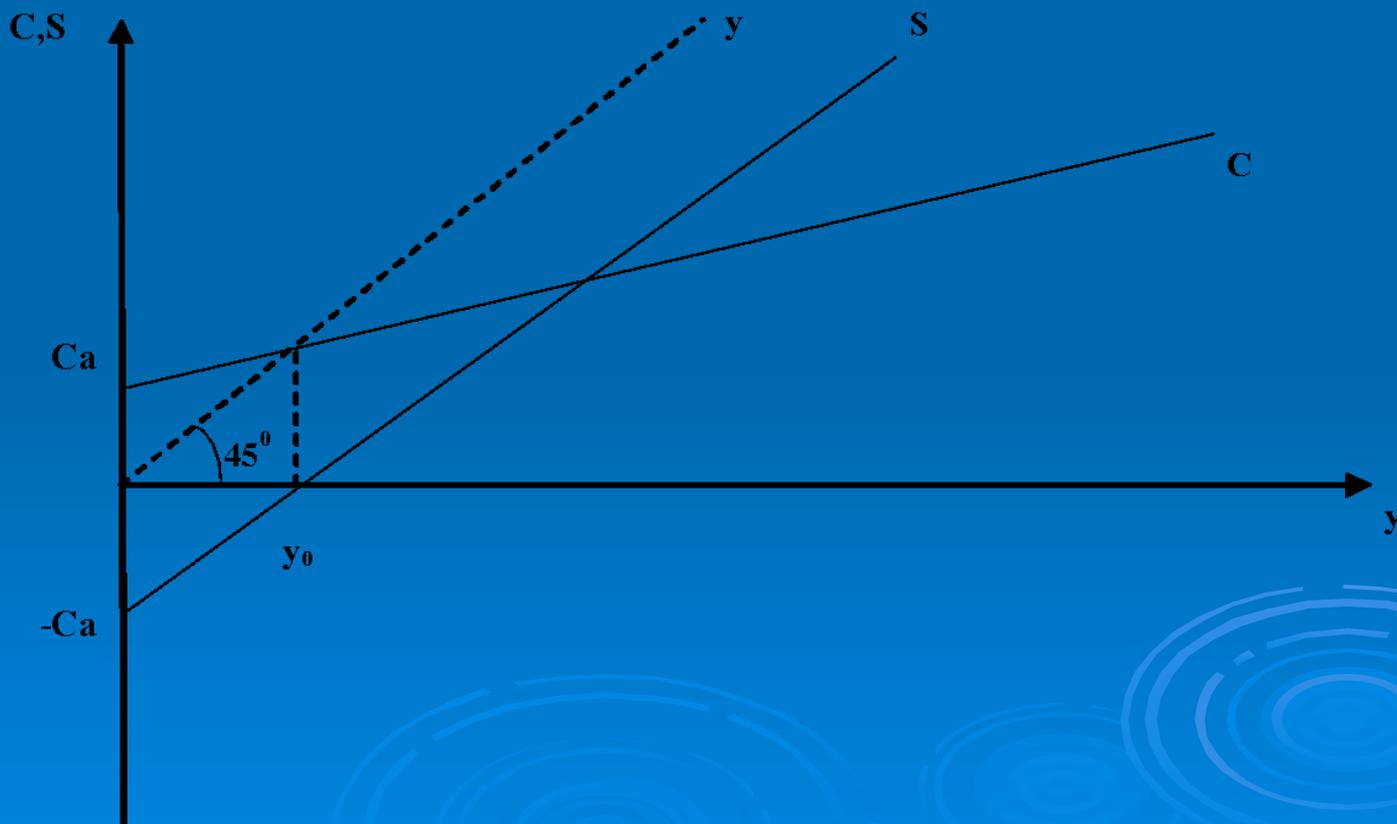
$$C = C_a + C_y \cdot y,$$

$$C_a \geq 0,$$

$$0 \leq C_y \leq 1$$

Потребительская функция Кейнса

- При $y < y_0$ потребление превышает доход, и поэтому сбережение - величина отрицательная. При $y = y_0$ доход целиком расходуется на текущее потребление и сбережение равно нулю. Если $y > y_0$, часть располагаемого дохода сберегается.



Модель межвременного выбора И.Фишера

- Когда люди решают, какую часть дохода использовать, а какую - отложить, им приходится соотносить интересы сегодняшнего дня с будущими интересами. Чем больше потребление сегодня, тем меньше оно будет завтра. Делая выбор между настоящим и будущим, семья должна рассчитать наперед доход, который она предполагает получить в будущем, а также оценить потребление товаров и услуг, которое она сможет себе позволить при новых доходах.
- Экономист Ирвинг Фишер разработал модель, с помощью которой экономисты анализируют то, как рациональные, думающие о будущем потребители делают межвременной выбор, т.е. выбор, который принимает во внимание различные периоды времени. Модель Фишера показывает те ограничения, с которыми сталкиваются потребители, и то, как они делают выбор между потреблением и сбережением.
- . При принятии решения о том, сколько потреблять сегодня, а сколько отложить на завтра, потребители имеют дело с **межвременным бюджетным ограничением.**

Модель межвременного выбора И.Фишера

- Рассмотрим проблему выбора, стоящую перед потребителем, живущим в двух временных периодах. Первый период представляет молодость потребителя, второй период – его старость. В первом периоде потребитель имеет доход U_d и уровень потребления S_d , во второй - доход U_z и потребление S_z , соответственно. (Все переменные имеют реальное выражение, т.е. корректируются с учетом инфляции). Поскольку потребитель имеет возможность занимать средства и делать сбережения, потребление в каждый отдельно взятый период может быть либо выше, либо ниже уровня дохода соответствующего периода.

Модель межвременного выбора И.Фишера

- Пусть в первом периоде потребление индивида меньше его дохода, поэтому оставшаяся часть средств он сберегает:

$$S = Y_{D0} - C_D$$

- Во втором периоде потребление индивида больше его текущего дохода, что покрывается его предыдущими сбережениями:

$$C_3 = (1 + r) \cdot (Y_D - C_D) + Y_3$$

- Преобразуем последнее равенство и разделим полученное выражение на $(1+r)$.

$$C_3 = Y_D - C_D + rY_D - rC_D + Y_3$$

$$C_3 + C_D(1 + r) = Y_3 + Y_D(1 + r)$$

$$C_D + \frac{C_3}{(1 + r)} = Y_D + \frac{Y_3}{(1 + r)}$$

Модель межвременного выбора И.Фишера

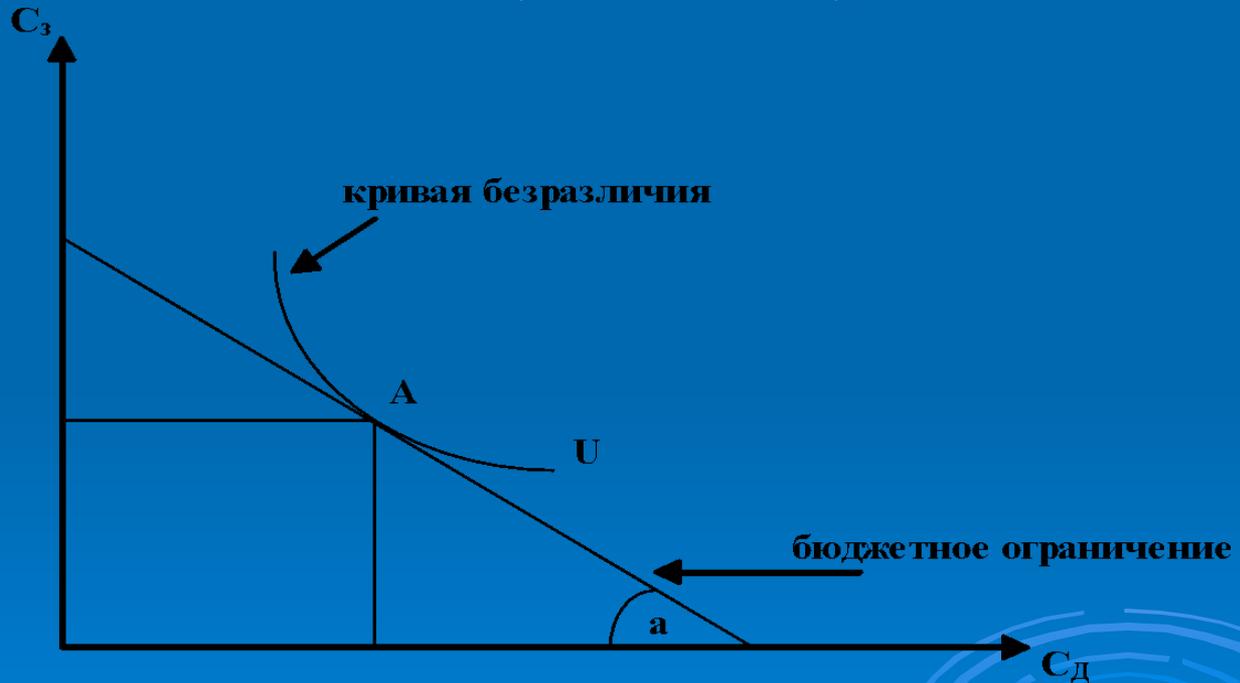
- Полученное выражение представляет собой стандартный вид межвременного бюджетного ограничения. Как правило, ставка процента $r > 0$ и поэтому будущее потребление и доход дисконтируются.

- $\frac{1}{1+r}$ дисконтная ставка – цена потребления второго периода, выраженная в единицах потребления первого периода.

Модель межвременного выбора И.Фишера.

Оптимум потребителя в условиях межвременного выбора.

В точке **A** потребление первого периода равно **C_d** , потребление второго периода - **C_z** , поэтому между этими периодами нет ни сбережений, ни заимствования средств. Предпочтения потребителя в отношении потребления в эти два периода можно выразить с помощью кривых безразличия. Кривая безразличия показывает варианты потребления в первый и во второй периоды, которые имеют для потребителя одинаковую полезность и обеспечивают ему один и тот же уровень благосостояния.



В отличие от функции потребления Кейнса, модель Фишера утверждает, что потребление зависит не только от текущего дохода. Потребление определяется тем, сколько потребитель ожидает получать доходов в течение всей своей жизни.

Теория жизненного цикла Ф.Модильяни

- В серии работ, написанных в 50-е гг., Франко Модильяни и его коллеги Альберт Андо и Ричард Брумберг использовали модель поведения потребителя Фишера для изучения функции потребления. Одной из их задач было разрешение загадки потребления - объяснение явного противоречия, возникавшего при проверке функции Кейнса на некоторых данных. Согласно модели Фишера, потребление зависит от дохода человека в течение всей его жизни. Модильяни обратил особое внимание на то, что уровень дохода колеблется на протяжении жизни человека и что сбережения позволяют потребителям перераспределять доход с периодов, когда его уровень высок, на периоды, когда он низок. Такое толкование поведения потребителей заложило основу **гипотезы жизненного цикла**.

Теория жизненного цикла Ф. Модильяни

- Предположим, некий потребитель, который предполагает прожить еще T лет, располагает **богатством** W и ожидает получить **доход** Y до момента своего выхода на пенсию через R лет. Какой уровень потребления будет выбран этим потребителем, если он на протяжении всей жизни желает сохранять его стабильным?

$$C = \frac{W + RY}{T}$$

$$C = \frac{1}{T}W + \frac{R}{T}Y$$

$$C = \alpha W + \beta Y$$

- где $\frac{1}{T} = \alpha$ - предельная склонность к потреблению по накопленному богатству

- $\frac{R}{T} = \beta$ - предельная склонность к потреблению по текущему доходу

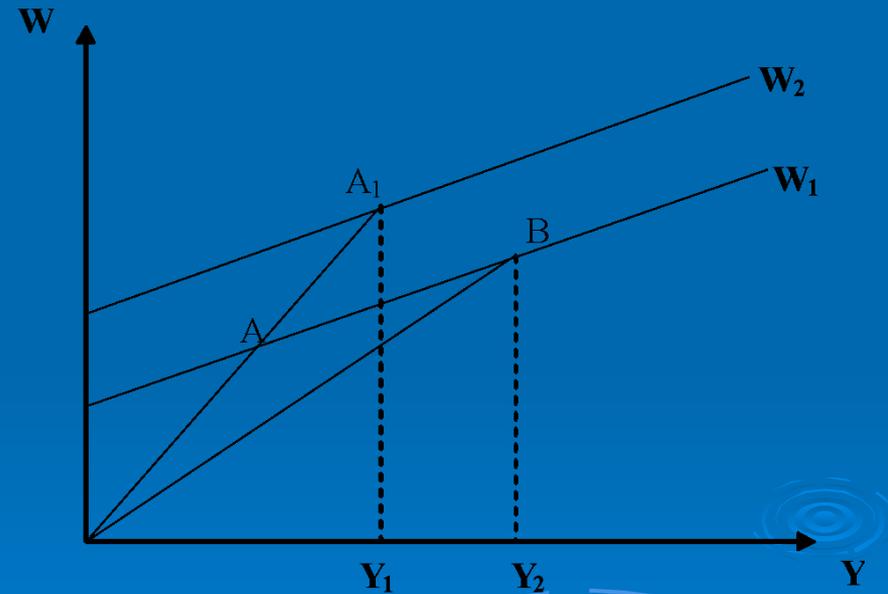
Поскольку размер богатства каждого человека не изменяется строго пропорционально годовому доходу, то получается, что высокий уровень текущего дохода предполагает низкую среднюю склонность к потреблению при анализе данных по отдельным потребителям или в краткосрочном периоде. Однако в долгосрочном периоде существует связь между ростом богатства и дохода, что предполагает постоянную среднюю склонность к потреблению.

Теория жизненного цикла Ф.Модильяни.

Функция потребления с учетом изменения богатства

Для каждого данного уровня богатства функция потребления жизненного цикла совпадает с функцией, предложенной Кейнсом. Эта функция справедлива только в краткосрочном периоде, когда размер богатства постоянен. В долгосрочной перспективе по мере роста богатства, функция потребления сдвигается вверх. Такой сдвиг не позволяет средней склонности к потреблению снижаться по мере роста дохода. Таким образом, Модильяни удалось свести воедино явно противоречивые результаты исследований потребления.

На основе модели жизненного цикла можно сделать и другие прогнозы. Размер сбережений меняется в ходе жизни человека, и эти изменения можно прогнозировать. Если человек начинает свою взрослую жизнь, не имея сколько-нибудь существенных накоплений, то за годы работы он делает необходимые сбережения, а затем тратит их после выхода на пенсию.



Концепция перманентного дохода М. Фридмена

- Милтон Фридман предложил для объяснения поведения потребителей **гипотезу постоянного дохода**. Гипотеза Фридмана дополняла гипотезу жизненного цикла Модильяни: в обеих использовалась теория поведения потребителя Фишера, согласно которой потребление не должно зависеть только от текущего дохода. Однако, в отличие от теории жизненного цикла, в которой подчеркивается, что доход имеет предсказуемую динамику на протяжении всей жизни человека, гипотеза постоянного дохода утверждает, что люди в разные годы испытывают случайные и временные изменения в уровне своего дохода.
- Фридман предложил рассматривать текущий доход Y как сумму двух компонентов: **постоянного дохода Y_p и временного дохода Y_t** . Постоянный доход является той частью дохода, которая, согласно ожиданиям людей, сохранится в будущем. Временный доход – тот доход, который не ожидают сохранить в будущем. Иными словами, постоянный доход есть средний доход, а временный доход - случайное отклонение от этого среднего значения.

Концепция перманентного дохода М. Фридмена

ПРИМЕР: Фридман рассудил, что потребление должно в основном зависеть от постоянного дохода, поскольку потребители могут использовать свои сбережения и заемные средства для того, чтобы сглаживать колебания во временном доходе. Например, если кто-то получил постоянную прибавку к заработной плате в размере 10000 дол., то его потребление вырастет примерно на такое же значение. Однако если кто-то выигрывает 10000 дол. в лотерею, то эти деньги не будут потрачены в течение этого же года. Дополнительное потребление скорее всего будет распределено на всю оставшуюся жизнь. Принимая, что процентная ставка равна нулю, а жить человеку осталось еще 50 лет, после выигрыша 10000 дол., его потребление вырастет только на 200 дол. в год. Таким образом, потребители тратят свой постоянный доход, но предпочитают откладывать большую часть временного дохода.

- Согласно теории постоянного дохода, средняя склонность к потреблению зависит от отношения постоянного дохода к текущему доходу. Когда текущий доход временно превышает уровень постоянного, значение средней склонности к потреблению на время падает; когда текущий доход временно становится меньше постоянного, средняя склонность к потреблению на время увеличивается.

Экономический рост

Экономический рост – увеличение производства товаров и услуг; количественное увеличение и качественное усовершенствование общественного продукта и факторов производства; рост реального ВВП

1 способ определения:

темпы роста ВВП = $\text{ВВП1} / \text{ВВП0} * 100\%$

2 способ определения:

темпы роста ВВП на душу населения = $\text{ВВП1} / \text{количество населения}$

Темпы могут быть положительные, отрицательные, нулевые.

Рост численности населения и увеличения потребностей заставляет человечество наращивать объем производства.

Цель: удовлетворение неограниченных потребностей.

Экономический рост

□ Типы экономического роста:

1. Экстенсивный – привлечение дополнительных факторов производства;
2. Интенсивный – повышение производительности труда, более эффективное использование ресурсов, НТП (научно-технический прогресс);
3. Смешанный – *реальный тип*.

Факторы экономического роста

I. Прямые:

- Капиталовооруженность труда, качество машин и оборудования
- Реальный капитал
- Инвестиции
- НТП
- Хорошо защищенные права
- Инфраструктура
- Квалификация рабочих
- Повышение производительности труда
- Рациональное использование ресурсов

II. Косвенные:

1. Налоговая система

Экономические циклы.

Экономический цикл – попеременное чередование подъемов и спадов.

Цикличность – способ развития экономики, всеобщая форма движения

Причины чередования фаз экономического цикла:

1. Появление принципиально новых товаров, проблема со сбытом;
2. Изменения технологической основы производственной деятельности;
3. Обновление и изменение по величине запасов на складах промышленных и торговых предприятий.

Фазы цикла.



□ Основная фаза цикла – КРИЗИС – начинается с проблемы реализации продукции (перепроизводство, недопроизводство)

□ Схема кризиса:

Кризис сбыта – уменьшение прибыли – уменьшение прибыли банка – дорогой кредит, рост процентной ставки – кризис неплатежей – массовое банкротство

□ Виды кризиса:

долгосрочный, среднесрочный (8-20 лет), краткосрочный

Внешние причины экономического кризиса:

1. война, революция, полит. событие
2. Миграция, перемещение населения
3. Научное открытие

Внутренние причины экономического кризиса:

1. Диспропорции в национальной экономике

Тема 3: Денежный рынок.

Деньги - товар всех товаров; всеобщий эквивалент.

Свойства денег:

- износостойкость
- узнаваемость, стабильность
- портативность
- делимость
- однородность.

Основные элементы современных денежных систем:

- безналичные денежные средства
- наличные денежные средства (бумажные деньги, разменная монета)

Функции денег в экономике:

1. *Средство обмена* (обращения). Стоимость денег может повыситься или понизиться.
2. *Средство измерения* (мера стоимости). При помощи денег можно измерить стоимость товаров и услуг.
3. *Средство сбережения* (накопления). Связано с понятием «ликвидность» - степень легкости, с которой деньги или какие-то активы можно превратить в товар. Ликвидность зависит от затрат при обмене: если затраты=0, то ликвидность абсолютная.
4. *Средство платежа.*

$$MV = PQ$$

M – масса денег;

V – скорость обращения денег;

P – цена;

Q – количество товара и услуг.

$S = k * (1 + m * n)$ – простые проценты

$S = k * (1 + m)^n$ – сложные проценты

$S = k * (1 + (m * n) / 360)$ –
деньги, положенные на количество дней

m – банковский процент,

n – периоды начисления.

Денежные агрегаты (группировки денег)

- M0: наличные средства РФ
- M1: наличные + текущие счета (карточка, чек)
- M2: M1 + срочные счета (до 100 тыс.р.)
- M3: M2 + срочные счета крупные (> 100 тыс.р.)
- L: M3 + резервные деньги (ценные бумаги)

Банковская система

Причины появления банков:

Пересечение интересов владельцев сбережений и коммерсантов (предпринимателей).

Банковская система

Банковская система – ДВУХУРОВНЕВАЯ.

ЦБ (эмиссионный) – банк банкиров, банкир правительства.

Принимает депозиты от коммерческих банков и регулирует их деятельность.

Коммерческий банк – финансовая организация, учреждаемая властью. К.Б. имеет право на законных основаниях принимать вклады, выдавать ссуды и оказывать др. услуги с целью получения прибыли.

Банковская система

Услуги:

1. Кредит
2. Хранение
3. Обмен валюты
4. Открытие счета
5. Денежные переводы
6. Прием платежей
7. Покупка и продажа ценных бумаг
8. Консалтинг.

Структура цены кредита:

1. Прибыль банкира
2. Затраты банкира на ведение дел
3. Процентный доход для владельца сбережений.

Прибыль – разница между процентом кредита и процентом депозита

Депозит – вклад клиентов банка.

ЦБ РФ (центральный банк РФ)

- Центральный банк – это эмиссионный банк, т.е. банк, наделенный правом эмиссии денежных знаков в обращение. В отдельных странах эмиссионные банки называют народными, национальными, резервными.
- Главная задача эмиссионных банков – управление эмиссионной, кредитной и расчетной деятельностью банковской системы. Они не являются ни коммерческими организациями, ни органами государственного управления.
- ЦБ становится центром по организации банковского дела в стране, вокруг которого группируются все прочие банки и кредитно-финансовые институты.
- Важнейшим источником ресурсов ЦБ является эмиссия денежных знаков. Среди пассивных операций важное место занимают остатки средств на резервных корреспондентских счетах банков, счетах правительственных структур и организаций, а также капитал (фонды) и резервы банка, прочие пассивы.
- Среди активных операций выделяются операции с государственными ценными бумагами, вложения в золотовалютные ценности, кассовая наличность, ссудные и переучетные операции

ФУНКЦИИ ЦБ:

- эмиссионная;
- контроль денежного обращения;
- аккумуляция и хранение кассовых резервов коммерческих банков;
- кредитование КБ, ЦБ является кредитором последней инстанции;
- проведение денежно-кредитной политики;
- регулирование кредитной системы, надзор за деятельностью кредитных организаций;
- управление государственным долгом;
- установление правил проведения расчетов в РФ;
- установление правил проведения банковских операций, бухучета и отчетности банков;
- регистрация проспекта эмиссии ценных бумаг кредитными организациями;
- государственная регистрация кредитных организаций, выдача лицензий им и организациям, занимающихся их аудитом;
- валютное регулирование и валютный контроль.

Коммерческие банки

- Коммерческие банки являются частными организациями, которые имеют законное право привлекать свободные денежные средства и выдавать кредиты с целью получения прибыли. Поэтому коммерческие банки выполняют два основных вида операций: пассивные (по привлечению депозитов) и активные (по выдаче кредитов). Кроме того, коммерческие банки выполняют: расчетно-кассовые операции; доверительные (трастовые) операции; межбанковские операции (кредитные – по выдаче кредитов друг другу и трансфертные – по переводу денег); операции с ценными бумагами; операции с иностранной валютой и др.

- РЕЗЕРВЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ - оперативно доступные активы на случай предъявления внезапных значительных платежных требований вкладчиками банков.
- В прошлом веке **норма резервирования**, т.е. доля вкладов, которую нельзя было выдавать в кредит (доля резервов в общей величине депозитов – (R/D)), определялась эмпирическим путем (методом проб и ошибок). В XIX веке из-за многочисленных банкротств банки были хитрыми и осторожными. Норма резервирования устанавливалась самими коммерческими банками и составляла, как правило, 20%. В начале XX века в связи с нестабильностью банковской системы, частыми банковскими кризисами и банкротствами функцию установления нормы обязательных банковских резервов взял на себя Центральный банк), что дает ему возможность контроля за работой коммерческих банков.
- **Норма обязательных банковских резервов (rr)** представляет собой выраженную в процентах долю от общей суммы депозитов, которую коммерческие банки не имеют права выдавать в кредит, и которую они хранят в Центральном банке в виде беспроцентных вкладов.
- Для того, чтобы определить величину обязательных резервов банка, нужно **величину депозитов (D)** умножить на **норму резервных требований: $R_{об.} = D \times rr$** , где $R_{об.}$ – величина обязательных резервов, D – величина депозитов, rr – норма резервных требований. Очевидно, что при системе полного резервирования норма резервных требований равна 1, а при системе частичного резервирования $0 < rr < 1$.

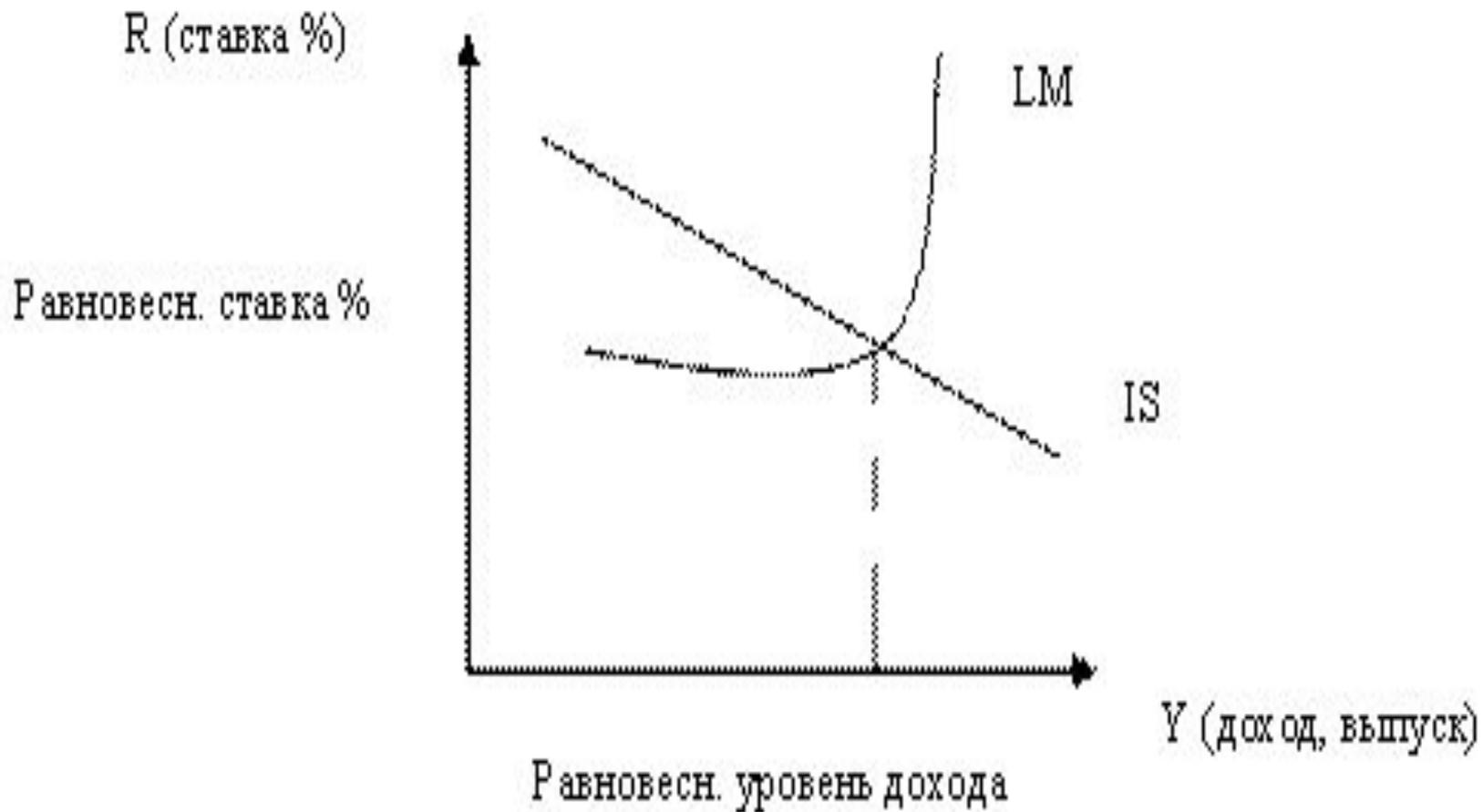
Ставка рефинансирования (учетная ставка ЦБ РФ)

- 12 ноября 2008 г. 12 Указание ЦБ РФ от 11.11.2008 № 2123-У "О размере ставки рефинансирования Банка России"
- 14 июля 2008 г. 11 Указание ЦБ РФ от 11.07.2008 № 2037-У "О размере ставки рефинансирования Банка России"
- 10 июня 2008 г. 10,75 Указание ЦБ РФ от 09.06.2008 № 2022-У "О размере ставки рефинансирования Банка России"
- 29 апреля 2008 г. 10,5 Указание ЦБ РФ от 28.04.2008 № 1997-У "О размере ставки рефинансирования Банка России"
- 4 февраля 2008 г. 10,25 Указание ЦБ РФ от 01.02.2008 № 1975-У "О размере ставки рефинансирования Банка России"
- 19 июня 2007 г. 10,0 Телеграмма ЦБ РФ от 18.06.2007 № 1839-У
- 29 января 2007 г. 10,5 Телеграмма ЦБ РФ от 26.01.2007 № 1788-У
- 23 октября 2006 г. 11,0 Телеграмма ЦБ РФ от 20.10.2006 № 1734-У
- 26 июня 2006 г. 11,5 Телеграмма ЦБ РФ от 23.06.2006 № 1696-У
- 26 декабря 2005 г. 12 Телеграмма ЦБ РФ от 23.12.2005 N 1643-У
- 15 июня 2004 г. 13 Телеграмма ЦБ РФ от 11.06.2004 N 1443-У
- 15 января 2004 г. 14 Телеграмма ЦБ РФ от 14.01.2004 N 1372-У
- 21 июня 2003 г. 16 Телеграмма ЦБ РФ от 20.06.2003 N 1296-У
- 17 февраля 2003 г. 18 Телеграмма ЦБ РФ от 14.02.2003 N 1250-У
- 7 августа 2002 г. 21 Телеграмма ЦБ РФ от 06.08.2002 N 1185-У
- 9 апреля 2002 г. 23 Телеграмма ЦБ РФ от 08.04.2002 N 1133-У
- 4 ноября 2000 г. 25 Телеграмма ЦБ РФ от от 03.11.2000 N 855-У
- 10 июля 2000 г. 28 Телеграмма ЦБ РФ от 07.07.2000 N 818-У
- 21 марта 2000 г. 33 Телеграмма ЦБ РФ от 20.03.2000 N 757-У
- 7 марта 2000 г. 38 Телеграмма ЦБ РФ от 06.03.2000 N 753-У
- 24 января 2000 г. 45 Телеграмма ЦБ РФ от 21.01.2000 N 734-У
- 10 июня 1999 г. 55 Телеграмма ЦБ РФ от 07.07.2000 N 818-У

Тема 4: Модель IS-LM

- Модель IS – LM (инвестиции – сбережения, предпочтение ликвидности – деньги) – модель товарно-денежного равновесия, позволяющая выявить экономические факторы, определяющие функцию совокупного спроса. Модель позволяет найти такие сочетания рыночной ставки процента (R) и дохода (Y), при которых одновременно достигается равновесие на товарном и денежном рынках. Она является конкретизацией модели AD-AS.
- Кривая IS – кривая равновесия на товарном рынке. Чем ниже ставка %, тем выше уровень дохода. Под влиянием увеличения государственных расходов или снижения налогов кривая IS смещается вправо.
- Кривая LM – кривая равновесия на денежном рынке. Она фиксирует все комбинации Y и R , которые удовлетворяют функции спроса на деньги при заданной Центральным Банком величине денежного предложения (M_s). Во всех точках кривой спрос на деньги равен их предложению.
- На кривой LM – чем выше уровень дохода, тем выше ставка процента. Увеличение предложения денег или снижение уровня цен сдвигает кривую LM вправо. Равновесие в модели достигается в точке пересечения кривых IS и LM.

Модель IS-LM



Тема 5: Макроэкономическая политика государства. Монетарная политика государства

1. Операции на открытом рынке (покупка и продажа ценных бумаг)

$M \downarrow$, $\% \uparrow$, инвестиции \downarrow

2. Норма банковского резерва

$M \downarrow$, $\% \uparrow$

3. Учетная ставка – процент (плата) кредита, который коммерческие банки должны платить ЦБ.

$M \downarrow$, $\% \uparrow$

Денежно-кредитная политика

- ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА - комплекс мер, предпринимаемых государством с целью регулирования количества денег в экономике. Для осуществления денежно-кредитной политики государством используется совокупность денежно-кредитных инструментов (параметры денежной массы, нормы резервов, уровень процента, сроки кредита, ставки рефинансирования и т. д.) и институтов денежно-кредитного регулирования (Центральный банк, казначейство, Министерство финансов и т. д.).
- Основными направлениями денежно-кредитной политики является регулирование денежной массы с целью стимулирования экономического роста, сглаживание колебаний экономической конъюнктуры на макроуровне, корректировка цен, занятости, обеспечение бесперебойного функционирования платежно-расчетной системы.

- Кредитно-денежная политика в большей степени задействована в снижении инфляции (банки).
- Государство в большей степени заинтересовано в снижении спада в экономике.

Фискальная политика

(Финансово-бюджетная политика)

- Фискальная политика - регулирование правительством деловой активности с помощью мероприятий в области управления бюджетом, налогами и другими финансовыми возможностями. Различают два вида фискальной политики: дискреционную и автоматическую.
- Фискальная политика является одним из четырех основных макроэкономических инструментов и опирается на способность правительственных закупок, налогов и трансфертных платежей влиять на национальный доход и реальный ВНП.

Тема: Международные экономические отношения

Мирохозяйственные связи

Международные экономические отношения - связи, устанавливающиеся между странами мира в результате торговли, миграции рабочей силы, вывоза капитала, международного кредита, валютных отношений и научно-технического сотрудничества.

Международные валютные отношения - составная часть международных экономических отношений в виде совокупности валютно-денежных и расчетно-кредитных связей в мирохозяйственной сфере.

Система хозяйственных связей между национальными экономиками различных стран, основанная на международном разделении труда, называемая международными экономическими отношениями (МЭО). Они находят свое конкретное выражение в интернациональном обмене продукцией и услугами.

Основные формы МЭО:

- международная торговля товарами;
- международная торговля услугами;
- вывоз капитала и международный кредит;
- валютные (расчетные) отношения;
- международная специализация и кооперирование производства;
- международная экономическая интеграция.

- Ведущее место в системе МЭО по-прежнему занимает **международная торговля**, составляющая примерно $2/3$ стоимости всех трансграничных экономических потоков. Однако ее характер существенно изменился — современная внешняя торговля во все большей степени нацелена на обмен промышленными товарами на базе подетального и постадийного (технологического) разделения труда. Эволюция интернационального обмена привела к интернационализации производства, которое сейчас все чаще организуется на предприятиях нескольких стран мира, соединенных звеньями единых технологических процессов.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

- - экспортно-импортные отношения между странами, в основе которых лежит международное разделение труда. Для большинства стран В.т, т.е. ввоз (импорт) и вывоз (экспорт) товаров и услуг, является главной составляющей внешнеэкономических связей. В условиях рыночной экономики торгово-финансовые внешнеторговые операции осуществляются самостоятельно предприятиями и ведомствами, прерогативой государства является торговля оружием и стратегическим сырьем. Статистика В.т. выражается следующими показателями:
 - а) стоимостных и физических объемов и динамики экспортно-импортных операций, в сумме составляющих внешнеторговый оборот;
 - б) торговый баланс;
 - в) условия торговли;
 - г) квотирование;
 - д) товарная структура и др.

- Ведущей формой В.т. являются коммерческие сделки, оформляемые внешнеторговыми договорами (контрактами). Внешняя торговля страны регулируется государством. Для этого используются такие средства, как таможенные тарифы, лицензирование, контингентирование и другие нетарифные ограничения, а тж. прямое и косвенное субсидирование экспорта и другие средства. Договорно-правовую базу для осуществления внешней торговли составляют торговые договоры и соглашения, соглашения о платежах, кредитные соглашения и др

Платежный баланс

- Платежный баланс – сумма всех операций между данной страной и другими странами в течение года.
- Торговый баланс – разность между экспортом и импортом.

| Доходы (кредит) | Расходы (дебет) |
|---|--|
| Экспорт товаров | Импорт |
| Экспорт услуг (транспортные, научные, образовательные, юридические) | Покупка товаров, недвижимости за границей, активов |
| Трансферты из заграницы в страну | Покупка иностранных услуг |
| От инвестиций за рубежом | Иностранные инвестиции в Россию |
| Доходы от приобретенных за рубежом реальных активов | Трансферты за границу из страны |

Валютный курс

Валюта – национальная денежная единица.

-  СКВ
-  Частично КВ
-  Неконвертируемая В.

Деньги разных стран продаются и покупаются на валютном рынке.

Валютный рынок существует для того, чтобы удовлетворять спрос в деньгах разных стран.

На В.р. Устанавливаются курсы валют – котировки.

Валютные курсы определяются:

- ✉ Покупательной способностью (сколько товаров и услуг можно купить)
- ✉ Устанавливается государством, ЦБ (в 1971 г. курс валюты стал определяться спросом и предложением)
- ✉ Валюта считается более сильной, когда ее курс по отношению к другим валютам растет.